附件1

招聘岗位任职条件明细表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 岗位名称 | 岗位任职条件 | 人数 | 备注 |
| 1 | 品牌数字营销  中心负责人 | （1）年龄45岁（1980年4月以后出生）以下，本科及以上学历，市场营销、广告学、新闻学、企业管理相关专业。  （2）10年及以上整合推广、新媒体运营公司工作经验，具备3年及以上设计服务团队负责人工作经验，所带领的团队服务过全国TOP30房企开发项目5个及以上的优先。  （3）具备丰富的管理经验和优秀的领导力，优秀的战略思维能力和创新意识；具备出色的团队管理、沟通协作和组织实施能力；有良好的职业操守，极强的责任心，注重细节，目标感强。 | 1人 |  |
| 2 | 品牌数字营销中心  设计创意岗 | （1）年龄35岁（1990年4月以后出生）以下，本科及以上学历，视觉传达设计、数字媒体艺术等相关专业。  （2）5年及以上TOP30房企品牌宣传管理、营销策划工作经验，具备2年以上TOP30房企整合推广服务乙方团队设计创意负责人工作经历者优先。  （3）熟练掌握各类设计软件，了解品牌设计理念与原则，熟悉印刷、制作流程，具备优秀的色彩搭配和排版审美能力，对品牌形象和视觉表现有独到的见解。具备创意设计能力，能快速响应设计需求，注重细节，有良好的团队合作精神。 | 1人 |  |
| 3 | 品牌数字营销中心  文案创意岗 | （1）年龄35岁（1990年4月以后出生）以下，本科及以上学历，市场营销、广告学、中文等相关专业优先。  （2）5年以上文案或内容创作经验，具备2年以上TOP30房企整合推广服务乙方团队文案创作负责人工作经历者优先。  （3）具备优秀的文字功底，熟悉各类文体写作，熟悉社交媒体传播规律。创意丰富，善于沟通，能够快速理解品牌理念并转化为具有吸引力的文案，对市场趋势和消费者心理有敏锐洞察力。 | 1人 |  |
| 4 | 资产管理公司  招商运营副经理 | （1）年龄45岁（1980年4月以后出生）以下，本科及以上学历，市场营销、广告学、经济学相关专业。  （2）8年以上招商运营相关工作经验，具备3年以上团队管理工作经验。  （3）具备卓越的公关、协调及谈判能力，拥有丰富的品牌商户资源；责任心强，爱岗敬业，能适应高压环境。 | 1人 |  |
| 5 | 资产管理公司  资产运营岗 | （1）年龄35岁（1990年4月以后出生）以下，本科及以上学历，财务类、经济类、市场营销或工商管理专业。  （2）2年以上市场招商策划、运营管理、资本运作或财务管理工作经验。  （3）具备市场分析与商业谈判技能；分解经营指标、促进利润的达成，责任心强，爱岗敬业。 | 2人 |  |