

**2025 年度洪江市优秀社会
科学成果汇编
(公示用文稿)**

洪江市社会科学成果评审委员会
洪江市社会科学界联合会
2026 年 4 月

目 录

1. 洪江市文旅市场持续引流调研报告	1
2. 关于“深化农文旅科深度融合，助推县域经济高质量发展”的调研报告	13
3. 锚定“十五五”规划筑牢安全防线——洪江市粮食和物资储备工作调研与发展建议	30
4. “小麻雀”剖出“大经验”——基于洪江市下坪村乡村旅游发展的思考	44
5. 文旅融合视域下红色文化赋能乡村振兴多维路径探究——以洪江市沅城村为例	54
6. 发挥旅发大会“后半篇文章”价值——以安江镇文旅发展为例	63
7. 文旅融合背景下黔阳古城文化优势转化经济价值路径研究	77
8. 高庙白陶艺术的生态审美意蕴及其当代价值	86
9. 破解东魁杨梅产销难题，振兴托口支柱产业的现实路径	97
10. 打造“我的安江行”思政教育品牌的实践与思考	106
11. 关于县级公安机关推进“情指行”一体化运行机制的实践与思考	115
12. 高庙文化对中华文明起源的意义与价值探析	121
13. 关于黔阳文庙保护利用与价值传承的调研报告	136
14. 以高质量党建引领乡村全面振兴的实践探索与思考——以洪江市茅渡乡为例	147
15. 黔阳古城以窰子屋为代表的传统文化建筑与新时代文旅融合发展的调研报告	159

洪江市文旅市场持续引流调研报告

中共洪江市委宣传部 郭峻等

洪江市作为湖南省重要的文化旅游目的地，拥有丰富的历史文化资源和农耕文化底蕴，近年来在文旅融合方面取得了显著成效。随着第五届湖南旅游发展大会的带动效应持续释放，洪江市文旅市场呈现出爆发式增长态势。2025年中秋国庆期间，接待游客151.63万人次，实现旅游总收入3亿元，同比分别增长49.08%和54%，两项数据均创历史同期新高。这一数据充分证明了洪江市文旅市场引流的显著成效，也体现了其文旅产业发展的巨大潜力。通过此次调研，旨在使洪江市更好地把握文旅发展新机遇，充分发挥其资源禀赋优势，打造更具吸引力和竞争力的文旅品牌，从而实现文旅市场的可持续引流与发展。

一、洪江市文旅市场引流现状

（一）文旅接待数据持续攀升。洪江市文旅市场近年来保持快速增长势头，重要节假日期间接待数据屡创新高。从中秋国庆假期的151.63万人次到“五一”假期的60.96万人次，洪江市已成为湖南省内备受青睐的旅游目的地之一。旅游收入同样呈现强劲增长，中秋国庆期间实现旅游总收入3亿元，“五一”假期旅游收入达10045.96万元，同比增幅分别达54%和56.83%，增速明显高于行业平均水平，反映出

洪江市文旅市场强大的吸引力和增长潜力。

（二）核心景区表现亮眼。洪江市已形成三大核心景区引擎，分别是黔阳古城、安江农耕文化旅游区和雪峰山国家森林公园。这些核心景区在引流方面表现尤为突出。

1、黔阳古城。以其明清街巷和历史文化底蕴成为假期热门打卡地。景区通过创新业态和活动吸引大量游客，如花灯巡游、汉服体验、古城音乐会、“窗边舞”表演等活动轮番上演，让游客沉浸式感受古城韵味。非遗集市上，20个摊位展示黔阳竹编、糖画等工艺品，游客还能亲手体验制作，增强了互动性和参与感。芙蓉楼游园会的投壶、射箭等活动，让游客深度感受传统文化魅力。

2、安江农耕文化旅游区。包括高庙考古遗址公园和杂交水稻发源地博物苑，即“一园一苑”。高庙考古遗址公园建成高庙遗址展示区、高庙遗址博物馆、高庙陶艺部落、逐水湿地、太阳岛沅水游乐区、高庙遗址传统村落6个核心区。高庙考古遗址公园的“聚止”庄园内设置了儿童欢乐天地和户外拓展活动，满足家庭游客需求。杂交水稻发源地博物苑建成安江农校杂交水稻纪念园、杂交水稻发源地博物馆、大畲坪·白陶岭、农耕文化体验区、黔阳行署旧址、稻达营地6个核心区。依托杂交水稻发源地的品牌优势，打造了独具特色的农耕文化体验。安江农校纪念园推出“农校记忆”摄影展，通过镜头回溯袁隆平院士工作生活场景，带领游客感

悟历史、致敬先辈。试验田内，游客们在导游指导下弯腰插秧，将嫩绿秧苗按“浅、直、匀”要诀插入水中，亲身体验农耕文化。此外，游客还可乘画舫船漫游沅水，聆听育种故事，从水上视角领略美景，深化对农耕文化的理解。

3、雪峰山国家森林公园。建成游客接待中心、星空民宿群、房车营地等康养设施，开发“森林徒步+避暑度假”产品，以自然风光和生态文化为特色，吸引了不同兴趣的游客群体。雪峰山国家森林公园的杜鹃花海成为摄影爱好者的天堂。

表：洪江市 2025 年主要节假日文旅接待情况

节假日	接待游客人次(万)	同比增长(%)	旅游收入(万元)	同比增长(%)
五一假期	60.96	51.7	10045.96	56.83
中秋国庆假期	151.63	49.08	30000	54.00

（三）乡村旅游蓬勃发展。洪江市乡村旅游表现同样亮眼，成为文旅市场引流的重要补充。茶溪橙意农庄、补顺水韵丹霞·顺然乡村旅游区、下坪黔之橙体验园、清江湖国际露营基地、沅神湾旅游景区等乡村旅游点，以其丰富的活动和独特的自然风光吸引了大量游客。各景区推出的特色活动，如“乡旅音浪·农耕诗画”音乐节、“折桂赏月·丹霞团圆夜”、“双节同欢·橙意满满”等，不仅丰富了游客的体验，还进一步推动了乡村旅游的发展。清江湖国际露营基地

负责人蒋女士介绍：“今年我们推出的‘野趣食光·亲子共厨’套餐预订量同比增加了60%，游客大多是家庭出游，他们不仅享受自然的美景，还参与了丰富的乡村体验活动，让我们的乡村旅游更加火爆。”乡村旅游的快速发展，既丰富了洪江市旅游产品体系，也有效带动了当地农民增收和乡村振兴。

（四）文旅融合成效显著。洪江市积极推进“文旅+农业”、“文旅+非遗”等融合发展模式，取得了显著成效。黔阳古城将历史文化与非遗体验相结合，安江农耕文化旅游区让农耕文化变身沉浸式课堂，各乡村旅游点推出特色农产品采摘和手作体验，既丰富了旅游供给，也带动了农民增收。非遗传承人罗志民在黔阳竹艺馆展示着精湛的竹编技艺，让游客们流连忘返。这种将非遗文化与旅游体验相结合的方式，不仅保护和传承了传统文化，也丰富了旅游内容，提升了游客体验。安江农耕文化旅游区则通过沉浸式农耕体验活动，让游客特别是青少年群体深入了解农耕文化，感受农业科学的艰辛与伟大。

（五）政策支持与基础设施提升。洪江市文旅市场的快速发展离不开政策支持和基础设施的提升。洪江市委市政府积极抢抓第五届湖南旅游发展大会的带动效应，提前策划了安江农校杂交水稻纪念园旗袍旅拍、安江花海赏花、黔阳古城“月满中秋·锦绣黔阳”、“月满华诞·探秘高庙——共

赴双节文化盛宴”等丰富多彩的活动。同时，多部门联合加强市场监管，节日期间游客满意度超98%。在基础设施方面，洪江市加大对景区道路、停车场、公共卫生设施等方面的投入，提升游客旅游体验感。通过创新旅游产品供给，结合当地特色，融合文化、农业、体育等元素，推出更多元化的旅游产品体系。不断完善旅游市场监管机制，加强服务质量监管，切实保障游客的合法权益，以优质服务树立良好的旅游形象。

二、存在的主要问题与挑战

（一）品牌塑造与营销推广有待加强。尽管洪江市文旅资源丰富，但在整体品牌塑造和营销推广方面仍存在不足。**一方面**，洪江市文旅品牌知名度与影响力仍有提升空间，相比湖南省其他知名景区，如张家界、凤凰古城等，洪江市的品牌辨识度不够鲜明，市场认知度有限。省委第一巡视组在向洪江市委反馈巡视情况时指出，洪江市在“改革创新不够有力，产业发展转型升级差距较大”，这在一定程度上反映了文旅产业发展的短板。**另一方面**，洪江市的营销推广方式较为传统，创新性和精准性有待提高。要强化媒体宣传，注重从“单向传播”转向“内容+服务”，把重点放在优质内容生产上，挖掘黔阳古城历史故事、民俗亮点，同时打通“宣传-引流-消费”模式，切实提升宣传和服务效能。洪江市在文旅营销推广的体制机制方面还存在一定障碍，需要进一步

改进和完善。

（二）基础设施建设与服务质量有待提升。洪江市在文旅基础设施和服务质量方面仍有待提升。**一方面**，随着游客数量的快速增长，景区接待能力面临挑战，特别是在旅游旺季，停车场、公共卫生设施、游客服务中心等基础设施显得捉襟见肘。虽然洪江市已加大对基础设施建设的投入，但与游客的期望和需求相比仍有差距。**另一方面**，交通衔接仍然是制约洪江市文旅发展的重要因素。景区之间的交通衔接不够便捷，最后一公里问题较为突出。要联合交通、文旅等部门，结合景区客流特点、道路条件，细化运营时间、路线优化、应急保障等内容，确保景区摆渡车试运行阶段调度有序、服务到位。此外，旅游服务质量和监督机制也有待完善。省委第一巡视组指出，洪江市“社会治理存在不足，医疗卫生领域问题多发，平安建设存在薄弱环节，安全生产等重点领域存在隐患”。这些问题在文旅领域同样存在，需要引起重视并加以解决。

（三）文旅业态与产品结构有待丰富。洪江市文旅业态和产品结构相对单一，需要进一步丰富和优化。**一方面**，当前旅游产品仍以观光型为主，休闲度假、体验参与型产品虽然有所发展，但比重仍然偏低，难以满足游客多元化、个性化的需求。许忠建在调研洪江市文旅项目时指出，“要聚重点旅游消费群体，完善旅游业态，打造更多网红打卡地”，

这从侧面反映了当前旅游业态不够丰富的问题。**另一方面**，文旅融合深度不足，文化资源的挖掘和转化能力有待加强。如黔阳古城在凸显历史文化内涵上，还要创新升级特色活动，提升旅游品质和魅力。特别要结合当前发展需求与游客体验期待，多融入沉浸式体验、互动环节等内容，进一步增强活动吸引力，持续发挥文旅引流作用。此外，产业链条不够完善，消费场景较为单一，过夜游客比例不高，游客人均消费水平有待提升。虽然洪江市在中秋国庆期间实现了3亿元的旅游总收入，但与游客数量相比，消费能力还有进一步提升空间。

（四）体制机制与专业人才支撑有待强化。洪江市文旅发展在体制机制和专业人才支撑方面面临挑战。**一方面**，部门壁垒问题仍然存在，影响了文旅发展的合力形成。洪江市委市政府近年来虽然把文旅工作摆在优先位置，主动为文旅工作提供支持和服务，但当前在破除部门壁垒，形成推动文旅发展的合力，在跨部门协作方面仍然还存在一定障碍。**另一方面**，专业人才短缺问题较为突出，特别是在文旅策划、运营管理、营销推广等方面的高素质专业人才不足。虽然近年来洪江市举全市之力，各部门各乡镇干部职工积极参与到文旅非专业性岗位的工作之中，强化了干部职工对文旅工作的参与感，凝聚起共同支持文旅业态发展的强大合力。这种过渡性安排虽然能缓解一时之需，但长远来看仍需建立专业

人才引进和培养机制，要依靠专门机构和专业人才从事文旅工作，才是长久之计。

（五）区域协同与竞争能力有待加大。洪江市面临着日益激烈的区域竞争压力，周边地区文旅发展迅猛，对客源市场形成分流。同时，洪江市与相邻的洪江区在文旅发展方面的协同联动不够充分，未能形成良好的区域协同效应。此外，随着消费升级和游客需求的变化，洪江市文旅产品和服务面临转型升级压力。游客不再满足于简单的观光游览，而是更加注重沉浸式体验、个性化服务和高品质享受。如何适应这一变化，加快产品升级和服务提升，是洪江市文旅发展面临的重要挑战。

表：洪江市文旅市场存在的主要问题与挑战

问题类型	具体表现	影响程度
品牌塑造与营销推广有待加强	品牌辨识度不高、营销方式传统、宣传-引流-消费链条不通	高
基础设施建设与服务质量有待提升	接待能力不足、交通衔接不便捷、服务监督机制不完善	高
文旅业态与产品结构有待丰富	观光型产品为主、文旅融合深度不足、消费场景单一	中
体制机制与专业人才支撑有待强化	部门壁垒存在、专业人才短缺、市场主体培育不充分	中
区域协同与竞争能力有待加大	周边竞争激烈、区域协同不足、消费升级带来挑战	中

三、具体对策与建议

（一）文旅宣推引流，形成宣传矩阵。一是采取传统媒体与线下渠道渗透。通过与湖南卫视、湖南经视等主流媒体合作，在旅游栏目中进行专题报道。在怀化市、长株潭地区

及北京、上海、广州等大城市的高铁站、机场、高速服务区进行宣传片播放、广告投放。二是采取新媒体矩阵精准营销。通过短视频平台（如抖音、快手），打造#我在安江当一天农夫#、#黔阳古城沉浸式穿越#等话题挑战赛。邀请文化、旅行、美食、农研学类头部达人实地探访，制作深度游、探店、研学体验视频。在社交媒体（如微博、小红书），种草攻略重点投放“洪江市2日游攻略”、“黔阳古城拍照机位大全”、“亲子研学，带娃去袁隆平院士工作过的地方”等图文并茂的笔记和文章。

（二）文旅活动引流，保持市场热度。通过持续不断的活动，创造“非来不可”的理由，吸引游客反复到访。一是**持续开展“四季”节庆活动（固定IP）**。春季举办“中国·安江杂交水稻文化节”，通过开幕式晚会、稻作文化论坛、袁隆平事迹展、春耕插秧体验、米食创意大赛等，打造成国家级影响力的农业科技与文化盛会。夏季举办“黔阳古城七夕情人节”，通过汉服巡游、古城灯会、情歌对唱、抛绣球等活动，强化“爱情古城”的浪漫标签。秋季举办“全国农民丰收节”“柑橘节”，通过开展丰收庆典、桔园采摘、橙王拍卖、果汁DIY、农耕运动会，将农产品销售与旅游体验深度结合。冬季举办“洪江年味节”，通过打糍粑、杀年猪、写春联、古城庙会、舞龙灯等活动，打造怀化地区最具年味的旅游目的地。二是**开展常态化和季节性活动**。周末常态化在

古城内设置“古城剧场”（定期上演地方戏曲）、“街头艺术汇”（邀请艺人在街头表演）。季节性活动，如春季油菜花田写生、夏季清水江泼水节、秋季古城摄影大赛、冬季雪峰山观雾凇。三是开展体育与创意赛事。举办“雪峰山徒步登山赛”、“清水江环江骑行赛”、“安江半程马拉松”等体育赛事。举办“全国大学生黔阳古城写生大赛”、“非遗创意设计大赛”等，吸引特定圈层人群。

（三）文旅合作引流，形成固定客源。 一是与实体旅行社合作。通过与省内及周边省份（如贵州、重庆、广西）的大型旅行社合作，推出洪江专属旅游线路，并给予门票、住宿等优惠政策。二是与线上旅游平台（OTA）合作。可与携程、同程、飞猪等线上平台合作，开设“洪江文旅旗舰店”，定期推出秒杀、套餐（如“酒店+门票+体验”套餐）、旅游直播活动。三是与异业合作。可与大型企业、培训机构合作，将洪江市作为企业团建、年会、培训的目的地，特别是结合安江农校袁隆平科学家精神和稻作文化的励志主题开展活动。

（四）农旅研学引流，锁定精准人群。 一是打造“一粒种子 改变世界”核心研学 IP。开展好“我的安江行”研学活动，与各中小学签订研学基地协议，建立稳定的生源输送渠道。二是开展亲子家庭游。推出“周末农夫体验营”、“冰糖橙成长记”等 1-2 日的短途游产品。三是拓展各大高校研

学活动。与农业院校合作，在大学生及专业群体开设“农业科技与粮食安全”专题研学营。

（五）跨界合作引流，实现长效渗透。一是文化跨界合作引流。黔阳古城可与时尚、设计品牌合作，引入或联合国内知名汉服、新中式服装品牌，在古城内设立品牌旗舰店或体验工坊。将古城街巷、芙蓉楼作为天然秀场，定期举办“古城时装周”。吸引摄影爱好者、汉服文化圈层、时尚媒体，产生大量高质量、自发传播的视觉内容。安江可邀请知名艺术家，以“稻米”、“生命”、“种子”为主题，在安江杂交水稻纪念园或周边田野，创作大型大地艺术装置或雕塑，举办“安江大地艺术节”。吸引艺术爱好者、摄影家，将农业景观提升为具有极强视觉冲击力的旅游吸引物，打造“网红打卡地”。二是影视跨界合作引流。成立“洪江市影视协拍办公室”，可联合专业影视公司拍摄电影电视，为剧组提供从场地、道具、群众演员到食宿的一站式服务。制定有吸引力的拍摄补贴政策。吸引更多中小成本网剧、电影、综艺（如文化类、生活类综艺）前来取景，借助影视作品实现全球范围的免费宣传。黔阳古城可主打“最美古装取景地”概念。若有热门影视作品在此取景，迅速跟进开发“同款路线打卡地”、“主题民宿”、“特色餐饮”（如剧中人物爱吃的菜）。通过承接影视剧的热度，实现“粉丝经济”转化，让影视观众成为线下游客。同时，可主导开发以袁隆平院士在安江的科

研岁月为背景的电视剧或网络电影（如《功勋》模式的单元剧）。将安江作为核心叙事空间和主要取景地。这是最根本的引流措施，一部成功的影视作品，能将安江“杂交水稻之父追梦之地”的形象深入人心，带来持久不衰的“朝圣”之旅。

三是游戏跨界合作引流。在黔阳古城可与热门国风游戏（如《江南百景图》、《逆水寒》、《原神》等）开展联动。在游戏内上线“黔阳古城”主题地图或活动；在线下，古城同步举办游戏主题展、Cosplay 巡游、限定周边发售。这是引爆流量的“核弹”，能直接将游戏的海量年轻用户转化为旅游消费力，带来现象级的客流增长和社交媒体曝光。根据安江稻作文化特点，可与游戏公司合作，在模拟经营类游戏（如《模拟城市》中国版）或科普游戏中，开发“安江特别关卡”，玩家需要扮演年轻的科研人员，在安江完成水稻育种任务。在娱乐中传递安江的核心价值，在年轻一代心中种下“安江是农业科技圣地”的种子，实现品牌的长效渗透。

关于“深化农文旅科深度融合，助推县域经济高质量发展”的调研报告

洪江市政协调研组 张建东等

2024年来，市委、市政府以承办第三届怀化市旅游发展大会和协办第五届湖南旅游发展大会为契机，紧紧围绕答好“探索文化和科技融合的有效机制，推进文化和旅游深度融合”两道“融合命题”、打造湖南农耕文化名片，把“一粒种子 改变世界”作为旅游最大引爆点，全力推动高庙考古遗址公园、杂交水稻发源地博物苑、黔阳古城、雪峰山国家森林公园等核心景区景点建设，取得了显著成效。为深入贯彻落实市委、市政府关于推动文旅融合高质量发展的决策部署和工作要求，市政协将“深化农文旅科深度融合，助推县域经济高质量发展”作为2025年专题议政性常委会协商课题，由市政协主席会议成员带队，农环委、经外委、文史委组建专项调研组，先后深入黔城镇、安江镇、岔头乡、雪峰山国家森林公园等重点区域开展实地调研，并多次召开部门座谈会、企业访谈会、委员协商会，进行专题讨论研究，广泛收集意见建议。现将调研有关情况报告如下：

一、发展基础：农文旅科融合格局初步成型，县域文旅势能持续攀升

近年来，洪江市立足“农耕文化发源地、古城文化活化

石、生态康养目的地”资源禀赋，坚持以“文旅为主导、现代种业和水果产业为特色”的“一主两特”产业格局为抓手，全力推动农文旅科要素深度耦合，初步形成“资源变产品、产品变 IP、IP 变经济”的发展态势，全面激发农文旅科融合新活力。

1、核心景区提质增效，融合载体不断夯实。以承办第三届怀化市旅发大会、协办第五届湖南旅发大会为契机，聚焦安江农耕文化旅游区、黔阳古城、雪峰山国家森林公园“三大核心引擎”，实施怀化市重点文旅项目 5 个，近三年来累计完成文旅固定资产投资达 27 亿元，景区功能从“单一观光”向“体验消费”转型。**安江农耕文化旅游区：**构建“农文旅科”融合标杆，建成高庙遗址博物馆、杂交水稻发源地博物馆“双馆联动”的农耕文化展示体系；盘活大畚坪老工业遗存，打造黔阳专署遗址、安江工业遗存馆、农耕民俗馆、高庙文化馆、阅读花园等文旅融合体验新空间；引入“科技赋能文旅”等相关项目 5 个，投资 4000 余万元的航天种子馆（实现“太空育种+科普体验”结合）、芒果数字旅拍馆（打造“稻作文化+沉浸式摄影”场景）、隆平稻作文化飞跃中国（通过球幕影院重现杂交水稻发展历程）等项目落地运营，近年来共计接待研学团队超 500 批次，成为全省农耕研学核心目的地。**黔阳古城：**推进“古城活化”工程，完成古城购物中心、王有为故居建设，实施建筑风貌提质、危旧房修缮、建筑立面及屋顶声光电改造“三大提升行动”，打造上河街沿河景观灯光带（实现“白天看古城、夜晚赏河灯”场景切

换); 现有芙蓉楼、昌龄书社、叙州府衙等景点 15 处, 配套昌龄府、黔阳木府等精品民宿 12 家, 形成“文化体验+住宿消费”基础业态。**雪峰山国家森林公园:** 依托“国家级森林氧吧”资源, 建成游客接待中心、星空民宿群、房车营地等康养设施, 开发“森林徒步+避暑度假”产品, 夏季接待“清凉经济”游客呈井喷态势。**乡村旅游:** 多元融合绘就乡村振兴新图景。目前乡村旅游基础设施持续升级, 客流量呈逐年递增态势。同时, 依托“两核三翼”战略布局(以下坪村黔之橙体验园、托口清江湖国际露营基地为双核, 茶溪橙意农庄、沅神湾景区、补顺水韵丹霞一顺然乡村旅游区为三翼), 各景区景点立足地域禀赋差异, 塑造了特色鲜明的主题 IP。其中, 下坪黔之橙集酒店、民宿、露营、美食、泳池、儿童乐园等于一体, 构建全要素乡村旅游综合体; 托口清江湖露营基地以“面朝大海, 春暖花开”为文化内核, 树立特色露营品牌标杆; 茶溪橙意农庄定位音乐主题, 打造乡村音乐聚落; 沅神湾度假区作为国家 3A 级景区, 兼具红色研学教育功能; 补顺水韵丹霞一顺然乡村旅游区凭借独特地貌与安江电站大坝景观联动, 成为新兴旅游热点。此外, 社会主体投资建设运营的群红农庄、水源山花海也呈现良好的发展势头。这些景点景区以多维度产品矩阵推动区域乡村旅游高质量发展, 为实现乡村全面振兴贡献了力量。

2、服务配套迭代升级, 接待能力显著增强。围绕“游客全周期体验”服务需求, 完善“吃、住、行、游、购、娱”等要素配套体系。**交通网络:** 构建了“高铁+普铁+高速+专

线+水路”立体交通网，实现与长沙、桂林、张家界“2小时交通圈”；开通“安江农校—雪峰山森林公园”“安江游客集散中心—怀化高铁站”等6条旅游专线，安江高铁综合客运枢纽实现“高铁到站—景区乘车”零距离换乘；“黔城—安江”沅江水上旅游专线串联黔阳古城、洪江古商城、安江旅游度假区，年输送游客超15万人次。**停车住宿：**在安江农校、高庙凤鸟广场、黔阳古城等重点区域布局停车场20余处，总停车位1750余个（含收费车位390个），新增智慧停车场3处（支持无感支付、车位预约）；培育白陶岭民宿群、稻都里精品民宿聚集区等住宿载体，可提供床位近2000张，其中四星级民宿1家、特色民宿28家，满足从“经济型”到“高端旅居”的多元需求。**餐饮服务：**升级安江农校游客服务中心、畔夏居、安江高铁站游客集散中心等餐饮点位，推出“稻作宴”“沅水鱼鲜”“安江米粉”等地方特色餐饮和小吃。

3、政策体系多层覆盖，发展保障全面强化。构建“省级顶层设计+市级政策落地+县级配套支撑”的政策体系。**省级层面：**《关于加快建设世界旅游目的地的意见》将雪峰山片区列为“生态文旅融合发展重点区域”，《雪峰山文化和旅游发展规划（2023—2035年）》明确洪江市“农耕文化核心区”定位，为融合发展提供方向指引。**怀化市级：**《怀化市加快建设全国一流旅游度假目的地三年行动计划（2023—2025年）》将洪江市纳入“怀化旅游金三角”（黔阳古城—洪江古商城—芷江受降纪念坊）核心板块，以地方性法规形式

出台《关于加强高庙文化遗址保护利用的决定》《关于加强黔阳古城保护利用的决定》，为资源保护与开发提供法律保障。2025年安江农耕文化旅游区成为怀化“三江一湾”文旅品牌的核心区域之一。**洪江市级：**出台《洪江市文旅新媒体宣传推广奖励办法》《洪江市“引客入洪”旅游市场营销奖励办法（试行）》，市财政每年统筹不低于400万元专项资金用于游客引流；制定《农文旅科融合项目扶持办法》，对科技赋能、业态创新类项目给予最高50万元补贴。

4、品牌创建成果丰硕，示范效应逐步释放。近三年来累计创建旅游品牌21个，其中国家级6个、省级15个，形成“国家级+省级”的品牌矩阵（见表1）。

表1 旅游品牌建设情况（2022年至今）

品牌级别	品牌类型	数量	备注
国家级	国家4A级景区	1	安江农校杂交水稻纪念园
	国家3A级景区	2	洪江市沅神湾景区、 洪江市水源山花海景区
	国家级旅游休闲街区	1	黔阳古城旅游休闲街区
	中国传统村落	2	洪江市岔头乡岩里村、 洪江市大崇乡石板桥村
省级	省级旅游度假区	1	安江旅游度假区
	省级非遗街区示范点	1	黔阳古城非遗街区
	省级非物质文化遗产	1	竹编（黔阳竹艺制作技艺）
	省级夜间文化和旅游消费集聚区	1	黔阳古城
	省乡村旅游重点村	1	洪江市沅河镇沅城村

品牌级别	品牌类型	数量	备注
	湖南省乡村旅游“四个一百”工程建设名录湖南省乡村旅游精品村	1	洪江市沅河镇沅城村
	湖南省四星级旅游民宿	1	洪江市安江畔夏居精品民宿
	湖南省四星级旅游民宿	3	托口群红农庄、尚贤客舍、黔阳木府
	湖南省乡村旅游精品廊道	2	沅水双古城水上游廊道 洪江市农耕文化旅游精品廊道
	湖南省乡村旅游精品民宿聚集区	1	洪江市安江·稻都里民宿聚集区
	湖南省乡村旅游精品营地	1	洪江市清江湖露营基地
	湖南省五星级乡村旅游区(点)	1	尚禹谷

5、文化资源深度挖掘，业态创新初见成效。以“文化+”模式激活文化资源，打造“可感知、可参与、可消费”的文化场景。**文化研究：**成立古城文化研究会、民俗文化研究会，编印《王昌龄经典诗文品析》《芙蓉楼碑刻集萃》《高庙文化研究论文集》等书籍，举办首届及第二届高庙遗址保护与利用研讨会，明确高庙文化“长江中游史前文明核心”的历史价值。**活动运营：**开展“惠民送戏下乡”120余场、“怀化有戏”社区文艺大比拼（《淡妆浓抹总相宜》等作品获决赛三等奖），常态化举办“非遗里的黔阳年”“祥龙闹春·腾飞黔阳”等民俗活动及第六届怀化市非遗购物节。**文创开发：**推出高庙文化（凤鸟纹白陶文创）、杂交水稻（“一粒种子”系

列文具)、王昌龄青山明月(诗词主题茶具)、雪峰山中药材(药膳礼盒)等主题文创商品 50 余种,入驻景区门店 18 家,近年来文创销售额超 1500 万元。

6、宣传营销多点发力,市场热度稳步攀升。构建“活动造势+媒体传播+新媒体引流”的营销体系,打响“世界稻都·情醉黔阳”IP。**活动引流:**协办第五届湖南旅发大会,承办第三届怀化市旅发大会、湖南卫视新春走基层、第七届湖南省农耕大赛、2024 年中国农民丰收节湖南主会场、半程马拉松等 20 余项重大活动,其中旅发大会期间,20 余家主流媒体、70 余名记者、100 余名新媒体达人参与报道,推出原创内容 600 余篇(条)、短视频 800+条,话题互动 200 万人次+,全网曝光量 4 亿+。**市场增长:**旅游经济呈“量质齐升”态势,2022 年接待游客 281.8254 万人次、旅游收入 26.3023 亿元,2023 年接待游客 448.7759 万人次、收入 41.8517 亿元,2024 年接待游客 498.83 万人次、收入 47.56 亿元,2025 年上半年接待游客 251.62 万人次、收入 24.01 亿元,分别同比增长 15.42%和 15.87%,游客结构从“周边游”向“跨市游”拓展,省外游客占比提升至 35%。

二、瓶颈制约:融合深度与运营效能不足,高质量发展存在短板

尽管洪江市农文旅科融合取得初步成效,但对标“全国一流旅游度假目的地”目标,仍存在“融合不深、设施不优、业态不活、联动不强、品牌不响”五大短板,制约县域文旅经济高质量发展。

1、融合维度较单一，农文旅科联动机制缺失。当前融合多停留在“农业+旅游”“文化+展示”的初级阶段，未形成“农文旅科”四维协同生态。一是**农旅融合层次浅**。农业资源开发以“采摘+餐饮”为主，如茶溪柑橘博览园、下坪黔之橙体验园仅提供季节性采摘服务，缺乏“农耕体验+科普教育+文创消费”的全链条产品，同质化严重。二是**科技赋能文旅弱**。科技应用集中在农业种植环节（如杂交水稻育种），文旅领域仅覆盖数字旅拍、VR展馆等浅层应用，未实现“数字孪生景区”“区块链溯源”“智慧服务”等深度赋能，如景区客流监测、应急调度仍依赖人工，游客体验感不足。三是**文化科技转化难**。高庙文化、农耕文化、杂交水稻文化等核心IP的科技转化能力薄弱，如高庙遗址仅通过博物馆静态展示，未开发“沉浸式考古”“数字文物互动”等体验项目，文化吸引力难以转化为消费力。

2、设施智慧化不足，服务保障效能有待提升。受资金、技术等因素制约，基础设施与服务体系存在“三个滞后”。一是**智慧设施滞后**。部分景区标识标牌不统一（如黔阳古城与安江农耕文化旅游区导览图风格差异大），充电桩覆盖率不足（仅黔阳古城、安江高铁站有充电桩，雪峰山森林公园、清江湖等景区尚未配备）。二是**交通衔接滞后**。洪江电站船闸未完工，导致沅江一日游水路（黔阳古城—洪江古商城—安江农耕文化旅游区）未贯通；景区间公路衔接存在“最后一公里”问题，安江农耕文化旅游区至雪峰山森林公园部分路段路面狭窄。三是**人才供给滞后**。景区管理员、导游、讲

解员等专业人才缺口达 80 余人，现有从业人员缺乏“文旅服务+科技应用+文化讲解”的复合型能力，2024 年游客满意度调查显示“服务专业性”得分仅 78 分（满分 100 分）。

3、业态供给同质化，文化体验深度明显不够。当前业态布局虽已形成基础框架，但在多元化供给、体验感升级、常态化运营方面仍有提升空间，难以充分满足游客“深度体验、长效消费”的需求。**一是产品丰富度有待拓展。**安江农耕文化旅游区业态以民宿、餐饮为核心，黔阳古城侧重“商铺+展馆”基础形态，“夜间经济”“研学实践”“康养度假”等新业态布局较少，目前游客平均停留时间较短，过夜游客占比不高。游客总花费不高，消费链条有待进一步延伸。**二是体验互动性仍需加强。**核心景区以“馆式建筑”静态展示为主，如杂交水稻发源地博物馆仅通过文字、图片、实物呈现核心内容，“水稻种植体验”“研学实践课程”等互动项目开发相对滞后，游客参与感和沉浸式体验有待提升。**三是活动常态化运营不足。**民俗活动、节庆活动多集中在春节、国庆等重要节假日，日常缺乏稳定的常态化演艺内容（如黔阳古城暂未推出固定场次的“古城实景剧”），导致景区客流存在“旺季集中、淡季平缓”的情况，年淡旺季收入差距较为明显，运营稳定性需进一步优化。业态供给同质化，文化体验深度明显不够。

4、景区联动性薄弱，全域旅游格局仍未构建。各景区“各自为战”，未形成“众星拱月”的全域旅游格局。**一是内部联动不足。**安江农耕文化旅游区与下坪黔之橙体验园、

顺然景区、雪峰山国家森林公园，黔阳古城与茶溪柑桔博览园、水源花海、清江湖国家湿地公园等周边景点未实现“线路串联、客源共享”，如游客游览黔阳古城后，需自行规划前往清江湖的交通，难以形成“一日多游”；二是外部协同不足。未深度融入怀化旅游“三江一湾”，与洪江古商城、芷江受降纪念坊等周边景区缺乏联合营销、套票优惠等合作，目前跨景区联游游客占比少；三是乡村旅游乏力。乡村旅游存在“重建设、轻运营”问题，如沅城景区产出与投入不匹配。同时，未能形成“核心景区带动乡村旅游”的发展模式。

5、品牌辨识度偏低，立体营销矩阵尚未成型。尽管通过旅发大会提升知名度，但品牌建设与宣传仍存在“三个不足”。一是品牌定位模糊。安江农耕文化旅游区、黔阳古城尚未形成“全省知名、全国有影响力”的IP，如“杂交水稻发源地”品牌未与“研学旅游”深度绑定，“黔阳古城”与凤凰古城、丽江古城等相比，缺乏差异化定位。黔阳古城申报国家历史文化名城还处在申报阶段。二是宣传形式单一。多依赖节假日活动引流，日常宣传以“微信公众号+短视频”为主，未形成“传统媒体+新媒体+KOL+线下广告”的立体营销矩阵，如高铁站、高速公路服务区等关键节点广告投放不足。三是协同推广不足。景区、酒店、民宿宣传口径不统一，如部分酒店未标注“洪江文旅”统一标识；酒店硬软件达标但网上评级评分欠缺，难以形成推广合力。

三、破局路径：以“四维融合”为核心，构建县域文旅

高质量发展新生态

立足洪江市资源禀赋与发展愿景，以“文化为灵魂、农业为根基、旅游为载体、科技为引擎”，实施“五大战略”、落实十七项举措，推动农文旅科从“浅层叠加”向“深度融合”有效递进。

1、实施“文化赋能”战略，激活融合核心灵魂。以“让文化可体验、可消费”为目标，深挖稻作文化、古城文化、非遗文化，构建“文化 IP+场景体验+文创消费”全链条体系。

一是打造农耕文化超级 IP。以杂交水稻发源地博物馆为核心，联合湖南农业大学开发“隆平稻作研学课程”（涵盖“水稻育种科普+田间种植体验+稻作文化手工”），2026年前建成“杂交水稻发源地研学基地”；举办“杂交水稻国际高峰论坛”“中国农民丰收节”等文旅特色活动，邀请农业专家学者、网红达人参与，提升“世界稻都”知名度和影响力。

二是推动古城文化活化。依托黔阳古城“唐代古城”资源，打造“沉浸式古城实景剧”（如《王昌龄宴客芙蓉楼》），实现“日游古城、夜看演艺”；在文庙布局“国学体验中心”，开展“开笔礼、成人礼”等传统礼仪活动；盘活古城闲置院落，做大做强“非遗工坊”（剪纸、陶艺、拓片），游客可参与非遗制作并购买定制文创。

三是加强高庙文化转化。争取中华文明探源工程支持，推进高庙国家考古遗址公园建设，开发“数字考古体验馆”（通过 VR 技术重现高庙先民生活场景）；推出“高庙文化主题游线”（高庙遗址博物馆—白陶制作体验—凤鸟纹文创店），进一步推动高庙文化文创产品提

档升级（新增“高庙先民”系列玩偶、“凤鸟纹”服饰等 20 余种产品）。持续办好“凤起高庙、龙腾五溪”传统龙舟赛。

2、实施“科技赋能”战略，打造融合创新引擎。以“数字技术重构文旅体验”为目标，推动科技与文旅、农业深度融合，建设“智慧文旅示范市”。**一是建设智慧文旅基础设施。**实施“智慧文旅三年行动计划”：2025 年底前完成黔阳古城、安江农耕文化旅游区、雪峰山国家森林公园 5G 全覆盖及 Wi-Fi6 升级；2026 年建成“洪江市文旅大数据平台”（整合客流监测、智慧导览、应急调度、民宿预订等功能），游客通过扫码“洪江市文旅”APP 实现“一码游洪江”；在安江、黔城、雪峰山森林公园等景区景点增设智慧停车、智能公厕（配备人流提示、母婴护理设施）、AR 导览（扫描景点标识即可观看历史场景）等设施。**二是推动农业科技文旅转化。**支持企业与湖南农业大学、省农科院等省内高校、科研院所共建“杂交水稻技术转化中心”，将实验室成果转化为农文旅科产品（如“迷你水稻种植套装”“水稻基因科普展”）；推广“区块链+农产品溯源”，在茶溪柑橘博览园、下坪黔之橙体验园等园区实现“扫码查溯源、认养农产品”，打造“农旅+认养”新模式。**三是开发数字文旅体验项目。**打造“数字孪生黔阳古城”，游客通过 VR 设备可“穿越”至唐代古城；在安江农耕文化旅游区升级“隆平稻作文化飞跃中国”项目，新增“水稻生长 VR 体验”（模拟从播种到收割的全过程）；建设“数字非遗工坊”，通过 AI 技术实现“沅水号子”智能伴唱、“黔阳剪纸”在线设计，提升非遗体验趣味性，打造

沉浸式农文旅科新体验。

3、实施“设施升级”战略，夯实融合硬件支撑。以协办第五届湖南旅游发展大会为契机，加快完善“交通网络+服务配套+生态保护”基础设施，全力提升游客体验感和舒适度。

一是构建全域交通闭环。加快洪江电站船闸建设，力争2026年前贯通沅江一日游水路（黔阳古城—洪江古商城—安江农耕文化旅游区），开通“水上观光巴士”（配备导游讲解、地方特色餐饮）；优化景区间公路衔接，提质安江农耕文化旅游区至雪峰山国家森林公园道路，增设“景区直通车”（每30分钟一班）；统一全市景区标识标牌（采用“洪江文旅”统一视觉体系），在高铁站、高速公路出口设置“洪江文旅导览牌”。

二是完善服务配套体系。在雪峰山国家森林公园、清江湖国家湿地公园等景区增设充电桩（2025年底前完成20个充电桩建设）、旅游公厕（新增15座，配备第三卫生间、无障碍设施）；升级安江高铁综合客运枢纽，增设“文旅服务中心”（提供景区咨询、门票预订、行李寄存等服务）；培育“星级民宿集群”，2026年前推动黔阳木府创建五星级民宿，新增四星级民宿3家、特色民宿50家，床位总数突破3000张。

三是加强生态保护利用。依托雪峰山国家森林公园、清江湖国家湿地公园，打造“生态康养步道”（2025年前建成10公里森林步道、5公里湖岸步道）；推广“低碳旅游”，景区内使用新能源观光车、可降解餐具，游客参与“低碳打卡”可兑换文创礼品；建立“生态保护补偿机制”，从旅游收入中提取1%用于生态修复，实现“旅游发

展与生态保护”双赢。

4、实施“业态迭加”战略，丰富融合消费场景。以“满足游客多元化需求”为目标，推动“旅游+研学+康养+夜间经济”跨界融合，延长游客停留时间、提升消费额度。一是**打造研学旅游标杆**。依托安江农耕文化旅游区，开发“农耕研学套餐”（2天1夜，含水稻种植、博物馆参观、非遗体验等体验内容）；联合省内中小学将洪江市列为“农耕文化研学基地”，2026年前实现年接待研学团队1000批次、研学收入超亿元；在雪峰山森林公园开发“森林研学课程”（涵盖植物识别、生态观测、户外生存等体验内容），打造“农耕+森林”双研学品牌。对清江湖国家湿地公园重点升级游船码头（新增画舫游船、观光游船，配备无障碍登船设施等），提质改造观景平台（增设休憩座椅、遮阳棚及生态科普解说牌，标注湿地动植物种类及保护价值等），开通“湖光山色+生态研学”航线，与雪峰山国家森林公园形成“山地徒步康养+水域生态研学”互补的生态旅游格局。二是**发展康养度假产业**。利用雪峰山“国家级森林氧吧”资源，建设“雪峰山康养中心”（配备中医理疗、森林浴、康养膳食等），推出“3天2夜康养套餐”；在清江湖国家湿地公园开发“水上康养项目”（如皮划艇、瑜伽、垂钓等）；培育“康养民宿”，在白陶岭民宿群增设康养设施（如温泉泡池、理疗室等），2027年前建成“省级康养旅游示范基地”。三是**激活夜间经济业态**。在黔阳古城打造“夜间消费街区”，引入“特色小吃摊、文创市集、livehouse”等业态，2025年底前实现“夜

间营业至 22:00”；开发“沅水夜游”项目，在“黔城—安江”水上专线增设“夜间游船”（配备灯光秀、民俗表演）；在安江农耕文化旅游区举办“稻田星空音乐会”“农耕主题灯光展”，吸引游客过夜消费。**四是推动乡村旅游提质。**实施“乡村旅游运营提升计划”，引入专业运营团队（如浙江莫干山民宿运营团队），对安江下坪、沅神湾景区、黔城水源山花海等乡村旅游点进行“二次开发”；打造“乡村旅居”产品，鼓励村民将闲置房屋改造为“乡村民宿”，创新推出“一月乡村旅居套餐”（含住宿、餐饮、农事体验）；建立“核心景区+乡村旅游点”联动机制，如游客购买黔阳古城门票可享受茶溪柑橘博览园采摘折扣，全面带动乡村旅游发展。

5、实施“保障强化”战略，筑牢融合发展根基。从“人才、政策、资金、营销”四个维度，构建“全要素保障体系”，为农文旅科融合提供支撑。**一是构建人才培育体系。**实施“文旅人才三年计划”，与湖南师范大学、怀化学院等省内高校合作开设“农文旅科融合”定向班，每年培养专业人才 50 名；建立“候鸟专家”库，柔性引进文旅规划、运营管理、科技应用等领域专家 20 名；开展“本土人才培养”，每年培训景区管理员、导游、民宿经营者等 1000 人次，颁发“文旅服务技能证书”；设立“文旅人才专项基金”，对引进的高端人才给予最高 50 万元安家补贴。**二是优化政策支持体系。**完善《洪江市农文旅科融合项目扶持办法》，对科技赋能、业态创新类项目补贴比例提高至 30%（最高 100 万元）；出台《洪江市文旅品牌创建奖励办法》，对获评国家 5A 级景区、

国家级旅游度假区的单位给予最高 1000 万元奖励；全力争取上级政策支持，推动黔阳古城、高庙遗址、安江旅游度假区申报“国家历史文化名城”“国家考古遗址公园”“国家级旅游度假区”，2026 年前至少成功创建 1 个国家级品牌；建立“政策兑现快速通道”，确保企业补贴、奖励在 3 个月内到位。

三是拓宽资金投入渠道。设立“洪江市文旅发展基金”，首期规模 1 亿元，吸引社会资本参与文旅项目；推动景区“经营权质押融资”，支持安江农耕文化旅游区、黔阳古城等核心景区通过银行贷款、发行债券等方式融资；引入“文旅 PPP 项目”，如与中旅、华侨城等大型文旅企业合作开发雪峰山康养度假区、高庙文化旅游区；鼓励“文旅消费信贷”，与银行合作推出“文旅创业贷”“民宿经营贷”，利率下浮 10%—20%。

四是打造立体营销矩阵。构建“内容+渠道+IP”营销体系：内容上，围绕“杂交水稻发源地”“高庙遗址”“黔阳古城”三大 IP，制作纪录片（如《一粒种子改变世界》）、短视频（如“洪江文旅达人挑战赛”）、图文专题（如“黔阳古城 100 个故事”）；渠道上，线上与抖音、小红书、携程合作，邀请百万粉丝 KOL 开展“洪江文旅直播”，线下在长沙、桂林、广州等客源地高铁站、高速公路服务区投放广告；协同上，统一景区、酒店、民宿宣传口径与标识标牌，推动酒店参评携程、美团等平台的“精品民宿榜”“游客满意榜”，2026 年前实现洪江文旅线上搜索量提升 50%、省外游客占比提升至 50%。

深化农文旅科深度融合，是洪江市推动县域经济高质量

发展的“必由之路”。当前，洪江市已具备“资源禀赋、政策支撑、市场基础”三大优势，只要聚焦“四维融合”核心，破解“五大短板”，实施“五大战略”，必将实现从“文旅资源大市”向“文旅经济强市”的跨越，为湖南建设世界旅游目的地贡献“洪江力量”。建议市委、市政府将“农文旅科”融合发展工作纳入全市“十五五”规划核心内容来谋划布局、统筹推进；将“农文旅科”融合发展纳入市委、市政府重点工作计划和重要议事日程，制定出台“农文旅科”融合发展政策措施，建立由党委政府牵头，农业农村、文旅广体、科技等多部门参与的协同推进机制，定期召开专题会议研究解决重大问题，形成“党政统筹、部门联动、齐抓共管、社会参与”的“农文旅科”融合发展保障体系。市政协将持续跟踪监督，组织政协委员开展“回头看”，助力推动调研成果转化实际成效。

锚定“十五五”规划，筑牢粮食安全防线

——洪江市粮食和物资储备工作调研与发展建议

洪江市发展和改革局 谢敏俐等

粮食安全是“国之大者”，是治国安邦的头等大事，县域粮食和物资储备工作是保障国家粮食安全的重要基石。党的二十大报告明确提出“全方位夯实粮食安全根基，牢牢守住十八亿亩耕地红线，确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中”，为新时代粮储工作指明了方向；2025年作为“十四五”收官与“十五五”谋划的关键节点，国家发展改革委、国家粮食和物资储备局联合印发《关于加快推进“十五五”粮食和战略物资储备高质量发展的指导意见》，明确“强化粮源基地建设、推进储备设施智能化升级、延伸粮食产业链条”的重点任务，为县域粮储工作谋划了实施路径。洪江市作为怀化市核心粮食主产区、杂交水稻发源地，其粮食储备工作不仅直接关乎本地群众民生福祉，更在湖南省粮食供给体系中占据重要地位，对衔接粤港澳大湾区、长三角城市群粮食市场稳定、保障国家种业安全具有关键作用。为精准把握“十五五”规划编制关键窗口期，全面摸清洪江市粮储工作现状、找准堵点难点、明确突破方向，2025年8—11月，我们采用“实地走访+数据统计+座谈访谈”相结合的方式开展系统性调研，实地走访市粮食收储有限公司、鑫启源粉

业、稻都米业等 6 家涉粮油骨干企业，深入黔城镇、安江镇、熟坪乡等 16 个粮食主产乡镇开展专项调研，累计走访种粮农户 150 余户，组织政企座谈 6 场、开展基层访谈 32 人次，广泛征集基层干部、种粮农户及企业负责人的意见建议，系统收集 2023—2025 年粮食生产、储备、加工、流通等核心数据，最终结合国家及省级“十五五”粮储规划政策要求形成本报告，为洪江市粮储工作提质增效、相关任务纳入上级规划提供决策参考，助力打造县域粮食安全保障“洪江样板”。

一、洪江市粮食安全基本情况与现状分析

（一）粮食生产基础情况

1. 生产规模稳定。2025 年怀化市下达洪江市粮食播种任务 39.3 万亩、产量任务 17.15 万吨，实际完成播种 39.73 万亩、产量 17.41 万吨，完成率分别为 101.09%、101.52%，全市严格落实粮食安全党政同责，将任务分解到乡镇、落实到地块，连续三年实现‘播种面积不减、产量稳中有升’。

2. 制种产业优势显著。依托杂交水稻发源地稟赋，已成为省内重要制种基地。2025 年杂交水稻制种面积达 3.165 万亩，产值 0.9 亿元，集聚隆平高科、奥谱隆等 10 家常驻制种企业，建成 1.28 万亩标准化制种基地，形成“企业+基地+农户”模式，直接带动 0.8 万余人就业，制种农户人均增收 1.5 万元以上。

3. 耕地保护成效扎实。已出台《洪江市 2023 年落实耕

地保护和粮食安全责任制工作方案》，将耕地保护纳入乡镇及相关部门年度考核“硬指标”，2024—2025年持续按方案推进耕地保护工作；累计完成撂荒地复耕复种超万亩，2023—2025年累计建成高标准农田8.6万亩，田间灌排、道路等基础设施持续完善。

（二）粮食储备体系建设情况

1. **储备规模达标。**市粮食收储有限公司为核心储备主体，现有仓容2.8万吨，承担3000吨地方储备粮、260吨应急成品粮的保管与轮换任务，储备规模符合省级要求，可满足本地3个月以上粮食市场波动及突发状况应对需求；2023—2025年储备粮轮换质量合格率100%。

2. **设施升级有序。**洪江市粮食收储有限公司P2仓高标准绿色储粮仓建设项目完成初步构想与需求分析，计划通过配置低温储粮空调、铺装辐射制冷膜、安装智能监测系统等实现绿色低碳储存；目前已有3个粮仓完成智能化改造试点，具备温湿度自动监测、智能通风功能。

3. **管理制度健全。**建立“政府主导、企业实施、部门监管”的储备管理机制，制定《洪江市地方储备粮管理办法》《应急成品粮储备轮换细则》等制度，明确储备规模、轮换周期、质量要求及应急调拨流程；储备应急粮油、帐篷等物资，初步形成“粮食储备+应急物资储备”双保障格局。

（三）重点项目推进情况

1. **国家储备粮源基地。**作为“十五五”重点谋划项目，

已下发建设实施方案，明确 2026 年稳定 9 万亩、2028 年达 10 万亩、2030 年建成 11 万亩的阶梯目标，2025 年 9 万亩规模已入围省级“优质粮油工程升级版”项目，获得上级政策与资金支持。

2. 应急物资储备库。完成全市闲置仓储设施摸排，形成 3 个备选地块清单，正在开展项目选址、可行性研究等前期工作，计划按“标准化、智能化、多功能”要求建设。

3. 基础设施配套。2025 年，洪江市积极争取上级奖补资金 300 万元，专项用于仓储设施维修改造、储备订单收购等关键领域，为粮食储备硬件升级和粮源稳定保障提供了直接资金支撑。

（四）粮食产业发展情况

1. 企业梯队成型。现有涉粮油企业 23 家，其中规模以上企业 6 家，培育出鑫启源粉业、远军油业、稻都米业等骨干企业，形成“龙头引领、中小补充”的产业格局。

2. 经营模式创新。推广“企业+合作社+农户”订单种植模式，2025 年订单种植面积达 8.5 万亩，占粮食播种面积的 21.6%，实现企业粮源稳定与农户增收“双赢”。

3. 市场开拓有效。鑫启源粉业推进智能化米粉加工及节能改造，2025 年 1—11 月加工大米 3300 吨，预计年产值达 2000 万元；稻都米业强化“五代”服务，收储应急粮 70 余吨，服务覆盖周边 5 个乡镇种粮农户。

二、洪江市粮食安全工作成效

（一）产能保障能力持续强化

通过落实粮食安全党政同责、强化生产调度与政策扶持，稳定完成省市下达的播种面积和产量任务，杂交水稻制种产业形成规模优势，成为省内重要制种基地，既为国家种业安全提供支撑，又带动农民增收致富，筑牢了区域粮食产能底线。

（二）储备保障框架基本成型

粮食储备规模达到省级标准，仓储设施智能化改造试点取得突破，储备管理制度不断健全，“粮食储备+应急物资储备”双保障格局初步构建，能够有效应对常规粮食市场波动及突发状况，保障区域粮食供应稳定。

（三）项目支撑作用逐步凸显

国家储备粮源基地、应急物资储备库等重点项目有序推进，高标准农田建设、仓储设施改造等基础设施持续完善，为“十五五”粮储工作高质量发展奠定了坚实的硬件基础。

（四）产业发展活力显著增强

形成完整的粮食“收购-储存-加工-销售”企业梯队，订单农业、智能化加工等新模式不断推广，企业市场开拓能力逐步提升，产业综合竞争力持续增强，推动粮食产业从生产端向价值链高端延伸。

三、洪江市粮食安全工作存在的问题

（一）粮源基地建设短板突出，源头供给稳定性不足

1. 布局分散制约规模化发展。熟坪乡、茅渡乡等粮源基

地整体布局缺乏系统性和前瞻性，地块分散破碎，多为“小块田、插花田”，未形成集中连片种植格局；部分山台地因地形限制无法实现机械化作业，生产管理成本高、效率低。

2. 基础设施配套滞后。高标准农田占比仅 65%，低于全省平均水平，部分农田灌排设施老化失修、田间道路狭窄崎岖，抗灾减灾能力弱；宜机化改造进度慢，农机作业通道缺失、地块坡度不符合农机作业要求，机械化种植收割覆盖率仅 72%，低于全省平均水平。

3. 品种与技术支撑薄弱。优质稻等特色粮食品种规模化种植程度低，农户仍以种植传统品种为主；技术服务体系不完善，缺乏专业技术团队常态化开展种植指导，良种引进、标准化种植、病虫害统防统治等服务覆盖不全面，粮源品质一致性和稳定性不足。2025 年推进受污染耕地安全利用，重点推广镉低积累水稻品种‘臻两优 8612’，实际完成推广 5102.12 亩，超额完成省级下达的 5000 亩任务；推广区域集中在黔城镇、安江镇、塘湾镇、江市镇 4 个乡镇的安全利用区，仅占洪江市 1.83 万亩安全利用区总面积的 27.9%。

（二）储备设施现代化水平偏低，保障能力有待提升

1. 硬件设施老化严重。现有粮食仓储设施中 40%建成年限超 20 年，部分仓库存在漏雨受潮、墙体开裂等问题，防雨、防潮、防虫、防鼠等基础功能保障不足。

2. 先进技术应用不足。粮食烘干、低温储存等先进技术覆盖率仅 35%，部分乡镇仍依赖自然晾晒，粮食产后损耗率

达 8%，高于国家 5% 的标准；智能化改造成本高（单个仓库改造费用超 70 万元），财政压力大，改造覆盖面窄。

3. 应急管理机制不健全。应急物资品类、规模与区域常见突发公共事件（洪涝、干旱、疫情等）需求匹配度不足，储备动态调整机制不完善；部门协同联动缺乏常态化机制，应急演练频次不足，应急物资快速调运、高效配送能力有待提升。

（三）粮食产业链条延伸不足，产业综合效益偏低

1. 精深加工能力薄弱。仅 2 家精深加工企业，占涉粮企业总数的 8.7%，多数企业集中于大米碾磨、油料压榨等初级加工，米制食品、功能性杂粮等高附加值产品占比不足 10%，企业盈利能力弱。

2. 品牌建设滞后乏力。“安港味”“老黔阳”等区域品牌缺乏系统的形象塑造、品质管控和市场推广，品牌辨识度、影响力有限；产品包装简陋、品牌故事挖掘不深，难以通过品牌溢价提升产业效益。

3. 产销衔接机制不畅。“产购储加销”一体化链条未完全打通，生产环节与加工环节信息不对称，优质粮源难以精准对接加工需求；加工企业与销售终端缺乏稳定合作机制，销售渠道较为单一，对电商、直播带货等新兴销售模式利用不足。

（四）要素保障支撑乏力，发展后劲不足

1. 资金投入不足。2023—2025 年市本级财政年均投入粮

食工作资金仅 600 万元，远不能满足粮源基地建设、仓储设施改造、产业链延伸等需求；金融机构对粮食企业信贷支持门槛高、周期短，企业融资难、融资贵问题突出。

2. 人才队伍滞后。粮食系统干部职工专业能力、综合协调能力有待提升；产业缺乏精深加工技术、品牌营销、信息化管理等专业人才；基层农技推广队伍人员老化、平均年龄 50 岁左右、力量薄弱，难以满足产业高质量发展需求。

（五）规划衔接不够紧密，政策落地效能不足

国土空间规划与粮源基地建设衔接不畅，导致基地布局“碎片化”；与国家及省级“十五五”粮储规划对接不够深入，重点项目申报、政策争取的针对性和成功率有待提升，未能充分借助上级政策红利推动本地粮储工作发展。

四、洪江市粮食安全存在问题的原因分析

（一）机制建设不完善

土地流转机制不健全，农户流转意愿不强、流转价格分歧大，制约了粮源基地规模化整合；产业链各环节利益联结不紧密，未形成“风险共担、利益共享”的协同发展格局；应急保障协同联动机制缺乏顶层设计，部门间协作缺乏制度约束，难以形成工作合力。

（二）资金投入结构性短缺

地方财政收入有限，对粮储工作的投入优先级不高，基础设施建设、设施改造的配套资金不足；粮食产业“投入大、回报慢”的特点与金融机构“短期盈利”导向不符，信贷支

持积极性不足；上级专项资金争取难度大，资金整合使用效率不高，未能形成集中投入效应。

（三）政策与实际需求脱节

高标准农田建设、宜机化改造等项目的建设标准未充分考虑山区地形特点，部分设施设计实用性不强，难以满足实际生产需求；品牌建设缺乏统一规划，政府引导力度不足，企业品牌意识淡薄，重生产、轻营销的观念普遍存在，导致品牌培育成效不佳。

（四）人才供需不匹配

缺乏针对粮食产业的专项人才政策，精深加工技术、品牌营销、信息化管理等专业人才引留难度大；本地职业院校未形成针对性人才培养体系，种植管理、加工技术等实用型人才供给不足；企业内部人才激励机制不完善，人才归属感和工作积极性不高，人才流失问题突出。

五、洪江市解决粮食安全问题的对策建议

（一）聚焦粮源基地建设，筑牢源头供给根基

1. 优化规模化布局。将 11 万亩国家储备粮源基地建设作为“十五五”核心任务，结合国土空间规划科学划定核心保护区，实行永久保护；完善土地流转激励政策和价格协调机制，引导农户有序流转土地，重点整合沅江、舞水沿岸及黔城镇、安江镇等乡镇连片地块，确保 2026 年稳定 9 万亩、2028 年达 10 万亩、2030 年全面建成集中连片规模化种植的国家储备粮源基地；建立粮源基地动态管理机制，严禁非粮

化、非农化占用。

2. 强化基础设施配套。对接国家“高标准农田建设三年行动计划”，2026—2030年每年新建高标准农田1.5万亩，到2030年实现粮源基地高标准农田全覆盖；针对山区地形特点，建设小型水利设施和农机作业通道，改造老化灌排设施、拓宽田间道路，提升抗灾减灾能力；推进山台地“小块并大块”“坡地改梯田”宜机化改造，推广适配农机装备与技术，2030年实现粮食生产机械化覆盖率达90%以上。

3. 提升品种与技术支撑。依托杂交水稻发源地优势，对接国家“种业振兴行动方案”，与科研院所、龙头制种企业合作建立良种繁育基地，培育具有自主知识产权的优质品种；建立“技术培训班+示范样板田+现场观摩”三位一体指导模式，加强农户标准化种植培训，持续巩固3万亩粮食生产综合示范片，打造标准化种植标杆；设立粮源基地专项补贴，对规模化、标准化种植主体给予扶持，搭建“从田间到餐桌”全程溯源体系，提升粮源品质公信力。

（二）推进储备体系现代化，提升保障能力

1. 加快仓储设施改造。将仓储设施智能化改造、应急物资储备库扩建纳入省级“十五五”规划项目库，积极争取上级资金支持；2026—2030年改造老旧仓库3座，建设标准化粮食烘干中心2个，配备低温储粮空调、智能监测设备，推广低温储粮、气调储粮等绿色技术，2030年实现先进储粮技术覆盖率80%以上，粮食产后损耗率控制在5%以内。

2. 全面建设智慧粮库。制定《洪江市“十五五”智慧粮库建设实施方案》，对全市仓储设施进行系统性智能化改造，配备温湿度自动监测、智能通风、环流熏蒸、远程监控设备，搭建市级粮食储备智能化管理平台，实现“实时监测、精准调控、远程监管”；开展智能设备操作与维护培训，培育信息化专业人才，保障智慧粮库高效运行，助力粮食流通效率提升。

3. 健全应急保障机制。深入调研区域常见突发公共事件类型与需求，优化应急物资品类和规模，建立动态调整机制；由粮食部门牵头，联合应急管理、交通运输、公安等部门及物流企业、重点商超，成立“应急物资保障联盟”，修订完善《洪江市粮食应急保障预案》，建立应急物资调运“绿色通道”，每半年开展1次应急演练，提升快速响应能力。

（三）延伸粮食产业链条，提升综合效益

1. 培育精深加工产业。设立粮食精深加工专项扶持资金，重点支持龙头企业开发米制食品、功能性杂粮、油料深加工等高附加值产品；引导企业与科研院所合作建立研发中心，引进先进加工技术与设备，提升精深加工水平；2030年力争全市粮食精深加工企业达5家以上，培育省级以上粮油龙头企业3家，高附加值产品占比提升至30%以上，形成多品种、多层次的产品体系。

2. 打造区域公共品牌。整合“安港味”“老黔阳”品牌资源，对接国家“区域公共品牌培育工程”，统一品牌形象

设计、定位与故事挖掘，突出杂交水稻发源地绿色、优质、生态特色；建立品牌质量标准体系，加强品质管控；通过参加农产品展销会、在主流电商平台开设“洪江优质粮食”专区、开展直播带货等方式，拓宽宣传渠道，到2030年实现区域粮食公共品牌市场占有率达20%以上，形成品牌竞争优势。

3. 完善产销衔接机制。深化“企业+基地+农户”订单农业模式，引导加工企业与种植主体签订长期稳定的合作协议，实现优质粮源精准对接加工需求；搭建“线上+线下”常态化产销对接平台，每年举办“洪江粮食展销会”，邀请国内外采购商参会；支持企业依托怀化国际陆港开拓东南亚市场，对接粤港澳大湾区、长三角城市群等重点消费市场，建立稳定销售渠道，推动2030年粮食流通效率提升50%。

（四）强化要素保障，增强发展后劲

1. 加大资金投入力度。将粮储工作经费纳入市本级财政年度预算，2026—2030年累计投入不少于1000万元，重点保障粮源基地建设、仓储设施改造、品牌培育等关键领域；整合现有涉农资金、专项补贴资金，向粮食产业倾斜；协调金融机构推出“粮食产业专项贷”，延长贷款期限、降低贷款利率，探索“粮食仓单质押”“订单融资”等创新金融产品，缓解企业资金压力。

2. 加强人才队伍建设。实施“人才兴粮”战略，建立健全粮食产业人才培养、引进、使用、激励机制；加强粮食系

统干部职工培训，提升政策理解、项目推进、综合协调能力；制定专项人才政策，对引进的精深加工技术、品牌营销等专业人才给予安家补贴、薪酬补贴；与本地职业院校合作开设“粮食产业定向班”，培养种植管理、加工技术、物流配送等实用人才；鼓励企业建立“人才持股”“效益分红”等激励机制，提升人才归属感。

（五）深化规划衔接，提升政策落地效能

建立由发改局牵头，联合财政、自然资源、农业、水利等部门，深入学习研究国家及省级“十五五”粮储规划政策，结合洪江市实际，梳理出与本地发展高度契合的重点领域与支持方向；围绕“杂交水稻发源地”“国家储备粮源基地”“绿色粮源供给地”三大核心亮点，包装申报“全链条优质粮源保障项目”，争取纳入省级“十五五”规划重点项目库；加强与上级主管部门的常态化沟通汇报，及时了解政策动态与申报要求，提高项目申报成功率，充分借助上级政策红利推动本地粮储工作高质量发展。

“十五五”时期是全面建设社会主义现代化国家的关键阶段，也是洪江市粮食和物资储备工作提质增效、实现高质量发展的重要窗口期。洪江市作为杂交水稻发源地、怀化市核心粮食主产区，在保障国家种业安全、筑牢区域粮食安全防线中肩负特殊重要责任。当前全市粮储工作已在产能保障、储备框架、项目建设、产业活力等方面奠定坚实基础，但仍面临粮源基地、储备设施、产业链条、要素保障、规划

衔接等硬件与机制层面的突出问题。下阶段，我市将深入贯彻国家粮食安全战略，紧扣国家及省级“十五五”粮储规划部署，以问题为导向、以项目为抓手、以政策为支撑、以要素为保障，系统谋划、精准施策补齐发展短板，全方位推进粮源基地、储备体系、产业链条、人才队伍等建设。未来五年持续发力建成 11 万亩国家储备粮源基地、巩固 3 万亩粮食生产综合示范片，培育 3 家省级以上粮油龙头企业、推动粮食流通效率提升 50%，打造区域粮食公共品牌并实现 20% 以上市场占有率，充分发挥杂交水稻发源地禀赋优势，全力打造国家储备粮源基地标杆、县域粮食产业高质量发展样板，切实筑牢县域粮食安全防线，让中国人的饭碗里装上“洪江好粮”，为怀化市乃至湖南省粮食安全大局贡献洪江力量，以实际行动彰显杂交水稻发源地的责任与担当。

“小麻雀”剖出“大经验”

——基于洪江市下坪村乡村旅游发展的思考

洪江市社科联 向宇

为探索出激活城乡融合发展的新路子，总结出乡村旅游发展的成功经验，分析困扰怀化当前乡村旅游发展问题的原因，助推全市乡村旅游产业高质量发展，我本人深入洪江市下坪村，开展了为期一周的调研。现将调研情况汇报如下。

一、下坪村乡村旅游发展的现状、主要做法和成效

下坪村发展乡村旅游进展很快、来势很好。党委政府、行业部门和村级基层党组织，以及企业“合力共建”，实现了“小村庄”催生“大产业”，形成了较好的发展经验。

（一）发展现状

下坪村位于洪江市安江镇东南部，距安江城区 10 公里，距沪昆高速安江出口 2 公里，距怀邵衡高铁安江站 12 公里。由原下坪村、沅建村合并而成，村域面积 15.5 平方公里，其中耕地面积 3800 亩，山林面积 7050 亩，辖 20 个村民小组，1215 户 4560 人。2024 年该村接待游客达到 15 万人次，旅游收入超 800 万元，村民人均纯收入突破 3 万元。下坪村先后获评国家森林乡村、国家乡村治理示范村、湖南省乡村振兴示范创建村、湖南省美丽乡村示范创建村等 10 多项荣誉。

（二）主要做法和成效

一是政府力导——“小村庄”编制“大规划”。洪江市委市政府充分发挥文旅、农业比较优势，以景区的理念规划全市，以景点的要求建设乡村，对全市 194 个村的村庄布局、功能定位、产业发展、项目建设统筹谋篇。为助推安江农耕文化旅游区建设，市委市政府提级编制《下坪旅游度假区规划方案》《下坪旅游度假区建设项目规划方案》，邀请专家进行规划设计。在规划指导下，下坪村目前形成了以纽荷尔、冰糖柚为主的“传统农业+电商”，以拉贝婴幼儿用品有限公司为龙头的“新型工业+出口”，以丹霞旅游景区开发为特色的“乡村旅游业+康养”“三驾齐驱”的良好产业格局。

二是部门力推——“小村庄”集聚“大资源”。洪江市积极拓宽乡村建设资源资金渠道，整合乡村振兴、移民后扶等涉农资金，做实“迎老乡、回故乡、建家乡”工作，引导土地、人才、资金等要素精准投向乡村建设和农村人居环境整治提升。近三年来，下坪村积极争取移民、水利、交通、农业等各部门资金 1800 余万元，引进社会资金 2400 余万元，村民自筹发展产业资金 1000 余万元，用于基础设施改善和发展旅游业态。新建并提质了 6000 米村主干道，打通了连接洪江古商城、安江农耕文化旅游区的旅游环线；进一步完善了游步道、滨江休闲带、乡村振兴馆、农副产品展销厅等旅游硬件设施。

三是村级力抓——“小村庄”实现“大治理”。洪江市

因地制宜将乡村建设、农村人居环境整治与生态文旅产业相结合，以发展乡村旅游倒逼改善人居环境，以改善人居环境促进乡村旅游发展。下坪村通过党委带动、支部推动、党员出动、党群互动，把基层党组织的政治、组织优势转化为干群强有力的执行力，构建了共建共治共享的基层社会治理新格局。2021年以来，下坪村党员干部通过板凳会、屋场会、入户走访等形式，宣传发动到组、到户、到人，促进全员思想观念转变，形成“自己家乡自己爱、自己庭院自己管、人人都是受益者”等广泛共识。学习浙江“千万工程”经验交流暨农村人居环境整治提升模式（湖南怀化）研讨会、全省乡村建设暨农村人居环境整治提升现场推进会、全省乡村振兴现场观摩会等均到下坪村实地考察，并大力推介下坪经验。

四是企业力建——“小村庄”激活“大业态”。洪江市以打造“一粒种子·改变世界”农耕文化旅游名片为目标，大力推动全域旅游示范区建设，重点支持发展各类休闲观光、研学、康养、红色旅游等。下坪村立足资源禀赋和游客需求，依托文旅企业大力开发乡村旅游业态。全村培育了12家经济实体，1个丹霞地貌景区，拥有游泳池、太空舱和木屋民宿、农家乐、游客接待中心、丹霞画廊竹筏漂流、千亩柑橘实验站体验园、浪漫沙滩、青年党员培训楼等一批游客体验项目。建成了集户外运动、农旅采摘、乡村度假、康体运动、研学旅行等于一体的AAA旅游景区，具有年接待游客

30 万人次的能力。成功举办了下坪乡村音乐周、烧烤节、柑橘采摘节和怀化市第三届旅发大会下坪村分会场等一系列节会活动，全村近 300 名村民成为休闲旅游业的从业者。

二、下坪村乡村旅游发展面临的瓶颈

下坪村乡村旅游发展取得了较好成效，且形成了“合力共建”的典型经验，同时也面临一些需要解决的发展瓶颈，这些瓶颈在乡村旅游产业发展成长期较为普遍，亟待重视和提升。

1. 主营业态有待拓展。下坪村旅游度假区在休闲娱乐、康养健体、文化体验等特色核心业态上挖潜不够，多元化、常态化的旅游消费“燃点”“爆点”还偏少。特色水果种植资源及“黔阳冰糖橙”地理标志产品转化为科普、农耕文化体验项目开发程度不够。“科技+文旅”产品较少，智慧化景区建设正在起步，创新型旅游业态尚在萌芽。

2. 运营能力有待加强。下坪村旅游市场主体把主要精力放在经营酒店、民宿、餐饮等基础消费类项目上，在“人无我有”的特色消费类项目的开发运营上投入精力不够。市场化运作和营销推广能力、农产品转化为旅游商品的能力较为薄弱，产业链条短，旅游商品开发起步较晚，附加值较低，“吃住行游购娱”闭环消费有待提升。

3. 服务保障有待提升。“行购娱”方面有待提升，旅游专线大巴、景区购物、夜间娱乐等供需配套不足。景区设计、运营、导游等方面的高素质服务人才紧缺，旅游服务专业化

程度不高，服务质量和接待能力尚未达国内一流水平；依托“旅游金三角”拓展客源受限，国内主要旅行社热推线路还在建设当中。

4. 群众参与有待增强。村民利益联结机制相对单一，村民参与乡村旅游的方式主要是土地参与、劳力参与和合作经营，村民收入提升有限。部分村民思想观念陈旧，难以较快适应从“种植者”到“经营者”“服务者”的身份转换，导致未能充分挖掘乡村本土文化和生态资源价值，直播带货、表演展演、农副特产、手工工艺品、农耕文化沉浸式体验等旅游商品供给不足。

三、对策与思考

下坪村乡村旅游产业发展模式，具有典型的代表性，即政府高度关注、各级全力支持、资本有效投入、百姓乐享其成。下坪村乡村旅游的做法和成效，是怀化乡村旅游的闪耀亮点之一，示范带动效应明显，具有较高的参考和推广价值。鉴于下坪村乡村旅游产业正处于成长期，在利益联结、主营业态布局、企业运营能力等方面也还存在不足。其面临的发展瓶颈，也是诸多乡村发展乡村旅游面临的共性问题。因此，在深思后，我们提出以下几点对策和思考，希望能为同类村在发展乡村旅游时提供借鉴。

（一）“党建领航”聚合力，“民主赋能”促发展

下坪村实现高质量发展、高效能治理，得益于近年来洪江市大力推进干部队伍和基层治理体系建设，得益于乡村两

级班子强有力的领导、党员群众的积极参与，以及政策决策高效率地执行和落实。基层党组织宛如乡村旅游发展的坚固“主心骨”。一是全力锻造出强有力的村两委班子。在换届选举过程中，严格把关，选拔出政治觉悟高、工作能力强、一心为民的“领头雁”。与此同时，高度重视后备干部的培养，通过组织培训学习、安排实践锻炼等途径，全面提升村两委干部的综合素养，为乡村旅游发展筑牢坚实的组织保障。二是充分发挥基层党组织的引领效能。在全过程人民民主中，搭建起村民屋场会、线上意见箱等丰富多元的协商平台。在旅游项目的规划、决策以及监督等关键环节，深度吸纳村民参与；在项目建设内容的确定、经营模式的抉择等方面，广泛征求村民意见，让村民切实成为乡村旅游发展的积极参与者与坚定支持者。同时，积极动员本村在外的能人志士返乡创业。

（二）“全域规划”定方向，“协同发展”强动能

下坪村能聚合大量资源精准投入乡村产业，得益于洪江市委市政府的通盘统筹和编制实施的高水准规划。同时，下坪村旅游主营业态、客源拓展不够等，与产业发展初期协同联动不足相关。发展乡村旅游，全局意识不可或缺。一是精心编制综合性旅游规划。依据怀化市委、市政府的战略部署以及乡村振兴战略要求，各地要编制出涵盖交通、生态、文化、产业等多个维度的综合性旅游规划，清晰明确各个乡村旅游重点村落的特色定位、核心功能区以及阶段性发展目

标，因地制宜开发独具魅力的旅游产品。比如聚焦地方特色，有区别地培育民俗风情体验村、田园风光休闲村等，有效避免盲目跟风与资源浪费。二是以组团式发展共享旅游资源。如成立“怀化乡村旅游联盟”，将分散的旅游资源巧妙串点成线、连线成片，实现客源互送、宣传资源共享，营造协同发展的良好局面。积极培育并引导各类乡村旅游行业协会，规范行业秩序，提升行业整体竞争力。三是深化区域联动与品牌共建。以“一粒种子 改变世界——中国·怀化”为核心品牌，联合开展精彩纷呈的营销活动，提升怀化乡村旅游的知名度与美誉度。深化行业标准制定和监管，从靠景区景点揽客，过渡到以优质服务留客。

（三）“政策护航”稳秩序，“制度设计”促升级

下坪村在发展乡村旅游过程中，除了主动激发内生动力外，也是政策实实在在的借力者和受益者。完善的政策法规体系无疑是乡村旅游有序发展的重要保障。一是制定专门的地方性法规。怀化市人大常委会应结合实际，及时制定出台地方性法规，以法治方式规范乡村旅游市场。市县人大要针对乡村旅游发展的关键领域和重点村落，行使好重大事项决定权，及时出台相关决议，为产业发展保驾护航。二是建立高规格的协调指挥机构。县、乡两级要组建和实质化运行乡村旅游协调机制，加强文旅、农业、交通等多部门之间的沟通协作，打破部门壁垒，凝聚强大的工作合力。三是出台专项扶持政策。对国企主导的乡村文旅项目给予税收减免、用

地指标倾斜、低息贷款等优惠政策，同时吸引社会资本参与乡村旅游基础设施建设和文化保护项目。四要建立科学的项目准入评估机制。要求开发方案必须涵盖文化挖掘、生态保护和村民参与等核心要素，防止低水平、同质化、破坏性开发，推动乡村旅游产业朝着高质量、特色化方向稳步迈进。

（四）“多元筹资”破难题，“精准用资”防风险

下坪村能够在较短时间内实现旅游资源的有效开发、产业的初步成型，得益于企业主导和多元投入。但同时，景区经营能力不足，一定程度反映市场主体之间在良性互动、优势互补方面有待提升。构建多元化的资金投入机制，对乡村旅游发展而言至关重要。一是政府和国企转变角色，从“主导者”转变为“引导者”。通过政策引导吸引民间资本积极参与，形成“政府搭台、企业唱戏、村民受益”的良好发展格局，减少对财政资金的过度依赖，降低债务风险。同时，国企要创新运营机制，可引入“政府监管+国企参与+民企运营”模式，允许专业团队以技术或资金入股接管运营国企项目，提升市场化效率。二是优化财政资金使用效率，将有限的资金优先投向乡村旅游公共服务基础设施建设。比如改善乡村道路、建设污水处理设施等；采用 PPP 模式，吸引社会资本参与乡村旅游经营性项目，提升项目的运营效率和管理水平。三是设立多层次的文旅发展基金，以保障乡村旅游发展的持续性。联合金融机构设立专项基金，为非遗保护、生态修复、人才培养等长期项目提供稳定的资金支持，确保乡村旅

游发展的资金可持续性。

（五）“广纳贤才”强支撑，“精育专才”提品质

下坪村乡村旅游保障能力、群众参与度不够，很大程度是源于专业人才的短缺。人才无疑是乡村旅游发展的核心驱动力。一是在引才方面，要制定契合怀化实际的人才引进政策。不拘一格招揽各类文旅人才，针对户籍地在怀化、有意愿返乡发展以及夫妻两地分居的人才，开辟绿色通道，降低引进门槛；加大对引进人才的奖励和扶持力度，提供良好的职业晋升空间和社会待遇，增强人才对怀化的认同感和归属感。二是在用才方面，要充分发挥各类人才的作用。聘请文旅行业专家参与管理决策，邀请怀化籍明星担任旅游形象大使，扶持怀化网络红人发展，借助他们的影响力提升怀化乡村旅游的知名度。三是在育才方面，要鼓励怀化高校定向培养专业人才。根据市场需求设置乡村旅游相关专业，并将文旅人才培养纳入职业技能培训体系，支持企业与职业教育机构合作开展培训和学历提升活动，提高从业人员的专业素养和服务水平。

（六）“守护生态”固底色，“共享成果”暖民心

下坪村发展乡村旅游最大的底气、最大的资产，是牢牢守护住的青山、绿水、记忆和乡愁。生态保护和文化遗产是乡村旅游可持续发展的基石。一是精准平衡好开发与保护的关系。在乡村旅游开发过程中，对核心文化区和自然景观区实施严格的保护性开发，设立文化保护基金，用于古建筑修

缮、非遗传承人培养等。二是大力推广绿色旅游相关产业。在旅游项目建设中采用生态环保材料、太阳能等低碳技术，鼓励使用当地食材、清洁能源，倡导游客绿色出行。三是**注重加强政策的宣传教育**。提高开发者和当地居民的环保意识，引导他们积极参与生态保护，同时建立多部门协同的监管机制，加强对乡村旅游开发过程中的生态环境监测和评估，严厉打击破坏生态环境的行为。四是**高度重视平衡各方利益**。在发展乡村旅游的过程中，可以充分发挥人大代表联络站、村民大会等的作用，保障村民对旅游项目的知情权、参与权和监督权，进而建立合理的利益共享机制，通过土地入股、优先就业、利润分红、参与经营等方式，让村民共享乡村旅游发展成果。

文旅融合视域下红色文化赋能乡村振兴多维路径探究

——以洪江市沅城村为例

洪江市社科联 沈福生等

党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，要求加快发展文化产业，“推进文旅深度融合，大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展”。我市沅河镇沅城村三面环水，古意盎然，俗有“神秘侗人岛”之称，既是红二、六军团长征重要纪念地，又坐拥丰富的生态与民俗资源。在实施乡村振兴战略中，红色文化作为独特的精神资源与发展资本，正成为激活该村内生动力的重要引擎，其文旅融合发展实践具有典型研究价值。本文通过梳理沅城村红色文化资源禀赋与文旅发展现状，剖析融合发展过程中存在的不足，结合当前现实条件和实践需求，从产业、体验、传播等多维度探索红色文化赋能乡村振兴的可行路径，为同类乡村提供实践参考。

一、沅城村红色文化资源与文旅发展现状

（一）红色文化资源禀赋丰富

沅城村的红色基因源于1935年红军长征的峥嵘岁月。当年12月，贺龙、萧克率领的红二、六军团突破敌军封锁，三渡沅水进驻沅城，在这里开展了一系列影响深远的革命活

动。红军在沅城广泛宣传抗日反蒋主张，没收豪绅财产分给贫苦工农，以“四千官兵落宿原野，买卖公平善待群众”的严明纪律赢得了百姓拥戴，留下了许多可歌可泣的英雄事迹，在这片红色土地播下了革命的火种，形成了“遗址+史料+精神”三位一体的红色资源体系。一是作为红二、六军团长征重要驻地，村内保存着沅城会议旧址这一省级文物保护单位，现为“红星耀黔阳陈列馆”，馆藏红二、六军团序列文献、救护队挎包等珍贵文物，以“红星耀黔阳”为主题分篇章展示革命历程。二是村部围墙、原村公所外墙保存的“打倒卖国罪魁蒋介石”等红军标语，1986年即被列入县级文物保护单位，成为直观的革命历史见证。三是其他红色遗迹众多。村内的红军桥、红军井、红军渡、红军烈士墓、舂军粮的谷砬等遗迹保存完好，形成完整的红色资源。四是红色故事代代相传。组建文化挖掘专班，深入走访老村民，整理出18个红军与群众鱼水情深的感人故事，编辑成《红星耀黔阳故事集》，通过排演红色主题文艺节目，开展“大树底下讲故事”等活动，让红色记忆得以延续。

（二）文旅融合发展初见成效

近年来，沅城村打破“养在深闺人未识”的困境，通过“红色+绿色+古色”融合发展，实现了乡村旅游的跨越式成长。一是发展规划持续推进。根据《洪江市全域旅游总体规划》《洪江市国家历史文化名城保护规划》的要求，沅城村精心编制了《沅城国家村落保护规划》《沅城省级乡村振

兴示范村总体规划》《沅城村多规合一村庄规划》，将沅城村定位为红色侗寨，主要发展以红色为主调的乡村旅游，推动红色、绿色、古色三色经济融合发展。根据规划中的文旅融合项目，红二、六军团长征纪念园、“红星耀黔阳”陈列馆、微长征环村游步道、网红小火车及蒋家湾游客中心、沅城古村民宿集群、观光农业园、十里河滩花海、侗山红庄度假村、高台山军事研学基地、红军渡实景剧场等 10 大板块进展顺利，稳步推进。二是交通瓶颈持续破除。近年来，在洪江市委、市政府高度重视下，先后投入 800 多万元，完成进村 7 公里公路的扩宽提质，增设了公路防护栏、观景台和标识标牌，在景区内配备了三台观光游览车，游步道已基本实现全覆盖，新建停车场 3 个，可提供 280 个停车位，为文旅发展奠定良好基础。三是资源开发持续发力。以红色资源为引擎，主要挖掘红色、绿色和古色资源，开发出了以红色旅游、观光度假、休闲游憩、乡村民宿、节庆活动等旅游产品。利用红色资源，建成红军长征主题公园、红星耀黔阳陈列馆，打造红色研学基地和爱国主义教育基地，推出红米饭、南瓜粥等特色红军餐，开设红军文化创意产品商店，提供红军服租赁拍照，让游客切实感受红色文化的熏陶。绿色资源方面，该村依托十里河滩优美的自然风光，开发了林下小屋、轻奢帐篷、花海小火车、沙滩卡丁车、萌宠乐园、丛林穿越、烧烤露营、休闲垂钓、水上娱乐等多个旅游业态，为游客提供了丰富的户外活动和休闲体验。同时，利用丰富的农业资源，

大力发展彩色水稻和油稻轮作等观光农业，注册了“沅小姜”等 27 个农产品商标，2023 年 3 月在该村举办了洪江市乡村旅游节暨沅城村油菜花节，得到了游客的高度认可。古色资源方面，沅城是国家传统村落，该村深入挖掘古侗族民俗文化遗产，结合村内古树遗迹和九门十八巷等特色景观，打造网红拍照点，开展侗族拦门酒、侗族歌舞表演，同时融入北部侗语方言区民俗、沅水排工号子等非遗元素，让游客真切感受到当地深厚的文化底蕴。四是运营模式持续完善。经过多年的探索，现采用“村集体+公司+农户”合作机制，在洪江市谭城山水乡村旅游公司的带动下，村“两委”积极引导村民改造民宿 8 家，经营农家乐 10 家，并积极参与导游服务。2023 年成功创建国家 3A 级旅游景区，2024 年年接待游客超 20 万人次，实现旅游收入 300 多万元，村集体经济收入由四年前的 2 万元增至 80 万元，带动 200 余名村民月增收 2000 元以上，促进了当地农产品的销售。该村 2022 年被纳入中组部第三批红色美丽村庄建设项目，入选“2023 世界旅游联盟旅游助力乡村振兴案例”，2024 年获评“湖南省乡村旅游精品村”。

二、沅城村红色文旅融合发展存在的不足

（一）产业融合深度不足，链条延伸有限

红色产业与相关业态的融合仍停留在表层，尚未形成闭环发展。一方面，红色旅游产品结构单一，以参观红星耀黔阳陈列馆、瞻仰红军标语墙等静态体验为主，缺乏沉浸式、

参与式项目，与绿色生态、民俗文化的融合多为简单叠加，未实现“1+1>2”的效应；另一方面，农产品附加值偏低，虽有沅城白姜等特色作物，但旅游商品转化不足，加工包装、品牌打造滞后，未能充分借力红色旅游流量实现价值提升；同时，业态同质化现象初现，民宿、农家乐多集中于基础服务，缺乏红色主题特色，核心竞争力有待增强。

（二）体验供给层次不高，文化感知薄弱

由于受资金、技术等多方面限制，规划的高台山军事研学基地、红军渡实景剧场等项目未开发实施，红色文化的精神内核未能有效转化为可感可知的旅游体验。现有红色体验项目多为“走马观花”式参观，缺乏情景再现、互动参与等深度体验设计，游客难以直观感受长征精神的丰富内涵。文化呈现形式较为传统，纪念馆陈列以图文、实物为主，缺乏数字化、科技化展示手段，对年轻群体吸引力不足。此外，红色文化与侗族民俗融合不够自然，如合拢宴等民俗活动未能深度融入红色故事元素，未能形成独特的文化体验 IP。

（三）品牌传播力度不够，影响力有限

沅城村红色文旅品牌的知名度和辐射范围仍有局限。传播渠道较为单一，以政府宣传、本地口碑传播为主，市场化传播、新媒体传播不足，未能有效融进更广泛的潜在游客群体。传播内容缺乏精准定位，对“红二、六军团长征驻地”这一核心 IP 的提炼和推广不够，未能形成辨识度高、记忆点强的品牌形象。同时，与周边通道转兵、芷江受降纪念坊

等红色景区联动不足，未纳入区域红色旅游精品线路，未能借助集群效应扩大影响力。

（四）人才支撑体系薄弱，发展后劲不足

沅城村文旅产业发展面临“本领恐慌”，人才短缺成为突出瓶颈。负责运营的公司没有专业的红色文化研究和运营管理人才，村内旅游从业者多为本地村民，导游讲解、创意设计等都是“赶鸭子上架”，服务标准化、规范化水平不高。此外，人才培养机制不健全，现有培训多集中于基础服务技能，缺乏对红色文化解读、文旅创意策划等高端能力的培养，难以支撑高品质文旅产品的开发，制约了产业可持续发展。

三、红色文化助推乡村振兴的多维路径探究

（一）深化产业融合，构建“红色+”多元业态体系

以红色文化为引领，推动产业跨界融合，延伸价值链条。一是深化“红色+农业”融合，大力发展彩色水稻、油菜等观光农业；建设农耕研学园，探索农耕研学新模式，让游客参与采摘、加工等农事体验；继续保持并积极争取省农科院技术支持，充分发挥白姜、柑橘等特色农产品种植优势，聚焦擦亮“沅小姜”品牌，开发红色主题农产品礼盒，实现“农产品变旅游商品”。二是推进“红色+民宿”融合，大力发展庭院经济，鼓励村民利用闲置房屋打造特色民宿、农家餐馆，将侗族合拢宴、沅水排工号子与红色故事结合，打造“红色民俗体验套餐”。如在合拢宴中，既推出红米饭、南瓜粥等特色红军餐，又将红军当年与村民鱼水情深的故事融入其

中，让游客在体验民俗的同时感受红色文化。三是发展“红色+康养”融合，依托村内优良生态环境与微长征环游步道，优化森林康养相关配套设施，建设红色康养基地，增强户外拓展体验，满足游客休闲康养与红色教育双重需求。同时，进一步完善利益联结机制，创新“村集体+公司+农户”模式，使文旅融合更加紧密，共享产业发展收益。

（二）深化体验升级，打造沉浸式红色文化项目

以“红色+实景”体验模式，通过场景化打磨、互动化设计、数字化赋能，提升红色体验的深度与温度。一是提升沉浸式场景体验，丰富红色文化广场内涵，打造“路的艰辛”“魂的坚定”“纪的严明”“战的英勇”等主题体验区，通过增设实景解说牌、复原红军生活和战斗场景等方式，让游客身临其境感受长征历程。二是创新文化呈现方式，引入VR/AR技术，在红星耀黔阳陈列馆打造虚拟长征体验项目，利用数字化手段再现沅城会议、抢渡沅水、军民齐心舂军粮等历史场景；鼓励本土文艺队伍编排红色主题歌舞、小品等节目，在游客集中时段常态化演出，增强红色文化感染力。三是开发分层体验产品，针对青少年群体设计红色研学课程，开展“重走红军路”“红色故事演讲”“革命知识问答”等活动；为中老年群体打造“红色记忆寻访”怀旧体验路径，组织走访老村民、聆听口述历史等，满足不同群体需求。

（三）深化品牌传播，构建全方位主题传播矩阵

强化品牌定位与推广，提升沅城村红色文旅品牌影响

力。一是打造核心品牌 IP，突出“红二、六军团长征驻地”与“神秘侗人岛”双重特色，提炼“长征记忆·侗乡秘境”核心主题，设计专属 LOGO 和宣传口号，形成统一宣传形象。二是拓展多元传播渠道，利用抖音、微信视频号等新媒体平台，定期发布红色故事短视频、文旅体验攻略、农产品溯源等内容，联动网红达人、返乡青年、乡贤能人开展“沅城随手拍”推广活动，扩大旅游品牌曝光度。三是加强区域联动传播，主动对接通道、会同、芷江等周边红色景区，串联形成“长征文化旅游线路”，融入怀化乃至湖南红色旅游版图，借助区域集群效应提升知名度。四是举办特色节庆活动，每年在油菜花盛开期间举办“红军长征文化节”，开展红色主题展览、民俗民演、农产品展销、赏千亩油菜花等活动，打造品牌传播节点。

（四）深化人才培育，健全多层次人才支撑体系

破解人才瓶颈，为文旅发展提供智力保障。一是引进专业人才，鼓励现运营公司通过招商引资、项目合作等方式，吸引新的文旅经营管理团队，面向社会招聘红色文化研究、创意设计、新媒体运营等专业人才，提升产业专业化水平。二是培育本土人才，联合高校、党校等机构，开展红色文化解读、导游讲解、文旅经营管理等专题培训，提升本地从业者专业能力；制定“红色文化传承人”培育计划，鼓励村民进一步挖掘整理红色故事，培养本土红色讲解员。三是建立人才激励机制，出台优惠政策，吸引外出务工人员返乡创业

就业，对表现优秀的文旅从业者给予表彰奖励，激发人才活力。

沅城村的实践证明，红色文化作为乡村振兴的“精神密码”和“发展引擎”，具有强大的赋能价值。红色文化助推乡村振兴，需坚持保护与开发并重、文化与产业融合、传统与创新结合，既要深挖红色文化的精神内涵，又要创新呈现形式和传播方式，让红色基因活起来、火起来，最终实现文化传承、产业发展、村民增收、乡村繁荣的多重目标，绘就新时代乡村振兴的壮美画卷。

发挥旅发大会“后半篇文章”价值

——以安江镇文旅发展为例

洪江市安江镇人民政府 蒋理滨

“一粒种子，改变世界”。这不仅是袁隆平院士在安江农校书写的传奇，更是当前洪江市文旅产业破局发展的核心密码。2024年随着怀化市第三届旅游发展大会在我市圆满落幕，安江镇发展迎来了从“办会兴城”向“常态长效”转型的关键节点。旅发大会的“前半篇文章”以惊艳的开幕式和项目集中亮相赢得了称赞，而“后半篇文章”则关乎如何将“流量”转化为“留量”，将“一时热”变为“一直火”，真正实现“办一次会、兴一座城”的战略目标。

然而，旅发大会的烟花散去后，安江面临着从“节会经济”向“日常经济”的过渡挑战：如何避免“人去楼空”的节后萧条？如何将大会期间修缮的基础设施转化为持久的消费场景？如何让“世界稻都”的品牌从口号落地为游客可感、可触、可消费的体验产品？这既是安江必须答好的“后半篇文章”，也是洪江市全域旅游能否实现高质量发展的试金石。

为此，本文聚焦安江，深入调研，旨在探索“大会后效应”的可持续释放路径，为写好旅发大会“后半篇文章”提供实践参考。

一、安江镇文旅资源与旅发大会后的发展机遇

（一）安江独有两大资源：“世界稻都”“高庙遗址”

安江镇的核心竞争力在于其独一无二且具有全球号召力的文化 IP 集群。这里不仅是中国乃至世界农耕文明的重要策源地，更因“上下七千年，古今两神农”的历史机缘，形成了时空叠压、文脉相承的奇观。

首先，以高庙遗址为代表的史前农耕文明，为安江提供了厚重的文化基座。高庙遗址作为新石器时代贝丘遗址的代表，出土了大量精美的白陶制品和迄今中国最早的凤鸟、兽面图腾，将中华文明的精神信仰溯源至 7800 年前。尤为关键的是，通过浮选出的碳化稻谷粒，实证了该区域在 7400 年前就已存在明确的稻作农业，这使得安江不仅是“世界杂交水稻发源地”，更是中华稻作文化的重要源头之一。高庙文化的价值不仅在于其年代的久远，更在于它为理解中国南方早期文明的形成提供了关键钥匙，目前高庙遗址保护与利用已纳入学术研讨和国家级项目支持，其文化坐标不断抬高。

其次，以安江农校为代表的现代水稻育种传奇，构成了安江最具影响力的当代 IP。袁隆平院士在此工作生活了 37 年，成功选育出世界上第一个实用高产杂交水稻品种，不仅解决了中国人的吃饭问题，也为世界粮食安全作出了贡献。安江农校纪念园内保存完好的旧居、试验田、老校舍，不仅是缅怀先贤的场所，更是开展研学教育、弘扬科学精神的活

态载体。“一粒种子 改变世界”的故事从这里传向全球，使得安江成为杂交水稻科技工作者的精神原乡。

这两大核心资源共同构成了安江“世界稻都”的底色。从高庙遗址的碳化古稻，到安江农校的杂交水稻，这片土地呈现出“古今同地”的文化叠层现象，是全世界罕见的、可以完整讲述稻作文明从起源到飞跃故事的场所。

（二）从“老城旧貌”到“世界稻都”：旅发大会重塑安江的三大嬗变

2024年9月，第三届怀化市旅游发展大会在洪江市安江镇召开，成为安江发展史上的分水岭。通过“办一次会，兴一座城”的强力推动，安江在硬件设施、品牌声量和产业项目上实现了三级跳。

在基础设施与城镇面貌方面，安江经历了脱胎换骨的改造。借助大会筹备契机，当地大力推进城市更新与环境整治，实施了隆平大道提质改造、沅江风光带建设、老旧小区改造等31个重点项目。曾经滞后的城镇面貌焕然一新，路灯亮了，道路宽了，人居环境通过“点、线、面”结合的整治行动实现了“八整洁”，彻底扭转了过去设施陈旧、秩序混乱的局面。特别是大畚坪核心区通过梳理式改造，既保留了工业遗存和历史记忆，又注入了现代功能，让家园变身为大景区。

在品牌曝光与文化影响层面，旅发大会将安江推向了聚光灯下。大会以“世界稻都，情醉怀化”为主题，通过开幕

式大型情景秀、烟花秀及 AI、VR 科技手段，全方位展示了“一粒种子改变世界”的故事。其间举办的第二届高庙文化学术研讨会，吸引了全国 60 余名专家学者，进一步巩固了高庙文化在中华文明起源研究中的地位。这种高规格的集中展示，极大地提升了“世界稻都”品牌的价值和市场认知度。

在重点项目与产业启动方面，大会成为项目落地的“加速器”。杂交水稻发源地博物馆、高庙遗址博物馆“一园一苑”两大核心片区基本成形，并成功试运营。1953 记忆街区、白陶岭创意街区等新业态空间正式亮相，各类商业业态如民宿、餐饮、研学机构等迅速入驻达 135 家，初步构建了“吃住行游购娱”的产业链条。数据显示，大会后国庆期间景区每日接待游客超 3 万人，不仅点燃了旅游市场，也为后续运营奠定了坚实基础。

（三）机遇窗口洞开：政策、市场、设施三重机遇叠加下的安江新局

旅发大会的成功举办并非终点，而是安江从“建设期”迈向“运营期”的起点。当前，安江正面临做好文旅“后半篇文章”的黄金机遇窗口，这主要体现在政策、市场和设施三个维度的叠加效应上。

从政策延续性来看，政府对安江的倾斜支持力度不减。洪江市明确提出要以市场化的力量检验文旅业态，将运营前置，持续优化营商环境，确保产业“兴旺起来、持久下去”。通过政策的深入实施，安江正致力于打造湖南农耕文化旅游

名片和“国际种业之都”，政策红利将持续释放。同时，高庙遗址于2025年7月经国家文物局同意列入国家考古遗址公园立项单位名单，杂交水稻发源地博物馆纳入国家文化传承发展项目储备，为后续争取更多专项资金提供了可能。

从市场关注度来看，旅发大会的溢出效应正在显现。品牌知名度的提升直接转化为市场吸引力，安江镇2024年成功承办怀化市第三届旅游发展大会后，2025年全镇文旅经济实现量质齐升、持续高速增长，文旅产业成为拉动镇域经济增长的核心引擎。2025年，安江农耕文化旅游区核心景点接待量同比实现翻番，研学旅游持续火爆，截至9月已接待研学团队2万余人次；国庆中秋假期，安江作为洪江市核心热门打卡地，有力支撑全市接待游客151.63万人次、旅游收入3.02亿元，同比分别增长49.08%、54.64%；4月举办的安江半程马拉松赛事带动餐饮住宿消费同比增长130%，农特产品销售额突破800万元，全镇文旅消费、乡村旅游、民宿餐饮、农产品销售全面升温，文旅经济增长势头强劲、成效显著。更重要的是，市场主体的信心得以提振，不仅本地居民积极参与餐饮、民宿等创业就业，还成功引进了竹木加工、农产品深加工等多元化产业项目，全年引进固定资产投资2.38亿元。

从基础设施完善带来的承载力提升来看，前期的大规模建设已转化为运营保障能力。交通路网的优化、游客服务中心的启用、水电网讯号的扩容提质，使得安江具备了接待大规

模旅游团队和举办各类会议、培训活动的 ability。特别是政务服务中心的入驻运行，涵盖 341 项服务事项，极大提升了为企业和游客服务的效率。完善的硬件设施与逐步成熟的商业配套相结合，使得安江有能力承接更高端的产业转移和消费升级需求，为文旅深度融合、康养休闲、农特产品展销等新业态的发展提供了广阔舞台。

二、做好旅发大会“后半篇文章”的目的和意义

做好旅发大会的“后半篇文章”，其核心目的在于推动文旅产业从依靠“节会效应”的短期高峰，转向依托市场机制和持续创新的长效发展，真正解决“流量”如何变“留量”、“颜值”如何化“产值”的现实课题。这意味着要将大会带来的知名度、改善的基础设施和凝聚的社会共识，转化为持久的产业动能。具体而言，目的是通过培育夜间经济、文创经济、研学康养等新业态，延伸旅游消费链条；通过建立市场化运作机制和引入社会资本，确保景区运营的可持续性；并最终将发展成果惠及于民，带动群众就业增收，实现主客共享。

其深远意义在于，这不仅是产业升级，更是一场深刻的区域发展模式变革。它使“办一次会，兴一座城”从愿景走向现实，通过文旅融合带动城乡面貌更新和一二三产业融合发展，成为高质量发展的“强引擎”。更重要的是，它肩负着新的文化使命，通过深度挖掘和活化地方独特文化资源（如杂交水稻文化、高庙文化），构建具有全球辨识度的文

旅 IP，提升安江区域文化软实力，在中华民族现代文明建设中展现地方作为。

三、安江镇文旅发展面临的主要问题与挑战

尽管旅发大会为安江镇文旅发展带来了显著成效，但在“后半篇文章”的实践中，仍面临一系列突出问题和挑战。这些问题制约着安江镇文旅产业的可持续发展和品牌价值的进一步提升，亟待系统分析和解决。

（一）业态融合不深，消费转化不强

文旅业态仍以传统观光为主，体验性、参与性项目不足，虽然已引入各类商业业态，初步形成“吃住行游购娱”全产业链条雏形，但业态之间的融合度较低，消费转化能力有限。安江镇的农耕文化资源与旅游要素的结合还不够紧密，文化价值未能充分转化为经济价值；夜间经济尤为薄弱，旅游活动主要集中在白天，夜间娱乐项目稀缺，导致游客过而不夜或即来即走，难以形成全天候的旅游体验。尽管安江镇尝试在景区引入酒吧茶吧等业态，但规模较小、特色不鲜明，缺乏足够的吸引力，人流量极少，最终导致游客停留时间短、消费水平不高，业态之间联动不够，未能形成有效的互促机制。

（二）产业链条较短，附加值偏低

过度依赖门票和基础服务，缺乏高附加值的衍生产品和服务，产业链条存在明显短板。安江镇拥有杂交水稻和高庙文化等世界级 IP，但相关文创产品的开发仍处于初级阶

段，产品同质化严重，缺乏独特性和竞争力；特色农业、中药材等资源与旅游融合不深，“文旅+”产业延伸不足。安江镇拥有安江冰糖柚、黔阳冰糖橙、下坪脐橙、松林黄桃等特色农产品，但这些产品与旅游市场的结合还不够紧密，未能形成“以旅促农、以农助旅”的良性发展格局；中药材产业虽然初具规模，但与旅游产品的结合还停留在初级阶段，未能充分发挥“中医药+旅游”的潜力，整体产业附加值不高。

（三）市场机制不活，运营能力偏弱

政府主导色彩较重，市场机制作用发挥不充分，市场化运营和自我造血能力不足。虽然政府在城市基础设施建设和环境整治方面发挥了重要作用，但在项目运营和业态培育方面，市场主体的积极性和创造性未能充分激发，安江镇的文旅项目多依赖政府投入和政策支持，自身“造血”功能较弱。同时，本地企业和居民参与度不高，未能形成共建共享的发展格局；缺乏有实力、有经验的知名运营团队，导致项目运营水平参差不齐，服务质量难以保障。此外，安江的文旅人才储备不足，特别是在产品开发、营销推广、服务管理等方面的专业人才匮乏，进一步制约了文旅产业的高质量发展，整体运营能力偏弱。

（四）区域协同不足，资源整合不够

安江镇与周边区域的协同发展机制尚未有效建立，与洪江古商城、黔阳古城、雪峰山、清江湖等周边景区联动不足，线路串联、客源互送、品牌共建机制不健全，未形成区域合

力。安江镇虽然位于怀化旅游“三江一弯”的重要节点，但未能与周边景区形成有效的区域旅游线路和产品体系，与雪峰山、清江湖等自然旅游资源的整合度不高，未能充分发挥“文化+生态”的组合优势。在品牌共建方面，安江镇与周边区域的协同性也不足，其“一粒种子改变世界”的独特品牌，未能与区域内的其他旅游品牌形成有效呼应，品牌合力尚未显现，未能打破行政壁垒实现资源共享、优势互补。

（五）基础设施与公共服务仍有短板

尽管旅发大会推动了安江镇基础设施的显著改善，但不平衡不充分的问题依然存在，交通接驳、智慧旅游、住宿接待、公共服务等配套不完善，景点之间连通性不强，影响旅游体验和消费转化。安江镇的城市功能仍需提升，特别是在旅游咨询服务、智慧旅游系统、无障碍环境等方面的建设还存在短板；接待设施尤其是低中高端住宿设施不足，难以满足多样化客源市场的需求。外部交通条件也有待进一步改善，虽然安江西互通等项目正在推进，但安江镇与主要客源地之间的交通联系仍需加强，特别是与怀化市、芷江机场等交通枢纽的衔接效率有待提升。内部的旅游交通体系也不够完善，景点之间的连接不够便捷，如2025年国庆期间推出的“安江农校—杂交水稻发源地博物馆—高庙遗址博物馆”套票，售价49元仅卖出45张，最主要的原因就是不包含回程观光车，严重影响了旅游体验的连贯性。

（六）科技赋能不足，体验模式单一

安江镇文旅发展科技赋能不足，体验模式较为传统单一。核心文旅场馆仍以传统展示为主，未引入VR、AR等沉浸式技术，文化传播效果不佳；智慧服务体系不完善，未实现“吃住行游购娱”全场景智慧覆盖，缺乏便捷服务功能，游客体验不佳。此外，研学市场缺乏高科技配套，未打造相关主题场馆和探究式课程，难以满足研学需求；数字化营销滞后，未充分运用大数据和虚拟平台，线上引流与转化能力薄弱，未形成“科技+文旅”良性发展格局。

四、对策建议

（一）深化业态融合，增强持续吸引力

推动观光游向体验游、过夜游转变，做强研学、文创、农耕体验、夜间经济等业态，打造特色文化街区，延长消费链条。重点发展研学旅行、文创体验、生态休闲等新兴业态，打造“可感知、可互动、可消费”的文旅产品体系，充分发挥“杂交水稻发源地”和“高庙文化”两大IP优势，开发深度体验项目，如杂交水稻种植体验、高庙陶艺制作、古代农耕复原体验等，让游客在参与中感受农耕文化的魅力。着力发展夜间经济，借鉴先进地区经验，打造“隆平稻作”主题光影秀、沅水夜游、民俗夜间展演等特色项目，建设集特色餐饮、文化娱乐、休闲购物于一体的夜间经济集聚区。鼓励发展主题民宿、文化客栈等住宿业态，提升接待能力和水平，让游客从“一日游”变为“过夜游”；规划建设特色文化街区，对安江老街进行保护性开发，系统收集编撰安江老街历史故事，整理形成《安江老街故事集》，展现安江人文

精神，植入文化创意、传统工艺、非遗体验等业态，打造集文化展示、休闲体验、特色商业于一体的文化街区，形成安江镇文旅发展的重要载体。

（二）延伸产业链条，提升产业附加值

围绕杂交水稻、高庙文化两大 IP 开发文创产品，推动农旅、康旅、体旅融合，把特色农产品、中医药、田园风光转化为高附加值旅游产品，延伸文旅产业链条，构建多元融合的产业生态，推动从单一观光向复合消费转型。设立专项文创开发基金，支持本地匠人、设计师参与，共同打造“安江有礼”品牌，开发系列化、有故事的文创商品，让文化可携带、可传播，实现从“流量”到“留量”的转化。积极推进农旅深度融合，将安江冰糖柚、下坪脐橙等特色农产品进行旅游化包装与品牌升级，延伸消费场景，提升产品附加值；依托安江农校品牌拓展会展旅游，结合中药材资源开发健康养生产品，并持续举办马拉松等赛事打造体育旅游品牌，形成“文旅+”的产业延伸体系。构建“种业+旅游+文化”的融合发展模式，以下坪村黔之橙体验园为中心，串联沅江风光带及周边重点村社，系统布局民宿集群、乡土美食、农耕体验、田园采摘等业态，让村集体与群众深度融入产业链，形成以点带面、全域联动的乡村旅游新格局。

（三）激活市场机制，增强内生发展动力

推动政府从“主导”向“引导+服务”转变，引进专业运营团队，培育本地市场主体，完善利益联结机制，提升市场化、专业化水平。着力培育市场主体，通过“政府引导+

市场运作”模式，积极引进专业文旅企业参与景区开发与运营，提升整体专业化水平；同时大力鼓励本地居民、返乡青年等发展民宿、餐饮、文创工坊等小微业态，形成多元参与、活力充沛的发展生态。在营销推广上，建立市场化、精准化的运作机制，明确以研学、亲子、文化体验为核心目标市场，制定差异化策略；善用新媒体开展精准内容投放与品牌传播；推动景区、酒店、旅行社等市场主体组建营销联盟，整合资源、形成合力。建立健全利益共享机制，通过“景区+社区+居民”合作模式，引导居民以资产、劳动力、特产等入股参与，让发展成果真正惠及本地群众，增强居民的获得感与参与度，为安江文旅的可持续发展注入持久的内生动力。

（四）强化区域协同，实现联动共赢发展

主动融入怀化“三江一湾”旅游格局，与周边景区串线连片、客源互送、品牌共推，形成差异化互补、一体化发展格局，打破行政壁垒，深化区域协同，实现资源整合、联动共赢。推动资源整合，与洪江古商城、黔阳古城、芷江、榆树湾等周边景区联合开发跨区域旅游线路，如“农耕文化+古城风情”“自然生态+文化遗产”等主题线路；推动市场共享，与周边景区建立客源互送机制，共同开拓客源市场。在区域协同中，找准自身定位，发挥自身“农耕文明”特色优势，与洪江古商城的“商贾文化”、黔阳古城的“古城文化”、芷江的“抗战胜利文化”形成差异化发展格局，通过优势互补，形成区域旅游发展的合力，提升整体竞争力。积

极推进基础设施互联互通，提高区域可达性，加快邵怀高速安江西互通等重大交通项目建设，改善外部交通条件；优化内部交通网络，提高与主要景区之间的连接度，开通旅游专线、景区直通车等，方便游客在区域内流动。

（五）完善设施服务，夯实文旅发展基础

补齐交通接驳、智慧旅游、住宿接待、公共服务等短板，优化景区互联互通，提升游客便利性、舒适度和满意度，夯实安江镇文旅产业高质量发展的基础。聚焦基础设施提升，加快完善旅游咨询服务、智慧旅游系统、无障碍环境等公共服务配套，构建全域智慧服务体系，围绕“吃住行游购娱”，实现智慧导游、无感停车、一码通票等功能，让游客体验真正实现“一部手机畅游安江”。优化住宿接待体系，合理布局低中高端住宿设施，满足多样化客源市场的需求；持续推进外部交通衔接工程，提升与怀化市区、芷江机场等交通枢纽的衔接效率，加快邵怀高速安江西互通建设，改善外部交通条件。完善内部旅游交通体系，优化景点之间的连通性，增设景区接驳车辆，解决游客往返景点不便的问题，如优化“安江农校—杂交水稻发源地博物馆—高庙遗址博物馆”套票服务，增设回程观光车，提升旅游体验的连贯性；同时持续推进老旧小区改造、安江港（500吨级）等项目，完善停车、充电桩等配套设施，全面提升城镇承载能力和旅游服务水平。

（六）科技赋能文旅，创新体验方式

安江应紧紧抓住科技这一关键变量，系统性地提升文旅发展的层次与效率。首先要以科技活化历史，在杂交水稻发源地和高庙遗址两大核心博物馆中，广泛引入VR、AR、全息投影等沉浸式技术，让厚重的文化变得可感、可触、可互动。其次要构建全域智慧服务体系，围绕“吃住行游购娱”，实现智慧导游、无感停车、一码通票等功能，让游客体验真正实现“一部手机畅游安江”。

针对蓬勃发展的研学市场，可重点打造高科技研学实践基地，通过建设航天种子馆、杂交水稻博物馆等主题场馆，并配套开发线上线下融合的探究式课程，将安江深厚的农耕与考古文化转化为青少年动手探索的科学课堂。同时，需大力推动数字化精准营销，运用大数据分析客源，借助社交媒体与“云游安江”等虚拟平台进行内容种草与品牌传播，有效拓展线上市场，实现引流与转化的闭环。

要写好旅发大会的“后半篇文章”，必须依托“杂交水稻发源地”和“高庙文化遗址”两大世界级IP，安江的发展，是向人类文明深处的一场奔赴。这里的故事，不只关于资源的活化，更关乎文明根脉的接续与一方水土的复兴。只要我们坚持规划、高效执行，将旅发大会的“高光”转化为“长明灯”，安江就完全有能力创造奇迹。让文化与产业深度融合，让市场机制更活，让区域协同更紧，让科技赋能更强。届时，安江将成为世界读懂中国农耕文明的窗口，更将走出一条以文化引领、用旅游激活的独特发展之路。

文旅融合背景下黔阳古城文化优势转化经济价值路径研究

洪江市黔城镇人民政府 贺馨亿

坐落于沅水之滨的黔阳古城，作为全国保存最为完好的明清古城之一，承载着湘黔商贸繁华记忆与巫傩文化交融底蕴，更因芙蓉楼名句与非遗活态传承形成独特文化优势；在2025年湖南省第五届旅发大会契机下，古城虽实现游客量与收入稳步增长，却仍面临资源转化浅表、产品同质化等困境，恰逢“十五五”规划明确“以文塑旅、以旅彰文”的文旅融合发展要求，如何打破文化资源与经济价值的转化壁垒，已成为其高质量发展的核心命题，本研究立足现状剖析痛点堵点，探索路径优化方案，旨在为古城文化传承与经济良性循环提供理论支撑与实践指引。

一、黔阳古城文化优势转化经济价值现状

（一）核心资源与产品供给现状

黔阳古城文化资源禀赋优越，物质文化遗产方面完整保留明清街巷格局与古建筑群，以芙蓉楼为核心地标，古码头、古商铺、古宅院等见证湘黔边界商贸历史，兼具历史与美学价值；非物质文化遗产方面，黔阳渔鼓、雪峰断颈龙舞、剪纸、竹编、黑陶等特色演艺与传统技艺为文旅开发提供丰富素材。目前古城已构建“观光游览+民俗体验+休闲消费”产品体系，通过“微改造、精提升”活化利用老旧建筑，打造

“淬火集”等融合业态，并推出芙蓉楼诗会、汉服体验、非遗研学等特色项目，培育稻香世界、昌龄书社等消费场景，初步形成差异化文旅吸引力。

（二）基础设施与智慧化建设现状

基础设施建设方面，黔阳古城借助旅发大会契机实施系统性提质改造，在保护历史风貌基础上，通过微改造完善水、电、气、通讯、消防等配套设施，优化老街巷公共空间，开展沿河风貌整治，新增 30 余家特色业态，补齐公共服务短板，人居环境与游览条件显著改善。但智慧化建设尚处起步阶段，仅在核心景点推行二维码导览，覆盖有限、功能单一，智能票务、客流监测、个性化推荐等智慧旅游功能未全面落地，数字化赋能作用仍未充分发挥。

（三）市场运营与客群特征现状

市场运营方面，黔阳古城文旅产业呈现稳步增长态势，2025 年依托新增美食街及元宵、端午、国庆中秋等系列主题活动，带动游客量与旅游收入同比增长约 15%，“古城三月三”“庖汤节”等节会 IP 影响力持续扩大，春节龙狮、花灯巡游等活动人气高涨，美食街单日销售额最高突破 50 万元，政企合作形成“政府搭台、企业唱戏”的良好格局。同时，客群以周边化、年轻化、大众化为主要特征，游客主要来自怀化、长沙、邵阳、铜仁等周边城市，省外远距离游客占比不足 20%，18—35 岁年轻客群占比逐年提升，5 元无限续杯的黔阳老茶馆成为网红打卡点，家庭与研学群体为重要补充，但客群结构相对单一、辐射范围有限仍制约古城长远发

展。

二、黔阳古城文化优势转化经济价值问题剖析

（一）资源转化弱：文化内核挖掘浅表，价值释放不充分

黔阳古城对 2200 余年历史文化资源的系统性挖掘与梳理不足，巫傩、商贸、诗酒等文化脉络梳理不清，古建筑背后的技艺与故事挖掘不深，多停留在外观观光层面，难以让游客感知深层文化内涵，文化吸引力难以转化为消费动力。同时，资源开发碎片化、关联性不强，物质与非遗文化开发割裂，未形成“建筑+文化+体验”一体化模式，对“冰心玉壶”核心 IP 仅作诗句展示，未能深度融入产品与场景，文化优势难以转化为市场竞争力。

（二）产品开发不足：同质化现象突出，体验感亟待提升

古城旅游产品仍以传统观光、餐饮住宿为主，与周边古城景区同质化明显，未能凸显慢生活休闲定位；非遗体验、剧本游等新业态规模小、未成体系，文创产品层次低、创意不足，附加值不高。现有产品以静态展示为主，互动性与参与度偏低，非遗体验、剧本游等与文化结合不紧、沉浸感不足，且淡季特色产品供给短缺，淡旺季客流差距大，造成资源闲置浪费。

（三）配套支撑有限：设施与人才短板，制约发展后劲

基础设施仍存在短板，部分街巷通行条件有限，高峰期易出现拥堵，整体承载能力不足。专业人才短缺问题突出，

既懂遗产保护又懂旅游运营的复合型人才匮乏，文旅策划、营销、智慧旅游等专业力量不足；同时非遗传承人年龄结构老化，年轻传承人偏少，传统技艺传承面临压力，直接制约古城高质量发展后劲。

（四）市场运营失衡：营收结构单一，品牌影响力薄弱

古城营收结构不合理，过度依赖餐饮、住宿等传统消费，二次消费占比低，高附加值项目贡献小，多元化营收体系尚未形成，抗风险能力较弱，且业态定价缺少梯度设计，难以匹配多元消费需求。品牌营销手段偏传统，新媒体运用不足，“慢生活休闲目的地”核心卖点传播不到位，全国知名度不高，省外及高端市场开拓缓慢，游客以短途一日游为主，停留时间短、人均消费偏低。

三、黔阳古城文化优势转化经济价值路径探究

围绕黔阳古城文化价值高效转化，构建夯实基础、创新赋能、拓展延伸三级发展路径，各路径聚焦核心目标、细化落地举措，精准匹配不同客群与市场场景。

（一）路径设计的核心原则

“保护优先、文化为核、创新驱动、共建共享”。严格遵循历史文化遗产保护的相关法律法规，在保护古城历史真实性、风貌完整性、文化延续性的前提下开展开发利用，通过合理的旅游开发反哺文化保护，实现保护与发展的良性循环。并坚持以文化资源为核心驱动力，将文化元素全面融入旅游产品、服务体验、运营管理全过程，做到以文塑旅、以旅彰文。同时立足游客需求与居民利益，构建多元化的经济

价值转化路径，推动业态创新、产品创新、营销创新，增强古城的核心竞争力，平衡不同群体的诉求，鼓励居民参与古城的保护与运营，实现游客、居民、企业、政府多方共赢。

（二）多元发展路径方案设计及适用场景划分

1. 基础路径“文化资源深度挖掘与产品升级，夯实转化根基”

（1）开展全域文化资源系统性普查建档。全面梳理古城物质文化遗产（古街巷、古码头、古宅院等）、非物质文化遗产（巫傩戏、剪纸、竹编、黑陶技艺等）、历史典故（王昌龄“冰心玉壶”典故）、商贸文脉（湘黔商道历史），建立标准化文化资源数据库。深度提炼“冰心玉壶诗韵”“湘黔商道传奇”“巫傩秘境民俗”三大核心文化IP，明确各IP的文化内涵、展示载体与转化方向。

（2）优化核心景点文化展示体系。对芙蓉楼等核心景点进行展陈升级，摒弃传统静态展板模式，增设互动式讲解设备（如历史人物情景问答装置），引入数字化展项（如湘黔商贸历史动态沙盘、王昌龄诗词沉浸式投影秀），增强游客文化感知体验。

（3）打造非遗体验与优质文化产品项目。规划建设非遗工坊集群，整合剪纸、竹编、黑陶等本土非遗资源，推出“非遗技艺亲手学”深度体验项目，设置从原料认知到成品制作的全流程体验环节，延长游客停留时长。串联古码头、百年商铺、特色宅院等文化节点，设计“湘黔商道寻迹”主题徒步线路，植入打卡集章、文化解谜等趣味任务，提升游

览参与感。围绕黔阳古城三大核心 IP，创新开发三类文创产品。一是非遗实用好物，如刻有王昌龄诗句的黑陶茶具、带古商铺印章打卡页的商道手账本、藏有侗锦纹样隐藏款的巫傩面具冰箱贴盲盒；二是定制体验文创，游客可亲手参与设计并制作专属剪纸装饰画、刻字竹编茶席，成品搭配非遗证书与创作视频；三是场景联动文创，将文创与民宿、餐厅消费绑定，入住送定制伴手礼、消费满额兑换非遗体验券，让文创成为承载古城记忆的特色载体。

基础路径适用于核心景区日常游客、家庭亲子游群体、传统文化爱好者。把握周末短途游、节假日基础客流市场。有效提升游客平均停留时间与基础消费意愿，筑牢文化价值转化的核心载体。

2. 创新路径“业态融合与科技赋能，激活转化动能”

（1）推动“文化+科技”深度融合，打造沉浸式体验场景，运用 VR/AR 技术开发“梦回黔阳”沉浸式体验项目，复原明清时期古城街巷商贸繁荣场景，让游客通过穿戴设备

“亲历”湘黔客商交易、市井生活等历史瞬间；搭建智慧旅游服务平台，整合智能导览、在线票务预订、实时客流预警、个性化行程推荐等功能，实现“一部手机游古城”的便捷服务。

（2）推动“文化+多元业态”跨界融合，丰富文旅消费场景一是“文化+民宿、餐饮”，打造主题民宿集群，将巫傩文化、诗韵文化融入民宿装修与服务细节；推出“诗酒黔阳”主题餐厅，把王昌龄诗句融入菜品命名、摆盘设计与用餐环

境布置，开发芙蓉楼宴等特色文化宴席。二是“文化+演艺、夜游”，改造古城闲置空间，打造常态化非遗演艺舞台，定期上演民俗表演；打造“昼夜双场景”体验区，日间以老茶馆、非遗工坊为主，夜间转型为打铁厂主题酒吧、古风夜市，激活夜间消费。三是“文化+研学、旅拍”。将古城街巷打造为“实景剧场”，开发汉服旅拍、古风剧本游等沉浸式产品；针对青少年群体设计“非遗传承”“诗词研学”等主题研学课程，配套专业研学导师与实践手册。

创新路径适用于年轻潮流游客、亲子研学群体、夜间消费人群。把握节假日消费高峰、暑期研学旺季、周末夜游市场。打造差异化文旅产品，激活文化价值转化的新动能，提升景区吸引力与溢价能力。

3. 拓展路径“品牌塑造与市场深耕，拓宽转化空间”

（1）构建多层次品牌体系，打造节会 IP 名片。以“千年黔阳古城”为核心母品牌，培育非遗工坊、精品民宿等产品子品牌；策划打造“芙蓉楼国际诗会”“古城慢生活文化节”等具有影响力的节会 IP，定期邀请诗人、文化学者、非遗传承人参与，提升品牌文化内涵与知名度。

（2）创新营销传播策略，精准触达目标客群。与抖音、小红书、视频号等新媒体平台合作，邀请文旅达人、网红博主开展沉浸式体验直播与短视频创作，聚焦古城非遗体验、夜游场景、研学项目等特色内容；构建“短视频引流+中视频叙事”的传播矩阵，通过系列短视频展示古城烟火气，用中视频深度解读历史典故与非遗传承故事，增强品牌传播的

深度与广度。

（3）强化区域文旅合作，整合客源市场。主动融入沪昆高铁旅游经济带、沅江文化旅游带建设，与周边芷江受降纪念坊、通道万佛山等景区开展联合营销，推出“文化研学+自然观光”联票产品与跨景区旅游专线，实现客源共享、优势互补。

（4）深耕高端定制市场，平衡淡旺季客流。打造精品民宿集群，推出“古城私享”定制服务，包括非遗传承人一对一教学、私人管家全程服务、夜间古城独享游览等高端体验项目；针对淡季市场，策划“古城冬韵民俗节”“春日诗词研学季”等主题活动，吸引小众高端客群，有效缓解淡旺季客流不均问题。

拓展路径适用于省外中高端游客、文化深度体验客群、定制化旅游需求群体。把握省外客源市场拓展、高端文旅消费市场培育、淡季客流激活。突破地域客源限制，拓宽文化价值转化的边界，实现景区可持续发展。

（三）路径动态优化与长效管理机制

1. 建立文化保护与开发协同机制。严格执行古城保护利用规划，划定核心保护与建设控制区域，建立资源保护名录和数字化档案，对古建筑实行全生命周期管理。成立多部门专项工作组，吸纳专家与居民代表参与项目论证，确保保护优先、合理开发。整合财政、社会资本等多方资金，设立古城保护专项基金，保障保护工作长效运行。

2. 强化人才支撑与政策保障。坚持引育并举，引进文旅

策划、营销、智慧旅游等专业人才，与本地及省内高校共建实习实训和研究平台，培育本土化文旅队伍。实施非遗传承人培养计划，吸引青年参与传承创新。积极争取上级文旅融合政策支持，持续完善基础设施与智慧旅游配套，为古城发展提供坚实保障。

3. 完善监测评估与动态优化机制。构建包含游客满意度、文化影响力、二次消费占比等指标的监测体系，定期开展数据分析。引入“专家+群众”双评估，形成评估报告与改进建议。结合十五五规划要求和市场变化，动态优化产品、营销与管理模式，形成“监测—评估—优化”闭环，提升方案实效性。

千年黔阳，文脉永续。在“十五五”规划的战略指引下、在文旅融合的时代浪潮中，黔阳古城的文化优势转化之路，既是一场对历史遗产的守护之旅，也是一次对发展动能的创新之旅。唯有以文化为核、以创新为翼，深挖文化资源的核心价值，构建多元协同的转化路径，完善长效发展的管理机制，才能让这座千年古城在新时代焕发出新的生机与活力，实现文化传承与经济的双向奔赴，书写属于黔阳古城的高质量发展新篇章。

高庙白陶艺术的生态审美意蕴及其当代价值

中共洪江市委党校 朱明霞等

艺术的起源多元而复杂,史前人类在认识自然和改造自然过程中孕育出由写实到符号化的“有意味的形式”,并逐步构建起具有生态审美特性的原始艺术形态。约距今7000-8000年,我国史前艺术尚处在由萌芽向发展跃升的阶段,源自长江中游沅水河谷的精美白陶异军突起,并扩散至南方广大地区,与北方地区的彩陶形成“北彩南白”的格局。白陶上以太阳、凤鸟、獠牙兽面等为主要母题的印纹图案,被考古学界誉为史前人类的艺术经典,也是我国目前所知最早的史前艺术高峰。从生态美学的视角分析,大自然是一个“天人相和”的“天籁美生场”,远古时代的艺术通常以自然崇拜为对象,对“自然”的仿生摹刻成为艺术思想起源的重要因子。高庙白陶纹饰的艺术构图便是依照“道法自然”的原理,想象出天地之间生灵往来的美丽图景,富含着“天人合一”的文化形态和生态审美意蕴,成为东方美学艺术的滥觞。

一、史前高庙文化时期白陶艺术的生态审美特性

高庙文化是以洪江高庙遗址为代表的考古学文化。此遗址经过四次发掘(1991、2004、2005、2024),出土了丰富

的史前遗存，尤为重要的是出土了我国目前所知年代最早（距今约 7800 年左右）的精美白陶制品。高庙白陶纹饰鲜明的文化特征曾广泛影响到中国的南方地区。因其发轫时间之早、影响辐射力之深远，被称之为史前第一次艺术浪潮，成为中国史前艺术与信仰的源头之一。从某种意义而言，高庙文化的有效传播得益于高庙白陶艺术的感召力和吸引力。这种高庙纹饰艺术的形成与沅水河谷的自然生境息息相关，也与高庙先民高度依赖自然资源的生业方式密切关联，因而也形成了颇具生态审美特性的艺术形态。

一是生存活动与审美活动相融合。据统计，高庙遗址出土的可辨器形白陶制品约 90 件。高庙白陶上戳印有大量的獠牙兽面纹饰，有的是单一或连续的獠牙图形，有的是獠牙与太阳、飞鸟的组合图形，这些图饰意象与山地游猎文化高度相关。沅水中上游流域山高林密，以渔猎和采集为主的生业方式令高庙先民对大自然充满敬畏和依赖，便想象出可以庇佑自身的自然神灵。譬如，长着羽翼、能凌空翱翔的獠牙神兽；双翅驮载着一轮太阳的长尾神鸟（凤鸟），衔来数枚穗叶和稻种，传播着季节更替的信息与作物生长的奥妙。高庙文化鼎盛期（距今约 7400-7100 年），正逢沅水流域农耕文明的萌芽期，因此，高庙白陶艺术既是山地族群生产生活与审美活动相融合的成果，也是沅水流域史前渔猎社会向农耕社会转型时期的产物。

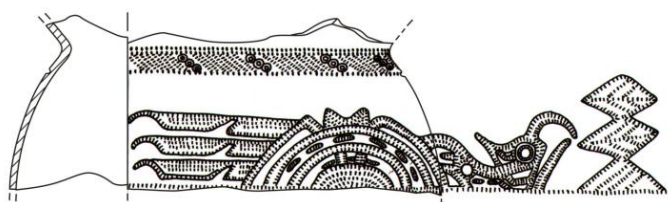


91T2003①: 12 簋



05T15-01③: 24 六方钵

图 1、图 2：高庙白陶“獠牙兽面”纹饰



高庙 05T14-01③: 34 罐

图 3：高庙白陶“凤鸟载日”纹饰
(资料来源：湖南省文物考古研究院)

二是宗教文化与审美艺术相统一。上古时期属于巫术文化的时期，由此产生了原始的宗教祭祀。高庙先民盛行对自然神灵的信仰崇拜，那些戳刻、蓖点、压印着太阳、凤鸟、獠牙的白陶，无论质地还是制作都相当精良，与良渚文化玉器上的神人兽面乃至商周青铜器上的饕餮纹都有异曲同工之妙，其功能应是“用于宗教祭仪的神器”。这类“艺术神器”是古时巫师借助其“飞升”而实现交通天地与人神的重要媒介，器物拥有者也因此被视为智慧与权力的象征。那些精妙无比的纹饰，需要陶工耗费大量时间构图，并用特制的工具细致地在陶器表面勾勒出各种繁复的图案，以这种无以复加的方式来体现虔诚的礼神信仰。为了顶礼膜拜自然神

灵，高庙先民在沅水河岸的台地上修筑了大型的祭祀场所，在主祭场设置有高耸的木制梯阙（建木天梯），以完成隆重的礼神（太阳之神）祭仪。如此壮观的礼神祭仪场景被陶工摹刻，以细密的蓖点纹呈现在高领白陶罐表面时，纹饰的构思诡谲且精妙绝伦，那种动人心神的对自然神灵的狂热膜拜仿佛要跃然而出。

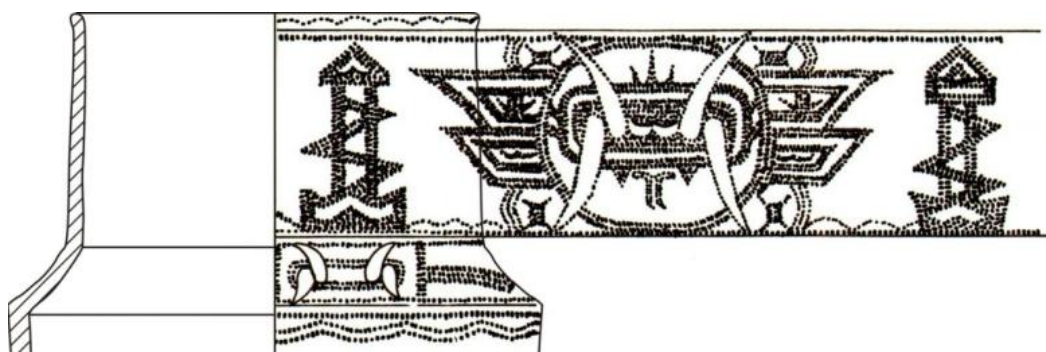


图 4：高庙白陶“太阳神像”与“建木天梯”组合的祭礼场景纹饰

（资料来源：湖南省文物考古研究院）

三是生态规律与艺术规律相耦合。高庙白陶艺术理念的表达离不开对“自然”的仿生摹刻，借助戳印纹饰的线条艺术，构建出具有较高审美价值的艺术形态，体现了自然生态观与审美艺术观的高度契合。高庙遗址出土的陶器以暖色调的红褐、灰褐色夹砂陶为主，这些陶器通常为日用陶，表面装饰多为绳纹；白陶器皿相对较少，均是祭礼所用的“艺术神器”，其陶器胎质细腻，装饰纹饰精美，或辅以红色矿料点染，风格和色泽趋向于明快。高庙先民对于这些色彩的喜好，应与其在浓郁阴霾的深山密林中渴望光明温暖有关。同样高庙白陶中丰富的太阳纹饰，喻示高庙先民是一个崇拜太

阳的族群，这种信仰与太阳象征的光明温暖与万物生长高度关联。譬如，在一个敞口的白陶罐上，“八角星纹”象征的太阳带着巨环状的光晕照射天地间，自然生灵皆为之仰望，竟然化育出“天神”之形——以日为“首”、以万物生灵（双头神鸟，一个头仰观天象，一个头俯察地理）为“躯”，浮游于涛涛水波之上；太阳东升西沉，“天神”降临，生灵“飞升”，自然万物化育而生息演替。这组奇特的白陶纹饰生动形象地演绎出自然界万物化育的奥秘。

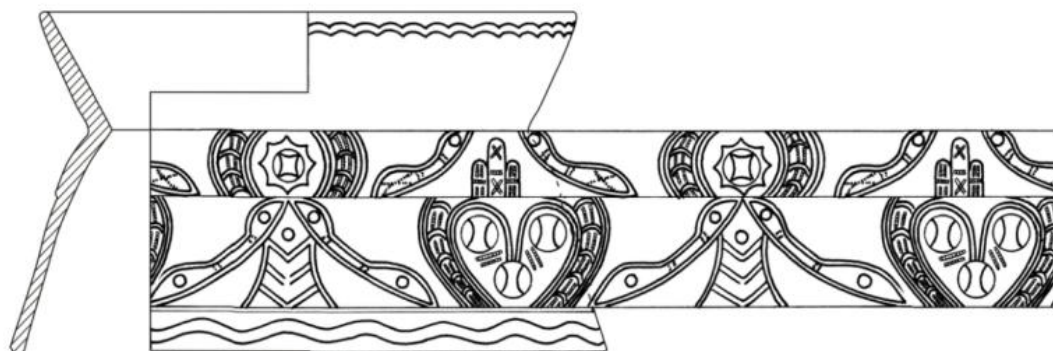


图 5：高庙白陶体现自然界万物化育的纹饰
(资料来源：湖南省文物考古研究院)

二、高庙白陶艺术生态审美意蕴的表现主题及形式

高庙白陶器具有特殊的艺术形象与审美价值，它是沅水中上游地区新石器时代史前农业社会发展的产物。陶器上各类纹饰图案，无论是表现主题的丰富性，还是构图方式的多样性或装饰技法的繁复性，在新石器时代同期遗存中均达到了前所未有的高度。

一是丰富的表现主题。高庙白陶祭器盛行对太阳（八角星）、獠牙神面、凤鸟三大主题的膜拜，此外还融合了梯

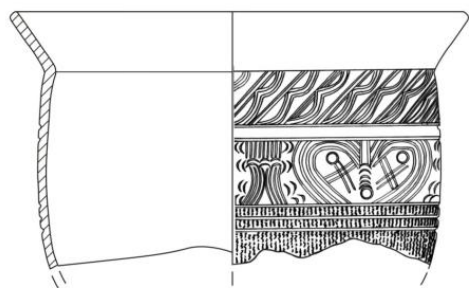
阙、神人等图像，以及山、水、草、木等丰富的自然物象。白陶艺术纹饰具有明显的图像化特征，制陶工匠通过“观物取象”的方式来塑造具有灵性的物象。考古学家王仁湘对高庙白陶有过系统研究，他认为高庙文化白陶艺术的主要意象指向太阳崇拜，包含太阳符号、獠牙神面和日乌（阳鸟）这三个艺术要素。高庙白陶纹饰对太阳意象的呈现及其丰富，有八角星纹、十字纹、T字纹，也有彩绘连珠纹。獠牙神面有时它会独立或环绕出现，有时会与凤鸟图像构成默契的组合，有时则嵌入太阳纹饰中演绎为太阳之神。凤鸟作为另一个重要的呈现主题，它可以是一个或几个凤鸟的线条构图，也可以与獠牙神面齐飞，还可以载日于中天自由翱翔，这种灵性的神物在高庙先民看来似乎具有沟通天地和人神的作用。也由此，高庙白陶艺术富有想象且超现实地构建出中国最古老的上古神系。



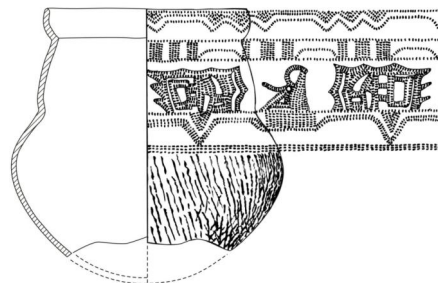
图 6、图 7: 高庙白陶“獠牙兽面”“凤鸟”“梯阙”组合图形
(资料来源: 湖南省文物考古研究院)

二是奇妙的构图方式。高庙白陶艺术的构图方式非常精巧别致，显而易见是由技术娴熟的制陶工遵循一定的艺术法则所为。白陶纹饰呈现了大量与后世美术设计相传承的构图

法则，譬如，将图案纹饰循环排列的二方连续法、上下叠置的带状层叠法、均衡配置的对称等分法、居中分割的对半拆分法、多主题融合的二元复合法等，堪称中国绘画艺术与工艺美术的鼻祖。陶工绘制的纹饰不仅有多样的构图方式，而且探索出根据陶器的颈、肩、腹等不同部分来表现空间层次。例如，图4中“太阳神像”与“建木天梯”位于第一层（颈），獠牙兽面位于第二层（肩），水波纹位于第三层（腹），有学者分析这或许是“三重天”意义的表达。而与此类似的多重空间的构图技法在白陶中的运用也颇多。此外，早期的白陶纹饰多为简单的单线或双线的刻画纹，中期的纹饰愈加繁复、精巧，后期逐步走向抽象化和简约化的纹饰，例如将太阳纹简化为“T”，将獠牙兽面简化为獠牙，将凤鸟简化为鸟首。这种“由简入繁、至繁返约”的艺术发展脉络，堪称史前中国美学艺术演变的缩影。因而，高庙文化先民灵活运用构图技巧创作的白陶艺术也为史前艺术经典，对之后仰韶文化彩陶、良渚文化玉器和商代青铜艺术影响深远。



05T13-01②:11 釜



高庙 05T13-02②:42 内折沿罐

图 8：带状层叠法构图

图 9：对半拆开法构图

（资料来源：湖南省文物考古研究院）

三是繁复的装饰技法。在没有专业绘制工具的史前社会，高庙先民仅用自制的石器、骨器、蚌器、竹器等作为辅助工具，在尚未干透的陶坯上精心摹画，使纹饰线条流畅自然、疏密得当，并能表现出丰富多样的形态。而且，这些纹饰大多使用细密的蓖点工艺或戳印工艺绘制而成，因其凸凹有致而形成一种浅浮雕感的纹饰，甚至渲染上红色的矿物颜料，显得更加绚烂而多彩，对于祭祀礼仪也有某种更特殊的意义。相对于彩陶上点、线、面的绘制，同样是连续或对称的构图，在白陶上制作戳印蓖点纹饰所需花费的时间远远要多于彩陶。这种耗时耗力的工艺制作，也恰恰体现了高庙白陶工艺的作者对某种精神信念的执着与膜拜。此外，白陶器皿的形制也是被考量的重要因素，譬如圈足陶盘就被大量的运用于白陶的制作，而在陶盘的外底通常绘制有喻示神灵的纹饰（见图 10、11），只有将陶盘倒扣或高举时才能窥见。陶盘底部那神秘的符纹于高举中仿佛能不断“飞升”以沟通天地与人神，以此寄托某种信念和期望，而这种祭器独特的装饰也更增添了难以言喻的神秘感。



图 10：彩绘的太阳纹饰



图 11：彩绘的獠牙兽面

（资料来源：湖南省文物考古研究院）

从总体观之，高庙白陶纹饰的艺术构图，不仅是一种艺术的装饰，更体现了高庙先民对自然及神灵的敬畏和信仰，借助白陶的造型艺术形象地反映出先民对天文地理、时序更迭、万物化育和生命繁衍等主题的深刻理解。

三、高庙白陶艺术生态审美意蕴的当代价值

2021年，习近平总书记在中国文联十一大开幕式上提出“把中华美学精神和当代审美追求结合起来”的新命题。这对于深刻理解高庙白陶艺术的当代价值大有裨益。高庙白陶艺术纹饰虽然是一种原始的艺术形式，但它是史前农业社会转型时期“构图艺术的典范”。天地有大美而不言，高庙先民借助对自然的摹刻并加以想象融合，便创造出极具生态审美意涵的艺术精品。在新时代生态文明发展的新阶段，高庙白陶的美学艺术仍将以独特的审美意蕴激发世人创造出更丰富、更卓越的艺术成果。

其一，凝聚敬畏自然的生态感悟。艺术的源起与人们对自然的敬畏、崇拜息息相关，并由此派生出模仿、再造和想象的艺术行为。高庙白陶艺术是原始渔猎和农耕经济的产物，沅水中上游地区山高谷深、林木茂密，先民的生存高度依赖于自然资源，因此根据自然物象创造出可以庇佑族群的超自然的神灵形象，以表达对自然的敬畏和崇拜。考古学家王巍分析，高庙白陶纹饰中獠牙兽面有着“震慑四方的力量”，“太阳成了人格化的神，有着硕大的头和外展的双手”，太阳可以驾乘着凤鸟飞翔。这些散发着古老神秘气息的艺术

品，它们在内容含义上似乎都大同小异，都是万物有灵论者的创造物。高庙先民对能够超越自身力量的自然物无比敬畏，也对所创造出来的自然神灵顶礼膜拜，这是他们精神生活的重要内容，充分体现了他们对自然万物的观察，以及对自然力量的崇敬。毋庸置疑，高庙白陶是远古先民敬畏自然、顺应自然而创造的高超艺术成果。当社会进入后工业的生态文明新时代，我们迫切需要的社会品格依然离不开对自然的谦卑和对生态的敬畏。通过高庙白陶艺术中的生态美学来启迪当代人深入思考人与自然相互依存、和谐共生的关系仍有着重要的现实意义。

其二，秉承道法自然的生态美学。艺术的创造是“模仿自然创造的过程”，因而“道法自然”是其最根本的方法。高庙白陶艺术通过对“自然”的仿生摹刻，初创与发明了对后世影响深远的诸多艺术构图法则，高庙先民对艺术的直觉和领悟能力，已远远超出以往我们对上古人类才智的想象。陶工的灵感萌发来自于对自然物象细致入微的观察，从材料的选择到形制的设计，再到图案的装饰，无一不是从自然中获取智慧和灵感。图案的纹饰并非写实摹刻，而是虚实结合地以丰富的想象力复合多种自然物象，塑造出具有写意特色的原初美学形态，既是对自然物象的超越，更是对生命本质的凝视。这种“道法自然”的生态写意美学为中国后世艺术所尊崇和效仿，逐渐成为体现东方美学的独特表征。在中国传统的书法、绘画、雕刻等造型艺术中，“道法自然”的写

意之美仍然是文化传承的精髓所在。

其三，承续天人合一的生态理念。中国古代的文化艺术中几乎都不同程度包含着人向天祈福的因素，而这一传统是由史前艺术开创的。高庙白陶艺术不仅有对自然的生动摹刻，也有融合对人与自然关系的考量，呈现出人与自然共生共存的思考。在精神内涵上，高庙白陶所蕴含的对自然的崇拜和敬畏之情，也是“天人合一”观念的一种体现。白陶纹饰中有大量“獠牙兽面纹”，是“神异猛兽”与“人面”的复合艺术。头部形状为太阳的“天神”组合纹饰（图4），整体的艺术构型仍是仿造“人形”塑造而成。有研究者认为这个图像正是甲骨文字“天”的雏形，隐含了史前艺术初始的“天人合一”理念。这些纹饰的艺术构思中隐喻着人类与万物、天地共存的生态理想，是“天人合一”的自然整体普遍联系的生态观。先民借助白陶纹饰的艺术表达，体现对天地的尊崇，在精神上达到与自然的沟通与融合。在生态文明的新时代，强调人是自然的一部分、人与自然和谐共生的“天人相和”，也是当前生态文明建设所倡导和尊崇的价值理念。

破解东魁杨梅产销难题 振兴托口支柱产业的现实路径

洪江市古城文化研究会 粟昌德

引种于浙江黄岩的东魁杨梅在托口一带异军突起，东魁杨梅种植成为洪江市托口镇乡村振兴的支柱产业。分析东魁杨梅种植现状，找出杨梅产业存在的问题，探讨产业振兴的现实路径，具有现实意义。通过归纳总结、横向比较，分析东魁杨梅在托口的品种、区位与产业优势，研判目前种植、营销与深加工存在的短板，找准产业链关键环节，破解当下产销难题，从而推动托口及周边杨梅产业健康发展。

一、托口东魁杨梅的产业优势

由浙江省农科院选育的东魁杨梅，于上世纪九十年代初引种到沅水上游清水江畔的托口一带。经过三十余年的适应性种植与民间自发推广，其品种性状被逐步掌握，种植规模不断扩大，加上近年来通讯网络与现代物流加持助力，托口东魁杨梅以其果大、色艳、味美而闻名遐迩，畅销不衰。东魁杨梅种植业，成为托口及周边乡村振兴、致富一方的主导产业或支柱产业，其产业优势有以下特征：

（一）地理纬度高度契合原产地。北纬 27° 线被称为植物界的“黄金纬度带”，托口恰好处于这条纬度带的中心区域。从空间地理上讲，由浙东到湘西南，东魁杨梅这个品种

由东向西挪移了直线距离 1100 公里，由北往南移动了北纬 1° 左右即 110 公里，引种地与原产地的纬度差距可以忽略不计，没有出现“淮南橘变淮北枳”的尴尬局面，东魁杨梅在托口一带因此保持了原产地的优良性状。

（二）生态条件得天独厚。托口大部分村组的土壤属于酸性土质的黄壤、红壤，非常适合种植杨梅。清水江与渠水在托口交汇，托口电站建成后形成大面积库区水域，为东魁杨梅的正常生长提供了丰沛的水汽条件。托口山区昼夜温差较大，果树白天光合作用积累的养分多，夜晚呼吸作用消耗的养分少。肥沃适格的土壤、温润适宜的气候以及充足的水汽条件，托口及周边的自然生态可谓得天独厚。这种独特的小气候，孕育出托口东魁杨梅不逊于原产地的卓越品质。

（三）培育管理整体水平较高。托口杨梅种植历史悠久，当地果农经过多年实践积累，掌握了一套科学合理的东魁杨梅种植管理技术。注重修剪，适时剪除病虫枝、干枯枝、重叠枝、丛生枝等七、八种无用枝条，保持树冠通风透光。注重塑造树型，矮化树冠，控制树高。注重施肥，有机肥与化肥合理搭配，大量元素与中微量元素兼顾，地面追肥与叶面喷肥结合，秋冬基肥与春夏壮果肥结合。注重防病治虫，及时防治卷叶虫、蚧壳虫、叶斑病、根腐病等，园区设置太阳能紫外灯诱捕蛾类害虫。注重冬季清园，减少病虫害越冬基数。注重人工疏果，精心培育优异的健壮硕果、商品大果。各种措施与管理方法，一年四季持续跟进。

（四）绿色环保的“超级果”备受青睐。富含矿物质和有机质的土壤，远离工业无污染，没有重金属残留。普遍使用高效低毒无残留的新型农药防治病虫害。使用菜油枯、桐油枯、茶籽饼等腐熟缓释有机肥。大如乒乓球的“超级果”杨梅，个头大，色泽、口感、营养成分等方面都达到了顶尖水平，被誉为“梅中精品”。用“超级果”发顺丰快递成为主流，深受全国各地消费者青睐。

（五）规模种植效益可观。以托口为核心产区，芷江、会同及贵州天柱均有种植，东魁杨梅成为清水江流域最重要的经济作物。通过规模化种植，供给侧产能不断攀升。据有关数据，托口东魁杨梅种植面积1.2~1.5万亩（即800~1000公顷），年产量200万公斤（即2000吨。也有1万吨的报道）。形成了一村一品、一乡一品的规模优势。一些东魁杨梅大树，单株商品果500斤以上，产值上万元；少数种植大户年纯收入二三十万元。

（六）交通畅达利于营销。托口新镇临近209国道、包茂高速、上瑞高速，交通便捷。由国道进入托口新镇的县道经过多次提质改造，路面平坦，宽阔畅达。电站库区两边硬化的公路，宽阔达标，直通杨梅园。便捷的交通，为托口东魁杨梅的运输和销售提供了有力保障，使得杨梅能够尽快运往全国各地，让消费者品尝到最新鲜、最美味的果实。

（七）现代物流助力杨梅销售。每年杨梅成熟季，托口新镇作为东魁杨梅的核心营销市场，热闹非凡。从每年夏至

节前的第 10 天开始，到夏至节后的第 5 天，前后半个月是托口东魁杨梅销售旺季，食客如云，供销两旺。除了现场销售，托口新镇依托顺丰快递等冷链物流，将东魁杨梅销往全国各地。高峰时段，每天 30 余辆顺丰快递冷链物流车在托口转运杨梅，一箱箱新鲜的东魁杨梅被打包、贴单、装车。这些杨梅，通过汽运或空运在 24 或 48 小时内送达消费者手中。

二、托口杨梅产业存在的主要问题

托口东魁杨梅产业助力乡村振兴，步入了健康发展的快车道。然而，也存在以下几个方面的问题：

（一）果园管理水平参差不齐。在托口杨梅产区，部分规模较大、资金相对充裕的果农，引入先进的种植技术和管理经验，培育的杨梅果树分权均匀，树体健壮，叶色浓绿，叶片厚实，树势整体良好，稳产高产。而一些规模小、资金有限的果农，缺乏专业知识和技术指导，其杨梅园管理粗放随意，产量不高，果品欠佳。

（二）果农收入悬殊。由于果园管理水平的差异，导致果农之间收入悬殊。管理水平高、杨梅品质优的果农，每年杨梅供不应求，价格相对较高，收入可观。部分果农不仅能够获得较高的销售收入，还能通过发展乡村旅游、采摘体验等多元化经营模式，进一步增加收入。然而，管理水平低、杨梅品质差的果农，则面临销售难、收入少的困境。

（三）不同区域口感悬殊。托口杨梅产区地域广阔，不

同区域的土类、光照、植被、坡向等自然条件存在较大差异，导致口感悬殊。在一些土壤肥沃、光照充足的地块种植出来的东魁杨梅，果实饱满、色泽鲜艳、汁多味美、酸中带甜，深受消费者喜爱，具有较高的知名度和美誉度。而一些土壤相对贫瘠、缺乏腐殖质层的果园，因坡向、光照等原因，果实瘦小、色泽暗淡、口感酸涩，品质较差。不同区域悬殊的口感，影响了托口东魁杨梅的整体形象。

（四）无法实现持续稳产。由于管理措施不到位，无法兼顾营养生长与生殖生长，无法调和春梢萌发与杨梅座果的矛盾，加之园区杨梅雄株稀缺，导致花而不实，座果率低。大年高产，小年减产，无法连年稳产。杨梅成熟时段，如果遭遇连续阴雨天气，则影响采摘与果酸转化，酸度大，品质差。成熟后期，高温高湿等恶劣天气对东魁杨梅影响更大，如果叠加闷热天气，夏至节一过，杨梅直接烂在树上而无法采摘。

（五）采摘时段用工荒突出。青壮年外出务工，导致60岁以下的农村健壮劳动力严重不足，杨梅采摘季出现用工荒。一些面积大的果园，上百棵果树的规模种植户，因采摘人手不够，导致成熟果实无法及时采摘，或采摘匆忙优劣不一。随着人口老龄化，近年来用工荒的问题越来越突出，已经成为掣肘托口东魁杨梅采摘与销售及规模化生产的一大难题。

（六）缺乏对残次剩果的就地加工。在东魁杨梅采摘与

销售过程中，会产生大量残次果，这些残次果因外观与口感欠佳，无法进入市场销售，往往被随意丢弃，造成资源浪费。目前，整个托口没有杨梅加工企业，缺乏项目与资金、技术和设备，杨梅深加工产业至今无人问津，无法将残次果、剩余果转化为有价值的产品，尚未开发杨梅汁、杨梅酒、杨梅干、杨梅蜜饯等系列产品。

（七）上市时间过于狭促。因杨梅成熟时间集中于十天半个月，从采摘到销售，各类人员超负荷劳动，休息时间极少，夜以继日，人力消耗巨大。托口当地的杨梅经销商或杨梅合作社，仅有一些压缩制冷模式的冷库或冻库，缺乏高性能的气调库，保鲜时间不长，供应市场的窗口期很短。

三、振兴托口杨梅产业的现实路径

（一）进一步提升种植管理水平。托口东魁杨梅的整体管理水平虽然较高，但还有提升空间。浙江作为东魁杨梅原产地，拥有丰富的种植经验和先进的培管技术。建议组织规模种植户前往浙江，实地参观当地的标准化种植园区、科研基地和加工企业。与浙江的专家和果农进行面对面交流和学习，了解他们在培育管理、采摘包装、市场营销等方面的先进做法。通过观摩取经，开阔视野，提升技能。

（二）强化杨梅产区的交通建设。托口东魁杨梅产区多处于山地，部分路段地质条件复杂，易受雨水冲刷出现局地落石或边坡塌方。应当对隐患路段进行科学评估，加固边坡，消除障碍。雨季来临，应当组织专门队伍加强道路巡查，发

现隐患，及时抢修，确保畅通。

（三）强化杨梅园水利设施建设。鼓励果农积极参与蓄水池建设与小型提灌设施建设。鼓励修补上世纪废弃的集体灌溉渠道，发挥集雨蓄水功能。根据相关设施的建设规模与质量，给予不同额度的财政补贴。同时，密切关注土壤墒情和天气变化，干旱年份应当及时协调相关部门开展人工增雨作业。

（四）开展农资农技及品质检测服务。科学施肥是提高杨梅品质的关键环节，建议组织农技人员深入杨梅产区，采集土壤样本检测分析，根据土壤肥力和杨梅生长需求，制定个性化的测土配方施肥方案，避免盲目施肥。建议在托口设立专门的杨梅用药用肥农资店，配备专业技术人员，为果农提供优质农资产品，并加强技术指导，从源头上保障杨梅品质绿色环保。市场监管部门应当加强对产区杨梅的品质监测，建立质量追溯体系，确保食品安全。

（五）推广设施农业示范园建设。设施农业是现代农业的发展方向。建议在不同土壤条件的区域建设几个“百亩示范园”，展示先进的种植技术和管理模式。在高产示范园，推广塑料大棚控温控湿技术、节水滴灌与精准水肥给药管理技术、无人机飞防作业技术等。加强对残次杨梅园的低改示范，通过修剪、嫁接、土壤改良、合理配置优质杨梅雄株等措施，提升果园产能。通过示范园的引领作用，带动周边果农，从而推动托口东魁杨梅产业向智能化、标准化方向发展。

（六）鼓励种植高山杨梅及建立气调库错峰上市。引导一部分果农将东魁杨梅向海拔较高的坡地种植，或者延伸到海拔较高的其他乡镇与村组联营种植，发展一定占比与规模的“高山杨梅”。海拔偏高，昼夜温差大，杨梅果实生长相对滞后，可以错峰上市。浙江有高山杨梅种植技术和管理经验可供借鉴，结合托口实际，逐步扩大“高山杨梅”种植规模。同时，建立现代保鲜技术加持的气调库，将鲜食杨梅的保鲜期延长至少一倍。

（七）协调解决采摘用工荒。杨梅成熟季，采摘工作需要大量人力，而托口本地劳动力有限，采摘用工问题突出。政府应当发挥组织协调作用，引导异地劳动力到托口参与杨梅采摘工作。通过提供交通补贴、合理确定工资待遇、购买意外伤害保险等方式，吸引外地采摘人员。同时组织上岗培训，提高采摘技能与安全防范意识，确保杨梅采摘质量与效率。

（八）鼓励将杨梅鲜果就地深加工。目前，托口东魁杨梅主要以鲜果销售为主，产品附加值较低。政府应当出台相关政策，鼓励和支持企业开展杨梅深加工，解决鲜果产能过剩问题。引导企业加大研发投入，引进先进的加工设备和技木，引进项目与资金，开发出多种口味的杨梅果汁、营养丰富的杨梅干、口感独特的杨梅果脯等系列产品。靖州在这方面走在了前列，根据公开资料，靖州县已经开发了杨梅酒（果酒）、杨梅汁、杨梅蜜饯、杨梅果醋、杨梅果脯等系列产品。

托口（或洪江市）也应当通过杨梅深加工，延长杨梅产业链，提高杨梅附加值，增加企业和果农收入。同时，加强品牌建设，打造具有托口特色的杨梅深加工品牌，提高产品市场竞争力。

（九）与文旅产业深度融合。托口拥有优美的自然风光和丰富的杨梅文化资源，将杨梅产业与文旅产业深度融合潜力巨大。建议在每年夏至节前的第3天（即6月18日）东魁杨梅口感最佳时段举办“托口杨梅节”。以杨梅为媒，开展丰富多彩的文化活动，如杨梅采摘体验、杨梅品鉴与评比大赛、杨梅文化展览等，让游客在品尝美味杨梅的同时，感受托口的乡村风光和民俗文化。通过举办杨梅节，提高托口东魁杨梅的知名度和美誉度，带动杨梅销售和文旅产业发展，实现产业融合良性互动。

（十）开拓海外市场。托口东魁杨梅品质优良，具有开拓海外市场的潜力。应当加大对杨梅包装和保鲜新技术的研发投入，采用新材料新工艺，延长杨梅保鲜期。同时，了解目标市场的需求和标准，进行针对性的市场推广和营销。通过参加国际农产品展销会、建立海外销售渠道等方式，将托口东魁杨梅推向中东、欧洲等高端市场，提升托口东魁杨梅的国际影响力，为产业发展开辟新空间。

打造“我的安江行”思政教育品牌的 实践与思考

中共洪江市委宣传部 刘付元等

一、背景与定位：立足本土资源，锚定时代命题

“我的安江行”是以“杂交水稻发源地”安江镇为核心打造的思政教育品牌活动。该活动依托袁隆平院士科研精神、高庙遗址远古文明、航天农业科技等本土资源，深入贯彻习近平总书记关于“思政课要与社会大课堂结合”的重要指示精神，落实《关于加强新时代中小学思政课建设若干措施》文件要求。自2024年启动以来，已覆盖全市大中小学近10万师生，成为全国首个以科学家精神与农耕文明深度融合的思政实践案例，被中宣部评为“全国优秀理论宣讲报告”实践载体。

安江镇作为杂交水稻的“精神原乡”，承载着“禾下乘凉梦”的初心与使命。活动紧扣“一粒种子改变世界”的核心理念，将思政教育从课堂延伸到田野，从历史纵深到科技前沿，构建了“场景沉浸、资源融合、技术赋能、长效育人”的创新模式，为新时代思想政治工作提供了“可复制、可推广”的样本。

二、创新举措：多维融合与精准施策

首先，从实践导向方面来看，“我的安江行”是从课堂

到田野的沉浸式教学。活动以“行走的思政课”为核心理念，构建“展教结合”模式。

1. 场景化学习。在安江农校纪念园，学生沿“饱饭碑—袁隆平旧居—试验田”路线，通过实物观察、角色扮演等方式，感悟科研攻坚的艰辛历程。例如，学生通过复现袁隆平团队筛选天然雄性不育株的田间实验，亲身体验“烈日下观察稻穗”的科研日常，深刻理解“失败千次仍不放弃”的科学家精神。

2. 跨时空对话。高庙遗址博物馆中，学生通过陶器符号解码、考古模拟等互动，理解中华农耕文明的连续性，激发文化自信。如通过3D打印技术还原高庙陶器纹饰，学生结合符号学与历史学知识，解读7800年前先民对“天地人和谐共生”的哲学思考。

3. 科技赋能。航天种子馆内，VR技术再现太空育种过程，将“大国重器”与“一粒种子”关联，深化科技强国信念。学生佩戴VR设备，沉浸式体验太空舱内种子基因变异实验，直观感受“科技让农业插上翅膀”的现实意义。

其次，从资源整合的角度来看，“我的安江行”思政教育活动构建了“1+N”全域思政生态。结合思政教育要求和本地资源优势“量体裁衣”，教育内容上接时代特点，下接地方特色。

1. 课程体系创新。开发“1+5”金课模型（1门核心实践课+5类专题课），如杂交水稻博物馆的“粮食安全课”、新华

书店的“阅读思辨课”、航天种子馆的“科技创新课”，实现学科壁垒突破。例如，在“粮食安全课”中，学生通过对比全球粮食危机案例，结合袁隆平团队在非洲推广杂交水稻的实践，形成对“人类命运共同体”的深刻认知。

2. 师资协同机制。组建“讲解员+学科教师+科研专家”联合教学团队。如国家杂交水稻研究中心专家现场解读“三系法”育种原理，历史学者结合安江农校档案还原 20 世纪 60 年代科研条件，思政教师引导学生将感性认知升华为“科技报国”的价值追求。

其三，从技术赋能方面来看，“我的安江行”融合了数字化与艺术化的表达特点，充分使用技术赋予思政教育更多“新”的元素。

1. 云端覆盖。通过“班班通”系统直播活动，累计 95 万人次参与线上学习；制作《向南！向南！》等纪录片，以历史影像增强情感共鸣。例如，纪录片中重现袁隆平在海南南繁基地的科研场景，学生通过弹幕互动实时提问，专家在线解答“杂交水稻为何选择海南”等科学问题。

2. 艺术浸润。创作《稻花飘香》等民族音乐作品，举办“种子精神”主题音乐会，用艺术形式诠释科学家精神。在安江农校试验田旁，学生与侗族歌师共同演绎《禾下乘凉歌》，将侗族大歌的悠远旋律与现代农业的壮美画卷深度融合。

三、成效与示范：多维价值的立体呈现

1.育人成效显著提升。

一是“我的安江行”思政教育品牌，成功地将价值观进行内化，85%的学生在调研中表示“深刻理解科学家精神内涵”。例如，洪江区学生刘美君在参观后感慨：“袁爷爷让我们不再为吃饭发愁，我们要用知识回报社会”。二是参与教育活动的学生实践能力得到增强。通过下坪村农耕体验、豆腐制作等劳动教育，学生动手能力提升率达72%。如在新华书店的“阅读思辨课”中，学生结合杂交水稻发展史撰写《科技创新与社会变革》研究报告，获省级青少年科创大赛一等奖。

2.品牌辐射效应凸显。

媒体传播方面。活动获《人民日报》、新华网等央媒报道，衍生出“千场红色微宣讲”“我是小小讲解员”等子项目。例如，学生自主策划的“高庙文化进社区”宣讲活动，覆盖怀化市23个街道，推动传统文化“破圈”传播^{2^5}。

区域发展方面。2025年安江镇研学旅游收入同比增长210%，带动“一粒种子改变世界”城市IP建设。如安江农校纪念园周边新增民宿、文创商店48家，形成“研学+文旅”的乡村振兴新模式。

3. 理论实践双向突破。

学术成果。形成《“隆平文化”融入理想信念教育研究》等省级课题成果，建立全国首个“隆平文化研究会”。该会联合中国农业大学出版《杂交水稻精神读本》，被纳入全国

中小学图书馆推荐书目。

精神谱系创新。提炼“向阳、传承、开拓、包容、共生”的种子精神谱系，为科学家精神教育提供范式。如“向阳”对应理想信念的坚定性，“共生”体现科技伦理与生态责任的统一性，这一框架被教育部思政司列为典型案例。

四、经验启示：新时代思政工作的“四因”方法论

1.因地制宜：深挖地域文化的精神富矿。

安江案例证明，将思政教育与地方文脉（如杂交水稻发源地、高庙文化）结合，能有效解决传统思政课“悬浮感”问题。例如，通过复原安江农校 20 世纪 60 年代实验室场景，学生触摸老式显微镜、手写实验记录本，实现“历史现场”与“当代思考”的零距离对话。

2.因事而化：问题导向下的精准供给。

针对青少年“重知识轻实践”“知历史缺共情”等痛点，设计“陶器符号解码”“科研情景复现”等环节。如在高庙遗址博物馆，学生通过模拟考古发掘，亲手清理“埋藏”的陶片仿制品，理解“考古不仅是发现，更是守护文明”的责任意识。

3.因势而新：技术融合与传播破圈。

通过“数字思政课”“音乐思政课”等形态创新，突破时空限制。如《一粒种子改变世界》宣传片采用“一镜到底”拍摄手法，串联安江农校、海南南繁基地、非洲示范田等场景，全网播放量突破 13.6 亿次，吸引了大量互联网时代群

体主动参与、转发、评论。

4.因人施策：分层分类的递进式教育。

构建“小学启蒙—中学深化—大学升华”的一体化体系：小学生通过种植“太空稻”体验劳动乐趣；中学生参与“杂交水稻生长周期观测”科研项目；大学生开展“全球粮食安全治理”课题研究，形成教育链的有机衔接。“我的安江行”通过将科学家精神、中华文明根脉、科技强国战略有机融合，探索出一条“有风景的思政课”新路径。其成功实践表明：新时代思想政治工作唯有坚持守正创新、扎根大地，方能真正实现“入脑入心见行”。该模式已作为典型经验纳入《湖南省思政教育一体化建设指南》，其“资源活化—多维协同—长效赋能”机制，为全国思政工作创新提供了可复制、可推广的样本。

五、几点思考及建议

（一）几点思考。一是提升品牌战略定位。安江农校生动展现了袁隆平院士及其团队“把论文写在大地上”的实践品格、“十年磨一剑”的执着坚守、“发展杂交水稻，造福世界人民”的博大情怀。这里是弘扬以“爱国、创新、求实、奉献、协同、育人”为内核的新时代科学家精神的鲜活教材。围绕“一粒种子改变世界”，深度诠释科学家精神、农耕文明、粮食安全与乡村振兴。打造“我的安江行”思政教育品牌，可以将其从区域性活动升级为弘扬科学家精神与中华农耕文明的全国性实践教育基地。从区域性研学活动，升级为

“全国性理想信念教育与科技强国研学目的地”，成为湖南省乃至全国“大思政课”实践教学标杆品牌。二是**创新课程内容体系**。创新从“一堂课”到“终身体验”内容体系，设计符合不同年龄认知规律的课程，例如对小学生侧重故事与启蒙，对中学生侧重实践与思辨，对大学生及成人则侧重使命与创新，实现全学段覆盖。拓展全社会受众，针对党员干部、科研工作者、企业家、亲子家庭等不同群体，开发“党建研修营”、“科技工作者初心之旅”、“亲子农耕体验营”等专项产品。探索“安江种子精神会员”体系，通过线上课程、年度活动、进阶课程等方式，将“一次安江行”延伸为“一生种子情”。三是**加大运营推广力度**。注重“双轮驱动”与智慧赋能，构建“行政+市场”双轮驱动机制，在争取省级政策与经费支持的同时，可引入专业市场机构，共同开发高端研学、文创产品、数字体验（如元宇宙稻作空间）等多元化项目。打造智慧研学平台，利用湖南省“实践研学数字地图”建设契机，集成预约、课程、导览、安全监控与成果展示功能，提升管理效率与体验感。品牌推广突围，从地方到全国的声量放大。可以通过策划全国性年度活动，举办如“全国大学生‘种子’科技创新大赛”、“‘一粒好种子’全国短视频征集”等活动，持续制造全国性话题。深化跨区域联动，主动与“我的韶山行”、“红岩思政”等知名品牌联动，设计跨省研学线路，融入更广阔的市场网络。拓展重点客源地市场，将营销重点从省内，延伸至长三角、

粤港澳大湾区、京津冀等核心客源区域。

（二）几点建议。一是办好“我的安江行”思政课必须以加强党的全面领导为前提。思政课建设涉及宣传、组织、教育、团委等多部门，要素多、体系多，政治性、思想性、专业性都很强，加强集中统一领导，是推动各级各部门做好思政课的坚强政治保证。将“我的安江行”农耕科研思政课与省里的“我的韶山行”红色研学思政课深度融合，由省委高位推进，统筹各领域各方面资源和力量，全面做好研学布局、教学内容、师资力量、服务保障等工作，切实把党的思想政治领导优势转化为学生思想政治教育的治理效能，真正把思政课做成“育人工程”才能行稳致远。二是办好“我的安江行”思政课必须以强化政治引导为基础。开办思政课，最根本的任务是解决学生理想信念问题，而实现思政课的基本功能，关键在有素质“过硬”的思政教师、有内容“较真”的思政课程。要建好讲师团队和研学课程这两个关键环节，成立工作专班、压实压紧责任，加强教师业务培训、严审讲授课程内容，切实让有信仰的人讲信仰、让有理想的教案传播理想，深度挖掘最适合嵌入思政教育、最能够说明道理的科研素材作为思政教育的义理支撑，真正使科学家精神与农耕文明深度融合，彰显思政课的魅力。三是办好“我的安江行”思政课必须以推动守正创新为路径。守正创新是党在新时代治国理政的重要思想方法，也是推进各项事业发展的基石与动力，党中央明确提出“守正创新推动思政课建设内涵

式发展”部署要求，为新时代思政课建设指明了前进方向与根本路径。在组织开展研学活动中，聚焦落实立德树人根本任务，坚持守住新时代党的创新理论指导地位之“正”、党的教育方针之“正”、思政教育基本规律之“正”、科学家精神传承之“正”，推动探索研学制度机制之“新”、课程教学内容之“新”、课堂教学方法之“新”，既守住思政教育的“根”和“魂”，又激活了研学内涵式发展的“源”和“水”，不断提高思政研学针对性吸引力，推动思政课持续健康发展。四是办好“我的安江行”思政课必须以实现价值塑造为核心。

思政课是青少年道德情感启蒙的重要课堂，是价值观塑造的重要平台。能否引导青少年形成正确的价值观，很大程度取决于思政课的情怀和温度，并决定着思政课的成色和成效；而没有情怀和温度的思政课就只能是一场“冷冰冰、干巴巴”的说教。在开展研学实践中，要始终坚持问题导向，真切回应学生的思想困惑、现实需求、课程期待，不仅关注教学内容的具体呈现，还要密切关注学生发展的实际诉求，引导教师主动把价值引导之“盐”融于思政研学之“汤”，通过讲故事、释道义、喻哲理，不断找到与学生情感交流的碰撞点、价值融通的契合点，真正用温度和情怀感染学生，让思政研学现场常噙感动泪水、时爆热烈掌声。正如袁隆平院士所言：

“人就像种子，要做一粒好种子。”“我的安江行”要以润物无声的方式，在万千学子心中播撒下信念的种子，并生根发芽，开花结果。

关于县级公安机关推进“情指行”一体化运行机制的实践与思考

洪江市公安局情报指挥中心 魏昭辉

“情指行”一体化运行机制是公安部党委深化现代警务体系改革作出的一项重大决策部署，是推进公安工作高质量发展的务实举措。洪江市公安局坚持“实战、实用、实效”导向，聚焦“专业+机制+大数据”，不断探索完善“情指行”一体化运行机制，实现“情报全面研判、指挥精准顺畅、作战一体合成、处置快速高效”。本人结合洪江市公安局工作实践，就县级公安机关如何推进“情报、指挥、行动”一体化运行机制作粗浅分析。

一、洪江市公安局推进“情指行”一体化运行机制的实践

（一）突出情报主导警务，打造多维“源头活水”。一是充分挖掘数据资源。按照《洪江市社会信息资源采集工作实施方案》和《洪江市公安局社会数据采集工作实施方案》部署要求，归集本地社会数据35类总计140余万条；通过与各业务警种系统对接、数据交换平台接收、本地采集录入等方式，有效整合公安内部数据3.3亿条，深度挖掘各类数据资源，切实发挥数据资源在公安工作中的主导支撑作用。二是坚持每日会商研判。推动基层所队围绕警情、案情、稳情、社情、舆情等“五情”深入开展每日情报研判，全域分析本地风险隐患，提出对策建议，不断输出高质量情报线索

和情报产品，精准服务领导决策指挥。三是**凝聚整体工作合力**。牢固树立全市“一盘棋”思想，与市委政法委、退役军人、应急、教育、民政、移民、金融等部门建立常态化联席会议机制，畅通沟通渠道，打通信息壁垒，推动互联互通，实现信息共享、问题联治。

（二）突出指挥扁平高效，打造最强“大脑中枢”。一是**明晰作战架构**。建立指挥长值班制，由值班局领导任指挥长、局机关各中心副主任以上同志担任作战指挥长，设置值班备勤室，值班领导24小时在局办公楼值守，落实“1、3、5”快速反应机制。同时从情指、刑侦、治安、政工、法制等部门抽调民警开展联勤值守，妥善处置各类突发案事件。二是**推进智慧警务**。改造升级110指挥大厅，建成集视频监控、指挥调度、应急联动、情指对接、实时跟踪为一体的多功能指挥大厅。指挥长通过视频指挥调度、5G车载无线图传、350M对讲机、警务通指挥“一张图”等系统可实现“点对点”扁平化、可视化指挥调度。三是**完善指挥体系**。根据平战结合的原则，细化“常态、专项、安保、应急”四种模式运转方式，常态化开展指挥调度、情报搜研、110警情推送、信息报送等工作。深化派出所“两队一室改革”，做强派出所综合指挥室，构建起市、所两级上下垂直指挥新体系。

（三）突出实战实用导向，打造新型“警务机制”。一是**建立巡防新机制**。坚持显性用警，严格落实公安武警联勤武装巡逻机制，科学合理布设“1、3、5分钟”快反圈。依托110接处警、案事件、敏感节点、重点场所、重点地区、

重点人员等要素，动态调解警力部署，优化巡防路线，切实提高见警率、管事率和治安掌控力。二是构建打击新机制。以“专业+机制+大数据”新型警务运行模式为牵引，整合刑侦、经侦、禁毒、网安等力量，做强做大侦查中心，强化数智赋能、合成作战，快速精准打击各类违法犯罪，落实“三同步”工作机制，做到案件快侦快破、舆情管控到位。三是完善快反新机制。通过“信息化主导、扁平化指挥、可视化调度、网格化巡防”的快速反应、精确打击工作机制，围绕反恐处突和处置群体性事件、重大灾害事故等各类警情，制定多个应急处置工作预案，强化实战演练，进一步提高全局的应急处突能力。

二、推进“情指行”一体化运行机制存在的问题

（一）情报搜集的深度、广度、力度不够。基层一线单位事务杂、任务重、人员少，对情报工作重视不够，开展情报工作较少，获取情报的能力较弱，与各警种各部门情报信息共享不畅，对情报背后的深层次信息和趋势研判不够，情报产品转化率不高，导致每日情报研判走形式、走过场。

（二）指挥调度的权威性、专业性、时效性不够。“情指行”一体化运行机制还处于雏形，情指中心尚未建立，人员、机制、保障均不到位。指挥中心在警务实战中的中枢地位和核心作用不够突显，指挥调度的权威性和影响力不够强大，指令脱节、卡壳现象仍然存在，警情处置效率有待提高。

（三）警务实战的支撑力、合成力、战斗力不够。在职能整合方面，目前合成作战的主要方式是“合署办公”，这

种人员简单整合汇聚的工作模式“物理变化”多、“化学反应”少，未产生出“1+1>2”的效果。在科技支撑方面，科技信息化水平还不高，基层单位技术权限、查询权限有限，需要通过层层申请才能得到战略支撑，手续繁琐、程序复杂，在实战中实战效果不佳。

三、推进“情指行”一体化运行机制的对策建议

（一）进一步完善顶层设计，绘就总体“施工图”。一是**高起点谋划**。充分认识推进“情指行”一体化实战化运行机制的重要意义，围绕“专业+机制+大数据”，紧扣警务现代化改革思路和构建实战化公安职能体系要求，把健全完善“情指行”一体化实战化运行机制置于公安改革发展全局的高度，整合各方资源、认真谋划落实。二是**全方位考量**。准确把握“情指行”一体化运行机制建设思路和总体要求，认真查找“情报、指挥、行动”一体化运行机制中暴露出的短板和不足，积极向工作成果显著、机制运转高效的地区学习借鉴，把学习成效转化为完善“情指行”一体化运行机制的新思路、新举措。三是**深层次融合**。深化大部门大警种制改革，根据指挥中心责任与事权相统一的原则，明确部门职责功能，理顺部门本身、部门间的权责关系和运转机制，优化内设机构、职能配置和人员组成，构建系统完备、科学规范、运行高效的指挥调度体系。

（二）进一步完善运行模式，提升新质“战斗力”。一是要**提升情报获取能力**。充分发挥社区民辅警、驻村辅警贴近基层、人熟、地熟、情况熟的作用，全方位摸排警情、案

情、稳情、社情、舆情，加强态势走势研判，找准风险点、隐患点和管控盲区、死角，打通情报线搜集“最后一米”。**二是要提升指挥调度能力。**要推进专业战队建设，提升基层指挥员整体指挥实战能力水平，确保现场处置规范高效。要完善110接处警工作指引和处置重要敏感警情机制，做到重要敏感警情快速调度、快速对接流转、快速反应处置、快速报告反馈。要建立警情要素标签管理体系，规范各类警务数据，推动警情全要素汇聚、质态多维度监测，实现事前有效预警、事中高效干预、事后精准处置。**三是要提升应急处置能力。**要严格落实武装巡逻“四项机制”和“1、3、5分钟”快速反应机制，细化方案预设、情报预警、力量预置、硬件预配和处置预演，提升应急处突能力水平。要不定期对各单位应急值守情况进行抽测，通过测试形成常态化机制，形成“平时即战时，战时即平时”的工作状态。

（三）进一步完善支撑体系，培育新的“增长点”。一是**坚持政令赋权。**在实战应用中，应该根据不同情况赋予指挥中心直接指挥权、先期处置权、越级指挥权、紧急指挥权、资源调用权、通报协调权、检查督导权等权限，切实做到政令畅通、指挥有力。二是**坚持机制赋效。**健全完善合成作战机制，统筹情指、刑侦、治安、政保、网安等力量，搭建“横向情指牵头、多警常驻、专班支撑、实体运行，纵向省市县所一体联动”工作模式，并总结提炼合成作战战法，精准指导实战。三是**坚持科技赋能。**搭建“一体化”平台，把情报预警、指挥调度、执勤执法、监督考评、信息报送紧密联系

起来，结合 GPS、警用 PGIS 应用基础，加入大数据、物联网、人工智能等新技术，加快推广应用个人定位系统和无线图像传输系统、实时显示警力分布和勤务状态，实现指挥与勤务处置的无缝衔接，缩短从决策到执行的传递周期，进一步提高指挥调度效率和快速反应能力。

（四）进一步完善人才队伍，打造过硬“专业队”。一是完善人才培养机制。健全人才“引、育、用、管、留”长效机制，通过择优选用任用、岗位交流锻炼、岗位代培代训、专项业务培训等措施，努力选配政治坚定、业务精通、吃苦耐劳、作风扎实的精干力量，夯实作战有力的公安队伍根基，确保警力从质和量上适应工作需要。二是强化队伍监督管理。按照全流程、全要素、可回溯监管的理念，滚动开展队伍风险隐患排查，深入治理执法突出问题，不断加强对执法全过程、全领域的监督管理，预判可能发生的执法问题和队伍隐患，将日常督办、工作考核、效能评估与“情指行”融为一体。三是落实从优待警举措。树牢“凭能力晋升、靠实绩进步”的鲜明导向，健全实绩考核和责任追究机制，根据民警日常表现、工作状况，让有作为有担当的同志在评优评先、选拔推荐方面实实在在获益，对消极怠工、举止散漫的人员追责问责。

高庙文化对中华文明起源的意义与价值探析

洪江市高庙遗址保护利用中心 段蕴芝

高庙文化（距今约 7800—6600 年）是长江中游地区一支具有高度发展水平的新石器时代考古学文化。本文基于高庙遗址的考古发现与研究，系统梳理了其在白陶制作、竹编玉器、天文历法等方面的卓越技术成就，并重点剖析了其以凤鸟崇拜、兽面神像、天梯观念和大型祭祀活动为核心的精神信仰体系。研究表明，高庙文化不仅展现了史前社会复杂化的迹象，更以其独特的文化内涵和广泛的文化影响力，为中华文明“多元一体”格局的形成提供了关键性源头证据。高庙文化所初创的一系列文化元素，如凤凰图腾、饕餮纹祖型、“天圆地方”宇宙观等，在后世中华文明中得到了延续与发展，凸显了中华文明的悠久性与连续性。深入阐释高庙文化的价值，对于深化中华文明探源研究、增强民族文化自信具有重要的学术与现实意义。

一、高庙文化与中华文明探源的新视野

中华文明起源研究是当代中国考古学与历史学的重大课题。随着考古发现的日益丰富，学界已普遍认同中华文明“多元一体”的起源模式，即多个区域性文明在长期互动中最终融合成以中原王朝为核心的文明共同体。在这一宏大叙事中，位于湖南省洪江市的高庙遗址及其所代表的高庙文

化，正以其独特的文化面貌和惊人的早期发展水平，为理解长江流域在中华文明形成过程中的关键作用提供了全新的视角。

高庙遗址自 1985 年发现以来，历经数次科学发掘，出土了包括迄今最早的白陶、竹编实物以及大型祭祀遗迹在内的大量珍贵文物，揭示了距今 7800 至 6600 年前沅水流域一支高度发达的史前文化。其文化特征鲜明，特别是纹饰精美的白陶器及其所承载的丰富宗教艺术内涵，被考古学家王巍誉为史前中国“种类最多样、构成最复杂、内涵最丰富、艺术最高超”的图像资料。高庙文化不仅于 2005 年入选“全国十大考古新发现”，更于 2025 年 7 月成功入选国家考古遗址公园立项名单，其重要性日益凸显。

本论文旨在系统探讨高庙文化在中华文明起源中的意义与价值。本文将首先概述高庙文化的发现与分布，继而深入分析其技术成就与精神信仰体系，最终论证其在中华文明“多元一体”格局中的源头地位及其对后世文明的深远影响。通过对高庙文化的深度阐释，我们有望更清晰地勾勒出中华文明早期发展的多元图景，并为理解中华文明的独特基因与连续进程提供坚实依据。

二、高庙文化的发现与分布

（一）高庙遗址的发现与发掘历程

高庙遗址的发现源于 1985 年的全国第二次文物普查工作，考古工作者在沅水北岸的台地上发现了这处重要的史前遗址。1991 年 10 月至 12 月，经国家文化和旅游部和文物局批

准，对高庙遗址进行了首次科学发掘，虽然发掘面积仅有 300 多平方米，但出土的陶片等文物已显示出独特的文化特征，为后续研究奠定了基础。

2004 年 4 月，湖南省文物考古研究所对高庙遗址进行了第二次发掘，这次发掘取得了重大突破，出土了大量质地精良的宗教艺术神器，包括纹饰精美的白陶、象牙雕刻等，揭示了高庙先民丰富的精神生活。特别重要的是，在遗址中发现了一具距今约 7400 年前的女性人体骨架，骨架下垫有竹篾垫子，篾片薄而均匀，制作工艺考究，是迄今为止全国已知最早的竹工艺品，比浙江良渚文化遗址发现的竹席要早 2000 多岁。

2005 年 3 月至 8 月，考古工作者对高庙遗址进行了第三次发掘，也是规模最大的一次发掘，发掘面积达 1100 多平方米。这次发掘揭露出一个大型祭祀场所，面积约 400 平方米，包括祭祀坑、柱洞等遗迹，其中祭祀坑内有以牲畜和人为供品的现象，反映了高庙文化发达的祭祀礼仪。同时，还出土了玉钺、玉璜、玉玦等精美玉器，这些玉器加工水平高，钻孔技术精湛，在当时极为罕见。

表 1: 高庙遗址主要发掘历程及重要发现

发掘时间	发掘面积	重要发现	意义
1991 年	300 多平方米	陶片等文物	确认高庙文化的独特性
2004 年	110 多平方米	白陶、竹篾垫、女性骨架	发现最早竹工艺品和凤鸟纹饰
2005 年	1100 多平方米	大型祭祀场所、玉器	揭示宗教礼仪和社会分层

（二）高庙文化的分布范围

高庙文化的中心区域位于沅水中上游地区，但其文化影

响范围远超出此。考古资料表明，高庙文化的产品分布广泛，在长江下游、江浙一带、珠江三角洲等地都能看到高庙文化的痕迹。北京大学考古文博学院教授赵辉指出：“高庙文化的一些产品分布得挺广的，比如在长江下游、江浙一带、珠江三角洲，都能看到高庙的产品，整个南半个中国都能看到它的痕迹，都有它的影响。”

高庙文化的传播不仅限于物品的流通，还包括精神思想层面的影响。高庙文化的一些核心元素，如凤鸟纹、兽面纹、八角星纹等，在后来不同地区的考古学文化中都有发现，表明白陶及其纹饰等元素通过沅水、资水、洞庭湖等水系通道，向北传入汉东和鄂西地区，再辗转至黄河中下游和辽河流域，向南则渗透至岭南和珠江三角洲地区。这种广泛的文化影响表明，高庙文化在中华文明早期交流网络中扮演了重要角色。

三、高庙文化的技术成就与艺术创造

（一）白陶制作技术：史前工艺的高峰

白陶是高庙文化最具代表性的技术成就之一，也是高庙先民的一项重大创举。高庙遗址出土的白陶制品，质地细腻，色泽纯净如雪，制作工艺精湛，堪称古代陶器史上的重要里程碑。这些白陶器上的纹饰繁复精美，包括凤鸟纹、獠牙兽面纹、太阳纹等，图案设计巧妙，线条流畅自然，雕刻技术令人惊叹。

高庙白陶的独特之处在于其制作技术的高度发展。湖南省文物考古研究院研究员贺刚在介绍高庙白陶时指出：“这

些陶器上的纹饰，比如说一道很宽的纹饰，里边那么多麻点，这些麻点有的像是绳子碾的，有的可能是一个一个戳的，这就是制陶的技术。”这种多样化的制陶技术，反映了高庙先民在陶器制作方面的卓越智慧和技艺。

值得注意的是，高庙白陶不仅是一种实用器皿，更是精神信仰的载体。高庙白陶上出现的凤鸟纹，是目前所知中华民族创造的最早的神鸟形象，比河姆渡遗址发现的“双鸟朝阳”象牙雕刻早400年，可以说是中华民族图腾之一——凤凰的祖型。而獠牙兽面纹则可能在后世的良渚文化玉琮和商周青铜器饕餮纹中找到回响，显示了高庙艺术元素的深远影响。

（二）竹编与玉器工艺：手工技艺的精湛表现

除了白陶制作，高庙先民在竹编和玉器制作方面也展现出高超技艺。2004年在高庙遗址中发现的竹篾垫，距今约7400年，是我国迄今发现的最早竹工艺品。这一发现表明高庙先民已经掌握了相当复杂的竹材加工技术，能够将竹材劈成薄篾片，并编织成规则的图案，这种技艺在当时无疑是非常先进的。

高庙文化的玉器制作同样达到了很高水平。2005年发掘出土的玉钺、玉璜、玉玦等玉器，“晶莹剔透，美轮美奂”，其钻孔技术尤其令人叹为观止，“玉器上面的钻孔又细又光滑，仅容绣花针穿过”。这些精美玉器的出现，不仅反映了高庙文化先进的手工业水平，也暗示了当时可能已经出现了社会分工和社会分层，因为如此专业的工艺品制作需要专门

技艺和大量时间投入，不可能由普通社会成员在从事基本生计活动之余完成。

（三）天文历法与数理知识：科学思维的萌芽

高庙先民在天文历法和数理知识方面也取得了惊人成就。高庙下层遗存早期陶器上出现了迄今为止年代最早、形态最原始的刻画八角星图像。贺刚研究员指出，这一图像由方、圆两种符号构成，“最里层为一个方框，以表示大地四方，方框外则被一个圆圈环绕，表示圆形的天”，反映了高庙先民“天圆地方”的宇宙观。

更重要的是，八角星图像还是高庙先民发明的一种原始太阳历，是“用立杆测影的方式来确定太阳运行的周年规律”。这种天文观测方法，表明高庙先民已经能够通过观测日影变化来确定季节和年周期，为农业生产和社会生活提供时间框架。这种天文历法知识在当时的条件下无疑是非常先进的，展现了高庙先民卓越智慧和观察能力。

表 2：高庙文化的主要技术发明与成就

技术领域	代表成就	历史地位	影响
制陶技术	白陶制品	史前第一次艺术浪潮	影响后世陶器发展和礼器形成
竹编工艺	竹篾垫	迄今最早竹工艺品	影响后世陶器发展和礼器形成
玉器加工	玉钺、玉璜、玉玦	钻孔技术精湛	反映社会分工和权力象征
天文历法	八角星纹、太阳历	最早太阳历实物之一	奠定传统天文历法基础

四、高庙文化的精神信仰与宇宙观

（一）神灵信仰体系的初创

高庙文化最显著的特征之一是其发达的精神信仰体系。

高庙遗址出土的陶器纹饰主要集中在神鸟、兽面和太阳等几个主题上，这种高度集中的图像系统反映了高庙先民已经形成了较为固定的、统一的概念体系。北京大学赵辉教授强调：“高庙先民在器物的制作技术水平、思想状况、思维模式等方面，和其他地方都不一样，是一种很特别的文化现象。”

在高庙文化的信仰体系中，凤鸟崇拜占据核心地位。高庙遗址出土了大量凤鸟图像的白陶，这些凤鸟“有的双翼载着太阳，有的双翼载着八角星，有的双翼载着獠牙兽面”。贺刚研究员认为，这些复合鸟形图像说明，在高庙先民的潜意识里，它是一种能载物升天、具有超凡力量的神灵。中国上古神话传说中曾有“日载于鸟”的记述，这个鸟也就是凤鸟，高庙文化陶器上的凤鸟载日图像，是这一神话故事的最早实物例证。

与凤鸟崇拜同样重要的是兽面神崇拜。高庙陶器上的獠牙兽面纹，眼睛巨大而深邃，獠牙夸张，具有强烈的视觉冲击力。贺刚推测，在当时的祭祀仪式或者部落信仰中，它可能起着守护、辟邪的作用，是人们祈求神灵庇佑的精神寄托。这种兽面纹饰很可能是一种保护神的形象，是部落的图腾标志，在后来的良渚文化玉琮和商周青铜器上演变为饕餮纹，成为权力和神圣的象征。

（二）天梯观念与祭祀仪式

高庙文化精神信仰的另一个重要方面是天梯观念的出现。高庙遗存早期陶器上，出现了建木天梯的图像，可知早

在距今约 7800 年以前，高庙远古先民已创造性地构建了与人间相对应的天庭，发明了供神灵上下天庭的神山和建木天梯。这种天梯观念反映了高庙先民试图沟通天地、连接人神的宗教意识，是后来中国传统文化中“绝地天通”神话的原始形态。

天梯观念的实践表现是大型祭祀活动的开展。2005 年在高庙遗址发掘出的一个面积约 400 平方米的大型祭祀场所，是同期罕见的祭祀遗迹。祭祀场中有祭祀坑，坑内有以牲畜为供品的，也有以人为供品的，“陪葬着一具人体骨架，其头部被敲出一个圆形空洞，系非正常死亡，可能是以人为供品来祭祀的”。这种包含人性的祭祀活动，反映了高庙文化的宗教信仰已发展到相当成熟的阶段，形成了复杂的祭祀礼仪。

（三）艺术构图法则与美学传统

高庙文化在艺术创作方面也取得了显著成就，奠定了东亚传统美学的基础。高庙陶器装饰图案中出现的二方连续、对称等分、对半拆分、带状层叠和二元复合等各种规范的构图技法，表明高庙文化先民掀起了中华史前艺术的第一波浪潮。

这些艺术构图法则不仅体现了高庙先民对形式美的追求，也反映了他们已掌握一定的数理知识。对称、等分、连续等构图原则都需要一定的数学思维和计算能力作为支撑，表明高庙文化在形式科学方面也已达到相当水平。贺刚研究

员在讲座中指出，高庙先民已创造了包括“艺术构图法则和数理法则”在内的多种理论体系，这些法则对后来的艺术传统产生了深远影响。

五、高庙文化在中华文明起源中的地位

（一）中华文明多元一体格局的重要源头

中华文明起源研究长期以来深受“中原中心论”影响，但随着考古发现的丰富，学界逐渐认识到中华文明具有“多元一体”的特征。在这一框架下，高庙文化的发现为我们理解中华文明的多源性提供了重要证据。高庙文化表明，在距今7800年前，长江中游地区的沅水流域已经孕育出具有鲜明特色的高度文明，这一文明与其他地区的文明同时并存，相互交流，共同构成了中华文明的多元底色。

湖南省文物考古研究所研究员贺刚认为：“高庙文化先民的初创和文明构成了中华早期文明的核心元素，是追溯中华文明根脉的重要物证。”高庙文化在中华文明起源中的重要性不仅在于其发达的物质文化，更在于其丰富的精神文化成就。贺刚进一步指出，高庙文化先民初创的神灵信仰体系，“不仅奠定了其在中国早期精神文明中的核心地位，更被后世不同地域的人们所传承，这种神灵信仰体系对中华文化影响深远”。

（二）对周边文化的影响与传播

高庙文化的一个重要特点是其广泛的文化影响力。考古资料显示，高庙文化的一些代表性元素，如白陶技术、凤鸟

纹饰、兽面纹、八角星纹等，在长江中下游、黄河流域乃至辽河流域的诸多新石器时代文化中均有发现。王巍曾用五个“最”字盛赞高庙文化：“目前发现的中国新石器时代早中期的图像资料，高庙文化陶器表面图像的种类最多样，构成最复杂，内涵最丰富，艺术最高超，凤鸟、獠牙兽面等均为最早出现”。

高庙文化的传播路径可能通过沅水、资水等水系，向北传入洞庭湖区，再辗转至长江中下游和黄河中下游地区，向南则沿西江传播至珠江三角洲地区。这种广泛的传播不仅促进了不同地区之间的技术交流，也推动了精神信仰和艺术观念的交流与融合，为后来中华文明共同体的形成奠定了基础。

（三）文明起源要素的早期呈现

根据国际考古学界的标准，文明起源通常以城市、文字和青铜器等要素的出现为标志。但中国考古学界近年来更强调从社会复杂化的角度来理解文明起源，包括权力集中、社会分工、精神信仰等方面。从这一视角看，高庙文化已经呈现出文明起源的诸多要素。

高庙遗址发现的大型祭祀场所和精美玉器，反映了社会分工和权力集中的迹象。祭祀活动需要专门的组织者和参与者，玉器的制作需要专门的工匠，这表明高庙社会已经出现了一定的社会分工。而祭祀活动的组织和玉器这种象征性物品的占有，则表明已经出现了具有宗教权威和社会权力的领

袖人物。贺刚教授认为，高庙文化夫妻墓中出土的玉器，“其等级之高，以及钻孔技术，在我省尚属首次发现”，这些玉器很可能是“贵族和宗教领袖权力象征的祭祀用品”。

此外，高庙先民创造的神灵信仰体系和宇宙观念，也为后来中华文明的特质和方向奠定了基础。高庙文化的凤鸟崇拜、太阳崇拜、天梯观念等，都在后来的中国文化中有所传承和发展，形成了中华文明连续性的早期基础。

表 3: 高庙文化核心元素在中华文明中的延续

高庙文化元素	表现形态	在后世文化中的延续	历史意义
凤鸟崇拜	白陶凤鸟纹	商周凤鸟纹、楚文化凤凰崇拜	形成中华民族凤凰图腾的雏型
兽面神崇拜	獠牙兽面纹	良渚神人兽面纹、商周饕餮纹	奠定中国青铜器纹饰传统
太阳崇拜	太阳纹、八角星纹	华夏太阳崇拜、日神信仰	形成传统历法和天文学基础
天梯观念	建木天梯图像	《山海经》建木神话、巫觋文化	影响传统天地人宇宙观

六、高庙文化的深层价值与当代启示

高庙文化的传承与现代价值，远非仅止于考古学的发现或区域文化的荣光，其更深层的意义在于为我们提供了一种反思文明进程、重构文化认同、启迪未来发展的珍贵范本。对其价值的挖掘，应超越时空隔阂，直指其对现代人类生存与发展的核心启示。

（一）从“证史”到“启智”：考古研究与阐释的范式升华

高庙文化的考古研究历程，本身就是中国考古学从“物质文化史”迈向“社会文化史”乃至“精神文化史”的微观

缩影。早期发掘确认了其文化序列与独特面貌，而近年的研究则日益聚焦于其复杂社会的形成机制、精神世界的符号系统及其在跨区域互动中的能动角色。学术研讨会的举办，不仅是为了交流信息，更是为了构建一个跨学科的“阐释共同体”，共同解读高庙文化所蕴含的“源代码”级信息——即一个早期文明是如何通过技术（白陶、玉器）、观念（神灵信仰、宇宙观）与组织（祭祀权力）的协同创新，实现文化的突破性发展。

赵辉教授呼吁“让更多人知道”，其深意在于，高庙文化的价值需要从学术圈层走向公共知识，成为滋养全民文化素养的源泉。林河先生提出的数十个“世界之最”，也并非简单的数量罗列，而是提示我们，高庙文化在人类艺术史、科技史、宗教史和思想史上的奠基性贡献，亟待被置于全球文明比较的视野中予以重估。对其研究的深化，意味着我们开始尝试回答：在人类文明的“轴心时代”之前数千年，东亚大地是否已经孕育了独特的“前轴心文明根基”？

（二）从“保护”到“活化”：文化遗产的生命力再造

高庙遗址的保护与利用，实践着从“静态保存”到“活态传承”的现代文化遗产理念。国家考古遗址公园的建立，不仅是划定保护范围，更是构建一个集保护、研究、展示、教育、休闲于一体的文化生态系统。博物馆“一粒种子”的设计理念，极具象征意义：它喻示高庙文化并非沉睡的化石，而是蕴含强大生命力的文化基因“种子”，通过现代化的阐

释与展示，可以在当代社会“生根发芽”，重新参与公共文化的构建。

累计接待超80万人次游客，其意义不仅是旅游数据，更体现了社会公众对高庙文化所代表的远古智慧与审美体验的强烈需求。这种保护与利用的良性互动，成功地将高庙文化从学术课题转化为可感知、可体验、可共鸣的文化资源，使其成为连接古今情感、增强地方认同、促进可持续发展的核心资产。它为全球范围内如何处理大型土遗址的保护与展示，提供了极具借鉴意义的“高庙方案”。

（三）从“寻根”到“铸魂”：现代文明发展的深层镜鉴

高庙文化的现代价值，核心在于其为应对当代挑战提供了深远的历史视角与智慧资源。

对“文明单一性”叙事的颠覆与对“多元共生”的启示：高庙文化的辉煌，以铁的事实打破了任何形式的“文明中心论”。它雄辩地证明，中华文明的伟大并非源于单一中心的扩散，而是多元文化在漫长历史中不断碰撞、交融、创新的结果。这种“多元一体”的生成模式，对于当今全球化背景下如何处理不同文明、不同国家之间的关系，提供了历史范本：真正的强大源于包容与互动，而非排斥与独尊。它启示我们，文明的生命力在于多样性之间的创造性对话。

对“文化自信”的基石性奠定与“未来叙事”的源头赋能：高庙文化的意义，不仅在于告诉我们“从哪里来”，更

在于帮助我们思考“向何处去”。它证明了中华文明在源头处即具备强大的原创性、开放性与适应性。这份沉甸甸的历史遗产，是文化自信最坚实的基石。它让我们意识到，中华民族的文化基因中本就蕴含着应对变革、开拓创新的强大能力。在实现民族复兴的新征程上，高庙文化所代表的创新精神、和谐理念与文化定力，将成为我们开创未来、贡献世界的重要精神资源。

七、结论

本论文系统梳理并论证了高庙文化在中华文明起源进程中的关键地位与多维价值。综合来看，可得出如下核心结论：

高庙文化（约距今 7800—6600 年）是长江中游地区一支具有高度复杂性的新石器时代文化。其独特性与先进性不仅体现在白陶、竹编、玉器等物质技术的突破性成就，更在于它建构了一套以凤鸟崇拜、兽面神祇、太阳信仰与天体观念为核心的早期神灵体系与宇宙认知模式。这些精神创造，实为中华文明核心象征符号（如凤凰、饕餮）与“天圆地方”宇宙观的古老源头，彰显了中华文明精神基因的悠久性与连续性。

尤为重要的是，高庙文化展现了显著的文化辐射力与网络枢纽作用。其代表性文化元素沿水路系统向南北广泛传播，渗入黄河、长江、珠江流域多个考古学文化，这充分证明在中华文明“多元一体”格局的孕育阶段，高庙文化已是

重要的参与者和推动者，为早期中国文化共同体的形成提供了关键的思想与物质互动内容。

从文明起源的理论视角审视，高庙文化已呈现社会复杂化的若干特征，如手工业专业化、祭祀活动的组织化、具有权威象征的礼器使用等，表明该社会已迈入通向文明社会的关键演进轨道。因此，高庙文化的研究，强有力地修正了“中原中心论”的单线史观，实证了中华文明起源的多源性与互动性。

在当代语境下，高庙文化的价值已超越考古学术范畴。其保护与利用（如国家考古遗址公园建设）是活化文化遗产、增强文化自信的成功实践；其蕴含的生态智慧、艺术创造与共同体意识，为今日弘扬中华优秀传统文化、铸牢中华民族共同体意识提供了深厚的历史资源与认同基石。

展望未来，高庙文化研究仍任重道远。诸如其聚落形态的全景复原、文化源流的深度追溯、跨区域互动机制的具体阐释等课题，亟待通过多学科合作与新的考古发现予以深化。将其系统纳入“中华文明探源工程”，必将推动学界更完整地解读中华文明从“满天星斗”到“多元一体”的宏大历程。高庙文化这颗史前文明的璀璨明珠，其光芒不仅照亮了过去，也必将为理解中华文明的本质与未来发展方向贡献不可或缺的深层智慧。

关于黔阳文庙保护利用与价值传承的 调研报告

洪江市社科联 贺大明

文庙（孔庙）是中国古代祭祀孔子、推行儒学教化、兴办官学教育的核心场所，是传承中华文明的重要物质载体。黔阳文庙，作为“黔阳古城建筑群”这一全国重点文物保护单位的核心构成部分，不仅是祭祀孔子、传承儒学的礼制建筑，自北宋肇建以来，历经近千年沧桑，见证了黔阳乃至整个沅水流域的文化教育发展、科举人才兴替与地方社会变迁，更是千年来中央政权经营、推行文教、融合地方的历史缩影。基于《黔阳县志》及相关历史文献、实地考察资料，本次调研旨在系统梳理黔阳文庙的历史脉络与建筑形制，深入挖掘其“庙学合一”制度下的教育、祭祀与文化传承功能，全面评估文庙现存状况、保护价值及面临的问题，科学提出关于黔阳文庙保护利用、学术研究的策略建议，助力地方文旅融合发展。

一、黔阳文庙的基本情况

黔阳文庙位于黔阳古城北正街南端，占地面积约 1250 平方米。黔阳文庙的历史可视为湘西边地逐步接受并深化儒家教化的微观史。北宋元丰三年（1080）始建孔庙，最初位于龙标山下。南宋淳熙年间（1174-1189），学官迁至普明

寺东；嘉泰年间（1201-1204），学官与孔庙合并，实现“庙学合一”，奠定了其作为地方官学核心的格局。知县饶敏学等地方官的倡导，体现了国家制度在地方的落实。明清时期随科举制度完善而多次迁建、修缮。尤其在清乾隆十三年（1748），知县刘俊等将文庙迁回到原来龙标山下的旧址，建了大成殿、东西两庑、戟门、棂星门、泮池、崇圣祠、名宦祠、乡贤祠各一座，忠孝、节义祠各一座。庙右建明伦堂，后建尊经阁，规制规模焕然一新。清乾隆四十四年（1779），知县叶梦麟为了提升考试通过率，撤掉用檀木做的木栅栏换成华表，购买庙前私人宅地扩建围墙，打开照壁，开凿泮池引灵泉，这一年秋天考中了三个举人（唐廷佐、陈超群、邱哲），接连一科又考中了一个举人（魏元福）。之后多年，文庙被风雨侵蚀，屋宇破败坍塌，姚文起、龙光甸、杨国棻等时任知县组织多次修缮，使文庙整体呈现出宏伟壮丽的景观，反映出中央政权对地方文教控制的加强与地方精英（乡绅）的积极参与。近代战乱，特别是“文革”时期拆除了黔阳文庙的棂星门、大成门和大成殿等主体建筑，用作黔城粮库仓库，文庙的功能和文化传承受到极大的影响。现仅遗存围墙、两侧下马碑、泮池、泮桥。本世纪初，相关部门及民间人士开始重视黔阳文庙的保护与修复工作，2004年市文旅部门在文庙内立孔子雕像，在两侧的围墙上布展了孔子像和七十二圣贤像，民间集资对文庙泮池、泮桥进行了维修，初步具备了接待游客对外开放的条件。

二、黔阳文庙的价值分析

（一）黔阳文庙是展示中国古代建筑美学的重要样本

黔阳文庙现存遗址及史料记载，清晰展现了标准文庙“中轴对称、左庙右学”的建筑规制。

1. **典型的空间序列。**严格遵循中轴对称，自西向东依次为照壁、泮池泮桥、棂星门、大成门、大成殿、崇圣祠，形成从世俗到神圣的礼仪空间递进。照壁（万仞官墙）采用砖石结构，装饰儒家文化图案，两侧设礼门、义路。泮池与泮桥为半月形水池，上架石桥，象征“入泮”（入学），又称“状元桥”。棂星门为石质结构，四柱三门，雕刻祥云、瑞兽，象征迎接贤才。大成门（戟门）为木构建筑，歇山顶，是祭祀仪式的通道。御碑亭是供奉皇帝御赐碑石，象征皇权与儒家思想的结合。大成殿是文庙核心建筑，重檐庑殿顶，供奉孔子及四配、十二哲牌位。崇圣祠祭祀孔子五代先祖及配祀先贤、先儒。

2. **鲜明的功能分区。**充分体现“左庙右学”（南侧祭祀区，北侧教学区）。“庙”区以大成殿为核心，配两庑、忠孝祠、节义祠、祠坛，满足祭祀需求。东西两庑供奉历代先贤先儒牌位。“学”区以明伦堂、尊经阁、教泽堂为核心，是教学场所，承担教学、藏书功能，传承儒家经典。厢房为学官办公和学子学习、休憩场所。乡贤祠与名宦祠分别祭祀本地贤达和有功官员，强化了地方教化的道德榜样作用。

3. **精湛的建筑艺术。**黔阳文庙主体建筑基本损毁，但从残存石构件（如棂星门柱础、泮池栏板）及县志对大成殿“重

檐庑殿”、斗拱彩绘的描述，可窥见其融合官式规制与地方工艺的精湛水平。

（二）黔阳文庙是儒家文化和五溪文化交融的重要载体

黔阳文庙不仅是举行祭祀仪典、尊崇孔子与儒家先贤的庄严空间载体，更是数百年来向地方士民系统传播儒家礼乐教化、伦理思想的活态课堂。

1. **祭祀礼仪规范。**黔阳文庙祭祀时间为每年夏历二月和八月上旬的“丁”日举行祭祀大典。祭品包括帛、酒爵、太牢（牛、羊、猪）、笱豆等。仪式流程有斋戒、设位陈器、迎神、奠帛、初献、亚献、终献、饮福受胙、撤饌、辞神、望瘞等。乡饮酒礼的目的是宾贤、敬老、谦让，弘扬社会礼仪。流程为前期筹备、迎宾、正礼（三献之礼）、宴饮、送宾等。春秋丁祭、乡饮酒礼等国家祀典的举行，强化了儒家礼制的权威性与神圣性，是封建社会维系地方社会伦理秩序的重要仪式。

2. **主祭儒家圣贤。**大成殿祭祀孔子、四配（颜回、子思、曾参、孟子）、十二哲（闵子骞、冉雍等）。东西两庑祭祀先贤 78 人、先儒 63 人。崇圣祠祭祀孔子五代先祖、配祀先贤 4 人、从祀先儒 5 人。名宦祠祭祀 25 人，包括王昌龄、饶敏学、陈钢等。乡贤祠祭祀 6 人，包括廖时雨、宋以方、危岳等。忠孝祠、节义祠祭祀 4 人，包括危阶、陈杰、曾宝光、罗昌教。从孔子、四配十二哲到本土乡贤名宦，形成了一个从圣贤到地方楷模的道德崇拜体系，强化了文化认同。

3. 铭记地方建设者与守护者。如知县饶敏学、张扶翼、于栋如、龙光甸，教谕单铨、李奎、荣大顺、黄本骥等，他们的兴学之功被铭记于祠、碑之中，体现了官员、士绅在地方文化建设中的关键作用。

（三）黔阳文庙是承载地方教育和人才选拔的重要场所

黔阳文庙是湘西南地区官方教育体系与科举人才选拔机制的实体枢纽。作为地方官学核心，承载着地方士子培养的使命，指引、筛选和输送本土知识精英进入国家官僚体系的关键窗口。

1. 黔阳文庙是地方的教育中心。黔阳文庙及其关联的书院体系（宝山、龙标、朗溪书院），是古代黔阳地区的最高学府与教育中枢。教学有明伦堂、教泽堂，藏书有尊经阁，它构建了从启蒙教育到科举进阶的完整链条。教谕黄本骥编纂《圣域述闻》，系统整理庙学典章，正是此地学术活动的缩影。这些精英不仅通过科举入仕，更反馈乡梓，形成了良性循环的地方文教生态，从根本上提升了区域的文化品格与智力水平。

2. 黔阳文庙是地方的科举枢纽。文庙是县试考场，也是学子“入泮”（入学）、“过泮桥”礼仪之所，象征着科举仕途的起点。附属的“学官”承担生员考核、贡生选拔（如拔贡王继贤）等功能，直接链接国家人才选拔体系。县试由县官主持，考场设于文庙，合格者可参加府试、院试。文庙组织送考活动，激励学子，对生员（秀才）每年进行岁试，分廪生、增生、附生三等。定额为廪生 20 名，增生 20 名，附

生不限。举荐选拔贡生（岁贡、恩贡、拔贡、优贡、副贡、例贡）送往国子监。廪生享受政府补贴，增生、附生亦有资助。

3. 黔阳文庙是培育地方精英的摇篮。黔阳文庙走出的科举人才有：状元龙启瑞（随父宦居于此）；进士 12 人，包括单铨、宋以方、危岳、易良俦等；举人 45 人，包括向大有、胡宗海、易含章等；贡生 336 人，包括王继贤、黄忠浩等。他们的成就与文庙教育直接相关，其事迹激励后世，提升了地方文脉的自信心。

（四）黔阳文庙是展现地方治理和民族融合的重要窗口

黔阳文庙是中华文明核心价值体系向地方传播、扎根，并成功引导地方社会建构与文化认同的典范遗存。生动诠释了古代中国如何通过文化教化实现地方的长治久安与社会进步，具有不可替代的历史、社会与文化价值。

1. 黔阳文庙是国家治理在地方的文化基石。文庙的兴衰直接关联国家治理的深度。自北宋元丰三年（1080）黔阳置县初建学官，至南宋宝庆元年（1225）县令饶敏学创建宝山书院，标志着中央的儒家教化体系在“五溪蛮地”系统性落地。明清时期，黔阳文庙（及书院）历经知县陈钢、张扶翼、姚文起等地方官员多次迁建、重修，规模日益宏阔，这绝非单纯的建筑活动，而是中央政权持续强化对地方文化统治与政治整合的物化体现。通过标准化的“庙学合一”制度和春秋丁祭等国家祀典，将儒家意识形态与忠君爱国观念，转化为地方社会共同遵循的礼仪规范，有效促进了国家认同，是

国家文化战略的成功实践。

2. 黔阳文庙是多元文化交融与地方特色结合的典范。黔阳文庙并非中原礼制的简单复制，而是在落地过程中与湘西地域文化深度融合，形成了鲜明特色，构建了激励本土社会的道德榜样体系。《黔阳县志》记载，清代学政对“苗、瑶”等少数民族生员另编字号、额外录取的政策，反映了文庙体系在促进民族交融中的独特作用。

三、黔阳文庙现状评估与存在问题

（一）黔阳文庙的保存现状

1. 物质遗存偏少。核心建筑（大成殿、棂星门等）已毁，现存主要为清乾隆时期基址、泮池、泮桥（状元桥）及部分围墙、下马碑。2004年民间集资对泮池泮桥进行维修，并立孔子像、设圣贤墙绘，进行了初步的环境整治与展示。

2. 文献记录不全。《黔阳县志》等方志文献记载文庙的历史沿革、规制、人物碑记资料较为详实，为研究提供了坚实基础。但对文庙大成殿、崇圣祠等主体建筑、装饰艺术记载较少，有待进一步挖掘考证。

3. 空间环境被挤压。文庙旧址位于黔阳古城核心区，周边历史街区风貌尚存，与芙蓉楼、南正街等景点相邻，具备融入黔阳古城整体旅游线路的天然优势。但文庙遗址本身空间被挤压，整体历史环境完整性受损。

4. 保护基础工作待深化。黔阳文庙已进行局部修缮与环境整治，但系统的考古勘探、全面的价值研究与科学的保护

规划仍属空白。

（二）黔阳文庙保护面临的主要问题与挑战

1. **建筑本体残缺**。主体建筑不存，导致文庙作为完整礼制建筑群的震撼力与感染力严重不足，公众难以直观感知其历史规模与氛围。而其承载的礼乐教化、讲学论道等文化功能与现代生活脱节，存在“魂不附体”的问题。

2. **保护力度不足**。当前对黔阳文庙的保护措施较为零散，以局部维护和简单展示为主，缺乏系统的考古勘探、全面的遗址保护规划及科学的复原研究。

3. **功能与文化脱节**。文庙传统的教育、祭祀功能早已消失，与现代城市生活缺乏有机联系，文化活力不足，存在“空心化”问题。目前对文庙在地方治理史、区域教育史、湘西儒学传播史等方面的深层学术价值，以及可供转化利用的文化IP（如龙标书院故事、历史名人轶事）挖掘不深。

4. **研究与展示不新**。现有研究多集中于史实梳理，对其在地方儒学传播史、建筑与礼制关系、地方社会构建等方面的深层价值挖掘不够。展示手段以静态图文为主，缺乏能让公众特别是青少年感知、参与和共鸣的现代化、沉浸式叙事方式，难以讲好文化故事。

5. **管理与利用机制不完善**。缺乏专责、专业的管理运营主体，社会力量参与不足，文旅融合深度不够，长效发展机制尚未建立。

四、黔阳文庙保护利用与价值传承发展建议

紧扣洪江市“十五五”规划“繁荣文化事业、深化文旅融合”的主线，提出以下“保护为基、研究为魂、活化利用、融合发展”的系统策略。

（一）深化基础工作，夯实保护根基

1. **开展系统考古研究。**对文庙遗址进行全面的考古调查与勘探，精确探明各建筑基址的方位、规模、形制和格局，为保护与展示提供科学依据。

2. **编制保护利用规划。**尽快制定《黔阳文庙遗址保护与文旅融合发展规划》，明确保护范围、建设控制地带，划定遗址展示区、文化体验区等，并与全市文旅规划、古城保护规划无缝对接。

3. **加强文献转化利用。**将《黔阳县志》及相关史料进行深度解读，编撰《黔阳文庙及书院文化研究丛书》，挖掘其地方治理、教育与社会整合的深层价值，便于研究与传播。

（二）实施分类保护，推动科学展示

1. **加强遗址保护。**对现存泮池、泮桥、基址等实施精细化保护工程，采用覆盖、标识、植被标识等多种方式，清晰展示建筑格局。

2. **探索复原展示。**在深入研究基础上，可考虑选择性复原标志性建筑（如棂星门），或利用三维建模、采用数字孪生、AR/VR技术建设“数字文庙”体验中心，高精度复原文庙鼎盛时期的建筑群与祭祀、教学场景。游客可通过穿戴设备“穿越”历史，参与虚拟祭孔典礼、体验“龙标书院”的

一日研学，让公众沉浸式体验历史场景。

3. 完善阐释系统。对现有遗址实施精细化保护展示，设计高标准的解说牌、导览图，运用声光电、增强现实（AR）等技术，开发多媒体导览，在残存基址上叠加虚拟建筑影像，通过手机 App 导览，实现“虚实结合”的游览体验，生动讲述每一处遗迹背后的历史、建筑与人物故事。

（三）活化文化功能，促进当代传承

1. 复兴文化礼仪活动。在尊重传统、适应现代的前提下，在遗址公园或毗邻区域设立实体“龙标国学讲堂”与“文庙研学基地”，尝试举办祭孔大典、开笔礼、成人礼等仪式，开展学术研讨、非遗展演、文创市集等文化活动，使其成为青少年德育教育与传统文化传承的实践场所。

2. 植入公共文化功能。利用现代展陈技术，策划专题展览，系统展示黔阳文庙作为湘西儒学传播中心的历史脉络、关键人物（如饶敏学、黄本骥等）事迹与影响，将其提升为区域性学术文化地标，使其成为开展研学教育的城市文化客厅。

3. 促进文旅融合发展。将黔阳文庙深度融入黔阳古城旅游线路，与芙蓉楼、南正街、钟鼓楼等联动，围绕文庙建筑元素、历史名人（如王昌龄、龙启瑞等）、书院故事等 IP，推出“古城寻脉·文庙问礼”一日游，开发文创产品、绘本、动漫短片等，让文化遗产以更亲切的方式走进现代生活。

（四）健全管理机制，引导社会参与

1. 明确管理主体。建议成立由市政府牵头，文物、文旅、教育等部门参与的文庙保护管理委员会，同时通过招投标引入专业文旅或文博运营团队进行市场化、专业化运营。

2. 拓宽资金渠道。积极申请国家及省级文物保护专项资金，探索设立“黔阳文庙保护发展基金”，同时鼓励社会捐赠，探索公益性基金等模式，通过文创销售、文化活动、研学服务等实现部分收益反哺。

3. 鼓励公众参与。广泛发展本地居民、专家学者、院校学生成为文庙文化志愿者，招募“文庙守护人”，参与讲解、活动组织与日常监督，让社区居民、尤其是青少年成为文化传承的参与者，营造“全民守护、共享文化”的良好社会氛围。

黔阳文庙承载的是一部沉甸甸的地方文明浸润史。它不仅是县志中辉煌的过往，更应是洪江市“十五五”期间文化建设与文旅融合进程中一张闪亮的“文化名片”。通过实施系统性保护、数字化重生、活态化传承与融合化发展的综合策略，让这座沉睡的遗址重新“开口说话”，讲述中华民族多元一体格局形成进程中生动的地方篇章。这既是对历史的崇高致敬，更是为洪江市的未来注入深邃而持久的文化自信与发展动能，最终实现文化遗产保护、地方文脉传承与经济社会发展的共赢格局。

以高质量党建引领乡村全面振兴的实践探索与思考

——以洪江市茅渡乡为例

洪江市茅渡乡人民政府 卢婷

党的二十大明确提出“全面推进乡村振兴”的战略部署，强调“坚持大抓基层的鲜明导向，把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒”。基层党组织作为连接城乡、承上启下的关键节点，是推进乡村振兴战略落地的“一线指挥部”。在茅渡乡工作以来，我先后担任乡组织委员、党委副书记，始终紧扣党建与乡村振兴主责主业，牢固树立“抓好党建是最大政绩”理念。2025年12月，笔者深入各村，通过实地走访、座谈交流、案例分析等方式，全面梳理茅渡乡在党建引领乡村全面振兴的实践成效，剖析党建引领发展中的不足，结合当前现实条件和实践需求，从基层组织建设、产业融合发展、农村人才引育、基层治理提升等方面多维度探索党建引领乡村振兴工作的可行路径，为全面乡村振兴提供实践参考。

一、茅渡乡党建引领乡村振兴的实践与探索

近年来，茅渡乡党委始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握党建引领这一核心，将党的建设与乡村振兴各项任务同谋划、同部署、同推进，取得了阶段性成效。

（一）建强战斗堡垒，筑牢乡村振兴“主心骨”

一是**选优配强“头雁”**。深入实施“头雁工程”，严格按照“政治过硬、本领高强、群众公认”标准，全乡7个村全部实现村党组织书记选优配强。注重把有闯劲、善经营、能带动的返乡创业青年、致富能手充实到村“两委”班子，近年来累计吸纳致富带头人、返乡能人12名，村“两委”平均年龄降至45岁以下，大专及以上学历占比提升至46%，班子年龄、学历结构持续优化，整体战斗力显著增强。健全村党组织书记常态化培训机制，围绕政策解读、产业发展、基层治理等重点内容开展专题培训，自2022--2025年，每年组织集中培训4次、参训70余人次，有效提升村党组织书记履职能力和带富本领。

二是**规范组织建设**。严格落实“三会一课”、主题党日、组织生活会等党内制度，全年规范开展组织生活200余场次，不断增强党组织凝聚力战斗力。高标准推进村级党群服务中心建设，实施了颜容村新建、定坡村、茅渡村党支部修缮提升项目，全乡7个村党群服务中心全面达标，打造党员群众“一站式”综合服务主阵地。加强党员教育管理，将乡村振兴、志愿服务、矛盾调解等表现纳入积分管理，全乡320余名党员全部纳入积分体系。鸭池村常态化开展党员志愿服务，累计开展志愿活动60余场次、参与党员200余人次，以积分兑换、小奖激励等方式，引导党员亮身份、作表率，充分发挥先锋模范作用。

（二）聚焦人才支撑，激活乡村振兴“动力源”

一是培育本土“田秀才”。实施“本土人才强基行动”，分类建立生产型、经营型、技能服务型人才库，入库乡土人才20余名，实行动态管理、跟踪服务。近年来依托乡党校、田间课堂等平台，邀请农技专家、致富能手开展种植养殖、农产品加工、电商运营等专题培训，累计举办培训10余场次、培训群众320余人次，把农村“草根”人才培养成懂技术、会经营、能带动的“土专家”“田秀才”。鼓励本土人才常态化开展“传帮带”，带动120余户农户掌握实用技术。涌现出关冲村杨泽云蜜蜂养殖、洒溪村杨利群电商直播、中心村杨国来天鹅养殖、颜容村杨仙桃山羊养殖、颜容村杨美琪罗汉果加工等一批先进典型，以人才领跑带动产业增效、群众增收。

二是引回在外“金凤凰”。充分发挥乡情乡愁纽带作用，通过座谈会、返乡走访、线上联络等方式，常态化联系对接在外企业家、专业技术人才、大学生等优秀人才，积极引导返乡创业就业。搭建干事创业平台，为返乡人才提供政策咨询、项目对接、场地支持等服务，切实解决创业过程中的堵点难点问题。近年来，全乡共回引返乡创业就业人才10余名，其中返乡企业家3名、专业技术人才2名、返乡大学生1名，培育形成特色种植、畜禽养殖等创业项目。一批返乡人才已成为我乡特色产业发展的中坚力量，有效带动村集体经济增收和群众就近就业，为乡村振兴注入强劲动能。

（三）推动产业融合，夯实乡村振兴“致富基”

一是做强特色主导产业。立足本地资源禀赋，坚持“一

村一品、一村一特”发展思路，推动村有主导产业、户有增收门路。重点打造颜容村罗汉果、鸭池村订单农业、中心村灰天鹅养殖、定坡和茅渡村冰糖柚种植、洒溪村乡村旅游等特色板块，构建特色种养、订单农业、农文旅融合协同发展格局。以颜容村为示范，推行“党支部+合作社+经营主体+农户”模式，由村集体统一提供生产资料，企业负责技术指导和保底收购，收益按村集体20%、群众80%分配，有效降低农户生产风险。2025年，罗汉果亩均产量超1万个，同比提升20%；推广大豆套种模式，发展烘干、制浆等初加工，开发罗汉果膏等产品，实现销售收入1.5万元。2025年村集体经济收入31万元，同比增长61.5%，其中罗汉果产业收入超20万元，实现村集体与群众双增收。

二是壮大村级集体经济。茅渡乡党委始终把发展壮大村级集体经济作为提升党组织凝聚力、服务群众能力的重要抓手，通过盘活闲置资产资源，采取租赁经营、入股分红、项目合作等多种方式，持续拓宽增收渠道。针对各村实际，由乡党委统筹谋划、精准施策，通过政策倾斜、项目扶持、结对帮扶等措施，助力培育特色增收产业，推动村级集体经济全面提质增效，为乡村振兴提供坚实物质保障。2025年，全乡村集体经济总收入达111.38万元，同比增长22.54%；7个村集体经济收入均稳定在10万元以上，其中颜容村突破30万元，茅渡村突破20万元。

（四）深化基层治理，营造乡村振兴“好环境”

一是健全治理机制。整合乡域各部门力量，协同解决群

众“急难愁盼”问题。严格执行“四议两公开”制度，村级重大事项、项目建设、资金使用等均经村民代表大会商议决定，切实保障群众知情权、参与权、监督权。坚持和发展新时代“枫桥经验”，创新矛盾纠纷调解机制，充分发挥乡贤、离任村干部、老党员等作用，组建调解队伍，推动矛盾纠纷源头排查、就地化解。推进领导干部下访约访常态化、信访工作法治化，2025年共排查化解矛盾纠纷191起，化解率保持在较高水平。深入开展平安乡村创建，持续推进“利剑护蕾”专项行动和扫黑除恶常态化，严厉打击各类违法犯罪行为，全力守护辖区安全稳定，不断提升群众获得感、幸福感、安全感。

二是推进乡风文明。坚持以党建引领乡风文明建设，修订完善村规民约，倡导文明新风。用身边事教育身边人，深入开展道德模范、最美家庭等评选，营造崇德向善、见贤思齐浓厚氛围。加强村级文化广场等阵地建设，开展群众喜闻乐见的文化活动，传承优秀传统文化，破除陈规陋习。全乡8个新时代文明实践站（所）高效运行，组建200余人志愿服务队伍，近年来共开展志愿服务100余次。以关冲村为示范，建立红白理事会，规范红白事操办标准，狠刹大操大办、高价彩礼陋习，2025年引导简办红白事2起，为群众减负近5万元。全乡乡风文明持续向好，群众获得感、满意度不断提升。

三是改善人居环境。以党建引领人居环境整治为乡村振兴重要突破口，开展“党员带头清脏、治乱、美化家园”活

动。通过党员大会、村民代表会统一思想，组建党员突击队和志愿服务队，集中清理卫生死角、乱搭乱建、污水垃圾，推动村庄环境由“脏乱差”向“洁齐美”转变。健全长效管护机制，落实党员包片责任，引导群众主动参与环境维护。2025年开展清洁行动13次、爱国卫生及消杀行动3次，清除卫生死角27处，规范农业生产废弃物13处，有效整治“牛皮癣”及违规广告牌匾。大力推进“见缝插绿”，在S249主干道及公共区域新增绿化1000平方米，栽植树木200余株，复绿裸露土地2.6亩，打造小微景观6处。在关冲、茅渡、鸭池等村开展“美丽庭院”观摩评比，全年完成农村改厕18户并通过验收，乡村面貌持续改善。

二、茅渡乡党建引领乡村振兴面临的问题与挑战

在肯定成绩的同时，通过调研也清醒地认识到，茅渡乡党建引领乡村振兴工作还存在一些不容忽视的问题和挑战，主要表现在以下几个方面：

（一）党建与产业融合不够深入

个别村党组织对“党建引领产业发展”认识不深、抓得不实，存在“重形式、轻实效”“党建与产业两张皮”现象。从调研情况看，全乡7个村中，有2个村党组织在产业发展中牵头抓总、统筹协调作用发挥不充分。目前，我乡特色产业仍以初级种养为主，精深加工、品牌营销等链条环节薄弱，产品附加值普遍偏低，抵御市场风险能力较弱。新型农业经营主体与村集体、农户利益联结机制“联得不紧、带得不强”，约2个村存在合作社带动能力弱、群众参与度不高等问题，

党建引领产业增效、农民增收的实效仍有较大提升空间。

（二）人才队伍建设存在短板

乡村人才总量不足、结构不优、引育留用困难，已成为制约我乡乡村振兴的瓶颈。从全乡统计情况看，村“两委”干部中 35 岁以下年轻干部仅占 16%，懂技术、会经营、善管理的复合型人才不足。同时，农村基础设施、发展空间、待遇保障等吸引力有限，近年来返乡创业青年总体数量偏少，部分返乡项目因缺乏持续技术指导、市场对接和资金支持，推进缓慢、效益不高。此外，上级对口专家、专业人才下乡服务频次不高、针对性不强，常态化、长效化智力支撑机制尚未形成，人才短板对产业发展、基层治理、乡风文明的制约日益凸显。

（三）基层治理效能有待提升

基层治理体系和治理能力仍存在薄弱环节。一是矛盾纠纷化解专业化水平不高，调解员多为村干部、老党员，经过系统培训的仅占少数，对婚姻家庭、土地权属、经济纠纷等复杂问题处置能力不足，存在“调解不深、化解不透”现象。二是乡风文明建设力度不均，部分村村规民约内容笼统、操作性不强，铺张浪费等陋习在个别村民小组仍有发生，移风易俗成效不够稳固。三是数字化治理滞后，智慧党建、数字村务、线上便民服务等应用程度不高，信息采集、诉求响应、隐患排查仍以人工为主，治理精细化、高效化水平有待进一步提升。

（四）党员先锋模范作用发挥不够充分

部分农村党员身份意识、责任意识弱化，在产业发展、环境整治、志愿服务、矛盾调解等重点工作中“站不出来、顶不上去”，示范带动作用不明显。党员教育管理形式较为单一，多以会议传达、集中学习为主，与农村生产生活实际结合不紧，吸引力和实效性不强。从日常督查和民主评议情况看，少数党员参与组织生活不够主动，在家务农党员“带不动”、外出流动党员“联不上”的问题依然存在。同时，党员激励约束机制不够健全，动态管理、后进帮扶等措施落实不够到位，难以充分激发党员干事创业、服务群众的内生动力。

三、以高质量党建引领乡村全面振兴的对策建议

针对调研发现的问题，结合工作实际，我认为应坚持问题导向、目标导向、结果导向，从以下四个方面持续发力，推动党建与乡村振兴深度融合、互促共进。

（一）深化党建与产业融合，夯实乡村振兴产业根基

一是强化党组织产业引领能力。村党组织主动扛起产业发展牵头责任，立足本村资源禀赋、产业基础和市场需求，科学制定产业发展规划，明晰发展路径与重点项目。乡党委加强分类指导，因地制宜推广“党支部+合作社+企业+农户”“党支部+电商+品牌”等模式，重点做强罗汉果、冰糖柚、订单农业、灰天鹅养殖等特色主导产业，推动产业规模化、标准化、品牌化发展。严格落实党组织书记抓产业责任制，将产业发展成效、村集体经济增收、群众收益等纳入考核评价，激励党组织书记主动谋产业、抓产业、兴产业。

二是织密产业链党组织覆盖链条。坚持把党组织建在产业链、供应链、销售链上，推动党的组织和工作同步覆盖、同步发力。充分发挥党组织在技术指导、资源整合、市场对接、利益联结等方面优势，引导党员带头引进新技术新品种、带头发展特色产业、带头开拓销售市场，示范带动群众增收致富。加强对新型农业经营主体的党建引领，健全收益共享、风险共担机制，推动村集体、经营主体与农户结成紧密利益共同体，不断提升产业带富能力。

三是推动特色产业提质融合升级。立足茅渡乡产业实际，做优初级种养、做强精深加工、做活市场营销，重点延伸罗汉果烘干、制浆、深加工链条，提升产品附加值。积极探索“农业+文旅”“农业+电商”“农业+订单”融合发展模式，依托洒溪村资源打造农文旅融合节点，依托电商平台拓宽农产品销路。整合区域特色农产品资源，打造区域公共品牌，提升罗汉果、冰糖柚等产品知名度和竞争力。搭建乡级产业服务平台，强化技术、信息、政策等综合保障，切实破解产业发展瓶颈，以高质量产业发展夯实乡村振兴根基。

（二）加强人才队伍建设，强化乡村振兴智力支撑

一是强化本土人才培育实效。继续实施“本土人才强基行动”，建立农村实用人才信息库，按种养技术、经营管理、乡村治理等分类建库、按需培育。依托乡党校、田间课堂等平台，邀请农技专家、致富带头人、返乡能人开展罗汉果种植、订单农业、电商营销等实用技能培训，切实提升人才专业素养和带富能力。常态化开展“土专家”“田秀才”“致富

能手”评选表彰，加大宣传力度，充分发挥本土人才示范引领作用，营造比学赶超、争当能手的良好氛围。

二是健全人才激励保障机制。完善以能力、实绩和贡献为导向的乡村人才评价体系，不简单以学历、职称论高低。加大对产业发展、技术推广、基层治理等领域优秀人才的表彰奖励力度，强化典型引路。加强对乡村人才、返乡创业人员的联系服务，定期走访了解需求，主动帮助解决技术、资金、销路等实际困难，切实增强人才归属感、认同感，让人才愿意留、留得住、能发展，在乡村振兴一线建功立业。

（三）创新基层治理模式，提升乡村振兴治理效能

一是完善党建引领治理体系。持续优化“党建+包片包组”治理模式，明确片组长职责清单，健全日常管理、履职考核、激励保障机制，推动主动发现问题、高效处置问题。建强党员包片责任制，引导党员下沉网格、包联群众，在政策宣传、民情收集、服务代办中发挥先锋模范作用，切实做到“小事不出组、大事不出村、矛盾不上交”。统筹整合乡、村两级治理力量，健全部门协同、上下联动工作机制，提升快速响应、协同处置能力，确保群众诉求件件有回音、事事有着落。

二是提升矛盾纠纷源头化解能力。建强以村干部、老党员、离任村干部、乡贤为主体的矛盾纠纷调解队伍，常态化开展法律政策、调解技巧专题培训，增强复杂纠纷调处能力。创新调解方式，用好线上沟通渠道，提升纠纷化解效率。健全常态化排查、台账化管理、闭环式销号机制，坚持定期拉

网式排查、滚动式化解，做到早发现、早介入、早处置，切实把矛盾风险化解在基层和萌芽状态。

三是推动乡风文明建设走深走实。坚持以党建引领移风易俗，修订完善简洁务实、便于执行的村规民约，强化红白理事会监督作用，持续整治大操大办、铺张浪费等陈规陋习。深入开展最美家庭、身边好人等评选活动，用身边事教育身边人，营造崇德向善、邻里和睦的良好氛围。建好用好新时代文明实践站、村级文化广场等阵地，开展群众喜闻乐见的文体活动，丰富精神文化生活，不断涵养文明乡风、良好家风、淳朴民风。

（四）强化党员教育管理，发挥先锋模范作用

一是加强党员思想政治建设。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，严格落实“三会一课”、“一月一课一片一实践”主题党日等制度，用好线上学习平台，推动理论学习常态化、制度化。紧扣乡村振兴实际，聚焦政策解读、产业发展、基层治理等重点内容开展专题培训，引导党员坚定理想信念、强化宗旨意识，不断提升服务群众、推动发展的能力本领，切实把学习成果转化为履职实效。

二是创新党员教育管理方式。立足农村党员实际，推行“集中学习+个人自学、理论研学+实践锻炼、线上推送+线下辅导”模式，增强教育针对性和实效性。全面加强党员教育管理，将组织生活、志愿服务、产业带动、矛盾调解、环境整治等情况与评先评优、民主评议直接挂钩，实现党员管

理从“软要求”向“硬约束”转变。健全流动党员“线上联管”机制，建好流动党员微信群，定期推送学习内容、通报乡域发展动态，引导流动党员心系家乡、助力发展。

三是搭建党员先锋作用平台。规范设立“党员先锋岗”“党员责任区”，深化“我为群众办实事”“党员带头促振兴”实践活动，引导党员在政策宣传、产业发展、环境整治、矛盾化解、移风易俗等一线亮身份、作表率。鼓励党员带头创业致富、带头服务群众、带头弘扬新风、带头遵纪守法，以实际行动示范带动群众广泛参与，凝聚起党建引领乡村全面振兴的强大合力。

以高质量党建引领乡村全面振兴，是新时代“三农”工作的必然要求。茅渡乡的实践证明，只有坚持党建引领，把党的政治优势、组织优势转化为乡村振兴的发展优势，才能破解乡村发展难题，激发乡村发展动力，扎实推进乡村全面振兴。

黔阳古城以窰子屋为代表的传统文化建筑 与新时代文旅融合发展的调研报告

洪江市大崇乡人民政府 唐金花

为深入贯彻落实党的二十届四中全会关于“推动文化繁荣、建设文化强国”的重要部署，积极响应新时代文化遗产保护与活化利用的号召，笔者深入黔阳古城，通过梳理以窰子屋为代表的传统文化建筑与新时代文旅融合发展的现状，剖析融合发展中存在的不足，多维度探索窰子屋与黔阳本土文化融合发展的可行路径，推动黔阳古城从“静态保护”走向“活态利用”，真正实现让古城“活”起来。

一、黔阳古城窰子屋与新时代文旅融合的实践探索

（一）点燃传承“新引擎”，激活传统建筑保护“生命力”。黔阳古城始终将“保护为主、抢救第一”作为传统建筑活化利用的基本前提。古城内有房屋 350 余栋，窰子屋大约有 150 余栋。目前保存完好的窰子屋有：同仁堂药局、朱家窰子、刘家窰子、太平官、万寿官、吴家窰子、邱家窰子、杨家大院、黄家窰子、王有为故居、邓家窰子、廖家窰子、余家窰子、冯氏宗祠、蒋家窰子、陈家窰子、管家窰子、封家窰子、韩家窰子、易氏宗祠、龙标客栈等 50 余栋。其中已经租出利用的有：黔阳第、人生四罐、古城饭店、瑞锦第、黔阳荟客厅、黔阳木府、刘家窰子、青山明月购物店、陈家

窰子、管家窰子等。针对古城内现存 150 余栋窰子屋，优先推进本体修缮与抢救性保护工作，在 2013 年成功创建国家 4A 级旅游景区后，保护力度持续加大。近年来，洪江市文旅相关部门采取“修旧如旧、最少干预”的修缮原则，对同仁堂药局、朱家窰子、王有为故居等保存较完好的窰子屋实施重点修缮，严格沿用传统材料和工艺，以小青瓦、木构榫卯、青砖封火墙等技法还原建筑原貌。在街巷景观层面，古城保护修复工程坚持对青石板路面进行原样加固与补配，采用传统铺砌方式，使路面肌理与历史风貌保持高度一致，确保“街巷可读、记忆可寻”。针对危道丰故居、明代木屋县衙等重要历史建筑遗址，持续开展抢救性加固处理，防止本体进一步损毁。在技术支撑上，探索引入三维激光扫描、无人机测绘等数字化手段，对典型窰子屋进行全方位数据采集，为精准修缮建立科学基础。同时，消防设施建设在不破坏建筑风貌前提下稳步推进，安装火灾自动报警系统、合理布设灭火器材，并组建由居民参与的“志愿保卫员”巡查队伍，定期监测建筑结构与周边环境，初步构建起“日常巡查+重点修缮+应急响应”相结合的保护体系。

（二）按下活化“快进键”，绘就古城旅游业态“新图景”。以窰子屋为空间载体，黔阳古城推动传统文化建筑与现代文旅业态深度融合，探索“空间功能置换+文化内容植入+沉浸式体验”的活化路径。在具体实践中，邓家大院（黔阳木府）、人生四罐、黔阳老茶馆、长沙会馆等窰子屋改造

项目成为代表性案例：在完整保留建筑格局与院落肌理的基础上，分别转型为精品民宿、主题茶馆、文化体验馆等复合型功能空间。目前，古城内已盘活黔阳第、古城饭店、瑞锦第、黔阳荟客厅、刘家窰子、青山明月购物店、陈家窰子、管家窰子等数十处窰子屋，形成“非遗体验+主题住宿+文化消费”多维业态矩阵。以西街女孩汉服馆为代表的新兴业态，充分利用窰子屋天井采光、院落递进的空间特点，将传统建筑美学与汉服妆造、古风摄影等现代消费场景相结合。该馆自营业以来，节假日日均预约客户达上百位，十余位化妆师从早间持续忙碌至凌晨，成为古城内“空间活化+年轻客群引流”的典型样本。在非遗活态传承方面，侗戏、辰河戏、竹编、剪纸等非遗项目陆续进入窰子屋开展常态化展演与互动教学，万寿宫、黔阳老茶馆定期举办传统戏曲表演与民俗体验活动，实现“非遗进空间、文化可体验”。2025年春节期间，古城累计接待游客超110万人次，旅游总收入突破2亿元，窰子屋夜经济活力显著增强，形成“日间赏景、夜间消费”的良性循环。

（三）塑造品牌“新阵地”，点亮文旅标识影响“闪光灯”。立足窰子屋这一核心资源禀赋，黔阳古城系统构建以“窰子屋里的黔阳”为主线的文旅品牌体系。一方面，深度提炼建筑文化、龙标文化、巫傩文化、五溪文化、非遗文化等地方文脉元素，打造“窰子屋院落生活”“非遗黔阳年”等特色文化品牌，并积极融入怀化“三江一湾”发展战略。

另一方面，依托节庆活动持续放大品牌效应，2024年黔阳古城成功入选湖南省非遗街区，2025年春节期间“非遗黔阳年”系列活动、花朝节、上巳节等沉浸式文化体验轮番登场。在西正街、雍熙街等街巷空间内，非遗剪纸传承人现场展示指尖技艺，非遗缠花体验点前人流如织，芙蓉楼下碑廊拓印与古筝茶艺营造出“龙标诗韵”的雅致氛围，十二花神巡游、贺花神仪式、花船巡游等“文化IP+节庆活动+场景消费”联动效应明显。在品牌传播层面，依托短视频、旅游直播、话题互动等新媒体方式，将西街女孩汉服馆在窰子屋内取景拍摄的古风短视频、黔阳木府的沉浸式院落住宿体验等内容进行矩阵化传播，有效提升“千年古城·窰子人家”的品牌辨识度与市场吸引力。目前，黔阳古城已成为湘西南地区重要的写生基地与汉服打卡地，品牌定位逐步从“观光型古城”向“文化体验型古城”转型。

（四）织密设施“服务网”，筑牢基础服务保障“主引擎”。围绕“主客共享、品质体验”的目标，黔阳古城持续推进基础设施与公共服务配套建设。在游客服务层面，优化旅游导览标识系统，强化窰子屋历史文化解说内容的深度开发，对旅游从业人员开展建筑文化、民俗传统等专题培训，提升文化讲解的专业性和叙事感。结合古城人流分布特点，在青石板街巷节点处科学布局休憩设施，设置木质长椅、竹制坐凳等便民设施，并在周边增添景观小品，营造“慢下来、坐下来、留下来”的古城生活氛围。环卫设施布局同步优化，

在重点游览线路增配垃圾桶与公共卫生间，提升旅游高峰期保洁保障能力。

二、融合发展中存在的不足

一是修缮保护体系尚不完善，部分建筑损毁严重。尽管黔阳古城的保护工作从未停止，整体格局得以基本保存，但在具体建筑修缮层面仍存在“重抢救、轻维护”“重重点、轻一般”的倾向。目前，古城内五门之中，北门、文星门已不复存在，标志性历史建筑如危道丰故居、明代木屋县衙、部分宗祠世宅等仅存遗址，主体结构损毁严重，部分建筑构件严重缺失。更为严峻的是，部分窰子屋因长期闲置失修，屋面漏雨、屋架腐朽、墙体开裂等问题突出，甚至出现屋内树木丛生、树根穿梁的现象，对建筑本体造成不可逆的破坏。修缮工作中，受限于资金投入不足和技术力量薄弱，未能全面推行“原材料、原工艺、原结构”的科学修缮标准，部分修缮工程存在“修旧如新”的倾向，损害了建筑的历史真实性和风貌完整性。

二是产权关系复杂，权属争议制约活化利用。产权问题是制约窰子屋开发利用的核心瓶颈之一。受历史遗留因素影响，古城内部分窰子屋存在证件不齐全、权属不清、公私混杂等复杂情况。大量国有资产的窰子屋及商铺，因历史原因以极低价格长期出租给居民使用，承租户多为年迈老人，受安置补偿、生活习惯等因素影响，腾退意愿极低。部分居民甚至以“曾自行出资改建”为由，拒绝退租或要求高额补偿，

导致国有资产难以收回。更为复杂的是，个别窰子屋内存在私人产权建筑与国有资产交织的情况，权属边界模糊，给整体招商和连片开发带来极大障碍。这种“产权僵局”直接导致社会资本望而却步，优质文旅项目难以落地，古城业态更新步履维艰。

三是文化资源挖掘利用碎片化，非遗与物质遗存融合不足。黔阳古城拥有傩戏、目连戏、辰河戏、纸扎、木雕、镜屏等丰富的非物质文化遗产，以及巫傩文化、五溪文化、官府文化等深厚的地域文脉。然而，目前这些文化资源的开发利用仍处于“点状分布、浅层呈现”的阶段。民俗工艺品的开发仅零星分布于东、北、南正街，商业规模小、氛围不足，未能形成特色文创产品和伴手礼体系；草台戏、傩戏等传统表演艺术尚未与窰子屋空间、街巷肌理形成常态化、场景化的深度融合，游客难以在游览过程中“遇见”活态非遗。物质文化遗产与非物质文化遗产的保护利用长期处于割裂状态，未能将建筑空间转化为文化体验的载体，导致古城文化吸引力未能充分释放。

四是旅游业态同质化明显，沉浸式体验产品供给不足。当前黔阳古城内的旅游业态仍以传统餐饮、小商品零售为主，同质化程度较高，缺乏具有黔阳辨识度的主题化、沉浸式体验项目。除邓家大院（黔阳木府）、人生四罐等少数标杆案例外，多数窰子屋仍处于闲置或低效利用状态，未能转化为文化展示、非遗体验、研学教育等多元功能空间。夜间

旅游产品几乎空白，游客“白天来、天黑走”的现象突出，难以形成过夜消费。与其他古城等成熟案例相比，黔阳古城在主题演艺、科技赋能、沉浸式剧本游等新业态培育方面明显滞后，难以满足年轻客群对“深度体验”和“情绪价值”的需求。

五是配套设施与服务水平滞后，游客体验感有待提升。随着旅游人次的逐年增长，黔阳古城基础设施和公共服务配套的短板日益凸显。部分街巷游憩设施不足，可供游客休憩的座椅、遮阳避雨设施稀缺；环卫设施布局不尽合理，旅游高峰期保洁压力大；导览标识系统不够完善，历史文化解说信息缺乏深度。此外，旅游从业人员的专业素养参差不齐，对建筑文化、民俗传统的讲解能力有限，难以满足游客对深度文化解读的需求。古城内虽有西街女孩汉服馆等网红业态，但整体服务体系的标准化、精细化水平仍有较大提升空间，距离“主客共享、品质体验”的文旅融合目标尚有差距。

三、窰子屋的保护与文旅融合路径探索

（一）练好传统建筑“真功”是黔阳古城发展的“底气所在”。一是突出“新质生产力”。采用数字化技术，对窰子屋进行全方位测绘、建模，记录建筑细节，为精准修缮提供数据支持。在修缮过程中遵循“原材料、原工艺、原结构”原则，使用与原有建筑相同或相近的木材、砖石等材料，聘请传统工匠运用传统技艺，如榫卯结构修复、小青瓦铺设、木雕修复等，确保建筑的真实性和完整性。二是组建“志愿

保卫员”。建立建筑保护队伍，定期对窰子屋进行巡查，监测建筑的结构安全、墙体裂缝、屋面漏雨、木材腐朽等情况，及时发现并解决问题。同时，对周边环境进行整治，加强排水、防火、防虫等设施建设，避免自然因素对窰子屋造成损害。三是筑牢“消防保护罩”。调研走访得知，古城内有許多窰子屋，因消防隐患，导致建筑被大火付之一炬，是传统建筑的毁灭性的伤害，完善窰子屋的消防设施，在不破坏建筑原有风貌的前提下，合理布局消防器材，如安装火灾自动报警系统、配备干粉灭火器、设置消防水源和消防通道等。加强消防安全管理，对居民和游客进行消防安全教育，制定消防应急预案，定期组织消防演练，提高火灾防范和应急处置能力。

（二）下好创新传统“深功”是黔阳古城发展的“源头活水”。一是坚持唱响“文旅互补、体验为王”的主旋律。古城的保护是开发的基础和前提，要始终贯彻落实“保护为主”的原则。文旅融合，既是保护古城的途径和方式，也是古城开发的必由之路。文旅融合，关键是以文化为依托，以旅游为外在形式和手段，注重文化的旅游价值和功能，增加旅游的文化内涵和活力，最终推动黔阳古城的保护与可持续发展，更好地传承和传播龙标文化，可以与西街女孩等换装文化艺术馆联合，结合窰子屋的传统特色，进行沉浸式换装体验（剧本杀、写真拍摄、情景重现等）；还可以与剪纸馆、黑陶馆等加强合作，为游客提供丰富多样的传统文化学

习体验区。二是用足用活“内外兼修、老戏新唱”的关键招。因黔阳古城风俗传统保留的较为良好的原因，可以着重往国风、民族风的方向深挖潜力，积极对接文娱部门，不定期召开国风音乐节，打造黔阳品牌，还可以学习横店经验，打造民国及明清时期影视创作基地，让黔阳古城真正的从保存完好到使用良好，让古城“出圈”，才能变“流量”为“留量”。三是统筹规划“整体串联、一体推进”的全局图。黔阳古城与小江村隔水相望，都存在较为丰富的旅游挖掘内涵，可以考虑将黔阳古城和小江村联合发展，古城旅游和乡村旅游融合发力，打造特色旅游闪光点，同时解决黔阳古城旅游不过夜的问题，让旅游真正拉动经济增长，可以降低轮渡价格，稳定轮渡班次，提升黔城旅游的可玩性。

（三）使好政府支持“内功”是黔阳古城发展的“坚强后盾”。一是以“新品牌”为关键点，激发潜在动力。黔阳古城是一座保留着山、水、城一体的传统格局和历史风貌的明清古城。可以依托古城的特色资源，立足文化根基，通过提炼建筑文化、名人文化、非遗文化、民俗文化、状元文化、叙州府衙官府文化等文化元素，打造建筑品牌、名人品牌、非遗品牌、节庆品牌、古城慢生活等特色旅游品牌，实现品牌引领发展。同时，要与时俱进，不断融入新内涵、新元素和新特色，不断丰富黔阳古城旅游品牌的建设，实现良好的品牌效应。二是以“新格局”为发力点，强化核心动力。组织专业团队对古城内窰子屋等传统建筑开展全面产权清查，

通过查阅档案、实地走访、与居民沟通等方式，精准确定产权归属、建筑状况及历史文化价值。同时，引入第三方专业评估机构，对建筑价值进行合理评估，为产权收回补偿提供科学依据，保障居民合法权益；通过社区公告、宣传手册、居民座谈会等形式，广泛宣传古城保护意义、产权收回目的及规划愿景，提高居民对传统建筑保护的认知和认同。进一步增进招商引资的底气，让开发商敢投资，能投资，形成强有力的传统建筑连片发力的新蓝图。三是以“新宣传”为落脚点，催生无限可能。通过创新宣传推广模式，构建多层次、全方位的营销格局，扩大黔阳古城的知名度，增强游客的形象感知，运用“互联网+”的思维，拓宽市场营销渠道。充分利用新媒体进行营销宣传，可采用旅游直播、话题讨论、拍摄短视频等方式，增加在线旅游内容和曝光率，宣传黔阳古城的旅游产品和品牌形象，提高景区知名度，借助大数据优化旅游形象，提升总体宣传效果。通过举办主题营销活动，制定全年系列宣传推广活动，如开展“游在古城·寻找古城记忆”“非遗黔阳年”“明清穿越民宿”等活动，提升黔阳古城节庆活动的影响力，增强游客对黔阳古城旅游形象的感知。

（四）唱好旅客满意“外功”是黔阳古城发展的“立根之本”。一是置顶游客的“心声”，“卷”出为客服的精准度。对古城旅游从业者进行深度培训，包括建筑文化、民俗传统等方面，让游客能了解到黔阳古城的独特之处，如木雕、

石雕的含义，建筑布局所体现的家族家风和观念，并鼓励曾经在窰子屋居住过的居民作为志愿者参与讲解传播，分享生活经历和传统习俗，让游客更直观地感受到传统窰子屋里的人文气息。二是顺应游客的“呼声”，“卷”出为客服服务的加速度。依据古城人流的分布特点，科学规划设置充足的游憩设施，可放置木质长椅、竹制坐凳等，用作游客小憩场地，并在周边增设景观小品，打造休闲惬意的旅游氛围，方便游客休憩放松。合理设置洗手间、垃圾桶等环卫设施，提升古城的空间层次和环境品质，通过全面加强古城环境的保护与服务设施的维护，更好地满足游客的旅游需求。三是争取游客的“掌声”，“卷”出为客服服务的满意度。在古城景区设置意见箱，反馈意见可赠送文创纪念品，畅通接收游客意见的渠道，以便进一步提升服务水平，并将游客反馈的处理结果在一定范围内公开，让游客看到自己的意见得到重视。

（五）用好民间力量“助攻”是黔阳古城发展的“新动力”。一是讲好文化传承的故事。鼓励古城居民讲述自家的传承故事，如家族技艺传承、传统习俗延续等；组织居民参与文化活动，担任向导、讲解员或手工艺传承者，以亲身经历传递古城生活气息；开展居民口述历史项目，记录并整理他们的讲述，将鲜活的民间记忆融入文化传承故事中，使故事更具真实性、生动性和亲和力，展现古城文化的生命力与传承脉络，让老一辈人的话语和记忆成为传承的阶梯。二是讲好共建共享的故事。对居民自行经营的民宿、特色体验

馆如封家窰子、黔阳木府、西街女孩、黔阳老茶馆等文旅相关从业者进行统一管理，划定经营“红线”，保障黔阳古城文旅口碑，提升其扛起家乡发展的责任心，同时加强政策倾斜，营造良好的黔阳古城招商生态，凝心聚力构建黔阳古城旅游良好秩序。**三是讲好百家争鸣的故事。**定期针对古城发展召开不同主题研讨会，针对性的邀请本地民宿老板、手艺人、退休干部、以及对古城旅游有热情的居民，鼓励他们发挥自身优势，积极参与研讨，并在研讨结束后，及时整理研讨成果和意见建议并反馈给文旅部门，建立跟踪机制，将采纳情况、实施进度等通过线上线下等多种方式向群众公开，让居民看到自己就是家乡的建造者。

以窰子屋为代表的传统文化建筑，是黔阳古城的文化瑰宝，更是新时代文旅融合发展的核心资源。推动窰子屋保护与文旅融合高质量发展，既要坚守保护底线，留住历史文脉与建筑本真，又要创新活动利用路径，让传统建筑在新时代焕发新生机。在融合发展中，需坚持保护与开发并重、文化与旅游相融，破解发展瓶颈，补齐短板弱项，深挖文化价值，创新业态模式，真正实现“保护一座古城，传承一段文脉，带动一方文根”。让黔阳窰子屋成为湘西文旅融合发展的标杆，为传统文化建筑活化利用、赋能乡村振兴与文旅高质量发展提供可复制、可推广的黔阳经验。