附件1

2022山南旅游形象大使网络评选

活动方案

为进一步扩大“藏源山南 雪域领秀”旅游品牌的影响力，更好的宣传山南旅游形象，特举办2022山南旅游形象大使网络评选活动。

一、活动时间

2022年7月27日-8月27日

二、主办单位

山南市旅游发展局

三、评选范围

（一）评选对象

1．年满18周岁，在校大学生、短视频旅游博主、文化爱好者、导游、主持人等；

2．热爱旅游，愿意为山南旅游代言；

3．具有一定的才艺（如舞蹈、唱歌、表演、运动、绘画、脱口秀、摄影、短视频拍摄等）；

4．微信、微博、抖音等社交账号拥有一定数量粉丝者优先；

5．能够在入选后参加山南市旅游发展局组织的宣传推广活动。

（二）评选标准

1．政治审查：山南旅游形象大使须符合政治审查标准要求；

2．视频展示：条理清晰、层次鲜明，内容充实、积极向上，符合社会主义核心价值观；

3．语言表达：语言准确、丰富，表达流畅、清晰；

4．知识储备：熟悉山南旅游资源，拥有一定的文化、历史、旅游基础知识和独特见解；

5．视频传播：综合选手发布在网络端的视频点赞量、评论量和转发量。影响力越大，传播度越广，入围几率越大。

四、活动安排

（一）海选阶段

时间：2022年7月27日—8月15日

内容：参赛者须以“旅游代言人”身份拍摄不少于30秒的短视频发布在抖音平台上，添加 #爱在思金拉措和#藏源山南我代言两个话题并@“山南旅游”官方抖音号，同时将短视频和个人报名表发送至大赛评选活动邮箱1023950309@qq.com，即视为报名成功。

视频包括但不限于推介山南旅游景点、红色文化、历史文物、特色线路、非遗和美食等相关文化旅游方面的内容。具体参赛及评选规则（含报名表）请登录山南市旅游发展局官方网站或“西藏山南旅游”官方微信公众号查询。

（二）评审阶段

时间：2022年8月15日—8月18日

内容：海选报名结束后，由评审小组专家根据选手视频的人气和资料进行综合评审，评选出山南旅游形象大使3名。山南市旅游形象大使与山南市旅游发展局签约，参加山南市旅游发展局组织的各类宣传推广活动。

（三）授牌仪式

时间：2022年8月27日

内容：山南市旅游形象大使授牌仪式在2022山南思金拉措旅游民歌节开幕式上举行。

六、版权说明

所有参加本次评选活动的选手在接受本说明所有规定的前提下，参赛选手方可获得参选资格并提交视频作品。作品一经向评选活动指定邮箱报名上传，即表示作品原创作者同意发表该作品，愿意接受并遵守本说明之规定：

1．参赛选手保证其参赛作品为原创，对参赛作品拥有完整独立著作权，并承诺参赛作品的版权和内容不会违反法律法规、不侵犯任何第三方的版权及他人合法权益（包括但不限于侵犯他人著作权、商标权、肖像权等）。对因参赛作品的内容或权利瑕疵引发的争议或权利纠纷，参赛选手应承担全部法律责任，且承担由此给主办方及相关单位和个人造成的全部损失；

2．参赛选手一经向评选活动指定邮箱报名上传其作品即视为同意授权山南市旅游发展局对其报名作品享有永久免费使用的权利；

3．参赛选手同意授权山南市旅游发展局剪辑其作品，用于制作、公开播放本视频大赛宣传片；

4．若参赛选手对以上条例内容有保留，请勿向评选活动指定邮箱发送作品，否则视为认可本说明。