郴州新闻奖参评作品推荐表

（标题字体为小二号方正小标宋简体，表格字体为五号仿宋 GB2312）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 资兴：楼上“过日子” 楼下“赚票子” | 参评 项目  | 网络媒体类作品 |
| 体裁 | 消息 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者（主创人员） | 李科 黄欣 李煊 | 编 辑 | 红网编辑：胡用梅新湖南编辑：何庆辉 |
| 刊播单位 | 红网、湖南日报 | 首发日期 | 2024.12.27 |
| 刊播版面（名称和版 次） | 红网时刻新闻、新湖南客户端 | 作品字数（时长） | 995字 |
| 作品网址链接 | <https://moment.rednet.cn/pc/content/646856/61/14580886.html><https://m.voc.com.cn/xhn/news/202412/21562742.html> |
| 采编过程作品简介 | 洪灾后，记者聚焦“灾后重建民生实效”选题，深入资兴市兴宁镇、白廊镇等安置一线，先走访多户受灾群众，发现蒋霞“货币安置+城镇购房安置+家门口就业”的典型案例，随后联动政府“包保”干部、尚品雅苑房企、祥久电子企业，核实l她家获得19万元补助，在城内购房，并享受购房免契税、5年免息贷款等政策细节，以及房企1800元/㎡特价房、企业优先招工受灾群众+免费培训等举措，通过“人物故事+政策落地”双线叙事，确保内容真实可感。作品以蒋霞“楼上住新房、楼下赚票子”的生活转变为缩影的小切口，展现了资兴灾后重建“安居+就业”双保障成效。既呈现政府政策精准性（安置方式、补助、购房优惠），也体现企业社会责任，以小见大传递民生温度，凸显灾后重建中的信心与希望，具有较强的典型性和传播价值。 |
| 社会效果 | 作品刊播后引发强烈社会共鸣，以郴州资兴灾后重建“安居+就业”的民生实践为核心，成为资兴灾后重建的鲜活宣传样本，不少受灾群众通过报道灾后重建的三种安置模式可自由选择，而后咨询购房、就业政策，形成“政策知晓—主动对接”的良性互动。全网各个平台转载量超20万+，红网等平台首页置顶推送转载，相关片段播放量破15万次，被新湖南、郴州发布、时刻新闻客户端等10余家省市级媒体转载、刊播。媒体融合报道成效显著，除文字报道外，同步推出“蒋霞的新生活”短视频，记录其装修新房、车间务工场景，在视频新闻、视频号传播；同时制作“灾后重建政策图解”H5，嵌入报道链接，方便受众了解安置政策、政府补助、购房优惠细则、招聘会就业等宣传。新媒体端开设“灾后新生活”专题及话题，吸引超3000条留言互动，进一步放大民生报道的社会价值。 |
| 推荐理由 | 由推荐单位填写，不得简单填写同意推荐。推荐单位主要领导签字确认并加盖推 荐单位公章。签名： （盖单位公章）2025 年 月 日 |
| 报送意见 | 由报送单位填写，报送单位主要领导签名确认并加盖报送单位公章。 （报送单位和推荐单位为同一单位的，本栏可不填）签名： （盖单位公章）2025 年 月 日 |
| 联系人（作者） |  | 手 机 |  |
| 地 址（作者） |  | 邮 编 |  |