以媒体融合发展提升新闻传播价值

石门县融媒体中心 欧阳志慧

摘 要：随着互联网技术的不断发展，手机客户端的广泛普及，微博、微信、抖音等的出现，让传统媒体受到前所未有的挑战。在融媒体时代下，新媒体的发展对传统媒体形成了冲击。新闻行业要持续发展，新闻价值要进一步体现，新闻传播就必须适应时代发展需求。本文就媒体融合对新闻传播价值提升进行分析。

关键词：融媒体；新闻传播；传统媒体

互联网是当今社会发展得最快的行业。随着互联网技术的更新迭代，传统媒体的发展受到了较大的影响和冲击。新媒体的出现和迅速普及让传统媒体感受到越来越大的压力，只有创新改革，尽快实现媒体融合发展，传统媒体才能在激烈的竞争环境中存活下来，并实现新闻传播价值的提升。麦克卢汉所谓的“媒介即人的延伸”反映出融媒体发展对人们思维、感官及交流方式上的改变。面对这些改变，媒体从业者需要在工作中树立危机意识，强化互联网思维，积极思考应对媒体融合发展带来的竞争激化和影响，通过不断提升自身知识和技能，积极投身到传统媒体转型事业中，为传统媒体在融媒体时代的发展改革中做出努力。

一、新时期媒体融合发展的必然性

当今社会发展，媒体在其中起着至关重要的作用。它既能够对舆论进行监督，又能传播相关的政策信息，帮助人们了解国家政策。因此，媒体发展与人类社会发展是相互依存的，媒体发展是围绕人类社会展开的，如社会新闻、国家政策、经济发展等，媒体在人类社会发展中扮演着非常重要的角色。

随着社会的发展，互联网信息技术逐渐融入媒体发展，传统媒体已经不能满足社会发展的需求了，而新媒体也凭借其便民的优势不断发展进步，对传统媒体造成了巨大冲击，甚至在一定程度上取代了传统媒体的角色。从媒体发展趋势来看，传统媒体与新兴媒体的融合发展已经成为传统媒体发展的必然趋势。中共中央办公厅、国务院办公厅在2014年发布的《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》中，强调“想要推动传统媒体与新兴媒体融合，就需要遵循新媒体传播的规律，强化互联网发展思维，坚持传统媒体的优势与新媒体形成互补，进行一体化发展”。媒体的融合发展不只是行业发展的事情，更是关乎国家发展战略的顶层设计。对于传统媒体来说，这是媒体发展的 必然趋势，也是必然的选择。

二、以内容为王，推动媒体融合发展

新闻媒体想要获得持续发展就离不开内容。内容，是媒体发展的关键，是“硬通货”和“软实力”的结合体，所以不论媒体怎么发展、怎么创新，都需要坚持“内容为王”，这是媒体界一直流传的金言，也是实现媒体持续发展的真理。无论传播形式怎样变化，“内容为王”是永恒不变的主题。传统媒体与新媒体各自的优势很明显，缺点也都显而易见。想要实现新旧媒体的融合发展就要发挥各自优势，以综合性优势满足人们对新闻信息的需求，满足人们追求美好生活的愿望[1]。相较而言，传统媒体更受大众信赖，在权威性和舆论引导上依然保持着较大的领先优势，同时深度报道一直以来也是传统媒体的优势，这些都是新媒体传播没有办法比拟的。所以，在传统媒体变革中，要以内容作为突破融媒体时代发展瓶颈的重要利器。

而新媒体的优势就是能够实现新闻信息的即时的、多样的、大范围的传播，让受众能在第一时间了解到新闻事件的最新信息。新媒体传播的高效性、快速性以及内容和形式的丰富性都是传统媒体很难实现的。

面对生机勃勃的新媒体，很多传统媒体找不到发展的对策。实际上，一些传统媒体在新媒体发展初期，就已经认识到传统媒体面临的危机，已经开始积极利用新科技转变传统媒体，利用新媒体，扬长避短，推动和实现新旧媒体融合，通过优势互补，有力地提升了传统媒体的核心竞争力，实现了较好的经济效益和社会效益[2]。当然，并不是所有传统媒体都有这样的远见，能够审时度势，及时变革。很多传统媒体没能及时完成媒体变革，在新媒体壮大发展的过程中度过了一段艰苦的岁月。幸运的是，大部分传统媒体都能及时认识到转型的重要性，在坚持传统媒体内容优势的基础上，及时实现自身转型，并推动了媒体融合的进一步发展。

三、以高效促进媒体融合，打造高水准团队

发展创新离不开一个高水准的团队，对于传统媒体更是这样。媒体工作者在历史中一直承担着政府和人民“喉舌”的责任，向下宣传和传达政府的方针政策，向上传达人民群众的心声。传统媒体报道要从民生出发，需要相关工作人员恪尽职守，必须有完整的工作制度。在新媒体高速发展的背景下，传统媒体面临严峻挑战。进行高效转型，实现媒体融合，是传统媒体的发展趋势，要解决传统媒体在转型发展中遇到的问题，就必须建立适应时代发展要求的组织结构，建立完善的管理体系，为传统媒体的变革转型、为实现媒体融合提供保障 [3]。

四、融媒体时代下新媒体传播的价值取向

1.坚持以人为本

科学发展观的核心就是“以人为本”，这也是社会发展观的核心，这与新闻传播中“以民为本”的价值观是一致的。所以在媒体融合中，新闻传播要始终关注民生问题，这也是社会大众普遍关注的重要问题，如何有效解决民生问题是社会舆论关注的重点对象，是影响人民美好生活的重要问题。坚持以人为本是媒体发展的核心，是吸引受众关注的关键。为此，新闻传播过程中，就需要重点关注大学生就业问题、社会保障问题、就医就学难问题等等这些社会关注的焦点问题。要对这些社会问题进行深入剖析，并通过新闻传播的方式，让大家了解自己所关注的内容，推动相关决策的制定和实施，促进和谐稳定社会的构建，实现新闻媒体的社会价值。

2.积极引导舆论

在新闻报道中，报道的形式也很重要，平民式的报道，更能拉近与受众之间的关系，吸引受众关注，这样的表达方式在媒体的传播中得到了广泛的使用。中国社会在不断地加速发展，媒体的定位也不断发生变化，传统媒体如何在融媒体时代实现转型，如何在“以民为本”的价值观上提升报道价值，这成为媒体界普遍关注的重点问题。从媒体发展的角度来看，新时期新闻的价值取向主要就是在报道中将舆论引向积极方向，并在此基础上，弘扬社会主流文化。

3.反映民意舆情

新时期，新闻媒体传播的受众是人民群众，接近人们生活的新闻会吸引更多受众的关注。受众普遍关注中的新闻，其价值取向更偏向于人民群众日常生活中的事物。只有如实地报道，真实地反映民意，做好人民群众与政府之间的桥梁，将人民真实的需求反映给政府机构，并及时报道相关实施政策，新闻媒体传播才能实现真正的发展。现阶段最能直接反映民意舆情的新闻就是民生新闻，这类新闻的报道内容主要就是对人民群众真实的生活状况以及相关民生问题的真实性报道，这种报道的主要目的就是让相关部门关注所报道的问题并给予解决。可见，在新闻媒体中进行民生报道就是为人民群众搭建一个维护自身利益的平台，让群众通过这样的平台反映自身的需求或者是意见建议，然后通过新闻报道，让人民群众的问题得到解决。所以在媒体融合发展过程中，不论媒体传播形式如何变化，都始终要关注民生。利用新媒体的强互动性，让群众参与到新闻传播中来，借此了解群众真实的诉求，才能真正为群众谋利益。新闻传播作为人民和政府沟通的媒介，其主要目的就是反映民意，为群众发声。如果能吸引群众参与其中，新闻编辑加工的素材就会源源不断，新闻内容也会更加贴近群众需求，这样既可以减轻新闻工作者的工作量，也可以让更多的“热点”“焦点”问题被揭露出来，使新闻报道获得更多的关注[4]。

五、结束语

综上所述，融媒体时代下新闻传播发展的潜力是很大的，传统媒体在经历了新媒体的冲击以后，进行一系列的改革创新，仍然在信息传达中占据重要的地位。作为新闻工作者需要做到的就是不断增强新闻内容与受众之间的联系，增强其互动性，让新闻传播更具透明性、时效性和连贯性，同时进行深入报道，提高新闻传播的价值。

参考文献

[1]彭兰.网络传播概论[M].北京：中国人民大学出版社，2020.

[2]周勤.[没有传统行业,只有传统思维——地方传统媒体融合转型亟需补上三堂课](https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=wAwtVZlv7YrrbD_m8GYJ7H80mMnTC8I3xrpxjrYD3C3yXH1K73EKbW5dcjB546KLnKru1ww1AbImdpIxBgpm_Q1cDg3DW1VXaQEoizSHLkbXbksuAOXj7DxoE9MvBdxVJOclYy85fvNTcUEd79LJ6w==&uniplatform=NZKPT&language=CHS)[J].[传媒评论](https://navi.cnki.net/knavi/journals/SJXW/detail?uniplatform=NZKPT),[2021(12)](https://navi.cnki.net/knavi/journals/SJXW/issues/wAwtVZlv7Yr-DOcaa5HzrBQRticx4E46m_5b8K01bbvmU8bUdf91THq-eD3DVyKx?uniplatform=NZKPT)：88-90

[3]赵婷.[实现媒体融合向融合媒体的转变](https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=wAwtVZlv7YpppgtNgVqdI2UuCc48I4qR9FtYAnF_59osMutRe5tcw2lxBIidyio2fOuuzK5ADptmIGe9gEUml4BH2u1P7JPdvFIdOwAdcjlXvrzPwd9ZjtGDbBiWAq-JmD8OmtHSSaCi3HhuIWkrtw==&uniplatform=NZKPT&language=CHS)[J]. [中国报业](https://navi.cnki.net/knavi/journals/ZGBT/detail?uniplatform=NZKPT),[2022(22)](https://navi.cnki.net/knavi/journals/ZGBT/issues/wAwtVZlv7Yr181jznLNej_ezSlvAZapmhQmogIElcAYrlwuiJLS8R9mUbL-R0by3?uniplatform=NZKPT):22-23

[4]元伟.[浅谈融媒体时代如何做好时政新闻报道](https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=wAwtVZlv7Yr90_Ebk_8luxf_ugbtMTiZiDUyUMBQHUJVrrIQN2PJOdzbnZjpTL1iYhvBDrGcbI0WRCwd4qm9vSFu25_mnZThTQCI52OCR_k=&uniplatform=NZKPT&language=CHS)[J]. [记者观察](https://kns.cnki.net/kcms2/navi/redirect?dbcode=JOURNAL&baseid=GCJZ&uniplatform=NZKPT),[2022(18)](https://kns.cnki.net/kcms2/navi/redirect?dbcode=JOURNAL&baseid=GCJZ&year=2022&issue=18&uniplatform=NZKPT):133-135