附件3

项目支出绩效自评表

（2024年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支  出名称 | “十四五”重点编研项目经费 | | | | | | | |
| 主管部门 | 中共湖南省委党史研究院 | | | | 实施单位 | 第一研究部 | | |
| 项目资金 （万元） |  | | 年初  预算数 | 全年  预算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 121.07 | 121.07 | 102.93 | 10 | 85% | 8.5 |
| 其中：当年财政拨款 | | 100 | 100 | 81.86 |  |  |  |
| 上年结转资金 | | 21.07 | 21.07 | 21.07 |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 完成相关书稿公开或内部印刷出版、部分书稿完成编纂并进入出版程序。完成《诗咏湘籍开国将帅》的结集成册及公开出版事宜。 | | | | 《中共湖南省委工作纪事（2023年卷）》已按期出版；《毛泽东<湘江评论>文集》按期已内部印制成册；《毛泽东与中国的现代化探索》《农民运动与中国革命——岳北农工会成立100周年史论》《青年毛泽东游学与调查研究》已完成书稿编纂并送出版社进入出版程序，但因部分书属重大历史题材需报中宣部备案，仍在审批过程中；《毛泽东湖南足迹》记录了毛泽东青少年时期的求学立志、建党至大革命时期的求索斗争、土地革命时期的道路开创、社会主义革命和建设时期的治国安邦四段历程中的湖南足迹，于2025年1月由中共党史出版社公开出版。《诗咏湘籍开国将帅》为庆祝建国75周年活动，我院组织开展“诗咏湘籍开国将帅”诗词大赛，且列入省委专题群众性庆祝重点活动。为更好展示主题活动征集创作成果，扩大红色文化作品的影响力，《诗咏湘籍开国将帅》共收录660 余首诗词, 50 余幅书法作品结集成卷。年底完成了《红色传承铸丰碑——湖南党史联络工作四十年》内部印刷工作，厘清了湖南党史联络组的历史沿革、组织机构、人员编制情况，系统反映全省党史联络组40年来潜心修史著述。 | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因  分析及  改进措施 |
| 产出指标  (50分) | 数量指标 | 指标1： | 编辑出版《中共湖南省委工作纪事（2023年卷）》、内部出版《毛泽东<湘江评论>文集》、编纂党史著作3本、按专家意见修改完善《毛泽东湖南足迹》书稿　；《诗咏湘籍开国将帅》共收录660 余首诗词, 50 余幅书法作品结集成册。内部出版《红色传承铸丰碑——湖南党史联络工作四十年》1000本。 | 编辑出版《中共湖南省委工作纪事（2023年卷）》；内部出版《毛泽东<湘江评论>文集》；《毛泽东与中国的现代化探索》《农民运动与中国革命——岳北农工会成立100周年史论》《青年毛泽东游学与调查研究》已完成书稿编纂并送出版社进入出版程序；完成《毛泽东湖南足迹》书稿的编撰。完成《诗咏湘籍开国将帅》书稿的编撰，且于2024年11月与中国当代出版社签订出版合同。内部出版《红色传承铸丰碑——湖南党史联络工作四十年》1000本。 | 20 | 20 |  |
| 质量指标 | 指标1： | 达到国家公开出版物或内部印刷标准，高质量完成书籍印制及书稿编纂。内容、编校合格；设计、印制合格。 | 达到国家公开出版物或内部印刷标准，高质量完成书籍印制及书稿编纂。内容、编校合格；设计、印制合格。 | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 指标1： | 年内安排出版印刷或送稿 | 按计划完成部分公开出版、部分内部出版，部分书稿编纂并送出版社进入出版程序 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 指标1： | 低成本高效益 | 低成本高效益 | 10 | 10 |  |
| 效益指标  （30分） | 经济效  益指标 | 指标1： | 无 | 无 | 0 | 0 |  |
| 社会效  益指标 | 指标1： | 扩大党史知识的普及和宣传教育，营造党史学习宣传浓厚氛围，构建大党史工作格局，使党史工作社会效益明显提升。 | 扩大党史知识的普及和宣传教育，营造党史学习宣传浓厚氛围，构建大党史工作格局，使党史工作社会效益明显提升。 | 20 | 20 |  |
| 生态效  益指标 | 指标1： | 无 | 无 | 0 | 0 |  |
| 可持续影响指标 | 指标1： | 以史铸魂、以史鉴今，资政育人 | 以史铸魂、以史鉴今，资政育人 | 10 | 10 |  |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 指标1： | 得到各级党委、相关单位、审稿专家、读者及其他个人的一致好评。 | 得到各级党委、相关单位、个人的一致好评。 | 10 | 10 |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 98.5 |  |

附件3

项目支出绩效自评表

（ 2024 年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支  出名称 | 网站运行维护工作 | | | | | | | |
| 主管部门 | 中共湖南省委党史研究院 | | | | 实施单位 | 宣传教育部 | | |
| 项目资金 （万元） |  | | 年初  预算数 | 全年  预算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 8.37 | 8.37 | 7.8 | 10 | 93% | 9.3 |
| 其中：当年财政拨款 | | 8 | 8 | 7.43 |  |  |  |
| 上年结转资金 | | 0.37 | 0.37 | 0.37 |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 建设和管理党史舆论阵地，反击历史虚无主义。 | | | | 增设了“深入推进党纪学习教育走深走实”和“学习贯彻《党史学习教育工作条例》”专栏，全年共发布信息780余条（其中院本级73条）。召开3次意识形态工作联络工作会议，对4批次疑似历史虚无主义有害信息进行研判。 | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因  分析及  改进措施 |
| 产出指标  (50分) | 数量指标 | 指标1 | 每天更新两篇以上时政热点，发布党史相关新闻稿 | 每天更新两篇以上时政热点，发布党史相关新闻稿 | 20 | 20 |  |
| 质量指标 | 指标1 | 追踪人民日报、新华网、求是等权威媒体热点时政并同步更新院网 | 追踪人民日报、新华网、求是等权威媒体热点时政并同步更新院网 | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 指标1 | 年底前 | 已完成 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 指标1 | 低成本高效益 | 低成本高效益 | 10 | 10 |  |
| 效益指标  （30分） | 经济效  益指标 | 指标1 | 无 | 无 |  |  |  |
| 社会效  益指标 | 指标1 | 全方位多层次手段宣传党的历史，扩大在各个领域的传播力和引导力 | 全方位多层次手段宣传党的历史，扩大在各个领域的传播力和引导力 | 10 | 10 |  |
| 生态效  益指标 | 指标1 | 无 | 无 | 10 | 10 |  |
| 可持续影响指标 | 指标1 | 扩大党史舆论阵地话语权，塑造主流革命史观新格局 | 扩大党史舆论阵地话语权，塑造主流革命史观新格局 | 10 | 10 |  |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 指标1 | 以群众喜闻乐见方式宣传党的历史，引导人民群众的价值取向，党的思想理论逐渐深入人心 | 以群众喜闻乐见方式宣传党的历史，引导人民群众的价值取向，党的思想理论逐渐深入人心 | 10 | 10 |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 99.3 |  |

附件3

项目支出绩效自评表

（ 2024 年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支  出名称 | 全省党史干部专题培训 | | | | | | | |
| 主管部门 | 中共湖南省委党史研究院 | | | | 实施单位 | 联络指导和科研管理部 | | |
| 项目资金 （万元） |  | | 年初  预算数 | 全年  预算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 15 | 14.95 | 14.95 | 10 | 99.6% | 9.96 |
| 其中：当年财政拨款 | | 15 | 14.95 | 14.95 |  |  |  |
| 上年结转资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 对全省市州县（区）党史干部实施专题培训 | | | | 达到预期目标，完成情况好 | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因  分析及  改进措施 |
| 产出指标  (50分) | 数量指标 | 指标1 | 年初预计培训152人 | 实际培训人数152人 | 20 | 20 |  |
| 质量指标 | 指标1 | 按要求落实培训 | 按实际情况培训 | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 指标1 | 年内完成培训 | 提前完成 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 指标1 | 低成本高效益 | 控制预算 | 10 | 10 |  |
| 效益指标  （30分） | 经济效  益指标 | 指标1 | 无 | 无 | 10 | 10 |  |
| 社会效  益指标 | 指标1 | 达到培训效果 | 提高党史干部素质 | 15 | 15 |  |
| 生态效  益指标 | 指标1 | 无 | 无 |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 指标1 | 提高党史干部素质 | 提高党史干部素质 | 15 | 15 |  |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 指标1 | 受到党史干部好评 | 评价好 | 10 | 10 |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 99.96 |  |

附件3

项目支出绩效自评表

（2024年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支  出名称 | 湖南红色资源信息库建设 | | | | | | | |
| 主管部门 | 中共湖南省委党史研究院 | | | | 实施单位 | 综合部 | | |
| 项目资金 （万元） |  | | 年初  预算数 | 全年  预算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 102.81 | 102.81 | 56.93 | 10 | 55.4% | 5.54 |
| 其中：当年财政拨款 | | 80 | 80 | 34.12 |  |  |  |
| 上年结转资金 | | 22.81 | 22.81 | 22.81 |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 湖南红色资源信息库建设项目投入使用 | | | | 湖南红色资源信息库建设项目，于2024年10月完成了图书及档案袋文件条目完成16291条，共4996035页的数字化扫描工作，以及书籍目录检索分类、应用服务器（信创应用服务器和数据服务器各1台）采购、软件平台搭建、局域网部署、上线运行等工作。12月我院机关各部室，机关纪委和第三方咨询服务机构相关人员，对“信息库建设”项目进行验收评审，并形成了会议纪要，第三方咨询服务机构出具了验收报告，并与采购商琴海科技股份有限公司进行了据实结算（3%质保金，验收1年后再支付）。 | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因  分析及  改进措施 |
| 产出指标  (50分) | 数量指标 | 指标1 | 建设项目内容完成 | 建设项目内容完成 | 20 | 20 |  |
| 质量指标 | 指标1 | 达到预期效果 | 达到预期效果 | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 指标1 | 完成局域网部署、上线运行等工作 | 完成局域网部署、上线运行等工作 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 指标1 | 低成本高效率 | 低成本高效率 | 10 | 10 |  |
| 效益指标  （30分） | 经济效  益指标 | 指标1 | 无 | 无 |  |  |  |
| 社会效  益指标 | 指标1 | 充分发挥红色资源信息的咨询资政服务作用 | 充分发挥红色资源信息的咨询资政服务作用 | 15 | 15 |  |
| 生态效  益指标 | 指标1 | 无 | 无 |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 指标1 | 为今后编研党史书籍工作效率 | 为今后编研党史书籍工作效率 | 15 | 15 |  |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 指标1 | 最大限度地发挥信息库的咨询服务功能。 | 最大限度地发挥信息库的咨询服务功能。 | 10 | 10 |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 95.54 |  |

附件3

项目支出绩效自评表

（2024年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支  出名称 | 因公出国（境）项目 | | | | | | | |
| 主管部门 | 中共湖南省委党史研究院 | | | | 实施单位 | 中共湖南省委党史研究院 | | |
| 项目资金 （万元） |  | | 年初  预算数 | 全年  预算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 10 | 10 | 9.96 | 10 | 99.6% | 9.96 |
| 其中：当年财政拨款 | | 10 | 10 | 9.96 |  |  |  |
| 上年结转资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 为深入贯彻习近平文化思想，落实“一带一路”倡议，　进一步提升湖湘红色文化传播力和影响力，开展湘欧文化交流互鉴，征集马克思主义早期传播、“一带一路”欧洲实践等相关史料资料。 | | | | 征集到了马克思出生证、《莱茵报》、马恩论文集原版、匈牙利工人党图书期刊等一批实物资料以及“一带一路”倡议欧洲实践、马克思主义早期传播等口述资料。在交流过程中，考察组着重向有关政党、学会等阐述共建“一带一路”的美好前景，推荐毛泽东故乡等湖南红色地标，展示新时代中国形象、湖南形象。 | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级  指标 | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因  分析及  改进措施 |
| 产出指标  (50分) | 数量指标 | 指标1： | 完成考察和交流，征集马克思主义早期传播、“一带一路”欧洲实践等相关史料资料。 | 已完成全部考察和交流活动，征集到一批实物资料以及一些口述资料。 | 20 | 20 |  |
| 质量指标 | 指标1： | 严格按照报批行程行动，完成交流活动并征集资料。 | 严格按照报批行程行动，未发生安全问题，圆满完成交流活动并征集到珍贵资料。 | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 指标1： | 按规定行程完成考察。 | 按规定行程完成考察。 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 指标1： | 低成本高效益 | 低成本高效益 | 10 | 10 |  |
| 效益指标  （30分） | 经济效  益指标 | 指标1： | 无 | 无 |  |  |  |
| 社会效  益指标 | 指标1： | 开展湘欧文化交流互鉴，展示湖南形象、中国形象。征集马克思主义早期传播、“一带一路”欧洲实践等相关史料资料，为深入开展马克思主义研究、“一带一路”研究提供资料支撑。 | 征集到一批马恩相关实物资料以及“一带一路”倡议欧洲实践、马克思主义早期传播等口述资料。在交流过程中，考察组阐述共建“一带一路”的美好前景，推荐毛泽东故乡等湖南红色地标，展示新时代中国形象、湖南形象。 | 15 | 15 |  |
| 生态效  益指标 | 指标1： | 无 | 无 |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 指标1： | 为后续深入开展马克思主义研究、“一带一路”研究提供资料支撑。 | 为后续深入开展马克思主义研究、“一带一路”研究提供资料支撑。 | 15 | 15 |  |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 指标1： | 向有关政党、学会展示了良好形象。为后续开展相关专题研究提供资料支撑。 | 向有关政党、学会展示了良好形象。为后续开展相关专题研究提供资料支撑。 | 10 | 10 |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 99.96 |  |

附件3

项目支出绩效自评表

（2024年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支  出名称 | 临时展览项目 | | | | | | | |
| 主管部门 | 中共湖南省委党史研究院 | | | | 实施单位 | 中国共产党湖南历史展览馆 | | |
| 项目资金 （万元） |  | | 年初  预算数 | 全年  预算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 115.53 | 115.53 | 55.53 | 10 | 48% | 4.81 |
| 其中：当年财政拨款 | | 60 | 60 | 0 |  |  |  |
| 上年结转资金 | | 55.53 | 55.53 | 55.53 |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 完成专题展览及与展览相关事项的配套 | | | | 完成龙行中华——甲辰龙年生肖文物图片联展、骆驼礼赞——深切缅怀任弼时同志书画艺术展、学习宣传贯彻《党史学习教育工作条例》微展览、“诗咏开国元勋及将帅（湘籍）”作品展。 | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因  分析及  改进措施 |
| 产出指标  (50分) | 数量指标 | 年度内至少完成1个专题或者临时展览。 | ≥1 | 1 | 10 | 10 |  |
| 质量指标 | 临时展览符合验收标准。 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 完成时间2024年12月31日。 | 100% | 100% | 20 | 20 |  |
| 成本指标 | 展览所需成本支出。 | 115.53 | 55.53 | 10 | 5 | 闭馆进行陈列升级改造，2025年使用。 |
| 效益指标  （30分） | 经济效  益指标 | 指标1： | 无 | 无 |  |  |  |
| 社会效  益指标 | “诗咏开国元勋及将帅（湘籍）”作品展在黄花机场举办，活的很多观众好评，骆驼礼赞——深切缅怀任弼时同志书画艺术展获得了任弼时家属和后代的感谢 | 100% | 100% | 20 | 20 |  |
| 生态效  益指标 | 指标1： | 无 | 无 |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 临时展览对外开放时间持续1个月以上，并持续对受众产生党史教育影响。 | ≥1 | 3 | 10 | 10 |  |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 参观群众满意度90%以上。 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 89.81 |  |

附件3

项目支出绩效自评表

（ 2024年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支  出名称 | 中国共产党湖南历史展览馆陈列升级改造项目 | | | | | | | |
| 主管部门 | 中共湖南省委党史研究院 | | | | 实施单位 | 中国共产党湖南历史展览馆 | | |
| 项目资金 （万元） |  | | 年初  预算数 | 全年  预算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 1552.48 | 1477.38 | 1150.51 | 10 | 77.88% | 7.79 |
| 其中：当年财政拨款 | | 1008 | 1008 | 986.73 |  |  |  |
| 上年结转资金 | | 544.48 | 469.38 | 163.78 |  |  |  |
| 其他资金 | | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 完成封板改造工程，完成自动扶梯采购及安装招标，完成陈列布展服务70%工程量；完成相关工程建设其他费部分支付；全年无安全质量事故 | | | | 完成封板改造工程施工清单总量的95%；自动扶梯采购及安装采购未完成，完成陈列布展服务合同施工工程量（暂估价、暂列金额除外）的70%；完成相关工程建设其他费部分支付；全年未发生任何质量安全事故。 | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因  分析及  改进措施 |
| 产出指标  (50分) | 数量指标 | 封板改造工程施工完成95%以上工程量；自动扶梯采购及安装采购开标1次，布展服务完成工程量≥70% | ≥95% | 95% | 20 | 20 |  |
| 质量指标 | 封板改造工程施工质量合格 | 100% | 100% | 10 | 10 | 加快推进收尾工作 |
| 时效指标 | 12月31日完成 | 100% | 100% | 10 | 10 | 加快推进收尾工作 |
| 成本指标 | 支付封板改造工程进度款 | 100% | 100% | 10 | 10 | 加快推进收尾工作 |
| 效益指标  （30分） | 经济效  益指标 | 无 | 无 | 无 |  |  |  |
| 社会效  益指标 | 项目周边群众、单位意见 | 满意，无投诉阻工 | 100% | 20 | 20 |  |
| 生态效  益指标 | 环境保护符合要求 | 100% | 100% | 5 | 5 |  |
| 可持续影响指标 | 环境保护、职业健康 | 100% | 100% | 5 | 5 |  |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 周边群众、单位满意度达到90%以上 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 97.79 |  |

附件3

项目支出绩效自评表

（ 2024 年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支  出名称 | 文物征集保管项目 | | | | | | | |
| 主管部门 | 中共湖南省委党史研究院 | | | | 实施单位 | 中国共产党湖南历史展览馆 | | |
| 项目资金 （万元） |  | | 年初  预算数 | 全年  预算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 40.89 | 40.89 | 29.21 | 10 | 71.4% | 7.14 |
| 其中：当年财政拨款 | | 30 | 30 | 18.32 |  |  |  |
| 上年结转资金 | | 10.89 | 10.89 | 10.89 |  |  |  |
| 其他资金 | | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 通过主动拜访、发布公告、组织活动等形式征集100件（套）革命文物藏品，对已有文物藏品进行预防性保护。 | | | | 全年征集98件（套）革命文物藏品，无任何文物安全事故。 | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因  分析及  改进措施 |
| 产出指标  (50分) | 数量指标 | 征集革命文物，保护利用革命文物 | 征集98件（套）藏品文物 | 99% | 20 | 20 |  |
| 质量指标 | 现有藏品文物保管安全 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 2024年12月31日完成 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 开展文物征集保管所需成本开支 | 100% | 71.4% | 10 | 7 |  |
| 效益指标  （30分） | 经济效  益指标 | 无 |  |  |  |  |  |
| 社会效  益指标 | 征集调研革命文物，传承红色基因 | 拜访捐赠人≥60次 | 100% | 20 | 20 |  |
| 举办捐赠仪式≥2次 | 100% |  |
| 媒体宣传报道≥5次 | 100% |  |
| 生态效  益指标 | 无 |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 保护利用湖湘革命文物 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 观众、革命先辈后代满意度达到90%以上 | ≥90% | 100% | 10 | 10 |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 94.28 |  |

附件3

项目支出绩效自评表

（ 2024年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支  出名称 | 中国共产党湖南历史展览馆红色文化旅游发展项目（文化和旅游融合发展） | | | | | | | |
| 主管部门 | 中工湖南省委党史研究院 | | | | 实施单位 | 中国共产党湖南历史展览馆 | | |
| 项目资金 （万元） |  | | 年初  预算数 | 全年  预算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 60 | 60 | 2.78 | 10 | 4.63% | 0.46 |
| 其中：当年财政拨款 | | 60 | 60 | 2.78 |  |  |  |
| 上年结转资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 红色主题精品课程开发及成果转化1套，2024年预算为3万。 | | | | 红色主题精品课程开发及成果转化1套，项目计划2025年12月完成，2024年支付2.78万。 | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因  分析及  改进措施 |
| 产出指标  (50分) | 数量指标 | 红色主题精品课程开发及成果转化 | ≥1套 | 1套 | 20 | 20 |  |
| 质量指标 | 红色主题精品课程开发及成果转化验收合格率 | ≥95% | ≥98% | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 红色主题精品课程开发及成果转化完成时间 | 2024年12月 | 2024年12月 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 红色主题精品课程开发及成果转化总成本 | 3万元 | 2.78万元 | 10 | 8 |  |
| 效益指标  （30分） | 经济效  益指标 | 无 | 无 | 无 |  |  |  |
| 社会效  益指标 | 红色主题精品课程开发及成果转化做好重要节庆日、纪念日和重大党史事件纪念工作，形成用于公开展播展演的红色主题精品课程，创新形式开展红色微党课宣讲，并形成较好的成果转化 | 影响受众2万人 | 线上线上影响受众近10万人 | 20 | 20 |  |
| 生态效  益指标 | 无 |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 充分发挥红色旅游以史鉴今、资政育人优势，深入挖掘红色文化内涵，创新宣传教育形式，有力推进爱国主义和革命传统教育大众化、常态化 | 永久 | 永久 | 10 | 10 |  |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 红色主题精品课程开发及成果转化社会大众满意 | ≥95% | ≥98% | 10 | 10 |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 88.46 |  |