

2024 年度部门整体支出绩效自评报告

单位名称（盖章）：中共湖南省委社会工作部

2025 年 4 月 22 日

为进一步规范财政资金管理，切实提高财政资金使用效益，根据《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》和《湖南省财政厅关于开展 2024 年度省级预算部门绩效自评和部门评价的通知》（湘财绩〔2025〕2 号）的文件要求，中共湖南省委社会工作部（以下简称“省委社会工作部”）对 2024 年度部门整体支出绩效进行了绩效评价，现报告如下：

一、基本情况

省委社会工作部是正厅级省委职能部门，加挂省委非公有制经济组织和社会组织工作委员会牌子。2024 年部门整体支出绩效评价仅包括省委社会工作部本级（含所属事业单位省社会工作事务中心）。因部门职能职责、机构设置内容涉密，依法不予公开。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

基本支出是保障我部机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于在职和离退休人员基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等日常公用经费。2024 年基本支出 660.81 万元，其中人员经费 323.97 万元，日常公用经费 336.84 万元。省委社会工作部于 2024 年 1 月正式挂牌成立，为当年新增预算部门，无年初预算，无法同上年进行对比。

（二）项目支出情况

项目支出是我部为完成特定行政工作任务或事业发展

目标而发生的支出。2024年项目支出589.07万元，其中：业务工作经费支出266.46万元，占项目支出的45.23%，主要用于社会工作事务、两新工委专项工作、志愿者服务工作、“三区计划”、12345指挥监管平台运维等方面；其他事业类发展资金支出322.61万元，占项目支出的54.77%，主要用于“献策湖南”优秀金点子评选、“一网一微”平台建设及运维、社会工作服务机构“牵手计划”、村（社区）干部培训等方面。省委社会工作部于2024年1月正式挂牌成立，为当年新增预算部门，无年初预算，无法同上年进行对比。

三、政府性基金预算支出情况

2024年度省委社会工作部无政府性基金预算支出。

四、国有资本经营预算支出情况

2024年度省委社会工作部无国有资本经营预算支出。

五、社会保险基金预算支出情况

2024年度省委社会工作部无社会保险基金预算支出。

六、部门整体支出绩效情况

湖南省委社会工作部1月31日挂牌组建以来，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于社会工作重要论述和重要指示精神，贯彻落实中央社会工作会议精神，认真落实全国社会工作部部长、信访局局长座谈会精神，深刻把握政治立部、制度建部、学习强部、从严治部、作风兴部的总体要求，抓紧抓牢各项工作任务。一年来，着重推进了以下几个方面的工作：

（一）强指导、聚合力，扎实开展人民建议征集和指导

人民信访工作

大力推动常态化开展“走找想促”活动，全力做好“献策湖南”金点子征集活动，主动做好人民网“领导留言板”办理，加快推进全省民意反映渠道一体化平台建设，着力提升全省12345热线办理质效。贯彻落实习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想和对信访工作的重要指示批示精神，坚持和发展新时代“枫桥经验”，全面提升信访工作法治化水平，加强对全省信访工作的统筹指导和对信访部门的统一领导。

（二）夯基础、增效能，统筹推进党建引领基层治理和基层政权建设

牢固树立大抓基层鲜明导向，积极探索党建引领基层治理的新路径新方法，持续提升基层治理效能。始终坚持党对基层治理的全面领导，召开全省党建引领基层治理工作交流会暨业务培训班，部署重点工作，加强互学互鉴。着力破解基层治理“小马拉大车”突出问题，进一步厘清村（居）委会权责事项。完善村（居）委会基础信息，加强数字资源共享。加强城乡社区工作者队伍建设，指导建立社区工作者电子档案，举办村（社区）党组织书记、村（居）委会主任省级示范培训班，开展“宪法进社区”活动。加强典型案例遴选推介，宣传基层治理典型案例，以点带面提升全省基层治理现代化建设水平。

（三）全覆盖、提质效，持续加大新兴领域党建工作力度

坚持抓基层强基础、抓规范促提升、抓服务促治理，不断增强党在新兴领域的号召力凝聚力影响力。聚焦重点任务、重点群体，全年举办新兴领域党建业务骨干、党组织书记等省级示范培训班，示范带动“四支队伍”建设。建立健全常态化摸排、动态化组建、规范化提升工作机制，巩固提升党的组织覆盖和工作覆盖质效。成立市级网约配送行业党委、县级交通运输行业党委，省市两级实现互联网、快递、交通运输等行业党委全覆盖。紧扣新就业群体所需所盼，用心用情做好关心关爱工作，以服务促引领。推动新建、提质升级新就业群体服务站点，加大“友好场景”创建力度，有效解决“小哥”进门难、停车难等问题。推出法律咨询、健康体检、寒暑假子女托管等服务。着力推动“党建强、发展强”，引导新就业群体兼任社区“流动邻长”、加入志愿服务队，积极参与文明创建、反诈宣传、公益服务等工作。

（四）强改革、促发展，协调推动行业协会商会转型发展

积极推进行业协会商会深化改革和转型发展，更好发挥行业协会商会在服务高质量发展中的桥梁纽带作用。组织培训班，强化理论武装。开展行业协会商会党组织专项摸排，基本实现党组织覆盖。理顺行业协会党组织隶属关系，规范行业协会商会党组织换届。组织全省行业协会商会积极动员湘商回湘，积极参与乡村振兴。建立厅际联席会议制度，并召开第一次会议。开展“三联三促”活动。对行业协会商会评比达标表彰活动实行全面清理，对社会组织举办节庆展会

论坛活动进行专项治理。

（五）建体系、树品牌，有序开展志愿服务工作和社会工作人才队伍建设

深化志愿服务标准化、品牌化、项目化、专业化建设，持续提升“雷锋家乡学雷锋”志愿服务品牌影响力。加强社会工作专业人才队伍建设。健全完善全省志愿服务联席会议工作机制，开展全省社会工作专业人才资源统计调查工作。启动“三区”计划项目、“十四五”期间第二批“牵手计划”项目和湖南省“邻里守望”志愿服务项目。承办第七届中非民间论坛国际志愿服务论坛。组织召开全省健全志愿服务体系工作部署推进会暨志愿服务和社会工作服务业务培训班，动员省直单位从业人员报名参加社会工作职业资格考试。联合省委宣传部举办全省第三届学雷锋志愿服务表彰仪式。动员志愿服务力量参与防汛抗灾。探索志愿服务礼遇优待和社会资源回馈的新模式。

七、存在的问题及原因分析

省委社会工作部于2024年1月31日挂牌组建，无年初预算，年中追加经费预算编制时不确定性因素较多，造成经费预算的精细化略有不足，在预算执行过程中出现部分项目支出预算调整较频繁等现象。新部门成立初期，制度建设滞后，尚未制定配套的绩效管理细则。

八、下一步改进措施

不断完善部门预算编制管理，充分利用各类电子数据，加强部门内部业务处室与财务部门的沟通联动，提早谋划年

度预算需求，对上年项目资金执行情况分析，并作为下年预算安排的依据，进一步提高预算编制的精准度和预算标准化水平。根据部门核心职能，围绕“目标设定—过程监控—结果应用”全流程，制定绩效管理相关制度。

九、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果将作为下年部门预算安排的重要依据。拟于6月20日在湖南社会工作网上公开。

- 附件：
- 1.部门整体支出绩效评价基础数据表
 - 2.部门整体支出绩效自评表
 - 3.业务工作经费项目支出绩效自评表
 - 4.其他事业类发展资金项目支出绩效自评表