附件7

湖南新闻奖融合报道、应用创新参评作品推荐表

**（表格内字体为五号仿宋\_GB2312）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 不同的美食 同样的团圆期盼  新田县中秋吃粽子 | | | 参评项目 | 县融优秀作品奖 | | |
| 主创人员 | 许厅、骆新平、叶思思、何珣、廖心怡、罗玉倩、肖亚湘、乐思宇 | | | 编辑 | 黄慧芳、盘艳芬、蒋军君 | | |
| 原创单位 | 新田县融媒体中心 | | | 发布平台 | “新田发布”抖音号 | | |
| 发布日期 | 2024年9月19日16时54分。 | | | | | | |
| 作品链接  和二维码 | https://www.douyin.com/video/7416274832519646479?modeFrom=userPost&secUid=MS4wLjABAAAAxy52C-yVOML31PwbvGJcvGT2IQ2urSLl8B6hKAlGseE | | | | | | |
| 作品简介  （采编过程） | 中秋节吃粽子，是湖南省永州市新田县独特的风俗。粽子的制作方式充满地方文化特点。用新鲜的稻草烧制草灰，放入水中，浸泡一夜，经过过滤，便可以得到泡糯米、煮粽子的碱水，这样制作出来的粽子，会更香糯。粽子的形状不仅有传统的棱角粽，还有大个的“枕头”粽子。不同的美食，同样的团圆期盼。与月饼象征团圆的寓意类似，中秋节吃粽子，在新田县人民心中，同样蕴含着对家人健康、家庭团圆幸福的美好期盼。作品由骆新平策划，何珣、乐思宇等同事查询资料完善，廖心怡出镜，骆新平、叶思思拍摄，骆新平制作。于9月19日在新田发布抖音号、视频号发布，作品点击量6万多、转发量420次，当地村民共有五六个村民参与制作出镜、拍摄。 | | | | | | |
| 社会效果 | 在抖音和视频号发布后，引起强烈反响，不少网站和新媒体平台纷纷转发，引发网友对中秋节吃粽子这一传统习俗的热议；作品点击量6万多、转发量420次，广泛宣传了新田特色美食和传统习俗。 | | | | | | |
| 初评评语  （推荐理由） | 不同的美食，同样的团圆期盼。该作品主题鲜明、导向正确、内容健康、扩大面广，取得了良好社会效应;该作品选材新颖，与其他地方端午节吃粽子、中秋节吃月饼的习俗不一样，新田县是中秋节吃粽子，但这些传统习俗表达的寓意却是相同的。通过记者体验式出镜讲解，让人们更直观地了解了灰水粽的制作方法和中秋节吃粽子这一习俗的由来。  签名：  （加盖单位公章）  2025年2月10日 | | | | | | |
| 联系人 | 骆新平 | 邮箱 | 3305909001@qq.com | | | 手机 | 15211612774 |
| 地址 | 湖南省永州市新田县龙泉街道人防大楼8楼 | | | | | 邮编 | 425700 |

