附件1：

2025年第一届“蓝山等你来发现”探店短视频挑战赛规则

一、探店门店要求（参赛资格与规范）

**1.门店资质**

探店门店需为蓝山经营的餐饮类（含特色小吃）、文旅类（含旅游商品）相关商家，具备合法经营资质。鼓励具有地方特色的老字号、非遗传承店铺、传统美食、旅游景区或创新业态门店参与。

**2.环境与体验**

门店需提供整洁、安全的消费环境，符合卫生及消防标准。鼓励门店设置优惠支持（如商家折扣）、特色打卡点或互动体验环节，以增强视频拍摄素材的丰富性。

**3.配合协助**

门店需允许参赛者自由拍摄（涉及商业机密区域可协商），并提供基础信息支持（如菜品故事、品牌文化等）。

二、相关要求

**1.食品安全**

参赛门店合法经营、场所清洁有序、着装规范整洁、制作安全卫生，视频中不得出现野生动物、高风险食材（如野生蘑菇），符合《中华人民共和国食品安全法》的相关要求。

**2.特色展示**

视频需重点呈现蓝山本地食材（如蓝山血鸭、瑶山腊肉、油茶）、传统工艺（如手工糍粑、油纸伞）或特色文旅，并简要说明其文化背景。

**3.真实性**

参赛作品内容必须真实、客观，禁止过度美化或虚假宣传，菜品实物需与视频展示一致，违者取消参赛资格。

**4.合规性**

探店视频需遵循《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理办法》《中华人民共和国个人信息保护法》，涉及达人、商家、消费者（如出镜）信息收集使用的，需严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》相关规定等。

**5.参赛须知**

所有获奖作品的著作权（除署名权外）归主办单位所有。作者应无条件授予主办方及其指定单位在全球范围内可转授的、永久的、免费的使用权。主办单位有权在不另行通知和支付额外报酬的情况下，将作品用于宣传、展览、出版、网络传播等非商业或商业性用途，且使用范围不受时间及地域限制。

三、视频制作

**1.视频格式及要求：**横屏（16:9）或竖屏（9:16），分辨率≥1080P，时长1～5分钟。必须为原创作品，禁止搬运、抄袭或使用他人素材。需在抖音、快手、小红书、视频号等平台发布，并带活动官方话题（如，#2025年第一届“蓝山等你来发现”探店短视频挑战赛#、#我为蓝山美食代言#、#2025年“发现蓝山”挑战赛#）

**2.视频内容及分值**

**（1）内容创意（15分）**

主题契合度（5分）：视频需围绕蓝山县地方特色（如美食、美景及风土人情等）展开，突出“探店”核心，拍摄内容要健康向上，体现蓝山本地县域经济特色。

创意新颖性（5分）：视角独特，避免千篇一律的流水账式记录，可结合剧情、访谈等形式。

情感共鸣（5分）：通过真实体验引发观众兴趣，如展示顾客反应、店主故事等。

**（2）制作质量（15分）**

画面表现（10分）：构图合理、光线充足，避免过度抖动或模糊。

音效与剪辑（3分）：背景音乐贴合主题，剪辑节奏流畅，无突兀转场。

字幕与特效（2分）：字幕清晰易懂，特效使用适度（如慢动作、贴纸）。

**（3）商家展示（5分）：**

突出商家特色（产品/服务/环境），商家信息准确无误，不夸大虚假宣传，不误导消费者。

**（4）传播效果（60分）**（需附后台截图证明）

参考播放量（30分）、点赞量（15分）、转发量（10分）、评论（5分）

**（5）商业价值（5分）**

视频是否具备带货潜力（5分）（如引导消费、优惠券使用等）。

四、评审流程

**1.初审：**筛选符合基本要求的作品（如时长1～5分钟、主题合规）。

**2.终审：**由评委团（由政府相关职能部门及相关专业评委以3:2的比例组成）对参赛作品（参赛选手可在多个平台，多个赛道发布作品，每类提供一个质量最好的作品参与评比**）**按上述内容及分值进行评审打分。

**3.公示：**结果在蓝山县官方平台公布，并举办颁奖仪式。

五、注意事项

**1.**参赛视频版权归主办方所有，可用于后续宣传。

**2.**严禁搬运或抄袭，经举报核实，取消违者参赛资格，相关违规及违法行为由当事人负责。

**3.**探店达人在拍摄时对商家的资质、环境、食品要进行把关，造成不良舆论，由当事人负责。

此细则结合短视频大赛通用标准与蓝山县地方特色活动经验制定，兼顾公平性与传播性，助力推广本地商业与文旅资源。该活动最终解释权归蓝山县科技和工业信息化局和蓝山县文化旅游广电体育局所有。