**雪天盐业简介**

雪天盐业集团股份有限公司(以下简称“雪天盐业”)成立于2011年12月16日，是全国盐行业第一家产销一体、跨省联合的现代股份制公司，公司设立以来专注于盐及盐化工产品的生产、销售，主要产品为食用盐、工业盐、芒硝、纯碱、氯化铵、烧碱、双氧水等。2018年3月26日，雪天盐业(股票代码：600929)在上海证券交易所成功挂牌上市，被誉为“中国盐改第一股”。

食用盐品牌“雪天”注册商标被评为中国驰名商标，公司获评2021最具社会责任上市公司，2022中国品牌500强，全国质量、服务、信誉放心承诺品牌，消费者喜爱的中国品牌·100强，杭州亚运会官方指定食用盐，中国烹饪协会比赛指定用盐，入选“民族品牌”，品牌估值达60.74亿元。2021年4月30日，雪天盐业推出中国盐行业首个高端副品牌“松態997”，于和伟正式成为“雪天”品牌代言人，开启了中国盐行业高品质发展新时代。

截至2022年，公司总资产93.46亿元。公司拥有湘衡盐化、湘澧盐化、湘渝盐化（索特盐化）、九二盐业、河北永大、雪天技术6家国家食盐定点生产企业，6家湖南省内区域性公司和27家湖南省外分公司。未来，公司将聚焦优势资源，强势占据中高端市场，持续提升品牌知名度、美誉度，将雪天打造成全国性高端食盐品牌的“领头雁”。在国内市场深度拓展的同时，公司在国外市场次第推进，积极布局“一带一路”沿线国家和地区市场，产品远销东亚、东南亚、非洲。

经过多年发展，公司形成了企业为主体、市场为导向、产学研相结合的科技创新体系，建立了一支具有创新能力的科技人才队伍，并积累了深厚的技术优势。截至目前，公司拥有专利数已突破300项，参与制定行业标准1项、团体标准6项、地方标准6项，制定企业技术质量标准46项；推进产品创新，开发四大系列50余款新产品。

公司秉承“融化自我、造福社会”的企业精神，以“匠心”传承优品，为消费者带来安全、绿色、健康的好盐。“十四五”期间，公司将对核心主业盐及资源进行延链补链强链，提出了实现“新三大转变”的战略目标，即由区域性公司向全国性公司转变，并走向国际市场；由两主业发展格局向“聚焦资源、以盐为轴、一体三翼、两轮驱动”新产业格局转变；由传统国有企业向国内一流现代化企业转变。