

张武发〔2024〕1号

**中共张家界市武陵源区委
张家界市武陵源区人民政府
关于培育壮大康养休闲产业加快推动旅游
“三个转型”的意见**

为认真贯彻落实省委省政府、市委市政府决策部署，充分发挥武陵源独特资源优势，大力发展康养休闲产业，扎实推动从观光旅游向休闲度假旅游转型、传统服务向数字化信息化智能化服务转型、门票经济依赖向旅游全要素全产业链发展转型，加快建设世界级旅游景区、国际旅游风情小镇、国家级旅游度假区，更好满足人民群众多样化、多层次、高品质的健康生活需求，努力把康养休闲产业打造成新的经济增长点，特制定本意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻

彻党的二十大和二十届二中全会精神，锚定“三高四新”美好蓝图，认真落实《“健康中国 2030”规划纲要》，坚持全域化布局、全龄化服务、全时段开发、全过程康养，进一步增加供给、创新模式、培育龙头、打造品牌，加快发展银发经济，加快康养休闲产业业态培育和融合发展，加快建设国内外知名康养休闲胜地，为率先建成世界一流旅游目的地和全面建设现代化新武陵源提供新动能新支撑。

二、产业布局

全面落实市委、市政府“打造环武陵源核心城区景区康养区”布局要求，结合区情实际，通过谋划建设一批康养项目、开发一批精品康养旅游线路、培育一批康养知名企业、打造一批特色康养产品，努力构建武陵源“1335”康养休闲产业格局。一个康养品牌，即打造“龙尾巴”高端民宿公共区域品牌。三个康养分区，即坚持因地制宜、错位发展，依托核心景区资源优势，把军地坪、索溪峪建成集旅居、饮食、文化演艺等元素于一体的国际休养中心，把锣鼓塔、中湖东、协合北片区打造成高端康养民宿集聚区，在天子山、中湖西、协合南片区开发建设一批生态康养休闲农庄和田园康养度假综合体。三条发展路径，即加快形成“以游促居、以居拓养、深度融合”的“游、居、养”三条发展路径。“游”是指依托世界自然遗产、世界地质公园、中国第一个国家森林公园和“张家界地貌”，筑牢旅游龙头地位，做优做强观光旅游品牌。“居”是指建设高端民宿集群，引进国际知名品牌酒店，打

造高端旅居产品体系。“养”是指积极构建康养休闲综合产业体系。其中，“游”是基础点和根本所在，“居”是发力点和特色所在，“养”是落脚点和优势所在。五个康养业态，即积极发展以“医养、疗养、休养、体养、食养”为重点的五大康养业态。

按照“一年打基础、三年有突破、五年见成效”的思路，以旅游“三个转型”为主线，以景区、城镇、森林、温泉、高山台地为依托，坚持国际标准、民族特色，坚持政府引导、市场主导，坚持生态优先、绿色发展，坚持人民至上、共同富裕，大力发展康养休闲产业，着力打造覆盖全生命周期、内涵丰富、特色鲜明、布局合理的“1584”康养休闲产业发展体系。1，即创建武陵源索溪峪国家级旅游度假区；5，即加快建设康养基地、康养小镇、康养社区、康养庭院、康养小屋；8，即打造“八大康养菜品”；4，即开发“四大康养饮品”。

三、主要任务

（一）探索开发“医养”业态。实施“中医药+康养”行动，收集整理土家族、苗族、白族等少数民族经典名方、秘方、传统疗法，做大做强金杜黄精、协合天麻等中药材基地，引进培育国医体验、中医药养生、养护中心、中草药种植等相关企业，开发中医药保健品、美容化妆品，加快建设张家界中医药健康产业园。实施医疗机构提质行动，大力引进知名医疗集团，整合优化现有公立、私有医疗资源，积极发展老年医院、康复医院，努力打造以基因、细胞、红外线等常规、专业化检测为支撑的高端检测中

心，全力建成医美中心、“治未病”中心，做强健康管理、抗衰老美容、慢性病治疗、亚健康治疗等功能板块。实施“互联网+医养”行动，深化智慧医院建设，促进在线医疗诊断、远程云会诊在武陵源尽快落实，扩大可穿戴设备、便捷式监测等适老化智能设备应用覆盖面，探索全生命周期健康管理服务新模式。

（二）巩固提升“疗养”优势。擦亮用好中国第一个国家森林公园、中国天然氧吧等金字招牌，积极开发森林“洗肺”、负氧离子理疗、康体健身、避暑等系列产品，加快建设森林康复中心、森林疗养基地、森林氧吧等服务配套设施，做优国际知名森林康养品牌。加快东冠温德姆花园温泉度假酒店建设，打造中湖温泉康养小镇。深度挖掘劳模、职工疗养市场，加大与各级工会组织的对接，恢复与国内知名企事业单位的联系，提质改造武陵源宾馆、琵琶溪宾馆、桂冠酒店、江汉山庄、武警疗养院等疗养场所，做强武陵源劳模、职工疗养品牌。抢抓对口帮扶合作机遇，与南京市玄武区建立全方位、宽领域、多层次的职工疗养深度合作关系，积极拓展长三角地区疗养市场。

（三）做大做强“休养”品牌。丰富高端休养产品供给，积极引进国际一流品牌酒店，规划建设一批半山酒店、睡眠酒店，支持鼓励梓山漫居、五号山谷、回家的孩子、水木潇湘、镜立方、岩语间、虚度、栖漫、璞逸居等高端民宿提质升级，示范打造龙尾巴、野鸡铺、插旗峪、张家界、板栗山等高端民宿集群。开发养生旅居产品，着力建设一批健康养老旅游综合体、社区型候鸟

养老基地和候鸟式旅游养老酒店。做优田园观光、农耕体验产品，扶持建设一批生态康养农庄和田园康养综合体，积极探索共享农田认领模式，继续举办黄龙洞秋收节、青龙垭采摘节等农耕体验活动，打造空中田园农耕生活体验区。深度挖掘土家族、苗族、白族等民俗文化，探索景区和涉旅部门工作人员穿民族服装制度，打造民俗文化体验街区，完善青龙垭七彩部落青年艺术小镇建设，提质熊风文化艺术产业园，举办篝火晚会、非遗工坊、四季村晚、乡村文化艺术节等文化活动，丰富农村赶集、新春年货节等特色活动，积极创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家文化和旅游消费示范城市，加快建立汇聚山地旅居、农耕体验、文化演艺、夜间生活等要素为一体的体养体系。

（四）加快完善“体养”功能。充分发挥首批国家体育旅游示范基地作用，将体育产业发展纳入“健康武陵源”战略，完善全民健身公共服务体系，促进体育与强身健体、康复疗养融合发展。大力引进知名体育企业、团队，开发徒步、骑行、越野、露营等户外体养产品，建设集体育训练、体育赛事、体育康复和体育文化交流等多元功能于一体的体养基地。积极推广“插园公路”建设经验，打造一批最美骑行路、生态廊道和健康步道，修缮黄石寨、鹞子寨、乌龙寨、砂刀沟、乱窜坡、八里坡、三所至天子山等景区登山游道，提质宝峰山、清风峡、朝天观、龙尾巴、野鸡铺、泗南峪、白虎堂、李家岗至杨家坪等户外徒步步道和田间游步道。成立一批体育协会，继续举办新年登高、峰林骑行、山地

越野、生态马拉松、黄石寨高空扁带赛、百龙天梯浪荡秋千极限挑战赛等体育赛事活动，着力打造国家级、省级品牌赛事和精品线路。完善现有机关企事业单位运动场所，加快体育公园及各类体育场馆建设，在城市绿地等空间嵌入性建设全民健身设施。

（五）积极培育“食养”产业。精准对接康养目标人群需求，加快长寿食品、富硒食品、药食同源等系列康养产品开发，打造药汤养生、民族药膳等康养食品品牌。积极研发绿色有机食品，加快壮大绿色果蔬生产基地，做大做强天子御茶园，增加菜葛、莓茶、鱼泉贡米等种植面积，扩大张家界白羽乌鸡等养殖规模，深耕大鲵食品产业链，打造更多国家地理标志产品，做优“武陵源生”区域公共品牌。突出“好山好水好食材”概念，讲好武陵源康养食品故事，重点打造“八大康养菜品”“四大康养饮品”，创新推出“武陵源康养一桌菜”。强化康养食品原料全产业链安全监管，建立健全康养食品等级规格、品质评价、物流储藏等地方标准。

四、工作举措

（一）强化规划引领。全面普查全区气候、森林、山地、温泉、中医药等资源，结合国土空间规划，编制武陵源康养休闲产业发展专项规划，进一步优化产业结构和布局，明确目标任务和工作举措，促进各项康养工作有序推进、高效推进、一体推进。

（二）壮大经营主体。研究出台康养休闲产业经营主体培育扶持措施，引导鼓励更多社会资本投资康养休闲项目。推进景区

景点、宾馆酒店、旅行社和医疗机构跨行业、跨区域、跨所有制合作，鼓励发展专业康养旅游机构，培育一批康养企业。组建招商专班，加大国际一线品牌酒店、医疗美容美体等高端康养产品招商，引进全生命科学机构、知名保险企业以及医疗头部企业。引导现有企业树立康养理念、融入康养元素、开发康养产品，打造更具个性化、专业化、智慧化的康养服务新模式。

（三）完善设施配套。推动城市更新项目，完善水、电、路、气、通讯等基础设施建设，加强适老化、无障碍康养设施建设，提供全方位多层次的共享康养服务。新建和改扩建游客接待中心、房车营地、汽车驿站、停车场，努力实现全区加油和充电站点全覆盖。优化交通环境，积极推进中天、中瑞、天龙、兴马等公路建设，完善城乡、城景和景区之间快捷交通体系，持续建好“四好农村路”。加快购物、休闲、文旅、消费场所建设，打造国际品牌消费高地。

（四）盘活闲置资产。全面梳理区内闲置资产，加强与业主单位的衔接，提质康养设施，重归康养市场。坚持“一资一策”，加大文丰、罗公坪、老党校、高云“三校合一”等闲置地块和桃花溪谷、九院十街、锣鼓塔生态停车场、向家坪安置区、宋家边安置区等闲置街区盘活力度；加快华邑酒店、民俗大酒店、公路山庄、民政山庄等闲置酒店盘活步伐，精准引进国际知名康养度假酒店入驻，培育旅居康养业态。

（五）突出人才支撑。支持武陵源旅游职业学校与省内外高

等院校、科研机构合作，加快培养康养休闲实用型、技能型专业人才。积极引进医疗、康复、养老等专业人才，全面提高康养管理服务水平。鼓励发展康养技师培训机构，对康养旅游讲解员、疗养师等康养服务管理从业人员开展培训。建立健全服务人员培养认证体系，推进康养技能认证及职称评定工作。

（六）创新宣传营销。丰富康养主题宣传，塑造独具武陵源特色和魅力的 IP 形象。认真组织 and 积极参加康养峰会、健康论坛等各类活动，在国内外重点旅游市场推出“银发经济”“康养旅游”“中医药健康旅游”产品套餐。整合线上线下资源，精准策划包装康养线路、项目和产品，推动景区、住宿、餐饮、文创、交通等业态互相引流，提升武陵源康养休闲品牌辨识度和影响力。

（七）擦亮“奇秀山水”名片。认真践行“绿水青山就是金山银山”理念，突出世界自然遗产、世界地质公园、国家森林公园和“张家界地貌”保护，积极创建美丽中国先行区。全面落实林长制、河长制、田长制，继续推进《湖南省武陵源世界自然遗产保护条例》修订和《武陵源风景名胜区总体规划（2021—2035）》修编，强化“三线一单”管控和自然保护地管理，进一步提升生态环境质量。积极开展绿色机关、绿色家庭、绿色社区等创建行动，倡导绿色低碳生产生活方式。

五、组织保障

（一）加强组织领导。成立武陵源康养休闲产业发展领导小组，加强统筹协调，研究解决康养产业发展顶层设计、招商引资、

项目建设等重大问题，负责推动、督促、检查有关政策措施的落实。建立武陵源康养专家智库，提供政策咨询和技术指导。成立武陵源康养协会，发挥桥梁纽带作用，加强行业自律管理，促进良性互动发展。各乡（街道）、各区直部门要将康养休闲产业发展作为重大任务，各司其职、各尽其责，协同推动武陵源康养休闲产业高质量发展。

（二）完善政策支撑。详细梳理汇总全区康养休闲产业领域既有支持政策，全力争取上级政策、资金、项目等支持，创新财政支持、税收优惠、人才培养、投融资机制，对重大康养企业引进、康养项目建设实行“一事一议”。设立康养休闲产业发展引导基金，充分调动市场主体积极性。鼓励银行、金融机构、保险公司等开发金融产品，加大康养产业信贷投入。创新门票管理机制，探索推出针对康养人群的“吸氧”门票。

（三）强化用地保障。完善康养休闲产业用地优惠政策，在安排土地利用计划时，优先保障康养休闲产业用地，高效办理土地相关手续。积极探索点状供地等方式，开展农村集体经营性建设用地入市试点，扩大康养产业用地空间。盘活农村闲置建设用地资源，推动农村集体经济组织以出租、入股、合作等方式盘活、利用闲置宅基地和农房，按照规划要求和用地标准，改造建设康养等服务接待和活动场所，弥补康养休闲产业发展用地不足。

（四）严格评估督导。加强对康养休闲产业的管理监督，建立康养产业准入、退出机制。优化营商环境，全力做好康养企业、

康养项目的跟踪服务。建立常态化督促机制，将康养休闲产业发展情况纳入绩效考核和“四看四比”主题活动内容，对作风不实、推进不力甚至阻碍康养产业发展的单位和个人进行严肃处理。

中共张家界市武陵源区委

张家界市武陵源区人民政府

2024年1月16日