湖南新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 常德石门：包“邮”到家 包“邮”到岗 | 参评项目 | 县融优秀作品奖（融合报道） |
| 体裁 | 新媒体+融合报道 |
| 语种 |  |
| 作 者（主创人员） | 池琳、易姣妃、张黎明、胡颖 | 编辑 | 池琳 |
| 原创单位 | 石门县融媒体中心 | 刊播单位 | 石门县融媒体中心 |
| 刊播版面(名称和版次) | 新湖南石门频道 | 刊播日期 | 2022年02月09日16时30分 |
| 新媒体作品填报网址 | <https://m.voc.com.cn/rmt/article/3371503.html> 包邮到家 |
|  ︵作采品编简过介程 ︶ | 疫情期间，务工人员顺利返岗和务工地快速复工是万千打工人和各个企业切身关注的焦点，面对车票一票难求的问题，石门县组织邮政暖心大巴“包邮到岗，包邮到家”，通过点对点接送，减少了群众外出中转车，实现了疫情防控闭环管控，有助于工人返岗及务工地快速复工复产。这也是该县第5年开展此类公益活动。在采集新闻过程中，记者早早赶赴现场详细了解并拍摄全程。在标题选择上详细斟酌，最终选用“包邮到家，包邮到岗”，结合邮政的行业类型以及返岗复工的迫切情况，体现了给返岗复工民众带来的及时、便捷。作品使用短视频＋图文并茂的形式更加具有现场感。新闻在本地平台点击量5万以上，作品还被人民日报、新华社、红网、网易等客户端网站竞相转载，总阅读量超130万次。 |
| 社会效果 | 在疫情防控特殊时期，作品“包邮到岗，包邮到家”，通过点对点接送，实现了疫情防控闭环管控，这一举措实实在在解决了很多务工人的难题和困境，获得众多支持与转发。弘扬社会正能量，打造了务工经济石门模式，一经发布，吸引人民日报、新华社、红网、网易等客户端网站竞相转载，总阅读量超130万次。 |
|  ︵初推评荐评理语由 ︶ | “包邮到家，包邮到岗”在选题上，突出民生关注焦点；在标题上，具有创新意识，立意巧妙，既体现了邮政行业的便捷、快速特点，又反映了此次活动为返岗复工民众带来的便利；在产品形态和传播平台的选择上，使用短视频＋图文并茂的形式更加具有现场感。 签名：年 月 日 |