

2025 年度部门整体支出绩效自评报告

中共湖南省委党史研究院

(盖章)

党史研究院



中共湖南省委党史研究院 2025 年度部门整体支出绩效自评报告

省财政厅：

根据贵厅《关于开展 2025 年度省级预算部门绩效自评和部门评价的通知》（湘财绩〔2026〕2 号）要求，我院对 2025 年度财务预算整体绩效进行了自评检查。经自查自评，2025 年度我院各项财务预算目标执行总体顺利，全年各项任务较好完成。现将有关报告如下：

一、部门基本情况

中共湖南省委党史研究院是参照公务员管理的全额拨款正厅级事业单位，事业单位改革分类是公益一类事业单位。院机关内设 5 个部室（综合部、第一研究部、第二研究部、宣传部、联络指导和科研管理部）。院本级编制 46 名，核定职务（职级）职数为正厅级领导干部 1 名，副厅级领导干部 3 名，正、副处级领导职务干部 14 名，二级巡视员 2 名，一至四级调研员职级 20 名。截止到 2025 年 12 月 31 日，我院实有在职人数 43 名，其中正厅级领导干部 1 名，正厅长级干部 1 名（省政府参事），副厅级领导干部 3 名，正、副处级领导职务干部 13 名（其中兼任一级调研员 2 名），二级巡视员职级 0 名，一至四级调研员职级 11 名（不含兼任），一至四级主任科员职级 11 名，试用期公务员 1 名，管理 7 级 2 名。聘用人员 6 人，离休人员 1 人，退休人员 37 人。

另设二级机构中国共产党湖南历史展览馆（正处级全额

拨款事业单位), 编制核定数 30 人, 截止到 2025 年 12 月 31 日实有在职人数 26 人(其中馆长 1 名, 副馆长 1 名), 退休人员 2 人。

(一) 机构设置

中共湖南省委党史研究院入编省财政部门预算的单位共有 2 个, 即院本级及中国共产党湖南历史展览馆。

(二) 主要职能及重点工作

1. 跟踪研究新时代坚持和发展中国特色社会主义的理论和实践进程; 研究总结湖南深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的实践和经验; 研究阐释马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。2. 研究中共湖南历史。编写湖南党史、党史大事记和专门史等著作和资料, 研究涉及湖南的重要党史人物生平思想和精神风范, 总结党的历史经验和优良传统, 发挥党史资政育人作用, 为新时代党的建设和省委决策服务, 为教育广大党员、干部、群众和青少年服务。3. 征集整理中共湖南历史资料。征编党史重要文献, 收集整理省委、省政府的重要文献及湘籍老一辈革命家和省委、省政府主要负责同志的重要文稿, 收集整理重要口述历史、重要人物回忆录等党史资料, 建设全省党史资料信息中心。4. 开展党史宣传教育。组织党史知识的普及宣传教育, 开展重大党史事件、重要党史人物纪念活动; 参与革命遗址保护利用工作; 建设和管理党史舆论阵地, 反击历史虚无主义。5. 审核涉及中共湖南历史的重要著作、文稿、书稿、照片, 参与审核全省重大党史题材作品、重要展览、新建党史纪念场馆的立项和内容等。6. 负责全省党史科研规划, 参与组织开展国际间、省际间的党

史工作协作和党史学术交流，指导党史学会（研究会）工作。7. 组织指导全省党史联络工作。承担省党史联络组的日常工作，为离退休老同志从事党史工作提供服务。8. 指导市州县（市、区）党史和文献工作，培训全省党史干部。9. 领导湖南党史陈列馆工作。10. 承办中央党史和文献研究院及省委交办的其他任务。

二、2025 年部门整体支出绩效目标

院本级主要完成 “‘我的韶山行’——用信仰点亮青春” “青年毛泽东游学与调查研究” “大国小家” “农民运动与中国革命” “通道转兵研究” “中共湖南省委工作纪事（2024 年卷）” “中共早期湘籍留苏人员概要” “红二六军团长征在湖南” 等重点编研项目；完成《中国共产党湖南历史》三卷第一编对标并形成初稿、三卷第二编第三编及四卷上册提纲拟制与修改及资料征集；做好湖南红色资源信息库运行维护及公开查询平台政务上云工作；办好全省党史部门专题培训班，提高党史干部的业务素质和党史研究能力；发挥“湖南省委党史研究院”官网这一学习湖南党史便捷、高效信息平台作用，及时发布全省党史研究工作动态；做好红色资源的挖掘、史料征集和征编工作；做好党史联络组老同志下基层调研工作；举办“湖南与伟大抗战精神” “纪念八路军南下支队入湘征战八十周年” 学术研讨会；加强党史宣传教育和意识形态工作，制作“用信仰点亮青春”系列红色故事短视频，举办“薪火湘传”党史学习教育主题短视频大赛；持续推进党史学习教育常态化长效化，讲好红色故事，传承红色基因，激励广大党员干部在大力实施“三高四新”战略定位和使命担当中，展现新作为。

二级机构中国共产党湖南历史展览馆主要完成陈列升级改造专项陈列布展服务 100%工程量；完成 2023 年省预算内基建资金项目封板改造工程、自动扶梯采购及安装工程；通过主动拜访、发布公告、组织活动等形式征集 100 件（套）革命文物藏品，对已有文物藏品进行预防性保护；完成专题展览及与展览相关事项的配套；按合同要求完成全年物业管理服务、维修服务；红色文化旅游发展完成“创造性转化党史研究成果”纪录片 1 部、红色主题精品课程开发及成果转化 2 套、红色文创产品开发 2 件（套）；完成“稻浪长歌”沉浸式党史剧目思政课 1 堂，视频 4 个；完成“文物里的抗战故事”——湖南纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年主题展及其配套。

三、2025 年部门预算、整体支出情况

（一）2025 年预算指标情况

2025 年部门全年预算数为 5170.14 万元，上年部门全年预算数为 4669.65 万元，与上年相比今年增加了 500.49 万元，主要是 2025 年追加了人员经费以及二级机构中国共产党湖南历史展览馆增加了项目专项经费。**1. 基本支出 2560.88 万元。**其中：人员经费 2049.11 万元；公用经费 511.77 万元。**2. 项目支出 2609.26 万元。**

1. 2025 年院本级全年预算数为 2009.00 万元。(1)基本支出 1653.10 万元，其中：人员经费 1496.51 万元；公用经费 156.59 万元。(2)项目支出 355.90 万元。

2. 2025 年中国共产党湖南历史展览馆全年预算数为 3161.14 万元。(1)基本支出 907.78 万元，其中：人员经费 552.60 万元；公用经费 355.18 万元。(2)项目支出 2253.36

万元。

(二) 2025 年部门整体支出情况

2025 年部门收入总计 5170.14 万元，支出总计 5170.14 万元（本年支出 4607.80 万元，年末结转结余 562.34 万元）。

1. 院本级情况。2025 年院本级收入总计 2009.00 万元，支出总计 2009.00 万元（本年支出 1876.52 万元，年末结转结余 132.48 万元），本年支出中基本支出 1624.91 万元，项目支出 251.61 万元。基本支出与 2024 年度相比，增加 85.87 万元，增长 5.80%，其中：人员经费支出比上年增加 125.68 万元，公用经费支出比上年减少 39.81 万元，主要原因：增加了离休干部医疗费补助等人员经费，减少了差旅费等公用经费；项目支出与 2024 年度相比，增加 48.30 万元，增长 23.76%，主要原因：根据任务部署，本年度新增举办了 2 场学术研讨会、组织了党史宣传教育主题短视频制作等，所以项目支出较上年增加。

2. 二级单位中国共产党湖南历史展览馆情况。2025 年度收入总计 3161.14 万元，支出总计 3161.14 万元（本年支出 2731.28 万元，年末结转结余 429.86 万元），本年支出中基本支出 902.60 万元（其中人员经费 552.34 万元，公用经费 350.26 万元），项目支出 1828.68 万元。项目支出主要用于：党史馆陈列升级改造、2023 年省预算内基建资金、物业管理服务、专题展览 60 万元、文物征集保管、主题展及配套活动、红色文化旅游发展等方面。

四、政府性基金预算支出情况

我院无政府性基金预算。

五、国有资本经营预算支出情况

我院无国有资本经营预算。

六、社会保险基金预算支出情况

我院无社会保险基金预算。

七、部门整体工作绩效情况

2025 年，省委党史研究院始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实省委部署要求，发挥湖南党史资源优势，聚焦党史研究主责主业，以推动党史工作高质量发展、打造湖南党史研究高地为主线，切实履行职责，各项工作取得新的成效。

一是理论武装走深走实。坚持以党的政治建设为统领，严格执行“第一议题”制度，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，巩固完善“院务会示范学、理论学习中心组深入学、支部促进学、个人自主学”学习机制，召开院务会 23 次、组织理论学习中心组学习研讨 12 次、开办专题读书班 4 期、开展警示教育 2 次。院馆干部聚焦“党的建设”

“贯彻落实《党史学习教育工作条例》”“弘扬革命文化”等主题，在学习强国、湖南日报、新湘评论等主流媒体刊发学习阐释文章 120 余篇。通过从严从实抓好学习教育，引导全院干部在学思践悟中进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义，做到“两个维护”。

二是党史编研有序推进。聚焦主责主业，按照中研院关于党史正本三卷四卷编写出版的统一部署安排，年初省委常委会专题研究部署，同步启动省市县三级正本编写工作，即时举办全省党史正本编写培训班，着力构建上下贯通、一体推进的新时期新时代正本编写“一盘棋”格局，以强烈的政治责任感和使命感全力编好“红色家谱”，省本级已基本完

成三、四卷提纲拟制修改。结项完成《湖南红色基因文库》69种全部书目的编纂出版工作。编纂完成《中共湖南省委工作纪事》《大国小家》等书稿，启动“湖南水利建设口述史”“湖南城市接管建政与社会改造”等专题资料征编，形成资政参阅报告7篇，多项研究成果得到中研院及省委领导肯定批示。

三是党史宣传有声有色。聚焦深入贯彻落实《党史学习教育工作条例》，着力构建分层分类党史学习教育宣传体系，推动实现党员干部和青少年全覆盖。围绕“学习贯彻党的二十届四中全会精神”“《习近平谈治国理政》第五卷解读”等主题，组织党史专家、业务骨干精心备课，受邀为各级党委理论学习中心组、党校主体培训班、基层党组织等作专题辅导授课；组织湖南党史馆红色故事团进机关、进校园、进企业，开展“开学第一课”“党史思政课”80余场次，覆盖受众达10万人次。围绕宣传阐释伟大抗战精神的湖南担当与奉献，主动谋划、精心组织，推出主题鲜明、形式多样、反响热烈的活动及作品，联合开办“湖湘魂 壮山河”“文化抗战中的湖南贡献”等抗战纪念专题专栏，组织编写、审核把关系列文章200余篇；打造《烽火照归途》《文物有声：烽火中的抗战往事》等融媒体作品，得到广大观众特别是青少年的点赞好评。自主创作发布《湘韵红脉 纪律传承》《湖湘音 先烈志》等短视频，多项短视频作品在省内有关大赛中荣获奖项。组织举办“薪火‘湘’传”党史学习教育主题短视频大赛，面向社会公开征集党史短视频作品近200部，推动全社会学党史、用党史氛围更加浓厚。

四是纪念研讨持续深化。注重把湖南党史研究放在省委

全局工作中审视、放在凝聚全面建设社会主义现代化新湖南大局中考量，积极争取中研院、军事科学院、省委宣传部等央、省部门的重视支持，围绕重要党史事件、人物**举办承办座谈会或学术研讨会 8 场**。圆满举办了“岳麓书院与实事求是”学术研讨会，深入研讨岳麓书院与党的实事求是思想路线的历史渊源、文化基础和时代价值，取得了阶段性成果。参与筹备纪念胡耀邦诞辰 110 周年座谈会。策划举办“湖南与伟大抗战精神”“八路军南下支队入湘征战 80 周年”“红二方面军长征出发 90 周年”等学术研讨会，进一步弘扬革命文化、夯实研究基础。同时，在主流媒体上刊发了纪念胡耀邦诞辰 110 周年、蔡和森诞辰 130 周年及红二方面军长征出发 90 周年等主题文章 80 余篇。

五是党史阵地建强用好。突出对标党的第三个历史决议，即时跟进展示新时代湖南发展历程与成就，实施完成**湖南党史馆基本陈列升级改造**，推动展陈格局更新、内容形式提质、参观动线优化、临展空间升级，以崭新面貌重新对外开放，持续呈现“预约热、人气旺、打卡火”的良好局面，进一步巩固提升“有档次、有体量、有特色”的口碑声誉；同步开展“文物里的抗战故事”“湖南省离休干部红色文物展”两个专题展览。指导省内红色纪念场馆、革命遗址遗迹进一步丰富展陈内容，优化开放服务，完善教育功能。组织完成全国第五批红色美丽村庄、第四批抗战英烈和纪念设施申报工作。

六是“大党史”工作格局不断巩固。充分发挥我省党史联络组的独特优势与作用，及时调整补充一批省市县联络组成员，围绕破解联络组运行保障机制问题，组织开展专题调

研，推动其在党史宣讲、资料征编、学术研讨等方面更好发挥作用。与中研院所属学会换届同步，筹备我省党史学会、毛泽东思想研究会、党史人物研究会 3 个学会换届工作，充分酝酿吸收党史研究学术骨干力量。建立健全党史专家人才咨询联络机制，协同凝聚社科理论专家、党史党建研究骨干更多参与党史文稿起草、学术研讨、著作编研、宣传宣讲等项目活动。

八、存在的问题及下一步改进措施

1. 院本级。2025 年存在的问题是前期资金支付进度较慢，集中在下半年支付。其原因是我院实施项目主要为编研项目，前期主要工作是征集资料、编研书稿、组稿、审稿等工作，有些重大题材书稿还需报中宣部及相关部门审核后才能组织公开出版，这一部分基础工作实施时间较长，最终进行出版、印刷才形成支出，结算相关费用时间较晚，导致项目资金支付进度滞后。改进措施是认真落实项目的绩效监控工作，加快预算执行进度，年底按质按量完成当年的绩效目标任务。

2. 二级单位中国共产党湖南历史展览馆。在预算执行工作中，专项经费执行进度偏慢的问题仍旧存在。经深入自查剖析，主要原因有三：一是省发改委项目投资补助经费受合同条款约束，暂未达到约定付款节点，无法按期支付；二是专题展览经费执行滞后，受馆内陈列升级改造项目推进、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年主题展等因素影响，暂不具备新专题展览策划推出条件，相关经费暂无法列支使用；三是业务部门项目全流程管控意识和力度不足，预算执行统筹谋划、协同推进不够，精细化管理水

平有待进一步提升。

针对上述问题，将从讲政治、守规矩、严财经纪律的高度，从严抓好整改提升，切实规范财政资金使用管理、提高资金使用效益，全面提升预算管理和履职服务质效。具体改进措施如下：一是强化责任担当，夯实预算绩效管理思想基础。二是健全过程管控，提升预算执行规范化水平。三是聚焦主责主业，全面释放财政资金使用效能。

九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

我院绩效自评情况均按省财政厅文件精神要求，按时、保质在我院“湖南省委党史研究院”网站上公开，接受社会监督。

附件：

1. 2025 年度部门整体支出绩效评价基础数据表
2. 2025 年度部门整体支出绩效自评表
3. 2025 年度项目支出绩效自评表

中共湖南省委党史研究院

2026 年 5 月 9 日

附件 1

2025 年度部门整体支出绩效评价基础数据表

财政供养人员情况	编制数		2025 年实际在职人数		控制率	
	76		69		90.79%	
经费控制情况	2024 年决算数		2025 年预算数		2025 年决算数	
三公经费	32.23		51		33.90	
1、公务用车购置和维护经费	19.68		36		32.79	
其中：公车购置	0		18		17.99	
公车运行维护	19.68		18		14.80	
2、出国经费	9.96		10		0	
3、公务接待	2.59		5		1.11	
项目支出：	1546.35		2609.26		2080.29	
1、业务工作经费	94.7		106.67		96.27	
2、运行维护经费	0		0		0	
3、省级专项资金 （一个专项一行）	0		0		0	
4、其他事业类发展资金	1451.65		2502.59		1984.02	
公用经费	720.01		511.77		501.92	
其中：办公经费	308.08		77		52.90	
其中：水费、电费、差旅费	80.37		24.8		24.8	
会议费、培训费	6.56		5		1	
政府采购金额	——		401.20		166.43	
部门基本支出预算调整	——				218.36	
楼堂馆所控制情况 （2025 年完工项目）	批复规模 （ m ² ）	实际规模 （ m ² ）	规模控制率	预算投资 （万元）	实际投资 （万元）	投资概算控制率
厉行节约保障措施						

说明：“项目支出”需要填报基本支出以外的所有项目支出情况，“公用经费”填报基本支出中的一般商品和服务支出。

附件 2

部门整体支出绩效自评表

(2025 年度)

省级预算 部门名称	中共湖南省委党史研究院						
年度预 算申请 (万元)		年初 预算数	全年预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3062.64	5170.14	4607.80	10	89.12%	8.91
	按收入性质分：			按支出性质分：			
	其中： 一般公共预算： 5170.14			其中： 基本支出： 2527.51			
	政府性基金拨款：			项目支出： 2080.29			
	纳入专户管理的非税收入拨款：						
	其他资金：						
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 开展党史资料征集、党史编研、党史宣传教育、新媒体作品制作、学术研讨等方面工作； 2. 办好全省党史部门专题培训班；3. 做好湖南红色资源信息库建设项目运行维护、政务上云及资源共享工作；4. 发挥院馆官网平台作用； 5. 做好联络组老同志专题调研及史料征集工作；6. 完成党史馆陈列升级改造工程恢复开馆； 7. 完成文物征集保管工作；8. 做好党史馆物业服务、维修服务。			院本级：1. 主要完成 “‘ 我的韶山行’——用信仰点亮青春” “中共湖南省委工作纪事（2024 年卷）” 等重点编研项目；2. 完成《中国共产党湖南历史》三卷第一编对标并形成初稿、三卷第二编第三编及四卷上册提纲拟制与修改及资料征集；3. 做好湖南红色资源信息库运行维护及公开查询平台政务上云工作；4. 办好全省党史部门专题培训班，提高党史干部的业务素质和党史研究能力；5. 发挥 “湖南省委党史研究院” 官网这一学习湖南党史便捷、高效信息平台作用，及时发布全省党史研究工作动态；6. 做好红色资源的挖掘、史料征集和征编工作；7. 做好党史联络组老同志下基层调研工作；8. 举办 “湖南与伟大抗战精神” “纪念八路军南下支队入湘征战八十周年” 学术研讨会；9. 加强党史宣传教育和意识形态工作，制作 “用信仰点亮青春” 系列红色故事短视频，举办 “薪火湘传” 党史学习教育主题短视频大赛。 党史馆：1. 陈列升级改造专项绩效目标：完成陈列布展服务 100%工程量；完成相关工程建设其他费部分支付；全年无安全质量事故。2. 2023 年省预算内基建资金绩效目标：完成封板改造工程、自动扶梯采购及安装工程，全年无			

					安全质量事故。3. 文物征集保管绩效目标：通过主动拜访、发布公告、组织活动等形式征集 100 件（套）革命文物藏品，对已有文物藏品进行预防性保护。4. 专题展览绩效目标：完成专题展览及与展览相关事项的配套。5. 物业管理服务费绩效目标：按合同要求完成全年度秩序维护、保洁、绿化、工程维修等事项；全年无安全质量事故。6. 党史馆维修经费绩效目标：按计划对附属楼进行维修升级，对馆区实时发现的待整改事项进行维修。维修事项无安全质量事故。7. 红色文化旅游发展项目绩效目标：“创造性转化党史研究成果”纪录片 1 部，红色主题精品课程开发及成果转化 2 套，红色文创产品开发 2 件（套）。8. 陈艳“稻浪长歌”沉浸式党史剧目思政课绩效目标：“稻浪长歌”情景沉浸式思政课 1 堂，视频 4 个。9. 文物里的抗战故事—纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年主题展及配套活动绩效目标：完成“文物里的抗战故事”——湖南纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年主题展及其配套。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (65 分)	数量指标	重点编研书目出版印制种数	6 种	8 种	5	5	
			学术研讨会举办场数	2 场	2 场	5	5	
			短视频制作个数	20 个	60 个	5	5	
			主题展览次数	1 次	1 次	5	5	
		质量指标	重点编研书目出版印制合格率	100%	100%	5	5	
			学术研讨会办结率	100%	100%	5	5	
			短视频制作修改率	≤5%	2%	5	5	
			主题展览完	100%	100%	5	5	

			成率					
		时效指标	出版印制、学术研讨会举办、短视频制作、主题展览完成时间	12月底前	12月底	5	5	
		成本指标	稿酬	公开出版稿酬不高于200元/千字	公开出版稿酬200元/千字	5	5	
			参会人员会议费标准	≤440元/人/天	440元/人/天	5	5	
			每个短视频制作费	≤0.8万元	0.25万元	5	5	
			主题展览及配套开支	≤300万元	300万元	5	5	
	效益指标 (15分)	经济效益指标						
		社会效益指标	增强党史知识的普及和宣传教育，提高全省党史干部素质，增强党史事件和党史人物在社会上的研讨参与度	优	优	10	10	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	提高全省党史干部工作素养	优	优	5	5	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	社会公众等满意度	95%	95%	10	10	
	总分					100	98.91	

附件 3

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	“十四五”重点编研项目经费							
主管部门	中共湖南省委党史研究院				实施单位	中共湖南省委党史研究院本级		
项目资金 （万元）		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	100	90	57.68	10	64.09%	6.41	
	其中：当年财政拨款	100	90	57.68				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2025 年计划推出 4 种书目。项目五年完成两大编研选题：1、“建党百年看湖南担当与贡献”编研选题,项目拟编写出版 30 本左右丛书,着眼阐释党带领湖南人民不懈奋斗的光辉历程、湖湘共产党人为民族解放和复兴付出的巨大牺牲及作出的重大贡献，注重以论带史、史论结合，开展专题研究。2、“新时代中国特色社会主义思想的湖南实践”编研选题，项目拟编写出版 30 本左右丛书，分决策篇、工业篇、三农篇、民生篇、生态篇、科技文化篇、改革开放篇、党建篇。				完成 6 种书目出版印制工作，包括《“我的韶山行” --用信仰点亮青春》《青年毛泽东游学与调查研究》《大国小家》《农民运动与中国革命》《通道转兵研究》《中共湖南省委工作纪事（2024 年卷）》，打造有影响力的党史编研精品力作，充分发挥湖南红色文化的精神力量，进一步助推调查研究工作之风，实现红色基因代代传承。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	产出指标 (55 分)	数量指标	出版印刷的书目种数	4 本	6 本	15	15	
		质量指标	印制出版合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	出版印刷完成时间	12 月底前	12 月底	15	15	
		成本指标	稿酬	公开出版稿酬不高于 200 元/千字	公开出版稿酬 200 元/千字	10	10	
	效益指标 (20 分)	经济效益指标		无				
		社会效益指标	增强党史知识的普	优	优	20	20	

			及和宣传 教育					
		生态效 益指标						
		可持续影 响指标						
	满意度 指标 (15分)	服务对象 满意度指 标	社会公众 满意度	95%	95%	15	15	
总分						100	96.41	

附件 3

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	重点编研项目经费（2024 年结转）							
主管部门	中共湖南省委党史研究院				实施单位	中共湖南省委党史研究院本级		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	18.14	18.14	18.14	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金	18.14	18.14	18.14				
	其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2025 年计划完成 3 本书目的出版印制工作。				已完成 3 本书目的出版印制工作，包括《中共早期湘籍留苏人员概要》《红二六军团长征在湖南》《中共湖南省委工作纪事（2024 年卷）》。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（60 分）	数量指标	出版印制书目的种数	3 本	3 本	15	15	
		质量指标	出版印制合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	出版印制完成时间	12 月底前	10 月底	15	15	
		成本指标	印制出版费	不高于 13 万元/本	未超 13 万元/本	15	15	
	效益指标（15 分）	经济效益指标		无				
		社会效益指标	增强党史知识的普及和宣传教育	优	优	15	15	
		生态效益指标		无				
		可持续影响指标						
	满意度指标（15 分）	服务对象满意度指标	社会公众满意度	95%	95%	15	15	
	总分					100	100	

附件 3

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	《中国共产党湖南历史》第三卷、第四卷编纂项目							
主管部门	中共湖南省委党史研究院				实施单位	中共湖南省委党史研究院本级		
项目资金 （万元）		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	25	25	6.31	10	25.24%	2.52	
	其中：当年财政拨款	25	25	6.31				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成《中国共产党湖南历史》第三卷第一编初稿，第二编、第三编以及四卷上册资料征集和提纲拟制。				省委办公厅印发《中国共产党湖南历史》第三卷、第四卷编写方案；组织专家完成两轮提纲审议，完成三卷第一编与中央三卷上册对标并形成初稿；完成三卷第二编、第三编及四卷上册提纲拟制与修改及资料征集工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	三卷、四卷初稿字数	20 万字/ 编	20 万字/ 编	15	15	
		质量指标	三卷第一编初稿合格率	90%	90%	15	15	
		时效指标	形成初稿及资料收集完成时间	12 月底前	12 月底	10	10	
		成本指标	审读费	小于等于 1000 元/ 人/天	1000 元/ 人/天	10	10	
	效益指标 (20 分)	经济效益指标						
		社会效益指标	增强湖南党史知识普及和宣传教育	优	优	20	20	

		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	社会公众满意度	90%	90%	20	20	
总分						100	92.52	

附件 3

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	党史学术研讨项目							
主管部门	中共湖南省委党史研究院				实施单位	中共湖南省委党史研究院本级		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50	50	40.38	10	80.76%	8.08	
	其中：当年财政拨款	50	50	40.38				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	举办 2 场党史人物和党史事件纪念研讨会。				成功举办 2 场学术研讨会：“湖南与伟大抗战精神”学术研讨会、“纪念八路军南下支队入湘征战八十周年”学术研讨会。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	产出指 标 (50 分)	数量指标	举办学术研 讨会的场数	2 场	2 场	15	15	
		质量指标	学术研讨会 办结率	100%	100%	15	15	
		时效指标	学术研讨会 完成时间	12 月底 前	9 月底前	10	10	
		成本指标	参会人员会 议费标准	不高 于 440 元 /人/天	440 元/人 /天	10	10	
	效益指 标 (20 分)	经济效 益指标		无				
		社会效 益指标	党史事件和党史 人物在社会上的 研讨参与度	优	优	20	20	
		生态效 益指标		无				
		可持续影 响指标						
	满意度 指标 (20 分)	服务对象 满意度指 标	从事相关研究的 专家学者及社会 各界满意度	95%	95%	20	20	
总分	100						98.08	

附件 3

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	党史宣传教育项目							
主管部门	中共湖南省委党史研究院			实施单位	中共湖南省委党史研究院本级			
项目资金 （万元）		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	27	27	19.52	10	72.30%	7.23	
	其中：当年财政拨款	27	27	19.52				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	制作系列短视频，举办一次短视频大赛。			已完成“用信仰点亮青春”系列红色故事短视频制作，举办了1次“薪火湘传”党史学习教育主题短视频大赛。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	红色故事短视频个数	20个	60个	10	10	
		质量指标	制作修改率	≤5%	2%	20	20	
		时效指标	按时完成率	≥90%	100%	10	10	
		成本指标	每个短视频制作费	≤0.8万元	0.25万元	10	10	
	效益指标 (20分)	经济效益指标						
		社会效益指标	普及党史知识，推动党史学习教育	优	优	20	20	
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度 指标 (20分)	服务对象 满意度指标	社会公众满意度	≥90%	95%	20	20	
总分					100	97.23		

附件 3

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	全省党史干部培训班							
主管部门	中共湖南省委党史研究院				实施单位	中共湖南省委党史研究院本级		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	15	15	12.63	10	84.20%	8.42	
	其中：当年财政拨款	15	15	12.63				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	对全省市州县（区）党史干部实施专题培训，提高党史干部学习党史的积极性，扩大党史知识面进一步夯实党史干部履行职责的信念。				10 月组织召开了 1 次全省干部培训，达到预期培训目标，完成情况好。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	参加人数	年初预计 培训 80 人	实际培训 人数 79 人	15	15	
		质量指标	培训人员结 业率	100%	100%	15	15	
		时效指标	培训举办时 间	12 月底前	10 月	10	10	
		成本指标	参加培训人 员费用标准	≤440 元/ 人/天	440 元/人/ 天	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效 益指标						
		社会效 益指标	推动党史学习 教育,提高全省 党史干部素质	优	优	15	15	
		生态效 益指标						
		可持续影 响指标	提高全省党史 干部工作素养	优	优	15	15	
	满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度指 标	参加培训人 员满意度	95%	95%	10	10	
	总分					100	98.42	

附件 3

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	全省党史工作会议							
主管部门	中共湖南省委党史研究院				实施单位	中共湖南省委党史研究院本级		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5	5	4.14	10	82.80%	8.28	
	其中：当年财政拨款	5	5	4.14				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	向全省党史系统传达贯彻全国党史和文献部门主要负责人和省委常委会议有关精神，总结及部署工作。				4月17日上午，全省党史工作会议在长沙召开。传达全国党史和文献部门主要负责人会议精神和省委常委会有关部署要求，全面总结2024年工作，安排部署2025年重点工作，着力推动全省党史工作高质量发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	产出指标 (40分)	数量指标	召开会议场数	1场	1场	10	10	
		质量指标	会议办结率	100%	100%	10	10	
		时效指标	会议完成时间	6月底前	4月	10	10	
		成本指标	参会人员会议 费标准	≤440元/ 人/天	440元/人/ 天	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	普及党史知识，推动党史 学习教育	优	优	15	15	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	为今后全省党史工作提供遵循和保障	优	优	15	15	
	满意度 指标 (20分)	服务对象 满意度指 标	全省党史工作者满意度	≥90%	95%	20	20	
总分						100	98.28	

附件 3

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	党史工作经费							
主管部门	中共湖南省委党史研究院				实施单位	中共湖南省委党史研究院本级		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	15	40.88	36.25	10	88.67%	8.87	
	其中：当年财政拨款	15	15	10.37				
	上年结转资金		25.88	25.88				
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	开展党史调研等相关工作				为党史调研等相关工作开展提供经费保障。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	出差保障次数	10次	56次	15	15	
		质量指标	调研等成果通过率	100%	100%	10	10	
		时效指标	经费保障期间	1年	1年	10	10	
		成本指标	差旅住宿费标准	≤650元/人/晚	≤650元/人/晚	15	15	
	效益指标 (20分)	经济效益指标						
		社会效益指标	调研、收集党史资料	优	优	20	20	
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度 指标 (20分)	服务对象 满意度指 标	工作成果使用者满意度	95%	95%	20	20	
	总分					100	98.87	

附件 3

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	湖南红色资源信息库项目建设（2024 年结转）							
主管部门	中共湖南省委党史研究院				实施单位	中共湖南省委党史研究院本级		
项目资金 （万元）		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	45.88	20	19.68	10	98.40%	9.84	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金	45.88	20	19.68				
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	做好湖南红色资源信息库平台运行维护工作， 部署公开查询平台政务上云工作。				已实时做好湖南红色资源信息库平台运行维护工作，完成部署公开查询平台政务上云工作。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	部署政务 上云的平 台个数	1 个	1 个	10	10	
		质量指标	政务上云 工作部署 完成率	100%	100%	15	15	
		时效指标	政务上云 完成时间	12 月底	12 月底	10	10	
		成本指标	平台升级 迁移成本	不高于 5 万元	5 万元	5	5	
			数据迁移 成本	不高于 0.5 万元	0.3 万元	5	5	
			等保测评 成本	不高于 5 万元	4.8 万元	5	5	
	效益指标 (20 分)	经济效 益指标						
		社会效 益指标	公开查询 平台在全 省党史系 统的共享 程度	优	优	20	20	
		生态效 益指标		无				
		可持续影						

		响指标						
	满意度 指标 (20分)	服务对象 满意度指 标	公开查询 平台使用 者满意度	95%	95%	20	20	
总分						100	99.84	

附件 3

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	毛泽东同志诞辰 130 周年纪念活动补助经费（2024 年结转）							
主管部门	中共湖南省委党史研究院				实施单位	中共湖南省委党史研究院本级		
项目资金 （万元）		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	16.50	6.50	5.45	10	83.85%	8.38	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金	16.50	6.50	5.45				
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成毛泽东同志诞辰 130 周年纪念活动论文集出版工作				已完成毛泽东同志诞辰 130 周年纪念活动论文集出版工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	产出指标 (40 分)	数量指标	论文集数量	1 本	1 本	10	10	
		质量指标	论文集出版合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	出版完成时间	12 月底前	12 月	10	10	
		成本指标	出版印刷成本	不高于 6 万	5.45 万	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标		无				
		社会效益指标	聚焦中国式现代化、深化毛泽东的思想和实践相关研究推动程度	优	优	20	20	
		生态效益指标		无				
		可持续影响指标	持续推动毛泽东思想和生平	优	优	10	10	

			研究发 展、马克 思主义中 国化时代 化理论研 究					
	满意度 指标 (20分)	服务对象 满意度指 标	审稿专家 及读者满 意度	95%	95%	20	20	
总分						100	98.38	

附件 3

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	“文物里的抗战故事”——湖南纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年主题展及其配套							
主管部门	中共湖南省委党史研究院				实施单位	中国共产党湖南历史展览馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		300	300	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		300	300				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成“文物里的抗战故事”——湖南纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年主题展及其配套				完成“文物里的抗战故事”——湖南纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年主题展及其配套			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (40 分)	数量指标	完成此项专题及其配套	≥ 1	1	10	10	
		质量指标	展览及其配套符合验收标准	100%	100%	10	10	
		时效指标	完成时间 2025 年 12 月 31 日	100%	100%	10	10	
		成本指标	展览所需成本支出	300 万	300 万	10	10	
	效益指标 (40 分)	经济效益指标						
		社会效益指标	自 9 月 18 日开展以来，观展热潮持续高涨，累计接待观众超 300 万人次。同步推出 80 期《文物有声——烽火中的抗战往事》融媒体特别节目，覆盖全省 6 大广播频率及 5G 智慧电台平台，收听人数近 2000 万，构建起线上线下联动、声屏网端齐发的红色传播矩阵。	100%	100%	30	30	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	临时展览对外开放时间持续 1 个月以上，并持续对受众产生党史教育影响	≥ 1	3	10	10	

	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	参观群众满意度 90%以 上	≥ 90%	95%	10	10	
总分						100	100	

附件 3

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	2023 年省预算内基建资金							
主管部门	中共湖南省委党史研究院			实施单位	中国共产党湖南历史展览馆			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	218	80.7	10	37.01%	3.70	
	其中：当年财政拨款	0	218	80.7		0		
	上年结转资金	0	0	0		0		
	其他资金	0	0	0		0		
年度总体目 标	预期目标			实际完成情况				
	完成封板改造工程、自动扶梯采购及安装工程，全年 无安全质量事故			完成封板改造工程施工清单总量 100%；自动扶 梯全部安装到位，全年未发生任何质量安全事 故。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	封板改造工程施 工完成100%工程 量	100%	100%	10	10	
			自动扶梯采购及 安装完成100%工 程量	100%	100%	10	10	
		质量指标	封板改造工程施 工、自动扶梯质量 合格	100%	100%	10	10	
		时效指标	9月18日 完成封板 改造工程施工量	100%	100%	5	5	
			9月18日 前完成自 动扶梯采购及安 装采购工作	100%	100%	5	5	
		成本指标	支付封板改造工 程进度款	100%	100%	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效 益指标	无	无	无			
		社会效 益指标	项目周边群众、单 位意见	满意，无 投诉阻工	100%	20	20	
		生态效 益指标	环境保护符合要 求	100%	100%	5	5	
		可持续影 响指标	环境保护、职业健 康	100%	100%	5	5	
	满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度指 标	周边群众、单位满 意度达到 90%以 上	≥90%	95%	10	10	
	总分					100	93.70	

附件 3

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	陈列升级改造							
主管部门	中共湖南省委党史研究院				实施单位	中国共产党湖南历史展览馆		
项目资金 （万元）		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	1285	1037.95	10	80.77%	8.08	
	其中：当年财政拨款	0	1285	1037.95				
	上年结转资金	0	0	0				
	其他资金	0	0	0				
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成陈列布展服务 100%工程量；完成相关工程建设其他费部分支付；全年无安全质量事故。				完成陈列布展服务合同施工工程量（暂估价、暂列金额除外）的 100%；完成相关工程建设其他费部分支付；项目全年无安全质量事故。			
绩效 指标	一级指标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指 标	布展服务完 成工程量 ≥98%	≥98%	100%	20	20	
		质量指 标	施工质量合 格率	100%	100%	10	10	
		时效指 标	9月18日完工	100%	100%	10	10	
		成本指 标	进度款支付 完成	100%	100%	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效 益指标	无	无	无			
		社会效 益指标	项目周边群 众、单位无投 诉阻工事件	0	100%	20	20	
		生态效 益指标	环境保护符 合要求	100%	100%	5	5	
		可持续 影响指 标	持续关注环 境保护、职业 健康	100%	100%	5	5	
	满意度 指标 (10 分)	服务对 象满意 度指标	周边群众、单 位满意度达 到 90%以上	≥90%	95%	10	10	
	总分						100	98.08

附件 3

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	党史馆陈列升级改造经费（2024 结转）							
主管部门	中共湖南省委党史研究院				实施单位	中国共产党湖南历史展览馆		
项目资金 （万元）		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	21.27	21.27	21.27	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0	0	0				
	上年结转资金	21.27	21.27	21.27				
	其他资金	0	0	0				
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成陈列布展服务 100%工程量；完成相关工程建设其他费用部分支付。				完成陈列布展服务合同施工工程量（暂估价、暂列金额除外）100%；完成其他费用支付。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	布展服务完成工程量 ≥98%	≥98%	100%	20	20	
		质量指标	施工质量合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	9月18日完工	100%	100%	10	10	
		成本指标	进度款支付完成	100%	100%	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	无	无	无			
		社会效益指标	项目周边群众、单位无投诉阻工事件	0	100%	20	20	
		生态效益指标	环境保护符合要求	100%	100%	5	5	
		可持续影响指标	持续关注环境保护、职业健康	100%	100%	5	5	
	满意度 指标 (10 分)	服务对象满意度指标	周边群众、单位满意度达到 90%以上	≥90%	95%	10	10	
总分						100	100	

附件 3

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	物业管理服务项目							
主管部门	中共湖南省委党史研究院				实施单位	中国共产党湖南历史展览馆		
项目资金 （万元）		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	234.2	213.2	213.2	10	91.03%	9.10	
	其中：当年财政拨款	234.2	213.2	213.2		0		
	上年结转资金	0	0	0		0		
	其他资金	0	0	0		0		
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按合同要求完成全年度秩序维护、保洁、绿化、工程维修等事项；全年无安全质量事故。				已按合同要求完成全年度秩序维护、保洁、绿化、工程维修等事项；全年无安全质量事故。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	展厅保洁一年 达到300次	≥300	365	10	10	
			小型维修次数 达到200次	≥200	260	10	10	
		质量指标	卫生、安全、 维修、会务、 绿化等均达到 合同要求	100%	100%	20	20	
		时效指标	不间断服务至 12月31日	100%	100%	10	10	
		成本指标	物业管理服务 费年度金额	≥213.2	213.2	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益 指标	无	无	无			
		社会效益 指标	相关服务产生 积极的社会印 象和好感	≥90%	100%	10	10	
		生态效 益指标	使用保洁耗材 等符合环境保 护要求	100%	100%	5	5	
		可持续影 响指标	按时组织体 检，保证职工 职业健康等	100%	100%	5	5	
	满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度指 标	参观游客、单 位满意度达到 90%以上	≥90%	95%	10	10	
	总分						100	99.10

附件 3

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	维修项目							
主管部门	中共湖南省委党史研究院			实施单位	中国共产党湖南历史展览馆			
项目资金 （万元）		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	25	24.6	10	98.4%	9.84	
	其中：当年财政拨款	0	25	24.6		0		
	上年结转资金	0	0	0		0		
	其他资金	0	0	0		0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按计划对附属楼进行维修升级，对馆区实时发现的待整改事项进行维修。维修事项无安全质量事故。			对附属楼进行多处维修升级，对馆区实时发现的待整改事项进行小型维修。维修事项均无安全质量事故。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	产出指 标 (50 分)	数量指标	附属楼维修升级3处以上	≥3	5	10	10	
			其他小型维修次数超过3次	≥3	4	10	10	
		质量指标	维修项目符合验收标准	100%	100%	20	20	
		时效指标	12月31日前完成维修任务	100%	100%	10	10	
		成本指标	维修费用	≥30	29.6	10	9.8	
	效益指 标 （30 分）	经济效益指标	无	无	无			
		社会效益指标	维修完成降低周边企业、群众的安全风险	≥90%	100%	10	10	
		生态效益指标	使用维修材料符合环境保护要求	100%	100%	5	5	
		可持续影响指标	降低安全风险	100%	100%	5	5	
	满意度指标（10 分）	服务对象满意度指标	涉及维修的相关部门满意度达到 90%以上	≥90%	96%	10	10	
总分					100	99.84		

附件 3

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	陈艳“稻浪长歌”沉浸式党史剧目思政课							
主管部门	中共湖南省委党史研究院				实施单位	中国共产党湖南历史展览馆		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行 率	得分	
	年度资金总额		1	1	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		1	1				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标 1：“稻浪长歌”情景沉浸式思政课 1 堂			目标 1：“稻浪长歌”情景沉浸式思政课 1 堂；				
	目标 2：视频 4 个			目标 2：视频 4 个				
绩效 指 标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	产出指 标 (50 分)	数量指标	“稻浪长歌”情景沉浸 式思政课 1 堂	1 堂	1 堂	10	10	
			完成独立 4 个视频	≥4 个	4 个	10	10	
		质量指标	验收合格率	≥95%	≥98%	10	10	
		时效指标	2025 年 12 月完成	12 月	12 月	10	10	
		成本指标	总成本	1	1	10	10	
	效益指 标 (30 分)	经济效 益指标						
		社会效 益指标	激发全社会对党的光 辉历程的热爱与敬仰	影响受众 1 万 人	线上影响受 众近 2 万人	20	20	
		生态效 益指标						
		可持续影 响指标	充分发挥红色旅游以 史鉴今、资政育人优 势，深入挖掘红色文 化内涵，创新宣传教 育形式，有力推进爱 国主义和革命传统教 育大众化、常态化	永久	永久	10	10	
	满 意 度 指标(10 分)	服务对象 满意度指 标	社会大众满意	≥95%	≥98%	10	10	
	总分					100	100	

附件 3

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	湖南党史陈列馆红色文化旅游发展项目（2024 结转）							
主管部门	中共湖南省委党史研究院				实施单位	中国共产党湖南历史展览馆		
项目资金 （万元）		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分 值	执行 率	得分	
	年度资金总额	57.223	57.223	57.223	10	100 %	10	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金	57.223	57.223	57.223				
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标 1：“创造性转化党史研究成果”纪录片 1 部 目标 2：红色主题精品课程开发及成果转化 2 套 目标 3：红色文创产品开发 2 件（套）				目标 1：“创造性转化党史研究成果”纪录片 2 部 目标 2：红色主题精品课程开发及成果转化 15 套 目标 3：红色文创产品开发 12 件（套）			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得分	偏差原 因 分析及 改进措 施
	产出指标 (50 分)	数量指标	“创造性转化党史研究成果”纪录片,红色主题精品课程开发及成果转化,红色文创产品开发	目标 1：“创造性转化党史研究成果”纪录片 1 部 目标 2：红色主题精品课程开发及成果转化 2 套 目标 3：红色文创产品开发 2 件（套）	目标 1：“创造性转化党史研究成果”纪录片 2 部 目标 2：红色主题精品课程开发及成果转化 15 套 目标 3：红色文创产品开发 12 件（套）	20	20	
		质量指标	“创造性转化党史研究成果”纪录片验收合格率,红色主题精品	≥95%	≥98%	10	10	

			课程开发及成果转化验收合格率,红色主题精品课程开发及成果转化验收合格率					
		时效指标	2025 年 12 月 31 日完成	2025 年 12 月	2025 年 12 月	10	10	
		成本指标	“创造性转化党史研究成果”纪录片,红色主题精品课程开发及成果转化,红色文创产品开发总成本	57.22	57.22	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标						
		社会效益指标	展现湖南省在党史研究和红色教育方面的创新成果,激发全社会对党的光辉历程的热爱与敬仰,起到宣传湖南党史、传承红色基因的作用。	影响受众 10 万人	线上线上影响受众 100 余万人	20	20	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	充分发挥红色旅游以史鉴今、资政育人优势,深入挖掘红色文化内涵,创新宣传教育形式,有力推进爱国主义和革命传统教育大众化、常态化	永久	永久	10	10	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	社会大众满意	≥95%	≥98%	10	10	
	总分					100	100	

附件 3

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	文物征集保管（2024 结转）							
主管部门	中共湖南省委党史研究院				实施单位	中国共产党湖南历史展览馆		
项目资金 （万元）		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	11.67	11.67	11.67	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0	0					
	上年结转资金	11.67	11.67	11.67		100%		
	其他资金	0	0					
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过主动拜访、发布公告、组织活动等形式征集 100 件（套）革命文物藏品，对已有文物藏品进行预防性保护。				全年征集 249 件（套）革命文物藏品，无任何文物安全事故。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	产出指标 (40 分)	数量指标	征集革命文物， 保护利用革命文物	征集 100 件(套) 藏品文物	100%	10	10	
		质量指标	现有藏品文物保管安全	100%	100%	10	10	
		时效指标	12 月 31 日完成	100%	100%	10	10	
		成本指标	开展文物征集保管所需成本开支	100%	100%	10	10	
	效益指标 （40 分）	经济效益指标	无					
		社会效益指标	征集调研革命文物，传承红色基因	拜访捐赠人≥50 次	100%	10	10	
				举办捐赠仪式≥2 次	100%	10	10	
				媒体宣传报道≥5 次	100%	10	10	
		生态效益指标	无					
		可持续影响指标	保护利用湖湘革命文物	100%	100%	10	10	
	满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度指标	观众、革命先辈 后代满意度达到 90%以上	≥90%	100%	10	10	
总分					100	100		

附件 3

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	文物征集保管							
主管部门	中共湖南省委党史研究院				实施单位	中国共产党湖南历史展览馆		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30	21	21	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	30	21	21		100%		
	上年结转资金	0	0					
	其他资金	0	0					
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过主动拜访、发布公告、组织活动等形式征集 100 件（套）革命文物藏品，对已有文物藏品进行预防性保护。				全年征集 249 件（套）革命文物藏品，无任何文物安全事故。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	产出指标 (40 分)	数量指标	征集革命文物，保护利用革命文物	征集 100 件（套）藏品文物	100%	10	10	
		质量指标	现有藏品文物保管安全	100%	100%	10	10	
		时效指标	12 月 31 日完成	100%	100%	10	10	
		成本指标	开展文物征集保管所需成本开支	100%	100%	10	10	
	效益指标 (40 分)	经济效益指标	无					
		社会效益指标	征集调研革命文物，传承红色基因	拜访捐赠人≥50 次	100%	10	10	
				举办捐赠仪式≥2 次	100%	10	10	
				媒体宣传报道≥5 次	100%	10	10	
		生态效益指标	无					
		可持续影响指标	保护利用湖湘革命文物	100%	100%	10	10	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	观众、革命先辈后代满意度达到 90%以上	≥90%	100%	10	10	
	总分					100	100	

附件 3

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	专题展览							
主管部门	中共湖南省委党史研究院				实施单位	中国共产党湖南历史展览馆		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	60	60	60	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金	60	60	60				
	其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成专题展览及与展览相关事项的配套				完成“铁的青春——纪念长沙学生参加枝柳铁路建设主题展”，部分费用用于“文物里的抗战故事”——湖南纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年主题展			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（40 分）	数量指标	年度内至少完成 1 个专题或者临时展览	≥ 2	2	10	10	
		质量指标	临时展览符合验收标准	100%	100%	10	10	
		时效指标	完成时间 2025 年 12 月 31 日	100%	100%	10	10	
		成本指标	展览所需成本支出	60 万	60 万	10	10	
	效益指标（40 分）	经济效益指标						
		社会效益指标	《铁的青春——纪念长沙学生参加枝柳铁路建设主题展》，深度挖掘三线建设时期的党史记忆与青春担当，成功将红色资源转化为青年思政教育的生动教材，走出以史育人、以文化人的新路径	100%	100%	30	30	

		生态效益指标						
		可持续影响指标	临时展览对外开放时间持续 1 个月以上，并持续对受众产生党史教育影响	≥ 1	2	10	10	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	参观群众满意度 90% 以上	≥ 90%	95%	10	10	
总分						100	100	