

# 衡阳南岳机场“鸿雁 2025”应急救援 综合演练场地布置、活动完整视频

## 拍摄项目

## 询价文件

衡阳南岳机场有限责任公司



2025 年 11 月

# 目 录

第一章 询价公告

第二章 采购需求及评审办法

第三章 响应文件组成

目 录

目 录



## 第一章 询价公告

衡阳南岳机场有限责任公司将对衡阳南岳机场应急救援综合演练场地布置、主持及活动完整视频拍摄项目进行询价招标，欢迎符合条件的单位前来参与询价。

### 一、招标项目基本概况

项目名称：衡阳南岳机场“鸿雁 2025”应急救援综合演练场地布置、活动完整视频拍摄项目

招标项目上限值：48000 元（含税）。

采购方式：询价，密封式递交响应文件

采购内容：应急救援综合演练场地布置、主持及活动完整视频拍摄

### 二、投标文件内容（加盖公章）

1. 具有独立承担民事责任的能力。
2. 法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书、被授权人身份证复印件及联系人电话。
3. 开户许可证或公司银行开户证明。
4. 近三年来在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
5. 一般或小规模纳税人资格证明。
6. 报价表（格式见附件）

### 三、注意事项

1. 投标单位应充分考虑拍摄民航应急演练活动专业性和特殊性（含空中和地面多个场景，采用无人机和多机位），应在投标前自行现场踏勘。若因投标前未踏勘现场，出现导致舞台搭建和视频拍摄效果受到影响的情况，责任由投标单位全权承担。

2. 本项目不接受联合体报名。

3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本次招标。生产型企业生产场地为同一地址的，销售型企业之间股东有关联的，一律视为有直接控股、管理关系。

4. 各投标单位请于 2025 年 11 月 20 日 12:00 前以邮寄方式（仅接受顺丰/京东快递）或直接送达方式递交投标文件，拒绝接受超时送达的报价文件。

5. 合同签订：成交单位报价单和其他更优承诺等为签订合同的依据。按承诺时间完成，如有违约行为，供应商将承担法律责任。

6. 具体违约条款及其他未尽事宜，将在双方签订合同时约定。

### 四、联系方式

联系人：胡笛

地 址：湖南省衡南县云集镇衡阳南岳机场

电 话：0734-8696026



监督电话：0734-8696012/07348696019

监督邮箱：www.hyjcjw@163.com



## 第二章 采购内容与要求

### 第一节 技术要求

一、项目名称：衡阳南岳机场应急救援综合演练场地布置及活动完整视频拍摄项目

二、采购内容：

1、招标上限值：该项目招标上限值为 48000 元（含税）。

2、采购明细：

序号	标的名称	数量/单位	单价（元）	总价（元）
1	衡阳南岳机场应急救援综合演练场地布置、活动完整视频拍摄	1	48000	48000

### 三、技术规格、参数与要求

#### （一）场地布置要求

场地布置主要包括演练观摩区域舞台搭建、舞美效果设计、音响设备布置、标识标牌和宣传手册制作等，所有的安全制作需满足甲方规定要求。

1. 舞台搭建要求：

1.1 舞台尺寸应根据演练观摩区域的实际空间进行合理规划，确保能够容纳所有参与人员并留有适当的活动空间；

1.2 材质需选择使用坚固耐用且防火性能良好的材料，以保障整个演练过程的安全性；

1.3 舞台须搭建顶棚，具备遮阳和防雨功能，确保在不同天气条件下均能正常使用，顶棚材料应具备防水、防晒、抗风等性能，同时保证良好的透光性，避免对现场光线造成过多遮挡。

1.4 防雨设施的设计需与整体舞美效果协调一致，不影响演练活动的视觉呈现。

2. 舞美效果要求：

2.1 舞美设计应通过灯光、背景板以及其他装饰元素的巧妙搭配，营造出紧张而有序的应急救援氛围。

3. 音响设备布置要求：

3.1 要求选用高品质的音响系统，保证声音清晰可闻，覆盖范围广，并具备良好的抗干扰能力；

3.2 音响设备的安装位置需要经过精心设计，避免出现回声或杂音，影响现场效果。

4. 标识标牌和宣传手册制作要求：

4.1 标识标牌需划分“航空器失事区、消防救援区、医疗救护区、指挥协调区、旅客安置区”等，各区域用反光标识带隔离，设置符合民航标准的区域指示牌；

4.2 标识标牌和宣传手册内容应根据甲方需求定制，包含内容排版设计、印刷、装订及运输；如因印刷错误造成甲方损失的由中标人全权负责；

#### 5. 数量要求：

5.1 舞台桌椅、宣传手册、会务资料袋等应根据甲方需求做一定数量上预留，按观摩人数（预计50人）+备用量（5份以内）配置，备用量内不再额外支付费用。

#### （二）视频拍摄要求

##### 1. 设备参数：

1.1 拍摄设备：不少于3台4K摄像（ $3840 \times 2160$ ，25fps）、1台无人机（续航 $\geq 30$ 分钟，符合机场空管要求）、2台备用机，配备广角（ $\leq 16\text{mm}$ ）及长焦（ $\geq 200\text{mm}$ ）镜头；

1.2 音频设备：配备无线领夹麦克风（ $\geq 8$ 个，拾音距离 $\leq 50$ 米）、定向麦克风（ $\geq 2$ 个），确保清晰收录指挥指令、救援对话；

1.3 辅助设备：含三脚架（不少于3个）、应急补光灯（不少于4个）。

##### 2. 拍摄内容与质量：

2.1 演练活动全程拍摄，完整覆盖“演练准备（场地检查、人员集结）→应急响应（信号触发、各小组出动）→救援处置（灭火、伤员转运、旅客疏散）→演练收尾（总结、场地清理）”全流程，无关键环节遗漏；

2.2 拍摄团队应具备相关拍摄工作经验，采用专业的拍摄手法（包括地面和空中拍摄），拍摄角度需包含全景（展现演练整体布局）、中景（记录小组协作过程）、特写（救援操作细节、指挥手势）、跟拍（重点人员/设备移动轨迹），保证不同光照条件下视频画面的亮度和色彩还原度，使视频质量达到较高水准。

2.2 针对视频拍摄中的无人机使用，乙方需提前向机场空管部门报备飞行计划，并严格按照批准的空域范围和时间进行操作，需配备应急返航和降落功能，以应对突发情况。

2.3 无人机操作人员必须持有相关资质证书，确保飞行安全及拍摄质量。

2.4 后期制作：全流程剪辑（含片头片尾，逻辑连贯，无冗余画面）、字幕（ $\geq 16$ 号商用字体）、中文配音，交付高清版（MP4格式，码率 $\geq 10\text{Mbps}$ ）及压缩版（适配微信传播， $\leq 200\text{MB}$ ）。

2.5 交货期：演练当天完成拍摄，拍摄后3~5天内交付视频成果。

#### （三）其他要求

1. 拍摄视频须根据甲方要求进行剪辑，直至完全符合甲方标准后方可验收合格。

2. 所有设备的运输、安装和调试需在演练开始前完成，并由投标单位安排专业技术人员全程驻场保障。若因设备故障或操作失误导致拍摄中断或效果不达标，责任由投标单位承担。

3. 投标单位还需提供详细的应急预案，包括备用设备的启用流程和技术支持的响应时间，确保演练顺利进行并达到预期效果。

4. 舞台搭建地点位于机场控制区内，需制定场地布置安全方案，所有布置材料需符合民航安全标准，无尖锐边角、无易燃成分，明确拍摄及施工人员机场准入流程，遵守机场施工管理规定，避免影响机场正常运营。

5. 中标人负责在演练活动正式结束后，按照甲方要求将活动场地复原。



6. 项目合同签订后不预付款，待验收合格后一次性付款。

#### 四、整体项目建设要求及说明：

##### 1. 场地搭建设施设备运输、保险及保管

1.1 中标人负责产品到施工地点的全部运输，包括装卸及现场搬运、备品备件等。

1.2 中标人负责产品在施工地点的保管，直至演练活动正式结束。

##### 2. 视频交付

2.1 项目完成之后，中标人需将与该项目相关的所有视频资料移交给甲方，不得私自留存机场应急演练视频用于其他商业宣传，若有违反，将追究中标单位的法律侵权责任。

##### 3. 测试验收

项目验收国家有强制性规定的，按国家规定执行。

3.1 验收过程中产生纠纷的，由质量技术监督部门认定且经甲方和中标人双方认可的检测机构检测，如为中标人原因造成的，由中标人承担检测费用；否则，由甲方承担。

3.2 项目验收不合格，由中标人返工直至合格，有关返工、再行验收，以及给甲方造成的损失等费用由中标人承担。连续两次项目验收不合格的，甲方可终止合同，另行按规定选择其他供应商采购，由此带来的一切损失由中标人承担。

3.3 甲方有权邀请未中标供应商参加最终履约验收。

##### 4. 质量保证

4.1 在质量保证期内，中标人应免费提供因设备质量问题而产生的维修、更换等服务，并承担由此产生的所有费用，包括但不限于材料费、人工费、运输费等。

## 第二节 商务要求

### 一、主要商务要求

履行合同的时间、地点及方式	签订合同后，按照甲方指定时间、地点完成安装。
质量保证期	舞台布置：交货期为演练前 2 天完成布置；质保期至演练活动结束。 视频拍摄：交货期为演练当天完成拍摄，拍摄后 3~5 天内交付视频成果；质保期自验收合格起 1 年（视频损坏、字幕错误 24 小时响应，72 小时修正）。
响应时间	演练前 2 天完成场地布置，演练当天完成全程拍摄，拍摄后 5 天内交付成果。
合同价款支付方式和条件	1. 支付货款前，乙方应开具真实、合法、有效的票据（增值税专用发票），若因乙方自身原因或所开票据本身的问题造成甲方日后发生税务风险而产生的经济损失，应由乙方承担，甲方将保留进一步主张法律诉讼的权利。
★报价要求	本项目的投标总报价为含税报价（税率 6%）。
备注	本项目投标价格包含劳务费，运输费，保管费，保险费、税费等费用。

## 二、售后服务要求

1. 合同期内，中标人设备由甲方统一管理使用，甲方下达合理、合法的演出设备使用任务，中标人应听从指挥调遣，按甲方规定的时间及合同的标准，要求完成当日的演练场次。因中标人原因造成甲方演出终止或者中断，损失由中标人负责赔偿。

2. 中标人在设备安装、拆卸过程中，应严格遵守安全操作规程，为工作人员配备必要的安全防护装备，操作人员的安全由中标人自行负责。

3. 中标人如有器材变动，应提前3天通知甲方并征得甲方同意，若因器材变动引发任何安全问题或影响演练活动正常进行，一切责任由中标人承担。

4. 中标人需选用符合国家安全标准的优质材料搭建舞台棚架，搭建前需对施工场地进行详细勘查，根据场地实际情况制定科学合理的搭建方案。在搭建过程中，安排专业且经验丰富的技术人员进行操作，每一个连接点、支撑结构都要严格按照规范进行施工和加固。搭建完成后，要进行全面的安全检查和负载测试，确保舞台棚架能够承受预期的人员、设备重量以及可能遇到的外力冲击，

5. 在演练活动期间，中标人应安排专人进行现场巡查，及时发现并处理可能出现的松动、变形等安全隐患，以保障整个演练活动的安全顺利进行。

6. 质保期：自成果交付验收合格之日起1年；质保期内应提供技术支持，若视频出现画质损坏、字幕错误等问题，供应商需在24小时内响应，72小时内提供修正版本；质保期内供应商需免费提供≤3次的视频格式转换、片段截取服务。

## 三、其他要求

1. 发现投标文件有虚假材料视同无效投标，中标无效，并承担相关赔偿责任。

2. 投标文件中如有虚假，将依法承担相应责任的说明，依法承担相应责任包括但不限于：无效投标、中标无效。

3. 本项目采用费用包干方式，投标人应根据项目要求和现场情况，详细列明项目所需的产产品运输、保管、人工、装卸等所有费用，如一旦中标，在项目实施中出现任何遗漏，均由中标供应商免费提供，甲方不再支付任何费用。

4. 中标人作业行为必须符合衡阳南岳机场相关的安全管理、服务管理等规章制度和标准。

四、踏勘：不组织现场考察或者召开答疑会，投标人自行安排踏勘。

## 第三节 评审办法

评标方法：采购单位按照满足招标人采购需求且按照最低评标价法确定中标候选人。



### 第三章 响应文件组成

供应商的响应文件应包含以下两个部分（需密封及加盖公章）：

#### 一、供应商的资格证明材料

1. 具有独立承担民事责任的能力。
2. 开户许可证或公司银行开户证明。
3. 法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书、被授权人身份证复印件及联系人电话。
4. 近三年来在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
5. 一般或小规模纳税人资格证明。
6. 报价表（格式见附件）

#### 一、投标人的资格证明资料

##### 1. 具有独立承担民事责任的能力

（须加盖单位公章）

审核标准：投标人为营利法人的，应提交营业执照的复印件；投标人为依法允许经营的事业单位的，应提交事业单位法人证书复印件；投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书扫描件。

##### 2. 开户许可证或公司银行开户证明

（须加盖单位公章）



3. 法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书、被授权人身份证复印件及联系人电话。

(授权人参加, 才需要授权书)

## 法定代表人身份证明书

供应商名称:

注册号:

注册地址:

成立时间: \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

经营期限:

经营范围: 主营: \_\_\_\_\_; 兼营: \_\_\_\_\_

姓名: \_\_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_\_ 年龄: \_\_\_\_\_ 系 \_\_\_\_\_ (供应商名称) 的法定代表人。特此证明。

附: 法定代表人身份证复印件正反面

供应商名称 (加盖公章):

法定代表人 (签字或盖章): \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

注: 《法定代表人身份证明书 (法定代表人参加开标)》加盖单位公章。

## 法定代表人授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，现授权\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义：（1）签署、澄清、补正、修改、撤回、提交\_\_\_\_\_（项目名称）响应文件；（2）签署并重新提交响应文件及最后报价；（3）退出谈判；（4）签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

附：委托代理人身份证复印件正反面及法定代表人身份证明书（附法定代表人身份证明书原件）

供应商名称（盖单位公章）：

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：当委托代理人参加时，需另附《法定代表人身份证明书》及《法定代表人授权委托书》这两份资料，并加盖单位公章。授权书由投标单位法定代表人和授权代表签字或盖章。

#### 4. 近三年来在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

致\_\_\_\_\_:

我单位在参加 \_\_\_\_\_ (项目名称) 前三年内在经营活动中没有政府采购法第二十二第一款第(五)项所称重大违法记录, 包括:

(一) 我单位或者其法定代表人、董事、监事、高级管理人员因经营活动中的违法行为受到行政处罚, 但警告和罚款额在二万元以下的行政处罚除外;

(二) 我单位或者其法定代表人、董事、监事、高级管理人员因经营活动中的违法行为受到刑事处罚。

特此声明!

注: 投标人提供公告之日起通过信用中国网站或中国政府采购网等网站查询的信用记录截图, 截图需装订在投标文件中并加盖公章。截图应包括网站网址、查询内容、查询时间。

投标人名称(单位公章): \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权的代理人(签字或盖章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

备注: 如供应商注册成立不足三年的, 应就单位成立至参加本项目招标活动时段进行书面声明。

#### 5. 一般或小规模纳税人资格证明(如是小规模也可以提供近期增值税申报表等)

(须加盖单位公章)



## 二、报价一览表及分项价格表

### 报价一览表

项目名称	衡阳南岳机场应急救援综合演练场地布置、活动完整视频拍摄项目
投标报价 (详见分项价格表)	大写: _____元人民币 小写: _____元人民币
项目负责人	
备 注	上限值: 48000 元 (含税, 投标报价超过招标项目上限值作无效投标处理)

供应商 (盖单位章): \_\_\_\_\_

法定代表人或其委托代理人 (签字或盖章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注: 1、报价表述限于选用中文大写或阿拉伯小写数字, 并确定准确无误。

2. 报价不得涂改, 否则作无效处理。

3. 报价为含税价。

4. 报价单需要加盖公章。

## 附件 7: 分项价格表

分项价格表

序号	货物名称	参数 (型号、规格及参数说明)	单价上限值	数量	单位	单价	合计	备注
1	舞台搭建、背景桁架、遮阳棚、红地毯等	18*10 米*0.8 米高 (预估), 舞台至少容纳 50 人	14000	1	个	14000		
2	嘉宾席位桌、椅	按 50 人配备	2500	1	批	2500		
3	标识标牌印刷 (含舞台背景画面、场地区域指示牌等)	含演练活动所需全部广告印刷品	5500	1	批	5500		
4	注水道旗 (场地氛围布置)	铝合金或塑铁材质, 注水或注砂, 承重范围 $\geq 20\text{kg}$ , 旗面采用春亚纺 5 米型号	300	10	组	3000		
5	会务资料 (含宣传手册、台签、A4 透明文件袋、软抄本、签字笔、瓶装水等)	按 50 人配备	3000	1	批	3000		
6	音响	线阵 (8 只线阵全频音响 + 4 只线性超低音 + 2 个舞台返听)	5000	1	套	5000		
7	活动完整视频拍摄及后期制作服务	全流程剪辑、交付高清版 (MP4 格式, 码率 $\geq 10\text{Mbps}$ ) 及压缩版 (适配微信传播, $\leq 200\text{MB}$ )	15000	1	套	15000		
报价合计 (元)		小写:				48000		

项目名称: 衡阳南岳机场应急救援综合演练场地布置、活动完整视频拍摄项目

金额单位: 人民币元

供应商 (加盖公章):

法定代表人或其委托代理人 (签字或盖章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

