附件2

2021年度部门整体支出绩效自评表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 省级预算部门名称 | 湖南省文学艺术界联合会 | | | | | | | | |
| 年度预  算申请 （万元） |  | | 年初  预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 6202.82 | 12730.54 | 9077.25 | 10 | | 71.3% | 7.13 |
| 按收入性质分： | | | | 按支出性质分： | | | | |
| 其中： 一般公共预算：12714.54 | | | | 其中：基本支出：4393.82 | | | | |
| 政府性基金拨款：16 | | | | 项目支出：4683.43 | | | | |
| 纳入专户管理的非税收入拨款：0 | | | |  | | | | |
| 其他资金：0 | | | |  | | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平总书记关于文艺工作的重要论述和对湖南重要指示批示精神，学习贯彻省第十二次党代会和省第十次文代会精神，围绕庆祝中国共产党成立100周年这条主线，不断强化思想政治引领，积极开展党史学习教育，组织开展各类文艺活动，优化文艺创作环境，强化文艺精品创作生产，打造高素质文艺人才队伍，抓好党组织和机关建设，团结引导全省广大文艺工作者听党话、跟党走，不断出精品、出人才、攀高峰，自觉承担起时代赋予的使命，推进新时代湖南文艺事业高质量发展。 | | | | 1．围绕建党百年这条主线，强化文艺界思想政治引领。  2.围绕中心、服务大局，扎实开展各类文艺活动。  3.坚持以人民为中心的创作导向，推动文艺精品创作结硕果。 | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级  指标 | 二级  指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | 实际完成值 | 分值 | | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出  指标  (50分) | 数量  指标 | 省级会员培训班期数 | ≥10 | 8 | 2 | | 1.6 | 受疫情影响部分会员培训时间推迟到2021年完成 |
| 刊物发行数量 | 12 | 12 | 2 | | 2 |  |
| 建党百年系列活动 | ≥25场 | 37 | 2 | | 2 |  |
| “三百工程”文艺人才扶持 | ≥25人 | 0 | 2 | | 0 | 受疫情原因暂未开展文艺人才评审 |
| 开展主题文艺活动和志愿服务活动场次 | ≥100次 | 132次 | 2 | | 2 |  |
| 美术馆策划或承办的展览次数 | 20 | 17 | 2 | | 1.7 |  |
|  | 美术馆收藏作品数量 | 30 | 480 | 2 | | 2 |  |
| 美术馆公教活动场次 | 34 | 81 | 2 | | 2 |  |
| 画院主办或承办展览次数 | 3 | 3 | 2 | | 2 |  |
| 购置通用设备数量 | 27 | 30 | 1 | | 1 |  |
| 购置办公家具数量 | 51 | 33 | 1 | | 0.64 |  |
| 质量指标 | 文艺活动艺术家参与率 | ≥90% | ≥90% | 2 | | 2 |  |
| 省级会员培训参训率 | ≥90% | ≥90% | 2 | | 2 |  |
| 参展作品达标率 | 100% | 100% | 2 | | 2 |  |
| 藏品保管良好率 | 100% | 100% | 2 | | 2 |  |
| 展览观众投诉率 | ≤5% | 0 | 2 | | 2 |  |
| 公教活动观众投诉率 | ≤5% | 0 | 1 | | 1 |  |
| 购置办公设备质量达标率 | 100% | 100% | 1 | | 1 |  |
| 基建项目质量达标率 | 100% | 100% | 1 | | 1 |  |
| 设备故障率 | ≤5% | ≤5% | 1 | | 1 |  |
| 时效  指标 | 展览报道及时率 | 100% | 100% | 2 | | 2 |  |
| 美术馆作品收藏完成时间 | 每年年底前 | 已完成 | 2 | | 2 |  |
| 资金支付及时率 | 100% | 100% | 2 | | 2 |  |
| 购置办公设备及时率 | ≥90% | ≥81% | 2 | | 1.8 |  |
| 美术馆公教活动完成率 | 100% | 100% | 2 | | 2 |  |
| 基建项目完工及时率 | ≥90% | ≥90% | 2 | | 2 |  |
| 成本  指标 | 支出成本 | 严格按照国家、省财政厅标准 | 严格按照国家、省财政厅标准 | 2 | | 2 |  |
| 办公设备购置 | 按政府采购限额标准采购 | 按政府采购限额标准采购 | 2 | | 2 |  |
| 效益  指标  （30分） | 经济效益指标 | 不适用 |  |  |  | |  |  |
| 社会效  益指标 | 文艺活动公众知晓度 | ≥90% | ≥90% | 2 | | 2 |  |
| 期刊出版影响力 | ≥90% | ≥90% | 2 | | 2 |  |
| 媒体报道广泛度 | ≥90% | ≥90% | 2 | | 2 |  |
| 志愿服务活动群众受益度 | ≥90% | ≥90% | 2 | | 2 |  |
| 提升场馆整体形象 | ≥90% | ≥90% | 2 | | 2 |  |
| 更好提供公共文化服务 | ≥90% | ≥90% | 2 | | 2 |  |
| 成为文艺湘军的新阵地 | ≥90% | ≥90% | 2 | | 2 |  |
| 打造湖湘文化的新地标 | ≥90% | ≥90% | 2 | | 2 |  |
| 丰富人民群众精神文化生活 | 较显著 | 较显著 | 2 | | 2 |  |
| 推动湖南文艺事业繁荣发展 | 较显著 | 较显著 | 2 | | 2 |  |
| 生态效益指标 | 不适用 |  |  |  | |  |  |
| 可持续影响指标 | 省级会员培训持续开展 | 提高政治警觉性落实意识形态工作 | 提高政治警觉性落实意识形态工作 | 1 | | 1 |  |
| 文艺活动影响力 | ≥90% | ≥90% | 2 | | 2 |  |
| 发挥示范引领作用 | 较显著 | 较显著 | 2 | | 2 |  |
| 保护传承传统文化 | 较显著 | 较显著 | 2 | | 2 |  |
| 保障机关及事业单位正常办公 | 100% | 100% | 1 | | 1 |  |
| 场馆高质量高标准建设 | ≥90% | ≥90% | 1 | | 1 |  |
| 设备使用年限 | ≥最低使用年限 | ≥最低使用年限 | 1 | | 1 |  |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 艺术家满意度 | ≥90% | ≥90% | 5 | | 5 |  |
| 公众满意度 | ≥90% | ≥90% | 5 | | 5 |  |
| 总分 | | | | | | 100 | | 93.87 |  |

填表人：柏瑜静 填报日期：2022.5.19 联系电话：84582666 单位负责人签字：夏义生