

“学”要学透,“助”要助好

目前,“两学一助”学习教育稳步推进,有声有色,硕果频出。但我们必须清楚地认识到,“两学一助”学习教育既不是运动,也不是活动,而是面向全省九三学社成员深化社内教育的重要实践,是推动社内教育从“关键少数”向广大成员拓展、从集中性教育向经常性教育延伸的重要举措。这就要求每名成员在具有长期性、经常性的“两学一助”学习教育中,认真学习习近平总书记的系列讲话,认真学习优良传统,通过学习,群策群力,助力新湖南的新发展。学习系列讲话,务必要学深、学透,助力新湖南,务必要做实、做好。

学习是为了形成自己的思考力并指导自己的行动。“两学一助”学习教育基础在学,关键在助,不能学在表面,助在形式。每名成员应该认真地钻、刻苦地学,在学深学透上下功夫,才能主动自觉地去学,满腔热情地去做,才能做实做好,不辜负人民群众的期望。

学有所悟,才能做到不忘初心。用刨根问底的精神去学习,用追根溯源的态度去感悟,才能牢记入社的誓言,牢记九三学社的宗旨,不断继续前进,真正做一名合格的九三学社成员。学习并非刻意背诵,学习也并非要写多少万字的读书笔记,而是应参悟于心,应感悟真谛。昨天的誓言虽已遥远,但在生命成

长的过程中,经常用初心去审视自己,知道无论社会怎样发展,知道历史的潮流无论怎样滚滚向前,初心都不会变,不能变。不忘初心,才能方得始终,才会把对九三学社的忠诚溶化在血液中,把责任和担当扛在自己的肩上。

学行修明,才能做到遵规守纪。守住底线、警其红线,就是要把纪律和规矩挺在前面。用未雨绸缪的方法去学习领会,才能明辨是非,谨遵其道。即使在成绩与贡献面前,仍然保持冷静的头脑,为开拓创新而守好规矩。要清醒地认识到干事创业如赛场竞技,不被“红牌罚下”才有资格拼搏夺冠。要把“不糊涂”作为干事创业的基石,要视党纪党规为不可触碰的“高压线”。

学以致用,才能做到真抓实干。以学为所用的态度去研习,才能善用所学,不会纸上谈兵。以深入一线、深入基层的精神去助力,才能助到实处。去体会“学”与“助”的关系,去琢磨“学”与“助”的结合,事实证明,那些劳民伤财的“面子工程”、“形象工程”、“政绩工程”等都会被广大人民群众所唾弃、所反对。合格成员的一切所作所为,都必须做到点子上,切中要害,经得起广大人民群众满意不满意、拥护不拥护、欢迎不欢迎的检验。





主办:九三学社湖南省委员会

目录

4

2016 年
(总共 105 期)
季刊

封面题字: 韩
启
德

印刷数量:3000 本
出版日期 2016 年 12 月

刊首语

“学”要学透,“助”要助好 1

两学一助

以梅山文化为纽带促进湘中旅游融合发展 石潇纯 2
打响生态文化品牌 做大做强旅游产业 申小青 丁金平 5
经济新常态下聚力县域旅游发展 皮艳玲 9

参政议政

加快湖南农村能源(电)网建设
全面支撑打赢脱贫攻坚并小康的建议 陈希华 12
环洞庭湖区生态保护的几点建议 黄佳佳 14

理论研究

一致性和多样性与统一战线的伟大实践 王献志 16
多样性时代构建一致性社会的途径 周 游 19

《湖南九三》编委会

顾 问 卢光琇 张大方
吴金明 张 健
崔玉芳 李云才
何彬生

主 任 王仁祥
副 主 任 石潇纯 李少阳
唐承丽 汤建尧

编 委(按姓氏笔划排列)
丁金平 马心良 王雅晖
龙 艳 皮艳玲 李凌云
刘有良 刘艳红 刘寅初
刘曼曼 刘福全 何爱民
肖运平 张晋安 敖耀寰
郭 进 郭跃平 高德文
倪仲武 栗 涛 曹世香
梁卫平 谢 芳 赖某深
蔡剑文 谭 蔚 潘先伟

主 编 石潇纯
副 主 编 刘福全 谭 蔚
何爱民 敖耀寰

责任编辑 郭 进

编辑 《湖南九三》编辑部
发行 社省委宣传处
地址 湖南省长沙市潇湘中
路 70 号
邮编 410006
电话 (0731)88854336
传真 (0731)88854324
网址 <http://www.hn93.gov.cn>
邮箱 jsxsxcc@163.com

经验交流

用网络新媒体讲述九三新故事

社省委 22

历史风云

长征途中的供给保障

王卫斌 25

九三人物

盛放红梅别样香 无意争春露芳华
——记长沙市委妇委会主任、
市人大代表盛革华

巫 杨 29

杂感随笔

成功就在转弯处
修理人生

张宏宇 31

葛瑞源 32

游历世界

潘安湖畔香包香

张宏宇 33

文化视点

趣改古诗显才华

阿 牛 34

诗词吟唱

词三首

18



以梅山文化为纽带促进湘中旅游融合发展

石潇纯

一、梅山文化在湘中旅游中的价值

梅山文化是指至今为止仍存在于湖南中部的一种远古文化遗存,既有非物质层面的,如新化山歌、梅山武术、滩头年画等非遗产品,也有物质层面的,如隆回花瑶、紫鹊界梯田、茶马古道等等。而民间信仰的梅山教,以巫道杂糅,人鬼相依为特征,给梅山文化更添一层神秘的面纱。古梅山地区面积近 5 万平方公里。其核心地带,包括四市十县(市)区,总面积达 2.455 万平方公里,即娄底市及所辖新化县、冷水江市、涟源市,邵阳市及所辖新邵县、隆回县、洞口县,益阳市及所辖安化县、桃江县、赫山区以及怀化市的溆浦县。1980 年以来,先后在安化境内发现文化遗址 34 处,其中仰韶文化遗址 3 处,商周文化遗址 5 处,汉唐文化遗址 26 处;在新化境内也发现了仰韶文化时期的磨制石器。这些考古发现说明,古梅山地区有悠久的人类文化活动史。近年来,域内神秘古老的民间文化、鬼斧神凿的山水洞穴、绿色养生的农作物和中药材资源吸引了越来越多旅游者的目光。据统计 2012 年至 2014 年,娄底、益阳、邵阳三市旅游收入的总和分别为 324.15\405\410.6 亿元。但是,由于行政区划分割的瓶颈,湘中旅游呈现各自为政、重复开发、产品同质化,线路单一,不能像大湘西连片开发而产生巨大经济效益。文化是旅游的魂,湘中旅游的融合,必须抓住梅山文化这一核心。

首先,梅山文化是娄邵益区域旅游融合发展的最好纽带。它承载了湘中有形的历史和无形的精神,每一座山,每一处砦口,每一首民谣都在讲述一段故事,如紫鹊界梯田讲述的是稻作文化的奇迹,大熊山讲述的是蚩黄大战的历史传奇,而隆回花瑶则成为瑶族最后的活化石。此外山歌、武术、傩戏等非遗传承项目,无疑使这些故事更为生动形象。娄邵益区域地缘相邻、历史同根、文化同源、民俗相通,如以梅山文化为纽带,促进娄邵益区域旅游融合发展,能够整合旅游资源、实现高效开发,形成 1+1>2 的集合效

应,促进区域旅游产业大发展,从而带动大梅山整个经济的发展。同时,“大梅山文化旅游协作区”是继湖南“长株潭旅游区”、“大湘西旅游区”、“大湘南旅游区”之后又一个协作区,区位优势明显,填补了湖南中部旅游的空白,既是湖南旅游可持续发展的需要,也是三市(娄底市、邵阳市、益阳市)旅游自身开拓的内在要求,市场前景广阔。

其次,梅山文化的基本内涵与湖南旅游打造的品牌形象具有和谐一致和差异互补性。湖南旅游以“伟人故里,快乐潇湘”为口号,梅山历史传奇、新化山歌、梅山武术本身就是乐的文化载体,它们与湖南影视文化的嫁接特别是和互联网文化相加以后可以产生新的经济增长点。

三是梅山旅游能实现湘中贫困山区连片开发,推动精准扶贫。梅山区域涉及四市十县市区,人口近千万,相对比较贫困,其中新化、安化、隆回三县是国家级贫困县,涟源是省级贫困县。这里地以山地丘陵为主,农业规模小,农业产值低,依靠传统农业很难脱贫致富。该区域工业城市为资源消耗型城市,以火电厂、锑矿、煤矿、钢铁厂等为经济支撑,能耗大,污染高,资源严重枯竭,生态恶化,环境治理的代价非常高昂。现实呼唤一条符合两型要求、富有成效的扶贫路径。而梅山文化保留的原生态景观给我们提供了依托乡村旅游致富千家万户的可能性。目前,区域内老百姓已渐渐认识到:屋前屋后的山山水水是上天赐予的宝贵财富。新化农民企业家投资建起的三联碕景区解决两个村 3000 多农户的就业,国贫县新化以旅游业促进经济快速发展的成功实践证明,旅游业是真正的“朝阳产业”,开展旅游扶贫具有优良的带动性、长效性、生态性、成长性,大力推进旅游扶贫是一条科学的路径。

二、湘中片区旅游融合发展的可行性和现状

(一)湘中片区旅游融合发展具有较强的可行性
一是区域交通已基本实现无障碍通行。娄底、益

阳、邵阳三市境内有 1810 省道、207 国道、320 国道、太澳高速公路、上瑞高速公路、二广高速、长张高速、娄怀高速、长韶娄高速、岳临高速和湘黔、洛湛铁路、沪昆高铁、娄邵铁路,娄益衡高速、安张高速正在修建。同时,该区域处于全省文化旅游产业承东启西的结合点,向东承接大长沙旅游板块,向西辐射大湘西旅游板块。“长株潭城市群”战略的深入实施,使湘中成为中国江南重要的交通枢纽和物资集散地,并带来旅游产业快速发展带来的重大机遇。二是景点关联度大,便于串连旅游线路。例如从益阳到桃花江入美人窝赏百里竹海,进入安化骑马上青石板茶马古道品千两茶,翻越大熊山,直抵新化紫鹊界梯田、古桃花源和梅山龙宫,继续前行还有奇风异俗的隆回花瑶和高州温泉,魏源故里,再到冷水江西游记拍摄地波月洞当美猴王、涟源湄江“拾故事”,一路奇山异水、民俗风情相伴,尽享文化与大自然的恩赐。三是政府大力发展旅游,景区业态日益成熟。三地党委、政府均高度重视旅游业发展,将旅游业当作支柱产业打造。据统计,三地拥有国家级风景名胜区 5 个,4A 级景区 8 个,国家优秀旅游城市 2 个,省旅游强县 7 个。基础设施日益完善,旅游业态日益成熟,发展氛围越来越好,旅游业在经济中的比重越来越大,2013、2014 两年旅游产业对 GDP 直接贡献率都超过 7%,旅游产业对 GDP 综合贡献率都超过 10%,在间接带动各产业中,对第三产业的带动作用最大。

(二)湘中区域旅游融合的两难境地

一是规划落地难。《湖南省“十二五”旅游发展规划》指出“要以梅山文化为依托,进一步完善交通配套,全面整合娄底、益阳、邵阳三市的梅山文化旅游资源,打造大梅山文化旅游通道,积极推进旅游产品精品化和特色化,形成新的区域旅游中心”。五年过去了,关于梅山文化的内涵、梅山文化与区域旅游的关系莫衷一是,碎片化的研究成果和孤立的、片面的理解使景点建设与文化内涵大相径庭。各县在进行文化旅游资源开发过程中,为了突出所谓的“特色”,尽快提升本县旅游目的地的吸引力,一味的夸大县域内文化资源的差异性,而且定位不明确、规模弱小、重复开发,恶性竞争已初露端倪。二是协作实施难。2009 年 4 月,娄邵益三市共同签署了旅游合作框架协议和合作宣言。同年 8 月,省旅游局纪检组长高

扬先带队到娄开展“大梅山文化旅游协作区”专题调研。9 月,召开了湖南省大梅山文化旅游协作区首届文化旅游艺术节,制定了大梅山文化旅游协作区的合作规划,举办了新闻发布会、市场推介会、梅山山歌大赛颁奖晚会、大梅山民俗文艺汇演等一系列活动。之后,组织了首届紫鹊界世界梯田大会暨大梅山文化旅游节等活动。其他县市也相应组织了一些活动,开发了一些项目。但由于缺乏行政统筹组织和独立投资集团,这种协作最终难落地。

三、加快梅山文化与区域旅游融合发展的对策和建议

(一)明确发展目标及实施路径

一是文化目标:通过对梅山文化内涵的挖掘和价值的重估,将其符合现代生态文明建设的核心价值理念运用到大梅山旅游的开发和建设中,使古老的文化焕发新的生机和活力。二是产业目标:娄益邵三地联手,共同打造大梅山文化旅游协作区和大梅山旅游产业的整体品牌,形成大旅游、大市场、大产业、大发展的格局,进一步促进三地旅游业的发展,推动三地经济结构向更科学、更合理的方向调整,填补湖南旅游发展的中部凹陷格局,推进湖南旅游的整体发展。三是实施路径:打破行政区域界限,按照市场经济的要求和旅游经济发展的规律,以“优势互补、资源共享、互利共赢”为原则,以大梅山区域三同(即历史、民族的同源;文化、习俗的同宗;水、陆交通的同行)为基础,大力整合湘中地区旅游资源,形成梅山文化与区域旅游融合发展的五大支撑体系,即文化支撑体系、政策支撑体系、网络支撑体系、投融资支撑体系、人才教育支撑体系。

(二)统一思想认识,打破行政区划壁垒,科学统筹特色旅游资源的开发

一是进一步增强发展共识。三地旅游融合发展,文化有共性,省市政府有要求,旅游市场有需求,民间有呼声,工作有基础,未来有前途。融合可以实现 1+1>2 的集合效应,不融合会导致恶性竞争。在这一点上,三地属“一荣皆荣,一损皆损”的共同利益体。如果缺乏有效的融合,未来将会陷入“人人打梅山牌,人人无牌可打”的困境。故三地应加强沟通,形成以文化共同体为基础,以生态文明建设为核心的大

梅山旅游开发共识。首先领导层要统一思想,再通过宣传发动和行政举措统一社会各界思想。二是着力打破行政区划壁垒。对于区域旅游融合发展,能不能打破行政区域壁垒,这是至关重要的一点,也是最大的难点。行政有区划,文化无区划。行政区划往往经常发生变化,但文化的区域特色却具有相对稳定性。这就要求我们以宏大的格局、创新的思维,打破行政区域界线,按照文化区域分布状况整合文化旅游资源。建议成立跨地区的文化旅游资源开发组织机构,负责统筹规划、实施、协调区域内各县相应资源要素构成分布情况,开发出每一个县最具有特色的产业,从而使特定的文化区域在不同的县都有开发侧重点,延长游客在文化区域内的逗留时间,加深游客体验程度,以便形成更长的特色旅游文化产业链。三是加大宣传教育和引导。思想是行动的先导。要通过群众喜闻乐见的宣传方式,让三地群众“认识了解梅山文化,维护宣传梅山文化,促进创新梅山文化”,明白“人人是旅游形象,处处是旅游元素”、“发展旅游,人人受益”的道理,引导群众从区域旅游融合发展的阻力变为强大动力。要妥善处理旅游开发与民生改善的关系,引导广大民众积极参与旅游开发,分享旅游开发成果,自觉支持景区建设,让“全业融合、全景梅山、全民兴旅”真正成为现实。四是旅游营销合作由“虚”变“实”。首先,共同开展旅游营销。三地旅游部门联合策划系列旅游形象宣传,联合制作区域旅游宣传画册,与主要媒体合作宣传区域文化旅游品牌,建立宣传片互播制度,多形式宣传区域旅游产品。共同策划举办旅游营销活动,相互支持区域内各县(市)的特色节庆活动。在游客集散地或主要景区相互提供广告位,在旅游接待单位互相摆放宣传资料。其次,着力建设无障碍旅游区。三地定期对接旅游线路,共同开拓客源市场,互相开放旅游市场。允许区域内旅行社在本区域内无地陪组团旅游,实行组团接待一条龙服务。互相为区域内旅游企业投资商提供优惠政策和优质服务,并享受与本地旅游企业同等的政策待遇。逐步对等实行旅游车辆在本区域内无障碍通行,并享受本地旅游车辆同等待遇。共同协调和管理跨县(市)旅游市场,维护正常的旅游市场秩序,完善“黄金周”和重大节假日的旅游信息通报以及重大事件的预警和通报制度。健全旅游救援机

制,本着优质、高效、安全、快捷的原则妥善处理涉旅事故,并及时通报另一关联方。

(三)优化顶层设计,强化政策支持

一是加强组织领导。建议湖南省人民政府成立由分管旅游工作的副省长任组长、相关职能部门及相关地市负责人为成员的大梅山区域旅游融合发展领导小组,三地市相应成立领导小组,上下联动,左右协调,步调统一,加强对区域旅游融合发展工作的领导。二是高标准制订规划。全面开展大梅山文化旅游资源调查和评价工作,在此基础上制订高水准的大梅山区域文化旅游经济圈规划,明确旅游主题功能分区,避免重复建设和短期开发行为,实现差异化、错位化发展,共同打造布局合理、功能完善、网络对接、联系紧密的旅游经济圈。三是建立紧密顺畅的工作机制。建议有关县市政府分别成立由主要领导和相关职能部门负责人组成的区域旅游融合发展工作机构,各县市之间建立联席会议制度,并建立职能部门和行业协会有关的对口联络机制,明确专人负责。四是政策共享。三地要共同出台《关于促进区域旅游融合发展的意见》及若干涵盖融资、旅游用地、税费优惠、奖励补贴、政府采购等方面的子文件,在三地共同实施。并加强督促检查,建立考评激励机制,确保好政策落地生根。五是破解融资瓶颈。要科学引导民间资本投入旅游开发,减少盲目性。试行以景点、品牌入股的形式,引进有实力、有诚意的战略投资者,高起点开发利用旅游资源。还可效仿亚投行运作模式,联手打造投融资平台,三地政府按比例出资,共同开发景点和建设基础设施,对收益按比例分红。六是共同建立区域文化旅游合作信息平台。整合三地旅游信息资源,打造集景点介绍、交通、气象、安全、医疗救助、景区订票、投诉、游客体验分享、吃住行游购娱为一体的“一站式”旅游公共信息和咨询服务平台。

(四)加强梅山文化研究和特色文化旅游产品设计开发,培育文化旅游新产品、新业态

一是以开放的胸怀、包容的气度、与时俱进的眼光,提炼能够得到广泛认同、精炼简短、易于传播、地方特色鲜明、既符合历史传承又与社会主义核心价值观一脉相承的梅山文化核心特征,最大限度消除分歧,凝聚发展共识。二是创新文化(下转第24页)

打响生态文化品牌 做大做强旅游产业

——以怀化市发展生态文化旅游为例

申小青 丁金平

为促进怀化市生态文化旅游整体水平的提升、加快张吉怀精品生态文化旅游经济带建设献计献策,助推“一极两带”和“一个中心、四个怀化”战略的实施。4-5月份,申小青带领九三学社怀化市委专题调研组,就怀化市生态文化旅游发展情况进行了调研。现将调研情况报告如下:

一、怀化市发展生态文化旅游优势和潜力

怀化市旅游资源极为丰富,发展旅游业比较优势明显,主要体现在:

1.区位优势日趋明显。原省委书记徐守盛明确表示“把怀化培养成比较大的大中城市,辐射带动周边一些贫困地区”,怀化在全省经济社会发展的战略区位将更加优越,将成为西南内陆对外开放的新高地和主战场。在旅游区位上,怀化处于张家界至桂林国际旅游黄金线路上的中间点,是张桂旅游走廊的核心支撑点和集散中心。随着近年来高速公路、高铁和航空、航运等立体交通体系的建设和发展,怀化与外界的时空距离在不断拉近,让怀化旅游进入了“快旅”时代。特别是怀化将成为沪昆、怀邵衡、张吉怀三条客运高速铁路枢纽,为加快发展旅游业搭建了更广阔的平台,怀化作为集散中心的辐射影响力将不断增大。

2.自然生态得天独厚。怀化市地处武陵、雪峰两大山脉之间,自然资源丰富,生态环境优良,全市森林覆盖率达70.83%,被《全国生态环境保护纲要》列为9个生态良好区之一。全市有原始次森林30多处,国家级、省级自然保护区、风景名胜区、地质公园、湿地公园、森林公园和工农业旅游示范点27个。是国家环保部正式命名的湖南省首个市级“国家生态示范区”。这些都是怀化市发展生态旅游业最大的特色、最大的后发优势。

3.人文资源丰富多彩。一是民族文化独具特色。怀化市5个少数民族自治县,侗、苗、瑶、土家等51个少数民族人口占40%,是一个多民族聚居的山水生态地区。有着灿烂的民族文化,有被誉为“原生态

民族音乐活化石”之称的国家级非物质文化遗产靖州苗族歌鼗、省级非物质文化遗产通道侗族大歌,“中国民族声乐艺术之奇葩”的辰溪茶山号子;还有编制工艺独特的花瑶手工挑花、侗乡织锦,都彰显着少数民族文化艺术的无穷魅力。通道侗族的富有民族特色侗寨、鼓楼以及土家族的吊脚楼等都是我国少数民族建筑史上的杰作。二是历史文化遗产弥足珍贵。境内历史遗迹星罗棋布,有战国时期楚国的“黔中郡”古城、被赞誉为“楚南上游第一胜迹”的芙蓉楼、“书通二酉,学富五车”的二酉藏书洞、建于唐贞观二年的千年古刹龙兴讲寺、内陆最大的妈祖庙天后宫等。富有五溪地方特色的戏剧有辰河戏、阳戏、花灯戏、傩戏、侗戏等,其中辰河戏中的《目连戏》被称为中国戏剧的“活化石”。三是红色旅游资源意蕴丰厚。有被海内外誉称为“中国的凯旋门”的芷江受降纪念馆,有长征“通道转兵”旧址和纪念馆、有老一辈无产阶级革命家向警予、粟裕、滕代远同志的故居和纪念馆等。

4.历史机遇十分难得。“十二五”期间,市委、市政府先后出台了《关于建设旅游强市的决定》、《关于加快推进生态文化旅游业发展的意见》等一系列加快旅游发展的文件,明确将旅游产业作为怀化市战略性支柱产业予以打造。在省里制定的《大湘西生态文化旅游圈规划(2012-2020年)》和《湖南省旅游业“十三五”发展规划纲要》中,明确将怀化建设成为大湘西中南部旅游集散中心和游客中转地、大湘西文化休闲旅游目的地和国家精品旅游城市,培养成“全省辐射大西南,对接成渝城市群的新增长极”。2015年,省委省政府在全省发展战略中将怀化定位为“一极两带”,特别是张吉怀精品生态文化旅游经济带的提出,确立了怀化在全省旅游的重要地位。这为我们怀化发展生态文化旅游产业迎来了跨越发展的新机遇。

二、制约怀化市生态文化旅游发展的主要问题

1. 没有形成旅游为大的理念。一是思想认识不

够。对发展旅游在认识上还有差距,对旅游发展的潜力和在经济中的拉动作用认识不足。认为怀化旅游开发较难,形成独有品牌更难,对发展旅游业缺乏信心,造成行动迟缓。二是体制不够顺畅。主要存在旅游行政管理部门机构弱化,旅游产业发展呈现旅游局“小马拉大车”、“弱势部门支撑强势产业”的局面,无力统筹和协调;景区多头管理现象突出,投融资平台运作不充分,资源利用效率低,市场化运作机制不顺。三是机制不够健全,政策环境尚待改善。考核体系不健全,整合部门资源参与旅游发展不够;政策引导机制不系统,支持和培育市场主体措施不足。

2.没有形成精品级的景区景点。虽然怀化市拥有通道万佛山、黔阳古城、洪江古商城、通道皇都侗寨等一批国家4A级景区,但至今怀化市生态文化旅游业发展总体规划尚未正式执行,辖区内各县市区旅游资源类型各异,没有整合开发的统一目标,没有形成统一的旅游宣传品牌、营销方案,资源优势没有有效地转化成旅游产品优势,没有培育出高档次的精品景区,无法形成国家级和世界级的旅游品牌,缺乏市场竞争力。

3.没有形成完善的配套服务体系。一是景区交通状况差。当前怀化市景区景点内部的道路等级低,高等级公路少。如沅陵县,地处张吉怀精品生态文化旅游带的中心位置,从张家界到沅陵的借母溪景区只有几十公里,但车程需要数小时,且旅游大巴不好通行,使其对接张家界南线旅游圈受到严重制约。其它,如溆浦山背花瑶梯田、会同高椅古村、通道侗寨群等景区景点的部分路段大型客车难以进入,不能满足旅游业发展的需要。二是服务体系档次低。旅游接待服务设施档次较低,目前全市只有芷江和平国际酒店一家四星级旅游饭店。全市整体接待能力严重不足,存在着“既怕客不来,又怕客来多”的现状。缺乏休闲度假、商务会展、民俗风情等丰富多彩的旅游形态,导致游客逗留时间短,对消费拉动不强。三是旅游专业人才缺乏。在调研中发现导游人员及其他服务性员工专业素质偏低,旅游策划管理人才较少等。一些导游人员在介绍景点时,对景点的文化内涵理解不够,讲解词简单生硬,张冠李戴现象时有发生。旅游专业人才的缺乏,直接制约着怀化市旅游产业发展。

4.没有形成有效的旅游宣传攻势。旅游营销方式单一,政府既要主导,又是主体,生产销售一手抓,没有放手进入市场化运作,营销效果不佳。首先是旅游产品定位不够。没有一个真正喊得出、叫得响、感染力强、体现个性的旅游主题形象口号。其次是宣传造势整体性、全局性意识不强。各景区景点缺乏共创品牌、联手促销意识,配合不够,力量分散,主题不明。另外,宣传投入不足。在国内外知名媒体及其它城市宣传推介不够。

5.没有形成文化与生态的结合。怀化有着丰富的历史文化、民俗文化、乡土文化、稻作文化、红色文化和养生文化,但生态与文化、文化与旅游结合不够紧,没有真正把文化融入到旅游产品中去,彰显不出怀化市旅游产业的独特魅力。在文化建设方面投入不足,民间艺术走向市场步履维艰;非物质文化遗产挖掘、整理、保护不够,文化在旅游上的运用程度不高,旅游景区景点文化注入性差,民俗风情得不到充分展示,这无形中就降低了怀化市旅游产业层次。

6.没有形成有竞争力的市场主体。怀化市旅游发展的困境很大程度是因为缺乏龙头企业,缺乏有实力有竞争力的投资者,缺乏有开拓性有创意的经营团队,缺乏大力度的金融手段和资本运作手段。导致旅游自然资源、市场资源和人才资源不能有效整合,严重影响景区景点的开发建设。如洪江市的黔阳古城,因原开发商缺乏实力和诚意,合作开发十余年,建设缓慢,至今没有把黔阳古城的资源开发好。

三、加快发展怀化市生态文化旅游的建议

要把生态文化旅游业培育成战略性支柱产业,要促进怀化市旅游业又好又快发展,必须进一步坚定信心,解放思想,更新观念,以更加切实有力的举措,把怀化建设成为知名的生态文化旅游目的地。为此我们提出如下建议:

(一)大力营造浓厚氛围

全市上下要强化“大旅游、大产业、大发展”意识,把旅游业的发展作为怀化市新的经济增长点来加快培育。一是要强化组织领导。市生态文化旅游业发展领导小组,要切实承担起统筹领导旅游产业发展责任,研究处理好旅游业发展过程中的重大问题。各级党委、政府要把发展旅游产业摆在重要位置,坚

持“一把手”亲自抓,履行第一责任人责任,形成推动全域旅游发展的合力。参照张家界、铜仁等地做法,成立市旅游发展委员会,增加旅游专业部门人员力量,强化旅游部门在抓旅游业发展中的综合统筹作用。二是要出台激励政策。要制订旅游投资优惠办法,出台财政、土地、金融等方面优惠政策,要采取与工业招商同样的政策支持和奖励办法,引导更多的社会资金投入旅游业,推动旅游企业上规模、上等级。鼓励和支持乡镇结合新农村建设、农村环境整治和扶贫开发,大力发展特色观光园和农家乐。三是要形成工作合力。要进一步完善有利于旅游发展的产业调控、部门协调、综合管理的体制机制,适时稳妥地进行管理体制调整,积极推进运行机制创新,加快旅游资源与产业管理一体化进程。各有关部门要根据自己的职能,在资源保护和开发利用、项目安排和资金支持、对外宣传和旅游促销等方面给予大力支持,共同推动全市大旅游局面的形成。

(二)精心打造标志性景区景点

一是强化规划的实施和管理。全市旅游产业要实施规划一张图,彻底改变过去各自为政的局面。各县市区要围绕《湖南省旅游业“十三五”发展规划纲要》和全市生态文化旅游发展规划新定位,完善产业链深度开发。全市旅游项目实行“一盘棋”,避免盲目建设、重复建设、低水平建设和破坏性建设。二是打造精品景区景点和线路。全市旅游景点实行一张图指引。以现有优势资源为基础,集中力量,精心打造具有核心竞争力的生态文化旅游精品景区景点。近期目标要着力建设以中国最美侗乡通道为区域核心的国际侗苗民俗文化休闲区、以芷江中国人民抗日战争胜利纪念地、洪江古商城和黔阳古城为核心的三古文化旅游体验区、以沅陵借母溪生态旅游和溆浦山水文化旅游为核心的沅水山水生态休闲区等三大旅游板块,科学安排旅游路线,以精品的辐射效应带动其它景区的发展。在中长期目标建设上,必须以怀化城区为集散中心,以雪峰山生态文化旅游区为核心,向怀化四周辐射,最终形成雪峰山生态文化旅游区品牌,让怀化真正成为知名生态文化旅游目的地。三是加快建设一批旅游特色村镇。高起点、高标准完成怀化市已列入全省“十三五”旅游发展规划的8个特色旅游小镇(通道县坪坦乡、沅陵县沅陵镇、沅

陵县五强溪镇、洪江市黔城镇、芷江县芷江镇、芷江县三道坑镇、会同县高椅乡、溆浦县思蒙乡)的建设任务,建成一批集观光、休闲、度假、养生等功能于一体的特色旅游风情镇。同时注重保护民族村落、古村古镇,建设一批具有历史、地域、民族特点的中心镇和特色旅游乡村。

(三)充分彰显怀化标签的文化魅力

怀化周边有张家界、凤凰、桂林等成熟的旅游目的地,要与他们媲美,必须要打文化特色这张牌。一是要挖掘文化内涵。文化是旅游之魂。我们必须深度挖掘怀化旅游文化的内涵。要打造像桂林的《印象刘三姐》,张家界的《魅力湘西》、《天门狐仙》,凤凰的《边城》这样一套具有怀化文化特色的综艺节目,把怀化的红色文化、民俗文化、历史文化、商道文化、稻作文化、养生文化等搬上舞台,把游客引过来,留下来。二是要做强做实文化体验。要根据景点的风土人情、建筑风格、民俗典故讲好属于怀化自己的历史人文故事。要合理安排既丰富多彩又能吸引游客参与的有浓郁地方特色的民俗、民风、茶文化、饮食文化、传统手工艺制作、养生保健等活动,真正实现“观光型”到“体验型”,再到“寄居型”的升级进位。三是要做好市场化开发。要大力推进地域特色明显、具有自主知识产权的民族民间传统手工艺品、特色食品、中药材的开发,实施旅游商品品牌提升工程,建立多元化的旅游商品销售网络,增加旅游购物在旅游消费中的比重。

(四)加快推进配套服务建设步伐

大力建设景区景点的同时,要做好相关配套服务建设。一是加快道路建设。要结合国、省道、农村公路改造和精准扶贫等工程,破解交通“瓶颈”,抓好景区与主干道的连接线和景区间的道路建设,加快打通“最后一公里”。要尽快提质改造进入各核心景区景点道路,确保旅游大巴能畅通景区点。二是抓好怀化城区建设。按照建设国际旅游服务型城市、区域性旅游交通枢纽城市、湖南第二大游客集散中心城市等目标,不断提升城市旅游综合服务功能,推进怀化城区与景区景点一体化建设,彰显城市生态文化旅游特色和优势,让旅游从城区开始。三是注重人才队伍建设。旅游行业是一项专业性很强的工作,要注重旅游管理人才培养和企业家队伍建设,特别要重视

培养和积极引进经验丰富的旅游营销、策划、创意人才。抓好旅游职业技术教育,培养好本土旅游人才,提升服务档次。四是全力推进智慧旅游建设。智慧旅游是现代旅游业的发展方向。国家旅游局提出,旅游业要走在我国现代服务业信息化进程的前沿,争取用10年时间,在我国初步实现“智慧旅游”。怀化是我国少有的通讯大枢纽之一,属国家一级中转站和通讯大平台。我们要借助通讯大枢纽优势,建立旅游大数据中心,统筹推进大数据与智慧旅游和智慧城市建设融合。

(五)努力创新旅游宣传营销方式

一是进一步整合旅游宣传资源。统筹策划怀化旅游整体形象宣传,以市级统筹,县市区两级联动,企业抱团互动,锁定高速沿线、高铁沿线、航线开通城市客源市场,在客源市场密集投放旅游宣传广告、开展大型宣传活动、大型促销活动,吸引更多省外游客前来怀化旅游。二是建立“互联网+旅游”营销新机制。加强与人民网、新华网等重点新闻网站,凤凰、网易等商业网站和携程、去哪儿、途牛等行业网站的合作互动,利用微信、微博、影视植入等新技术、新媒体,策划主题多元的网络营销活动,形成全方位、多平台、立体化的宣传格局和多渠道、高密度、深层次的叠加效应,使怀化生态文化旅游誉满天下。三是搭建平台促宣传。积极探索政府搭台、部门联动、企业唱戏的新途径,通过一些主题鲜明、特色各异、寓教于乐的旅游节会宣传促销活动和承接一些全国性体育赛事,实现客源市场的新突破,来打响怀化知名度。要组织景区景点与各旅行社开展合作,开辟特色或专门的旅游线路。组织文艺界人士宣传怀化,推介怀化旅游资源。

(六)积极拓宽投融资渠道

一要建好投融资体制。以品牌建设为目标,以项目建设为载体,以资本运作为纽带,形成投资主体多元化、融资渠道多样化、运作方式市场化的投融资体制,以此培育和壮大旅游企业。二要实施改革创新。鼓励有条件的旅游景点实行所有权与经营权分离,通过租赁、承包、拍卖经营权等形式,吸引各类社会资金投入文化旅游产业。三要发挥政府主导作用。积极搭建投融资平台,支持鼓励银信部门放宽条件、简化手续对旅游建设进行投融资,让贷款融资成为旅

游建设投资的重要来源。要加大与国内知名投资公司和金融机构合作,为各类旅游企业提供基础设施配套、信贷、股权融资等服务。并可考虑从每年投入的5000万引导性资金中拿出部分资金作为贴息撬动各方投资。四要深入实施旅游扶贫工程。要依托景点景区,以旅游减贫致富为目标,大力扶持怀化市星级乡村旅游区(点)升级改造,积极推进侗寨、苗寨、瑶寨等少数民族村寨建设,因地制宜建设一批特色旅游村镇,努力将怀化建设成武陵山片区旅游扶贫示范区。

(七)全力融入张吉怀精品生态文化旅游经济带建设

省委、省政府将怀化定位为“一极两带”,各级各部门要抓住这一重大历史机遇,全心融入张吉怀精品生态文化旅游经济带建设。一是建立协调工作机制。以张家界、湘西州和怀化签订张吉怀旅游共同体合作协议为契机,尽快成立张吉怀旅游经济共同体组委会,并设立常设工作机构,建立联席会议制度,切实加强张吉怀旅游经济共同体的建设。二是科学规划区域发展。三市州联合编制区域旅游业发展规划,统筹区域旅游基础设施建设、大交通发展和旅游产品开发,突出张吉怀旅游共同体在全省旅游的地位和辐射带动作用,使张吉怀旅游共同体成为湖南旅游的一张亮丽名片。三是联手打造精品线路。三市州联手打造区域旅游精品线路和特色旅游项目,推动景区联合,实施区域精品线路联合营销,提高区域旅游产业整体市场竞争力,共同开拓客源市场。四是深化旅游营销合作。三市州策划系列旅游形象广告,联合制作区域旅游宣传画册,与国内主要媒体合作宣传区域旅游品牌,共同建立区域旅游合作信息,建立宣传片互播、广告互播制度,共同策划举办区域旅游营销活动。五是建设无障碍旅游区。无障碍化旅游是区域旅游经济共同体形成的最重要标志,建议要将此项工作作为打造张吉怀旅游经济共同体的主要突破口,三市州共同研究制定旅游市场开发的具体措施实行旅游车辆在区域内无障碍通行,共同协调和管理跨市州旅游市场,健全区域旅游投诉和应急救援机制,实施区域旅游人才联合培训服务。



经济新常态下聚力县域旅游发展

——以攸县旅游为例

皮艳玲

乡村旅游是解决“三农问题”、改善农村环境并激发县域活力的多赢之举。乡村旅游是资源型县城转型升级的可选之路。特别是像攸县这样曾是煤炭等资源型产业占优的县域,发展文化旅游、休闲农业等乡村旅游项目,在强化生态建设的同时实现了经济发展。

自2010年起,中国国家旅游局等单位联合推出了全国休闲农业与乡村旅游示范县、示范点的建设工作。2013年,中国又颁布实施首部《旅游法》,规定城镇和乡村居民可以利用自己的住宅或其他条件开展旅游事业。2014年8月,国务院印发《关于促进旅游业改革发展的若干意见》提出大力发展乡村旅游。2015年,中国国内游已达40亿人次,人均出游接近3次,旅游已成为居民日常生活的必要组成部分,成为人民群众享受休息权的一个重要体现。而出游方式上,自助游超过85%,自驾游超过60%。高速铁路、高速公路、民用航空等现代交通,以及现代移动互联网等信息技术的迅猛发展,加速了人们的生活方式、旅游方式的深刻变革。

攸县地处湘东南,素有“衡之泾庭,潭之门户”之称,早在旧石器时代就有先民在此繁衍生息,西汉高祖五年置县,至今已有2200多年历史,拥有“潇湘乐土,文明攸州”的风雅韵致,是一座历史悠久、文化灿烂的千年古邑。旅游资源十分丰富,品质甚高,极具开发价值。

一、攸县的旅游发展前景分析

从旅游资源上看。旅游资源丰富,门类齐全互补。从资源禀赋来看,攸县旅游资源丰富,按照《中华人民共和国国家标准旅游资源分类、调查与评价》规定,对攸县旅游资源进行分类统计,共有主类,2个亚类,44种基本类型。攸县具有非常丰富的生态景观、森林覆盖率较高且保护较好。先后完成柏市攸水源头、莲塘坳等水源地保护区勘测定界工作,在全县范

围内实行封山育林20年,全县林地保有量保持在250万亩,森林保有量在200万亩以上,初步形成了酒埠江的水、鸾山的洞、柏市的林等等最鲜明的特色景观。

人文旅游资源。攸县人杰地灵,历史悠久,饱含浓厚的历史气息,形成独特的地域文化,拥有宝贵的地方非物质文化遗产。攸县具有较深厚的历史文化底蕴,西汉高祖五年置县,因尧帝之妃攸女曾居此地而得名攸县,至今有2212年的历史。目前,全县共拥有2处省级文物保护单位:攸县文昌阁、酒埠江旅游景区的宝宁寺。宝宁寺开创于唐天宝10年,为佛教南宗曹洞宗祖庭,是湖南开创最早的佛教禅院之一,佛界素有“北有少林,南有宝宁”之称,一代佛教泰斗吴立民曾用“足称国宝”评价宝宁寺。近年来,攸县通过对文昌阁、石山书院、酒埠江风景区宝宁寺等重要历史文化遗产的修缮和凝练,城市的文化魅力得到显著提升。兵工厂、峡山书院等,这些遗址遗迹为攸县旅游增添了浓厚的历史文化气息。另外,攸县的非物质文化遗产如攸县大同桥火龙灯;茶陵攸县的腐乳加工工艺、攸县皇图岭豆腐制作;攸县的皮影戏等等也有特点。

县内久负盛名的酒埠江风景区旅游要素最为齐全,景区总面积193平方公里,下辖酒仙湖、白龙洞等个景区、大小景点57个。具体包括大型山湖、生态峡谷、天生桥、瀑布、溶洞、珍稀动植物、地热资源、红色纪念地、佛教圣迹等各个方面,天景、地景、水景齐备,建筑、胜迹并存。酒埠江地质公园属典型的喀斯特地45平方公里范围内密布着150多个大型溶洞,溶洞密集成群,多层发育、规模宏大,是南方最大的溶洞群,堪称我国最大的溶洞世界和洞穴博物馆。溶洞景观有代表性的有白龙洞、仙人洞、禹王洞等。风景区珍稀植物达50余种,区内拥有极为罕见的国家一级珍稀濒危植物南方红豆杉,有30余种兰科植物全部被列为国家重点保护对象。另外,本区拥有

国家级保护动物 21 种,其中云豹属国家一级保护动物。

旅游资源集中度高,开发潜力无穷。攸县主要景区集中在酒埠江景区周围,各大景区各自成线,并相互连通形成交通环线,且各景区之间距离之和约为 60 公里,景区间车行速度可达每小时 60 公里。这充分说明攸县旅游区内资源集中度高与组合状况较好,便于规模开发经营,缩短游客观赏、游览行程,增强了各景点之间的凝聚力和对游客的吸引力。

从旅游区位上看。攸县旅游景区毗邻湖南省旅游高消费城市群长株潭,是通往炎帝陵、井冈山的中转通道。岳汝高速、S315、旅游环线全线通车,酒埠江景区到株洲、长沙一个多小时即可到达,交通更加便捷。由此可见,攸县旅游景区处于湖南旅游发展格局中的大长沙板块,是株洲旅游发展历程中继炎帝陵之后又一个旅游重心。攸县良好的区位优势,便捷的外连交通条件,将大大拓宽攸县旅游的市场范围,拉近旅游区与周边城市的时间距离,并将使其核心景区酒埠江旅游区旅游合作的空间大幅延伸。届时攸县不但会成为“长、株、潭”旅游、休闲、度假基地,而且还会成为珠三角乃至长三角的后花园。

2015 年底全县有 AAAA 景区 1 个,AAA 级景区 2 个,国家级森林公园 1 家,拥有星级宾馆 4 家,旅行社 13 家。全县各景区门票总收入达 1510 万元,同比增长 25.8%;旅游人数达到 24 万人次,同比增长 20%。

二、攸县旅游发展现状及存在问题

长期以来,攸县县域经济综合实力稳居全省十强,经济发展迅速,但攸县旅游文化产业发展相对滞后。当前影响攸县旅游业发展壮大的主要制约因素有如下几个方面:

景区管理体制落后。旅游景区管理体制对于景区资源的开发与保护有着极其重要的影响。目前,攸县旅游景区管理体制存在的问题较多,突出表现为:第一,经济利益观念浓厚,资源保护意识淡薄。规划设计不科学不合理,以为追求客源数量,片面强调开发建设,对自然环境和生态文明造成很大的冲击。空间布局分散,结构搭配失当,占用大量耕地,阻碍乡村可持续发展。第二,多头管理、条块分割、管理效率

低下。攸县旅游景区聚集着国家保护的文物古迹、山水溶洞、森林湖泊等资源。有的资源闲置无人打理,而有的资源因开发过度而遭到破坏。第三,法规条例制度缺乏,无法可依。法律制度的缺乏是造成景区管理混乱、责任不明、约束不强、监督不力的直接原因。第四,缺乏对景区经营行为的有效约束机制和经营绩效考核机制。

开发营销手段单一。攸县虽然旅游资源丰富,门类齐全互补,但由于经费投入不足等原因,旅游景点和产品尚未完全开发出来,众多宝贵的旅游资源有待深入挖掘。首先,缺乏有特色的精品游览线路。其次,游客参与度亟需强化。第三,景区在旅游商品开发上严重滞后。景区内既没有像样的购物广场,也没有开发具有当地特色的旅游商品,以至外地游客在景区要购买的商品不多。第四,景区在对外营销力度上略显不足。攸县各旅游景点缺乏统一的营销计划,没有形成营销合力,营销手段和方法过于单一,使得所营销的产品不能在更大的空间获得更多消费群体的认同。

景点设施配套滞后。一是景区道路不畅。攸县旅游景区外部交通虽已四通八达,但景区内部景点间的道路不畅,部分路段存在路窄、路烂、弯多的问题,成为酒埠江旅游区发展旅游的重要瓶颈。二是接待设施较为落后。攸县县域经济虽发达,但县城高档次星级宾馆还不多,特别是酒埠江旅游景区没有可供大型团队吃住的星级酒店、景区餐饮、住宿接待整体开发水平和档次难以满足中高端游客的需求。

景区服务需提高。旅游景区服务与管理的目标既要求管理者为游客提供安全、高效、优质服务,又要求管理者合理利用景区旅游资源,保护景区生态环境。从攸县景区旅游服务水平和住宿设施的状况来看,普遍存在硬件设施不够档次,服务欠缺、卫生质量一般、管理水平较低等问题。

三、攸县旅游的提升路径

攸县须充分利用离长株潭位置较近的优势及“秀山、丽水、奇洞”的特色,旅游发展上突破景区概念局限,完成景点旅游——全域旅游时代的过渡,升级旅游模式,使其成为长株潭地区休闲度假的后花园。

在明确定位的基础上,整合与茶陵和炎陵的旅游资源,以红色旅游、历史文化旅游和生态旅游为旅游开发的突破口,将旅游作为第三产业的龙头,纳入省级或国家级精品旅游线路之中,使攸县成为湖南著名的观光休闲中心。以历史文化为线索,以特色旅游产品为内容,以区域交通为纽带,积极开展县际间的旅游合作与交流,推出系列化、精品化、特色化的旅游产品与线路;创新开发多元化产品,构建主题突出、功能互补的县域旅游圈或县际旅游线;建立旅游信息交流机制,为政府、旅游企业和客源地提供安全、可靠、及时、准确的信息,实现信息资源共享;建立互为宣传的促销机制,相互设立广告宣传牌,开办宣传专栏,提高县域旅游的总体吸引力和竞争力。

按照“彰显旅游精品、满足客源要求、延长消费时间”的原则,全力打造核心景区。攸县旅游业的发展一定要以酒埠江旅游景区为核心,着力打造酒仙湖、仙人桥、白龙洞、地下河、温泉为重点的王牌景区。重点抓好酒仙湖核心景区的建设与配套,努力打造十大优秀景点。争取早日把酒埠江旅游区建成以优良的自然山水资源为依托,以湖泊资源和地质地貌资源为特色,以湖湘文化和宗教文化为底蕴,省内领先、国内一流且具有国际水准的集湖泊旅游、地质观光体验、山地休闲、宗教旅游、养生康疗于一体的综合型休闲度假旅游目的地,培育吸引全省乃至全国游客的核心竞争力。

一是要打造良好的旅游线路。由于周边区域同质性和异质性资源都比较多,攸县需进一步突出自身资源特色,加强与周边区域资源之间的旅游合作,以至形成经典旅游线路。具体来说,攸县在跨区旅游精品线路的设计上应将景点纳入“井冈山——炎帝陵——南岳寻根朝圣”这条精品旅游线路之中。

二是开发旅游项目。在旅游开发的思路,要把观光体验、休闲度假作为攸县的主导旅游项目,但应进一步丰富旅游项目类型,实现旅游项目开发的转型升级。进一步挖掘县域历史文化,比如修缮“官田古镇”、塑造攸女雕像,加大尧帝传说的历史考证力度,以增强攸县旅游的历史厚重感。此外,攸县旅游可以乡村旅游为发展方向,以核心景区周边村镇为重点,深入开展田园风光、农事体验、农家餐宿等旅游项目,掀起农家乐休闲度假热潮。

三是发挥丰富的农产品优势,开发旅游商品。例如,可以培育开发酒仙湖鱼类、攸县麻鸭系列、攸县香干、腊味制品、竹工艺等一批具有鲜明地域特色的旅游商品,并设立旅游商品购物点、增加旅游商品零售点。

继续加大投入。第一,继续增加政府投入。在旅游景点开发初期,发挥政府的主导旅游资源的调查、勘测与保护,制订旅游发展规划、基础设施投入、旅游市场促销和旅游教育培训等方面。第二,加强招商引资的力度,鼓励企业或个人投资旅游开发。选用贷款、土地利用、税收及价格政策,引进实力雄厚的国内外大集团、大财团前来投资。第三,继续改善投资环境。强化投资管理和功能,抓紧制定统一的旅游投资规划,成立旅游项目库,确保重点项目的优先开发;建立投资引导机制,采取协调、引导、规划等手段,引导社会资金流向合理区域、合理项目上。

加大基础设施、公共服务等方面的投资,改善交通、住宿、卫生环境等,进行一体化建设,提高乡村旅游的“可达性”。为提升景区品质,政府应加大对景区基础设施建设的投入力度。对景区主要通道、游步道、公厕等设施进行全面改造和提升,实现无障碍化服务;新建景区游客中心、购物广场,完成景区景点导引系统工程建设,实现导引系统双语标识、标准规范。满足“吃、住、行、游、购、娱、厕”以及“文、商、养、学、闲、情、奇”各种需求,完善相关配套和服务设施,不断延伸旅游产业链,全面提升景区游客接待能力。

强化服务管理,规范市场秩序。加强对旅游业服务管理势在必行,特别是在服务管理机制上要狠下功夫,加快服务管理规范化建设。一是加强企业服务管理及人才培训工作。建立培训基地,借助高等院校的力量,有计划地培养旅游人才,并对现有从业人员进行分期培训、深造,提高员工素质及服务技能,最终给游客以“诚信待人、自觉服务、管理高效”的从业形象。二是建立健全景区游览、安全、卫生、购物、综合管理、宣传推介、资源保护等各项规章制度,加强旅游业安全管理。三是由县旅游局负责建立健全旅游协会,充分发挥旅游协会自律、监督和服务的作用。

加快湖南农村能源(电)网建设

全面支撑打赢脱贫攻坚并小康的建议

陈希华

一、湖南农村能源(电网)升级的重要意义

1、农村地区对供电质量、供电可靠性的要求越来越高,加快实现城乡电力均等化尤显迫切。对于湖南建成全面小康社会来说,重点难点在农村,而希望也在农村,加快湖南农村电网升级,是可持续地全面支撑我省打赢脱贫攻坚战实现小康社会的最重要基础性保障。

2、2016年中央1号文件提出要厚植农业农村发展优势,是新提法,明确推动产业融合发展成为农民增收的重要支撑。当前湖南农村电商、快递下乡,大学生回乡创业、乡村旅游等多方面都蓬勃发展起来,农村这个巨大的市场,成为新常态下湖南的新一轮经济增长点。

3、综观世界经验,社会经济发展,都离不开可靠的清洁电网能源保障。我省是否拥有容量充足、结构合理、调度灵活、安全可靠的现代化农村能源电网,关系到一个地方的综合实力。俗话说“经济要发展,电力须先行”。“十三五”随着湖南实施“四化两型”、“一核三极四带多点”的发展战略布局,推进农业现代化和富饶美丽乡村建设,农村生产生活的用电需求和用电质量提高,这对农村能源电网发展提出更高要求。

4、今年国务院办公厅转发《关于“十三五”期间实施新一轮农村电网改造升级工程意见的通知》。到2020年,全国农村地区基本实现稳定可靠的供电服务全覆盖,供电能力和服务水平明显提升,农村电网供电可靠率达到99.8%,综合电压合格率达到97.9%,户均配变容量不低于2千伏安。中西部地区城乡供电服务差距大幅缩小,贫困及偏远少数民族地区农村电网基本满足生产生活需要。全面实施农村电网改造,提升供电服务,是切实改善民生、助推地方经济增长、实现精准扶贫的重要保障。

二、湖南能源的现状和农电网存在的主要问题

1、湖南能源禀赋不强。随着“两型社会”和生态文明建设加快推进,推动清洁能源发展、走绿色低碳循环发展之路,是湖南能源的发展方向。基于湖南的能源现状,重点是加快特高压电网建设,开辟远距离、大容量、高效率的能源输入新通道,才能构筑多品种、多渠道、安全可靠、清洁高效的供给体系,提高农村能源保障水平。

2、湖南大部分县级供电企业电量和资产规模相对较小,2015年县级供电企业年均售电量为8.1亿千瓦时,县级供电企业经营和融资能力不足。其中,20个县级供电企业管辖的29个县(区)属于贫困县、革命老区,特别是湘西山区是国家级贫困地区。湖南农网改造资金及改造升级任务相对较重,需要进一步加大中央财政和湖南各级财政对农网改造的资金投入。

3、湖南农村能源电力供给能力不足明显。2014年110kV电网中,长沙A类供电区的110kV容载比仅为1.74(国家标准应达2.5-2.8的容载比),10kV线路配变装接容量过大,系统运行不经济,负荷转供能力差。以最好的长沙县、浏阳市、宁乡县为例,供电可靠率(RS-3)均低于99.965%,全省其它地区则更大。湘西州农村供电可靠率只达96.93%,供电电压合格率97.18%,离国家要求97.8%,差距较大。

4、建设能力与需求矛盾大,各级政府财政配套建设资金不足。10kV农配网建设面临面广及政府配套资金不足,造成农网升级改造地区的建设标准偏低,新改扩建项目偏少、新建项目设备档次不高。随着城乡一体化城镇化的快速发展,近两年农村负荷大幅上涨,部分台区配变容量和低压线路路径已无法满足负荷需求,部分已改造的村组供电质量、供电能力问题再现,村民要求完善改造的呼声强烈。

5、农村“低电压”问题突出。湖南农村配电网建设成本高等突出问题。大部分为山地丘陵,农民居住分散,自然条件恶劣,特别是高海拔山区,供电线路长、配变布点多,湘西、湘南农村电网原来大多由地方、农民筹资建设,建设标准低,运行时间长,设备陈旧老化十分严重,使得改造成本非常高。至2014年底,全省县级供电区总用电户数达2240万户,“低电压”用户数达900多万户。

6、习近平总书记2013年11月在湖南省湘西土家族苗族自治州提出了“精准扶贫”重要讲话要求。湖南省“十三五”农村用电年均增速将达12.5%,且用电量增长空间很大,迫切需要加快农网建设改造,保障农村经济发展用电,才能支撑脱贫致富。因此各级政府应配套好资金投入,测算需要投资300亿,资金缺口大。

7、“十二五”湖南农网户均配变容量由2010年的0.99千伏安提高至1.72千伏安,农网户均停电时间由2010年的31.9小时减少到13.1小时,综合电压合格率由2010年的97.48%提高到99.065%。随着油、电价比的提高,农村居民采用电力生产和灌溉的意愿逐渐强烈。此外,农村居民对生活质量和舒适性的要求也不断提高,空调、电暖气等调温设备得到快速普及,农村电力能源消费比重不断增加。预计2020年,我省农村居民每百户家庭将拥有计算机35台、空调65台、电冰箱85台、洗衣机89台、彩电130台。根据1号文件,要推进农业现代化生产,我省农网电力缺口较大。

三、对策与建议

1、今年中央、国务院印发《关于打赢脱贫攻坚战的决定》,提出要加快推进贫困地区农网改造升级,全面提升农网供电能力和供电质量,制定贫困村通动力电规划,提升贫困地区电力普遍服务水平。为确保湖南农村电网建设项目落地,一是需要相关政府能源部门将电网建设项目纳入湖南能源发展规划;二是需要健全电网投资与电价调整联动机制,从源头上保障湖南电网长期发展的投资需要,使湖南在中部率先全面建成小康社会提供坚强的电能保障。建议省委、省政府应尽快与国家电网签署战略合作框架协议,确保2016~2020年湖南每年投入配电网

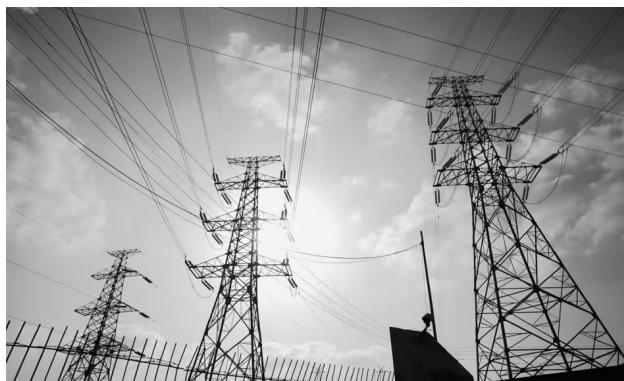
改造资金不少于100亿元。解决湖南农村稳定可靠供电问题,并将为脱贫攻坚提供电能支撑。

2、省政府、省农委、省财政厅要加大农业投入,按中央1号文件要求,协同好国网湖南省电公司、郴电国际、湖南新华供电等企业扎实推进农村“低电压”专项治理工作。一是健全完善“低电压”治理工作机制。建立“低电压”问题台账,制定省地县三级“低电压”治理工作实施方案,成立以主要负责人为组长的治理工作领导小组,将责任落实到具体部门和责任人。二是深入推进“低电压”治理工作,快速解决“低电压”问题。

3、省发改委及各级能源局要贯彻落实中央关于精准扶贫的部署,加快落地实施我省农网改造三年(2015-2017年)行动计划。及时制定出台下一个农网改造三年(2017-2020年)行动计划。因农网改造事关农村社会经济发展,事关农业生产保障,事关农民的生活幸福。

4、省政府要督促好国网湖南省电公司、郴电国际、湖南新华供电等企业认真做好城乡配电网规划。以提高供电能力、供电可靠性、电压合格率和客户满意度,分步强化农网建设。2016年要完成好608万户“低电压”改造,完成农网改造升级工程,完成省政府“重点民生实事”项目1000个行政村配电网改造工程和贫困村网改项目。

5、建议省政府出台《关于加快电网优化升级提升电力保障能力若干措施的规定》,明确各级政府建立城乡配电网建设沟通协调机制,将配电网设计选址、青苗赔偿等问题纳入协调事项。针对土地征迁安置工作,要求建立电网工程建设督查机制,将电网项目建设纳入地方政府考核范围。明确电网占用林地林木补偿标准不得高于其他重点项目补偿价格。



环洞庭湖区生态保护的几点建议

黄佳佳

洞庭湖地区作为湖南省“核极带”战略布局的重要区域,肩负着建设富饶美丽幸福新湖南、推进我省全面融入长江经济带的重任。2015年12月31日,湖南省人民政府印发了《湖南省贯彻落实〈水污染防治行动计划〉实施方案(2016-2020年)》(湘政发〔2015〕53号),以巩固和改善水环境质量为核心,强化源头控制,水陆统筹,对江河湖泊实施分流域、分区域、分阶段科学治理,系统推进水污染防治、水生态保护和水资源管理。根据省政府的部署,从2016年3月开始,以县(市、区)政府为主体,用两年时间在环洞庭湖区各县市区深入开展沟渠塘坝清淤增蓄、畜禽养殖污染整治、河湖围网养殖清理、河湖沿岸垃圾清理、重点工业污染源排查整治5大专项行动,力争通过集中整治,基本消除养殖污染和垃圾污染,严格控制新增污染,明显遏制水体富营养化趋势,构建水清岸绿的坑内沟渠生态活水网,极大改善湖区生态。环洞庭湖区生态保护任重道远。

一、存在问题

1.沟渠塘坝淤积历史欠账严重。虽然近几年生态保护力度加大,但过去为加快经济发展,曾鼓励开展网箱养殖、珍珠养殖、围网养殖、矮围养殖等,对生态环境破坏较大。大部分渠道塘坝因修建年代久远,投入有限,多年没有清淤,淤积严重,渠道排灌不畅,功能逐渐衰减,抗御渍涝和干旱灾害能力减弱,“受涝渍水排不出去、灌溉需水引不进来”的问题比较突出。

2.数据底数不清,无法制定科学具体的行动方案。畜禽养殖污染治理方面,2015年始,省市对禁养区畜禽规模养殖都进行摸底统计,但几次统计的数据相差很大。截至目前,由于未派出专人、专业队伍对禁区内畜禽规模养殖场进行现场测量摸底,一些数据仅仅是乡镇畜牧工作人员的“摸脑壳”数字,导致退养对象情况不明细。重点工业污染源排查方面,存在排污口位置坐标、排水去向不明,排污企业的主

要污染物种类及数量不清的现象。两围拆除方面,对拆除对象的规模、投入情况不明。湿地保护方面,由于三峡工程的建设,洞庭湖水位及野生水禽食床发生变化,保护目标的生态结构特征、变化情况不清,无法制定科学、可行、可操作的保护方案。

3.畜禽养殖业污染问题仍十分突出。一是利益驱动难转向。养殖业主为了追求高效益,采取高投入,高密度,规模化、集约化养殖模式,而在养殖生态环境保护建设方面则少投入或不投入,不可避免地对生态环境造成破坏,人口、资源和环境的矛盾在养殖业上非常突出。二是承包合同难解除。目前,很大一部分乡镇,村集体经济收入来源靠发包水面和土地,发包期短则3、5年,长则20、30年,发包方对养殖环境污染后果基本不承担责任或无力承担责任,而要解除合同涉及很多经济和法律纠纷。三是技术推广难普及。技术进步对养殖业污染治理有很大的推动作用,但有些新技术在目前条件下还难以全面普及。一方面新技术的推广要增加投入,牺牲养殖户的经济效益;另一方面养殖户接受和掌握新技术的能力有限。四是污染治理欠投入。政府层面和养殖业主层面对养殖业污染治理都严重不足。如水产养殖基础设施建设严重落后,治污设施设备严重缺乏,治污手段严重不足。五是监管执法难到位。和工业污染治理有所不同的是,有关部门在养殖污染监管执法难以到位。主要是因为养殖污染行政执法成本大。如技术鉴定,证据收集、关停并转等都需要大量投入。且养殖业主相对来说比较弱势,行业主管部门监管执法手段薄弱、技术欠缺、法律不完善、执法程序时间相对较长。

4.水环境综合治理资金短缺。水环境综合治理是一项长期、系统性的工作,任务艰巨,监管和项目建设需要大量的人力、物力和财力。调研中发现,各市资金缺口较大。如农村饮水安全工程收入少,管网长、滴漏严重、成本高,工程运营困难,需要资金。生态湿地保护在湿地生物多样性调查、资源管理、已退化湿地恢复示范区建设、污水治理、湿地监测、定量

分析、能力建设和行政执法都缺乏专项资金投入,致使许多保护区保护项目和行动难以实施。沟渠疏浚、畜禽退养、两围拆除、血吸虫防控、垃圾转运、河湖连通等都需要巨大的资金,地方财力难以支撑。

5.水环境综合治理主体不明确,资源无法有效整合。洞庭湖水环境综合治理是个系统工程,不仅涉及洞庭湖周边市,还牵涉到湘资沅澧上游地区,需要上下游地区联防联控,需建立省级层面的协调机制。且要取得长期巩固的效果,需要运用先进的管理和技术手段来加强管理。如:水利工程管理方式粗放,责、权、利不明确,理论上“人人有份”,实际上“人人无责”,形成“工程所有者管不了、使用者又不管”的局面,造成工程老化、失修,效益降低。管理不协调,省市的垃圾清理工作均由住建部门牵头,有的市区县则为农业(农村清洁工程)、城管(城市垃圾清理)、水利(河湖水面垃圾清理)三个部门各自治理,没有协调机制,导致一些边沿部位垃圾清理责任主体的界定不明确。签订责任状细则不清,部门责任无法划分。缺乏有效协调,则无法整合资源,形成合力。

6.尚未形成全民参与治理的良好氛围。水环境综合治理需要全民积极参与。但从目前来看,群众参与水环境综合治理的积极性有待进一步提高。公众治水、全民护水的观念需要进一步引导和树立,在水环境综合治理上,还没有形成“政府主导、社会参与、群众主体”的工作格局。

二、对策与建议

1.摸清整治底子,加强规划引领。加强水环境综合治理顶层设计,突出水环境总体规划的引领和约束作用。通过调查摸底,建立洞庭湖水环境综合治理信息库。如湿地资源要按照统一的技术规范,调查现有湿地的类型和湿地生物多样性等信息,并在此基础上建立洞庭湖湿地资源信息库。按照洞庭湖水资源的区域特点和运行规律,科学制定区域内水环境综合治理总体规划。编制环保、农业、城镇、旅游、工业等相关的各类专项规划,以流域水系为脉络,制定区域内河道流域中长期治理规划,建立长效管理机制。

2.加大对畜禽养殖业污染的整治力度。将养殖业污染治理提高到工业污染治理的高度,以环洞庭湖

圈建设和水环境综合治理为契机,统筹安排,加大投入。加强养殖业治污体系建设,大力开展养殖业污染治理项目建设,增强养殖业治污手段和水平,形成养殖业污染治理的常态机制。进一步完善现有养殖业规划,将养殖业污染治理作为重要内容纳入规划并严格执行。加大技术推广力度,特别是对畜禽养殖污染防治实用技术的普及。积极探索政府支持、市场运作、社会参与的运行机制,部署养殖污染治理试点工作,以技术推广为支撑,发展鱼虾蟹、水生植物等立体混养。设立养殖污染治理专项资金,以奖代投,对“四水”干流和洞庭湖区一定范围内畜禽养殖企业实施全部退出或搬迁,依法划定规模化畜禽养殖禁养区、限养区、适养区。划定水产养殖区,对部分水域禁止投肥、投饵养殖。

3.着眼源头管理。一是全方位控制生活污水。结合新农村建设,加强农村卫生户厕的改造,进一步加强污水、垃圾、粪便收集处理系统建设的投入力度。二是积极推进工业产业结构的优化升级。严格执行国家产业政策,对产业结构进行科学规划、合理布局。加大工业调整力度,加快淘汰落后产业,不得新上、转移、生产和采用国家明令禁止的工艺和产品,禁止转移或引进重污染项目。通过对生产工艺改造等措施,实现节水、降耗、减污、增效,有效减少污水的产生,减轻区域水环境压力。三是科学规划畜禽养殖场,实施生态养殖模式。鼓励在乡镇一级成立类似于沼气池建筑公司等有利于循环农业生产的服务公司,如:有机肥生产服务公司、测土施肥服务公司和农药喷施服务公司,推广生态农业技术和面源污染防治技术。

4.强化保障措施。一是严格绩效考核,落实问责机制。把水环境综合治理工作列入各部门主要考核内容,坚持定期检查、不定期抽查与年终考核相结合。二是完善编制配备。针对各部门水环境治理过程中的人员短缺问题,建议加强人员配备,以利于平时执法工作的开展。三是强化财力保障。创新机制,积极运作,运用市场机制多渠道筹资、融资;加大立项争资力度,争取国家对洞庭湖生态经济区在项目资金支持上予以倾斜。四是尽快对水环境综合治理体制进行改革。改变目前水环境治理在一定程度上存在的条块分割、政出多门、交叉执法、(下转第28页)

一致性和多样性与统一战线的伟大实践

王献志

习近平总书记在许多重要场合多次阐述当前统一战线工作要把握好“一致性和多样性”的关系。中共十八大还把对统一战线正确处理一致性和多样性关系的要求写进了大会报告。中央统战工作会议又把正确处理一致性和多样性关系确定为今后统一战线的工作方针。中国共产党对“一致性和多样性”规律的深刻认识,标志着新时期新一代中央领导集体对统一战线巩固发展规律的认识达到了新的高度。中国共产党作为以马克思主义为指导的执政党,无论在夺取政权的战争年代还是在和平发展时期,都创造性把握住了一致性和多样性的基本原理,灵活运用统一战线这一法宝,不但取得了中国革命的胜利,而且在社会主义建设实践中艰难探索,终于认清了中国共产党的执政规律、社会主义建设规律和人类社会的发展规律,执政理念得到了升华。

一、一致性和多样性的辩证关系

马克思主义哲学告诉我们,任何事物都是对立统一的,矛盾贯穿于事物的始终。一致性和多样性关系是哲学的基本命题。一致性是指事物的基本特征或特性相同,是事物的内部因素或事物之间的统一性和同一性。多样性是指同质事物之间的差异性或不同事物之间的异质性,是事物的内部因素或事物之间的对立性和斗争性。一致性与多样性的关系表现为矛盾存在状态的普遍性与特殊性、共性与个性的关系,两者既相互对立又相互依存,在一定条件下可以相互转化,其基本关系是对立统一的辩证关系。因此,一致性不能脱离多样性而存在,没有多样性就没有一致性,二者相辅相成,缺一不可。一致性寓于多样性之中,促使事物双方相互依存、相互联系,保证事物的稳定性;多样性也不能脱离一致性而存在,多样性总是和一致性相联系,受一致性制约。

二、统一战线中的一致性和多样性的相互关系

正确认识一致性与多样性的关系,找准现阶段

一致性与多样性的基本表现,制定正确的统一战线政策,是做好新时期统一战线工作、发挥统一战线优势和作用的关键所在。一致性和多样性矛盾运动规律决定了统一战线的发展变化,是统一战线的本质属性和基本规律,决定着统一战线工作的成败。

1、一致性和多样性的对立统一是统一战线的本质属性

统一战线的目的就是在政治领域里追求一致性。没有多样性只有一致性,统一战线就没有存在价值;没有一致性只有多样性,也不成其为统一战线。统一战线的本质就是保持一致性和多样性的统一。表现为既要坚持一致性又要包容多样性,既要追求一致性又要照顾多样性。一致性和多样性对立统一就是统一战线的基本规律,一致性和多样性矛盾关系是统一战线的本质属性。

2、一致性决定多样性是统一战线存在的价值基础

马克思主义哲学一贯倡导任何事物内部都存在着对立统一的矛盾关系,一致性是事物的根本规定性,多样性则是事物存在的各种形式。统一战线也不例外。在统一战线中,找准一致性就可以统领、主导多样性;也只有认清、包容多样性,找到多样性之间的根本联系,才能找准一致性。因此,在统一战线中,一致性决定多样性,不同阶段的一致性决定不同阶段的多样性;不同层次的一致性决定不同层次的多样性;不同方面的一致性决定不同方面的多样性。一致性在性质上和数量上都决定多样性。

3、正确把握一致性决定多样性关系决定着统一战线工作的成败

一致性与多样性的关系问题既是一个哲学问题和理论问题,同时,也是一个实践问题。统一战线工作就是一项科学运用一致性与多样性相互关系的实践活动。统一战线中的同盟关系在静态上主要表现为一致性和多样性的关系,统一战线中的一致性和多样性,是统一战线大团结大联合存在、发展的前提

条件和客观基础。一致性决定着团结与联合的本质,多样性决定着团结与联合的范围。统一战线的全部工作,就是增强并发挥一致性的主导作用,包容多样性实现大团结大联合,为实现远大的政治目标而共同奋斗。

三、党贯彻一致性和多样性辩证关系的伟大实践

几十年的历史证明,中国共产党无论是取得革命的胜利还是取得社会主义建设的伟大成就,都离不开正确把握和处理一致性和多样性辩证关系。中国共产党革命和执政的历史证明,凡是将一致性和多样性矛盾运动规律把握和处理好的时期,中国的革命和建设事业就发展的极为顺利;反之,革命和建设事业就会遭到挫折甚至失败,就会走许多弯路。

1、国民革命和土地战争时期在处理一致性和多样性问题上的经验教训

中国共产党在初创时期很快就面临着寻找同盟军这个重大问题,也就进入到统一战线的草创时期。毛泽东的《中国社会各阶级的分析》是通过分析一致性和多样性的矛盾关系从而建立统一战线的经典之作。“谁是我们的敌人?谁是我们的朋友?这个问题是革命的首要问题。”毛泽东以中国革命所处的半殖民地半封建的时代背景为依据,抓住反帝反封建的主要任务,运用一致性和多样性的矛盾运动规律,找到了农民这个无产阶级最广泛、最可靠的革命同盟军,从而奠定了中国革命胜利的基础。同时,文章还运用多样性原理,着重分析了社会各阶级、阶层、利益集团、社会势力的利益,分析了中国共产党在什么条件下、多大程度上能和哪些阶级、阶层、利益集团、社会势力合作,建立同盟军。毛泽东的《中国社会各阶级的分析》可以说是科学运用马克思主义基本原理与中国革命具体时间相结合的典范,灵活运用一致性和多样性的矛盾规律在北伐战争和土地革命早期的实践中取得了巨大的成功。但是,在共产党成立早期,由于共产国际和苏联的错误指导,再加上党内机会主义盛行,在建立同盟军问题上出现了过度依靠国民党和完全依靠工人阶级的两种错误倾向,忽视了在半殖民地半封建的中国,农民这个最可靠、最广泛的同盟军,在国民党右翼背叛革命后,工人阶

级势单力薄,最终轰轰烈烈的大革命宣告失败。土地革命战争时期,毛泽东鉴于敌我力量对比悬殊这个基本事实,提出了农村包围城市武装夺取政权的理论,运用马克思主义基本原理,提出了建立以工农联盟为基础的革命一致性同盟军,反对共同敌人的策略方针。伴随着土地革命战争的节节胜利和革命根据地的逐步扩大,革命形势出现了高涨,实践证明了毛泽东对中国革命的认识是完全正确的。但是,由于党内左倾机会主义盛行和毛泽东的领导地位在党内并没有完全确立,中国共产党当时的领导人错误地估计了形势,抛弃了农民这个广泛而可靠的同盟军,盲目地认为只要单纯依靠红军和城市无产阶级就能迅速取得中国革命的胜利,使中国革命遭受巨大挫折。

2、抗日战争时期中共处理一致性和多样性辩证关系的成功实践

抗日战争爆发,国内外形势发生了巨大变化,国内的主要矛盾由原先的反对国民党的独裁统治,变成了反对日本帝国主义侵略,根据一致性决定多样性的原则,决定了抗日民族统一战线中“领导者、同盟军、共同利益、政治联盟”的形成。毛泽东提出的“为救亡而奋斗”是一致性。“这一阶段的革命基本任务是争取国内和平停止国内的武装冲突,以便团结一致,共同抗日”。一致性确定后,多样性就随之放大,范围上“又来了一次四个阶级的统一战线但是范围更放大了,上层阶级包括了很多统治者中层阶级包括了民族资产阶级和小资产阶级下层阶级包括了一切无产者,全国各阶层都成了盟员,坚决地反抗了日本帝国主义”。正因为正确把握了一致性和多样性辩证关系,中国共产党在抗战初期就改变了政策和策略,停止了“武装反抗国民党的总方针”、“停止没收地主土地”,实现第二次国共合作,改共产党领导的军队为国民革命军等等,进而妥善处理“西安事变”,为建立空前广泛的抗日民族统一战线、壮大中国共产党和军队的力量奠定了良好的基础。正是因为中国共产党始终把握这一时期“抗日救亡”这个最大的一致性,思想上真正起到了“领导者”的作用,组织上有了可靠的“同盟军”,政策上照顾了“共同利益”,政治上结成了广泛的“政治联盟”,才有了丰富的多样性的全民抗战的统一战线局面,为抗日

战争的全面胜利,为中国共产党力量的发展壮大奠定了基础。

3、新民主主义革命时期统一战线的一致性和多样的成功实践

毛泽东认为,在新民主主义时期,中国共产党的奋斗目标是,“为着反对民族压迫和封建压迫,为着使中国人民脱离殖民地、半殖民地、半封建的悲惨命运,和建立一个在无产阶级领导下的以农民解放为主要内容的新民主主义性质的,亦即孙中山先生革命三民主义性质的独立、自由、民主、统一和富强的中国而奋斗”。这个时期的一致性就是争取建立一个新民主主义性质的联合政府,多样性就是允许提倡和发展资本主义。伴随着中国革命的节节胜利,统一战线进一步以“五一”口号为一致性,以“共同纲领”为多样性,有效地团结了各民主党派、各界知名人士以及国民党内赞成这个一致性的军政人士建立了中国共产党领导的新民主主义性质的联合政府——中华人民共和国中央人民政府。

4、社会主义建设时期统一战线一致性和多样性实践的经验教训

新中国成立后,在探讨社会主义建设道路问题上,中国共产党走了不少弯路,受左的思想影响,在

分析一致性和多样性矛盾关系时出现了严重偏差,甚至过分强调一致性扼杀了多样性,导致了阶级斗争扩大化的错误指导方针,使统一战线工作受到严重干扰和损害,教训是十分深刻的。党的十一届三中全会以后,中国共产党已经在指导思想上完成了拨乱反正的艰巨任务。中心工作由以阶级斗争为纲转变为以经济建设为中心,由政治斗争转向经济工作。邓小平在党的十二大开幕词中首次提出“建设有中国特色的社会主义”从而确立了统一战线的一致性,统一战线的多样性从新民主主义性质的四个阶级的政治联盟转变为海内外中华儿女不同程度地参与中国特色社会主义国家建设的政治联盟。即社会主义劳动者、建设者、拥护社会主义的爱国者、拥护祖国统一的爱国者“四者”的政治联盟。多样性更加广泛,更加丰富多彩,不仅为统一战线的发展壮大奠定了基础,也为社会主义建设事业聚集了力量。

总之,无论从理论上还是从实践中都能看出,正确把握和处理统一战线中一致性和多样性的矛盾关系对党的统一战线理论和实践都具有重大的理论和实践意义。(作者系九三学社湘潭市委副主委,湖南科技大学马克思主义学院副教授)

柳梢青·丁酉新年

(关国成)

户挂鸡灯,街闻狮鼓,恭贺声声。广袤神州,万家欢庆,丁酉新正。

哲贤曾会华京,东方亮、金曦兆晴。亿万炎黄,闻鸡起舞,共创繁荣。

钗头凤·闹春图

(关延生)

闻鸡舞,天明曙,春光祥霭临门户。繁花绮,东风醉。燕穿桃柳,鹊鸣桑梓:喜、喜、喜!

明灯竖,旌旗举,九州擂响振兴鼓。朝阳丽,宏图伟。沸腾工矿,向荣乡市:美、美、美!

减字木兰花·新春约

(苏瑞莲)

大圣惜别,丙申辉煌留彩页。彩凤来仪,丁酉新笺好赋诗。

共图大业,更上层楼人未歇。比翼齐飞,网友心朋会有期。



多样性时代构建一致性社会的途径

周 游

一、社会从一致性向多样性流变分析

中华民族在五千多年发展史的大部分世纪里,各社会成员一直紧紧地融合在同一社会秩序里。但近 20 年来,我们都非常明显地感到同一的社会正在流变。人民在围绕着自己的小圈子活动;社会正进入追求物质、讲究消费、理想信仰缺失的多元化时代。究竟是怎样的社会生态,让一统的“大社会”快速流变为多样性的“小社会”?笔者认为以下几方面起了关键的催化作用。

一是破除旧观念并未建立新价值

中国作为世界上唯一没有消亡的文明古国,其旺盛的生命力,离不开传统文化的维系。但自“五四”运动将西方推崇的民主与科学请进中国后,社会便呈现出多元文化的激烈碰撞。是坚持以“反帝反封建”为已任、以人民群众根本利益为重的共产党人建立了新中国,才实现了国家思想观念的统一。即便在其后的发展过程中,也曾遭遇过上世纪六十年代,那场旨在改变人民思想观念的运动,但因有耕植于人们内心深处的理想信仰,社会也保持了高度一致性。可是,近 20 年来,在经济至上、利益至上的发展逻辑里,我们因漠视传统文化,怀疑共产主义理想信仰,而新的社会价值观并未建立。因缺失了信仰便无所谓敬畏,任拜金和自私的恶魔在导演着社会种种道德困局,导致社会走向多元化。

二是社会发展的目的与手段倒置

我们建立社会主义社会国家,其目的就是要通过发展经济,去满足人民群众日益增长的需要。显然,发展经济只是手段,满足人民的需要才是目的。但改革开放以来,国家针对社会主义初级阶段生产力水平低下,强调以经济建设为中心,选择了资本原始积累的发展模式,本无可厚非。三十多年来,经济增长成了各级政府不可动摇的目标,为了经济增长,各级政府都在穷其所能提升 GDP。正因为不以满足人的需要为目的,换来的却是区域发展不平衡、居民收入差距在扩大。在这种发展逻辑里,人们仿佛在齐

心协力,共同完成宏伟的社会工程,而现实存在的差距,却将同时代的人,分裂到了不同的时代里。且围绕着 GDP 指数的提升,从不少政府统计数据的欺上蒙下,到很多行业的弄虚作假,社会诚信走上失守的不归路。

三是某些制度设计显失社会公平

我们的社会制度体系设计立足人民根本利益,既科学又合理,但在某些具体的制度设计上却显失公平。首先,是差别化的户籍制度,便在城乡居民之间掘起了鸿沟。带来的现实是同样居住在城市的居民,农村转移人口便不能享受城市社会保障,就业也受到隐性歧视。其次,是类似城乡分离的逻辑,在国民的社会保障方面,制度上一直维持着有差别的照顾。如退休养老金。在城乡居民之间,在政府机关、事业单位和企业职工之间,不公平的情况便非常明显。再者,因为缺失合理的劳动、服务价格体系,让那些无风险、低成本、不创造财富的行业,依靠某种特殊背景能攫取超常利益;而真正为社会创造财富的生产行业,则在风险、成本和回报上极不对称。还有,通过不合理的征地拆迁补偿制度,让郊区和城中村农民,可以不劳而一夜暴富。就是通过这样的制度偏差,造就了“我们”与“他们”的社会裂痕。

四是对公共权力行使任性滥用

为了社会的有效运转,社会从不同角度和层面,赋予了行政、司法、医疗、教育等企事业单位某些公权和社会责任。无可否认,我们的体制设计对调动、整合和利用社会资源是合理的。但在缺乏对权力有效监督的情况下,公权常常被任性地滥用。施政上以树个人政绩为“标准”,不按规划仅凭主观意志组织建设,几乎成了地方官员行使公权的惯例。最离谱的是政府收入或税收本该用于住房、医疗、教育、养老、失业、救济等公益事业。但为发展地方经济,公共资源常常大手笔地用于对土地开发、项目建设中非公益产业的扶持。并通过官商勾结扩展权力寻租的空间,导致官腐商败。这当然不只是行政官员,象那些本该专于救死扶伤的医生,他们常把小病当成大病

医,让过度医疗成为创收的主要渠道;并让拿药品回扣、收受红包成为潜规。同样,作为“为人师表”的教师,也有不少人在巧立名目,从学生口袋里掏钱。他们淡忘的是该负的社会责任、该守的社会底线和良知!而当权力遭遇质疑、社会没了底线,势必加深官民矛盾、社会裂痕;加速社会道德的衰变。

五是对推动公益市场化缺乏规范

教育、医疗、住房,涉及到人民切身利益,是应由社会去承担责任。改革基于调动社会活力的目的,把公益当产业推向了市场,同时把社会责任推给了个人,作为推动社会发展的阶段性手段未常不可。可事到如今,不仅工薪阶层和老百姓必须面对看病难、买房难、抚养教育子女难等多重压力。老百姓是富裕了,但有钱不敢花。因为医疗产业化后,他们为治病可能倾家荡产、因病致贫;住宅商品化后,房地产市场联手土地制度打造的虚高房价,他们为买房要作几十年省吃俭用的准备;教育产业化后,为了孩子获得良好教育,他们需倾尽积蓄拼关系、拼背景、择名校、求名师、搞特训!显然,公益事业市场化,不仅偏离了社会发展的目标,也增加了民众的负担。这是导致现在贪腐与贪婪的内在根源。也许,谁都不愿这样,却被压力、被潮流裹胁而无法自救。也正因对市场化的公益缺乏规范,让社会不得不去面对房地产泡沫、医患矛盾等带来的重压。

六是对信息和网络缺乏主动管控

伴随改革开放,我们已身处复杂多变的国际环境,社会信息传播内容丰富、方式多样。尤其是互联网时代的到来,让各种信息、观念的传播,找到了更为便捷的途径。极其可恶的是最近十多年来,境外敌对势力正通过微博、微信等网络平台,以老百姓关心的话题为突破口,用虚假数据、事例,极尽夸张扭曲之能,对我国的经济、政治、产业、国情等进行妄议、诽谤;并通过宣扬西方社会制度和社会价值的“完美”,对中国网民进行渗透和误导,而我们却疲于被动应对。而这种毒害方式竟迎合了某些人的口味,于是“摧毁战”越来越本土化。正是通过这种温水煮青蛙的精神摧毁战,在摧毁国人对国家的自信、道路的自信、制度的自信、民族的自信、文化的自信、政治的自信,甚至个人的互信。导致人们的思想观念、价值标准等出现了前所未有的分化。

总之,这是一个思想观念相对混乱、社会正能量相对缺失的时代,任何良知、法制、善意和道德,在财富和权力面前已处于跪的姿态,一致性的社会发展秩序,正朝多样化方向衰变。

二、从多样性到一致性的构建途径

通过上述分析,显然,要推动民族复兴的“中国梦”实现,我们在诸多方面需要去改良、改进、改革和改变。需要建立共同的目标、共同的基础;需要个体的参与和价值体系的支撑。

第一,要坚守共同的目标

面对当前多样性的社会、多元化的社会结构、多元的意识形态,只有统一目标,才能为实现中华民族伟大复兴的中国梦,凝聚最广泛的力量,并引领社会各阶层沿同一方向、同一目标不断趋于和谐。社会体系的运转才会有效,多元价值并存的结构才不会散落。

我们是社会主义制度国家,发展经济满足人民日益增长的需求,这就是必须坚守的共同目标。针对社会发展现状,2012年11月15日,习总书记在十八届一中全会媒体见面会上,庄严提出要把人民对民生问题的愿望和要求,把人民对美好生活的向往,确立为新一届领导集体的奋斗目标。并于2013年3月17日,又将这一目标具体化为“实现国家富强、民族振兴、人民幸福”的中国梦。可见,坚持以人民群众的根本利益为重,正是新的领导集体确立的目标。

要实现这一目标,需要各级政府明晰社会发展手段与发展目标的关系,调整以经济发展为重的理念,回归对人自身发展的关注。需要在规划社会发展时,不再把思维局限于上多少项目、在规定时间内要完成什么经济指标。而要通过政策设计去引导市场,促使社会资源朝有利于人民富裕、社会公平、国家富强的方向流动。

第二,需打造共同的基础

面对利益、文化、价值、诉求多元的新情况,多元的整合需要平台和基点。因此,打造共同的基础,寻求社会共识尤为重要。

一方面,要打造有坚定信念的行政团队。中国共产党自建党之日起,便旗帜鲜明地坚持“以人民群众根本利益为重”,正因为我们选择和坚持了共产党的领导,社会主义建设虽有波折,却仍取得了举世瞩目

的成就,维护了民族的尊严,维持了国家的稳定。无疑,我们只有坚持党的领导,社会才有共同的政治基础。但是,通过上面的剖析,也清醒地认识到:掌握社会发展命脉的权力,只有赋予真正坚定信念、愿意为人民服务的领导者,才能凝聚全民的力量。万不可以交付给那些目光短浅、任性滥权、信仰缺失的官员。这就需要加强对领导干部的理想信仰教育,让他们领会社会科学发展的博大精深,弄懂“以人为本”的深刻内涵,打造坚守理想信仰的行政团队。

另一方面,要改善融汇社会共识的平台。建国以来,共产党通过与各民主党派建立统一战线,广聚了各类人才、集中了各方智慧,扩大了社会各界参政议政的空间,畅通了民意表达的途径。面对新的形势,习近平总书记对做好统战工作,又明确提出必须正确处理一致性和多样性关系,不断巩固共同思想政治基础。去年出台的《中国共产党统一战线工作条例》更进一步把正确处理一致性和多样性关系上升为统战工作的方针。如何融汇社会共识,党的方针政策已十分明确。面对当前社会多元化的特征,不仅要继续发挥好民主党派的作用,尤为重要的是要重视非公经济人士、知识分子和网络推手等新的社会阶层人士的作用,建立与之相应的沟通交流平台,争取他们对社会的认同,引导他们切实担当起社会责任,做合格的社会建设者,不做破坏者。让扩大后的统一战线真正成为凝聚共识、凝聚人心、凝聚智慧、凝聚力量的平台。

其次,要调整社会管理的方式。随着电子和大数据社会的到来,人们正习惯于利用互联网打造的微信、QQ、朋友圈、网商等特定平台,展开日常交往、交流和交易活动,且大有颠覆传统生活方式之势。这不仅有娱乐文化和便利生活的意义,更具有弥补人们心理和引导社会意识的内涵。显然,面对社会生活方式变化,需要通过对社会管理方式的调整,形成针对这一新生活方式的有效管理;构建一种与之相适应的秩序,去响应人们对网络交往、交流和交易活动安全的关注。且利用这一公共平台,引导他们理性地展开对公共话题的探讨;吸引他们在智慧和精神能量上对社会发展的投入;并让他们在社会事件的参与中找到成就感。

再者,要形成合理的市场管控机制。市场经济对

社会发展而言是一把“双刃剑”,利用好了市场经济的竞争机制可以提高效率,可以让社会资源充分流动,实现资源优化配置。但单纯靠市场是无法去防止收入差距过大、社会贫富悬殊、调节总供给与总需求平衡矛盾。因此,充分发挥市场作用非常必要,但同时还需要有一套制度来弥补市场做不到的事情。国家不仅要通过法制建设来规范市场行为,为市场配置资源营造良好环境,并保证市场功能的发挥不受行政干扰。同时政府要通过合理的政策设计,引导市场对社会公共事业的投入和对社会问题解决的参与。

第三,要尊重个性的多样

世界由个体组成,而个体是有特殊性的。正因为个体的差异,世界才丰富多彩,社会的和谐、稳定,正是求同存异的结果。要承认并尊重每个人的个性,尊重个性就是尊重包容社会的多样性。

一方面,人的个体独特性,总会关系到自身权利、利益、期望,以及以独立人格生存等问题。尊重个性,就是要平等对待、给予公平机会,落实好保障,把关注个人的生存发展作为执政的立足点和最终目标。如针对贫困人口的精准扶贫,便需要具体分析贫困人口的生存现状和发展诉求,通过针对性兼倾向性的政策设计,筑就发展的平台,激发市场资本对贫困人口的自觉关注。依托人的生存发展环境的改变和生存发展机会的获得,实现消除“贫根”、增强“抗贫”免疫力的永久脱贫目标。

另一方面,个体的特殊性表现在:总有他独到的视野,去思考自身内外的“重大”问题;总有他“宏大”的抱负,去赋予自身生存的意义;总有他独特的智慧,去开启创新的大门。而个性的发挥必然通过与环境的有机联系表现出来,并通过有机联系中获得生存发展的“土壤”。因此,必须让他们找到其在社会中的位置,引导他们与社会、经济、文化等公共事件相关联,并履行好应尽之责。要尊重个人的首创精神,将他们真正融合到“大众创业、万众创新”的洪流中来;要尊重他们的奇思妙想,让他们真正通过“求同存异”的平台,将社会推向新高度。尤其针对精英阶层的知识分子,他们比常人拥有更高的智慧和境界,在多样性的社会里,要引导他们承担更多的社会责任和义务,并通过他们身体力行去 (下转第 32 页)

用网络新媒体讲述九三新故事

九三学社湖南省委员会

随着信息化社会的来临,个人通讯方式呈现出多元化发展态势,正在悄然改变我们的生活。据腾讯数据显示,2016上半年,微信与WeChat合并月活跃用户数量已经达到了8.06亿,成为公众不可或缺的社交应用。为公众接受信息提供了前所未有的便捷性,也给传统的宣传工作理念和手段提出了新的挑战。

与网站相比,作为中国当下最热门的新媒体之一,微信具有用户数量庞大、发布即时快捷、裂变式传播等特点,打破了网站形式单一,互动性差的局限,这也使得微信成为网民获取新闻资讯、参与交流互动的重要平台。针对广大网民既是信息传播终端又是信息发布者,使用这种包含点对点、点对面的裂变式传播,将大大增强新闻故事的“落地率”,拉近党派和普通民众的距离,进一步提升信息的“有效送达”。

专职副主委王仁祥认为,九三学社要主动适应信息化时代对宣传思想工作提出的新要求,以符合社会主流需要的价值观、理念,以公众欢迎的方式去引导社会舆论,积极稳妥推进微信公众号在宣传工作中的运用。

下面,谨就我省在微信公众号建设与管理工作中的一些做法和体会与大家交流,敬请各位领导和同仁批评指正。

一、微信公众号建设的现状

(一)基本情况

2013年12月,我们在湖南民主党派首家开通了官方微信公众号(HNsociety93)。我们始终坚持注重发布九三新闻,推介九三人物,讲述九三故事,服务九三社员,展示湖南九三形象,全力打造“指尖上的对话平台”。截止今年10月,已发布1165条,有5785人关注,单条微信阅读量最高达20000多人次,扩大了社会影响。在团结网依托“清博指数”公开平台制作的9月全国民主党派微信公众号影响力榜单中,2016第4期 湖南九三

湖南九三微信公众号在全国民主党派中排名第四,在各民主党派省级组织中排名第一,运营较为活跃。2016年8月,我们与搜空高科软件开发有限公司合作,开发微官网,实现网站和微信的“聚合”,下一步将打造交流平台,更好地服务社员。许多社外人士也通过微信了解九三、认识九三,进而产生了加入九三的愿望。

(二)主要做法

1. 领导高度重视,提供基础保障。思路决定出路,目标决定方向。社省委领导班子高度重视新媒体建设,主委强调要利用好微信平台促进湖南九三工作的发展,亲自推动微信的建立和推广工作;专职副主委对微信建设和管理工作提出了许多具体的指导或改进意见,2015年7月,我社微信公众号纳入全省政务平台统一管理,步入规范化管理。社省委领导班子经常查看微信公众号,阅读相关消息,大力向外推介,有力地提高了微信的知名度和阅读量。同时,对平台维护提供经费支持,把素材提供纳入新闻宣传工作奖励范畴,激发了团队干事创业热情,保障了微信平台的正常运转。

2. 体现九三特色,抢占发展先机。我们的微信建设在全国民主党派微信公众号中起步较早,抢得了发展的先机。对内,有精准的受众定位,主要覆盖九三学社成员,致力于通过新媒体的建立服务成员。对外,九三学社的特点是“民主和科学”,微信的特色鲜明而吸引人,发布的“中国两院院士,九三学社领跑民主党派”,阅读量2301,展现了九三的“高大上”,让九三组织接地气,也让更多“路人转粉”。另外,微信工作日每天推送信息的格局呈现稳定常态;在日常工作中的宣传栏、手册、刊物等资料中,印上官方微信二维码,方便扫码关注,也进一步扩大了知晓度。

3. 探索内容创新,赢得受众认同。无论是传统媒体还是新媒体,内容为王是决定生存与发展的关键所在。微信公众号一天只能推送一次,必须考虑内容精选,头条推什么直接决定粉丝是否愿意点开来看。

比如“一份九三社员的政协提案破题:让科研人员拿到该拿的”,就比“某某领导出席座谈会”让人有更多点开动力。

同时力争“蹭热点”,利用重大的宣传节点来推广,但凡是重大的宣传主题,公众的关注度,传播的能力和平时是完全不一样的。比如说9月3日抗战胜利纪念日,发布“不忘初心,砥砺前行——9月3日再忆九三学社之民主与科学”,阅读量2779;墨子号卫星发射成功,发布“九三人领衔的世界首颗量子卫星墨子号——今日发射成功”,阅读量2528,这种利用借东风的方式传递信息,大大提高了扩散度。

当然,最重要的是要主动顺应互联网传播规律和受众习惯变化,微信内容的传播需要“多维呈现,全媒体运用”,将文字数据视觉化和听觉化,才是新媒体平台上应该呈现的形式,也更能被年轻受众所接受。我们探索制作的H5页面“湖南九三庆祝九三学社创建70周年系列活动集锦”,以动态页面配以九三之歌展现,浏览量较密密麻麻的文字有显著直观的提升,取得较好效果。

4. 注重多方互动,实现服务功能升级。坚持通过线上线下相结合,媒体与活动互补充的方式进行宣传推广。2015年4月,与微信公众号党派纵横达成相互推广协议,每期头条信息推送对方二维码,有效提升了传播力度。2015年3月,九三学社湖南省书画院成立,我们制发了“九三湖南省书画院首届作品展邀请函”,阅读量达28425,通过线上推动,线下活动参与人数超1000人。

如今,从微信运行初期的简单新闻发布,到现今的各类信息的融合,在这里用户将可以查询到更多的内容资讯、统一战线政策与新闻、各级组织详细的联系方式等等。

(三)问题和不足

1. 队伍建设不完善。党派机关编制偏少,人手紧张,简单的说就是只有专人负责,而不是专业的人管理。新媒体的“新”就在于不断创新的功能,而很多负责新媒体的社机关工作人员因专业、个人实际情况以及经费缺乏等原因,没有足够的精力和时间去挖掘新媒体的种种特色功能。现阶段的平台服务都是基础性的,满足于简单的信息发布,层次不高,广度、深度不够。

2. 内容推送“简单粗暴”。大部分内容仍旧按照传统媒体方式发布新闻信息,不能按照新媒体传播的特点和要求采写新闻,不能满足新媒体的传播特点和要求;新媒体的直播、图文、音视频等优势宣传方式得不到充分利用,媒体影响力和吸引力不足。

3. 运用机制不健全。绝大多数的平台并没有真正达到利用新媒体引领社内外人士关注网媒,了解九三动态、多党合作制度的目的。各新媒体发展的趋势向个体化发展,整体活跃度较差,没能利用互转互评去扩大影响,实际取得的效果比预期成果差很多。

二、微信公众号建设的几点思考

目前,从中央到地方,很多兄弟组织有了新媒体,看似传播途径多了,但粉丝不多、点击量不大,很多时候只是自说自话,传播效果不尽人意。如何扩大影响力,有以下四方面的建议:

第一,建立专业队伍。获得人才的路径一个是培养一个是引进,我们两手都不能放。应避免跟风而忽略相关匹配条件,运行最好要配备专门人员进行管理和维护,更要幕后团队负责问题的咨询和解答,遵守相关信息公开的法律法规。但在目前条件下,要加强对现有人才的培养,多把他们“送出去”,学习更加先进的技术和经验,如H5、PPT、电子邀请函和各种编辑器等技术上突破,从而推动他们提高专业素质。

第二,提供高质量有吸引力的内容。了解受众想看什么样的内容,结合本党派实际和受众需求提供内容信息。“读图时代”,新媒体传播的一个重要特点就是微传播,各种微内容、微信息高速跨平台流动,用户能随时随地获取信息,这就要求我们在微字上做文章,要少一点“领导视察讲话,指出强调”,多生产精准短小,吸引力强、直观表达的图文并茂、生动活泼的信息,在传播中吸引眼球。

第三,全方位的互动策略。微信是私密空间的闭环交流,也存在着传播扩散力较弱的软肋,因此政务微信推广工作难度要高于政务微博,而党派微信更是难上加难。在人人都有“麦克风”的大众传播时代,应该摒弃以往传统媒体“我讲你听”的单边式、机械式的灌输方式,让用户多提出意见、多交流互动,让更多受众在新媒体中找到归宿感,同时通过新媒体与受众进行实时沟通交流,不定期开展线上线下活

动,有奖转发、精彩竞猜等,增强凝聚力和向心力,从而不断提高用户的黏合度。

第四,增强实用功能。类比企业会员卡,可探索建立社员卡,提供入社、一键查询、个性化服务订制等服务。同时,为推动微信平台间相互交流、取长补短,共同做大做优,建议专门建设全国九三微信工作群。事关九三重大信息和新闻,各省级组织可形成矩阵聚焦解读,独木不成林,联动裂变式传播,坚持集群发声,就可以形成话题效应。

微信等新媒体是新技术发展的产物,给参政党的宣传工作带来很大的机遇,在参政党的宣传工作中将发挥越来越重要的作用。然而,搭建和运营微信

平台,基于现有的人力物力水平,很难达到预期的效果,这就必须利用全社以及统一战线的优势,团结和联合新媒体专业人士,把新媒体的传播作用与我社的宣传功能结合起来,还要寻求既符合党派实际、又体现时代精神的丰富多彩的活动形式,讲述好九三故事,使宣传工作达到“润物细无声”的效果。

我们将认真贯彻这次会议精神,学习借鉴兄弟组织的好经验、好做法,不断创新思路、改进方法,促进我省新媒体的建设和发展上新台阶。(杨升执笔。此文为九三学社全国新媒体建设研讨会的大会发言材料)

(上接第4页)旅游产品和培养旅游新业态。选择有鲜明特色的原生态少数文化资源进行深度挖掘和科学利用,凭借梅山地区良好的生态环境、气候和丰富的旅游资源,推进文化旅游与农业、工业、服务业、生态、医药保健等行业融合协调发展,培育文化旅游新产品、新业态,不断延伸文化旅游产业链和价值链。比如,依据文化旅游开发的层次和旅游者在旅游目的地的行为可分为:参与型民俗旅游(如傩戏、婚俗、抬故事、赛社表演,一些特色小吃的制作方式等,都具有参与性)、观赏型生态旅游(自然风景观光、梅山武术、民俗表演等)、展览型文化旅游(梅山土著生产、生活器具,文房、武术器械,民间宗教道具,家乘谱牒、各种手工艺品等)、竞技娱乐型民俗旅游(赛龙舟、舞干龙船、对山歌、漂流、舞龙狮、角力、攀援等)、特色饮食文化旅游(如新化的十荤十素十饮)、休闲疗养型旅游(如新化大熊山、奉家山、涟源龙山、隆回虎形山、望云山、益阳碧云峰等地)、历史名人故居旅游(富厚堂、陶澍故居、“湘军名将故居群落”)等等。同时,试行捆绑式营销,推出旅游精品线路,逐步构建区域旅游一盘棋的局面。如紫鹊界梯田、奉家医药与隆回的温泉相组合,蚩尤故里文化与益阳竹文化、湖南帝陵文化相组合,名人故里与湘潭、邵阳、益阳、怀化组合,等等。三是特色文化旅游业与新型城镇化

建设协调发展。梅山文化的原始古朴是区域类旅游景点的亮点和吸引力所在,要以特色旅游经济为核心进行产业布局,规避城镇化建设中对自然生态的破坏。在推进城镇化建设的过程中,要结合各民族地区实际,建设充分体现传统民族村寨的风格,完善相应民俗文化活动场所,避免千村一面。

(五)加强专业人才队伍建设,为区域旅游发展提供人才和智力保障

一是成立梅山文化旅游促进会,加强对文化、旅游融合的研究,丰富完善歌舞、建筑、民俗、武术、服饰等旅游载体,并立足本地,为特色民族文化旅游产业创新发展储备专业表演人才、工艺美术设计人才、管理人才等各类人才,加大对非物质文化遗产传人的帮扶力度。二是建立稳定的旅游人才培养基地。依托娄邵益三地高等院校,以旅游市场需求为导向,主动适应旅游业态的多元发展,进行学科专业的对接,为区域旅游发展培养人才。三是不拘一格引进人才。政府要有让爱旅游、懂旅游的人管旅游、做旅游,开通人才引进绿色通道,吸引高端人才参与区域旅游的设计发展和管理创新。四是加强旅游经营管理人才的流动和培训服务,并不定期地联合举办培训班和专题研讨会。(作者系九三学社娄底市委副主委,湖南人文科技学院副校长)

长征途中的供给保障

1933年年底至1934年年初,国民党调集百万大军,实施所谓的“持久战”与“堡垒主义”新战略战术,逐次对革命根据地发动了第五次军事“围剿”。而“中共方面采取了以正规红军为主力的单纯消耗战,因此,被剿共军的物质力量被压倒,4月末,败势已成定局”。从5月份开始,中共中央“最高三人团”即秘密着手突围准备工作,加紧了粮食、被服等物质资材的收集储藏,凡是能够搬走的值钱的东西都想带走,坛坛罐罐打包了三、四千副担子。

“举军而争利则不及,委军而争利则辎重捐。”10月下旬,中央红军——红一方面军主力以抬轿子、搬家式的阵势上路,大大迟缓了行军速度,严重削弱了作战能力,以至于在突破国军预设的第四道封锁线时,差点陷入了全军覆没的灭顶之灾。“随着征途的拉长,这些负担大部分都得在中途扔掉……甚至还有大量银洋都埋在他们从南方出发的长征途上”,突围行动持续了不到两个月,当残存部队前进到湖南通道时,所带军需物资几乎抛弃、消耗殆尽。

“军无辎重则亡,无粮食则亡,无委积则亡。”面对如此严酷的现实,相关职能部门充分发挥了供给保障的主动性、灵活性和计划性,因地制宜、因人而异、量敌为谋采取了相应的筹措、分配和调剂给养方式,从而最低限度地保证了行军作战需要,最大限度地巩固和提高了士气战力。广大红军官兵高度发扬了艰苦奋斗、勤俭节约和团结友爱的优良作风,含辛忍苦、挨饿受冻克服了一切自然和人为障碍,胜利完成了人类军事史上空前伟大的壮举——二万五千里长征。

虎穴狼巢夺资源,血凝汗结保吃穿

“善用兵者,役不再籍,粮不三载,取用于国,因粮于敌,故军食可足也。”自中央红军脱离中央苏区之日起,那个所谓的“国”——中华苏维埃共和国已经名存实亡,不能给予他们任何后方支撑。接下来的路上,一切供给只能取之于活动范围内的区域,或发动群众强制没收土豪劣绅的浮财赃物,或使用武力

抢夺缴获反动武装的军需物资,或遵循自愿的原则向不怎么坏的富人借贷募捐,或以现金实物向普通群众购买交换生活必需品,也就是所谓的“一打、二缴、三借、四买”。这四种筹集给养方式并不新鲜,红军在老根据地时就已屡试不爽,但在长征途中交替运用得更为灵活,初期或经过反动堡垒中心时以打和缴为主,后期或经过老少边穷地区时以借和买为主。

1934年12月12日,中共中央有关负责人在湖南通道召开紧急会议,毛泽东力主避实击虚,放弃北上湘西而转兵贵州,得到了多数与会同志的支持。随后,中央红军兵分两路西进,其中一路径趋贵州黎平。12月18日,中共中央政治局在此召开会议,正式决定立足黔北、发展川南,创建川黔边新根据地。贵州“双枪兵”果然不经打,中央红军两路纵队势如破竹、所向披靡,连克剑河、镇远、施秉和黄平。他们“没收了地主、商人和高利贷者的大批存货,不仅能够保障自己的供给,而且还可以分发给穷苦的老百姓”。尤其是在素称“湘黔门户”的镇远古城,“红军将各城市所存布匹购买一空……部队中都穿上了新军装。在湘南之疲劳状态,已一扫而空矣”。

1935年1月7日,中央红军先头部队强渡乌江,顺利攻占黔北中心城市遵义。本月15日至17日,中共中央政治局在此召开扩大会议,撤换了“靠铅笔指挥的战略家”,一直受排挤的毛泽东掌握了实际领导权。同时“兵马未到,粮草先行”,供给保障工作重心进一步向基层连队下沉,向先头部队前移,撤销了总供给部和运输总队,成立了军委先遣工作团,并在各级政治部地方工作部下设没收征发科,在团政治处地方工作组下设没收征发干事,统筹兼顾全军战争经费和生活物资的筹集分配。周恩来亲自找到先遣工作团主任杨至成,郑重交代:“我们越往前走,困难将会越大,红军的供给将会更加困难。我们必须大力加强筹物工作,把红军的供给搞上去。”

遵义会议后,中央红军彻底抛弃了过去那种“简单轻巧与径直的干法”,完全“按照已经变化了的情

况来改变自己的行动方针”,不停地在川黔滇边迂回穿插。供给保障部门也跟着筹钱收物忙开了,2月20日,总政治部颁布《关于筹款征集资材及节省问题的训令》,强调:“保障红军的给养,克服红军的战费,对于争取战争的胜利,有极重要的意义。”要求:“侦察队设营队中,政治机关应派得力的地方工作人员(或组织先遣工作团)与他们共同行动,以便有较充分的时间,进行群众工作、捉土豪、筹款、征集资材等。”并规定:“如时间允许,应由团政治处计划,与团首长商量,派相当的武装,到驻地附近搜山、搜石洞、捉土豪、搜索土豪埋藏的物品。”

这段时间,中央红军在贵州遵义没收了军阀王家烈的5万多元银洋、价值几十万元的食盐,以及价值5万多元的香烟。在桐梓没收了军阀侯志丹的大量皮货,搜获了逃亡官僚、地主埋藏的6万多元银洋和不少黄金。在贵州、云南交界的瑶族聚居区,“没收了地主的钱财,仅银元一项就得用40多头骡子驮运……还缴获了数十担鸦片。而鸦片就等于是钱”。在云南曲靖附近截获了军阀龙云的10份高清地图和10箱特效白药。在会泽没收了军阀安恩溥的80多匹骡马、几万两鸦片,筹得近10万元现洋、近20万斤粮食,以及400多匹布料。该省某县长孤陋寡闻,认定赤匪必定乞丐相,竟误把着装齐整的中央红军当作中央国军,主动奉献了大批粮草和军饷。

红军战士得了便宜还卖乖,“不大乐意打敌人的地方武装,而更喜欢打南京的中央军,因为中央军富有得多,战利品也要丰厚得多”。毛泽东则笑称:“如果所有的敌人都像云南这个县长这样蠢,中国革命早就胜利了。”但中央红军利用“滇军将领后来一再干出此类蠢事”,于5月初成功地巧渡金沙江、进入川西南后,敌对势力就没有那么“人傻钱多”了,首攻会理城即遭到国民党川康军的顽强抵抗,不得不绕道而行,走进了自然人文环境有着天壤之别、冰炭之交的川西北高原。长征最难处,不在五岭、乌蒙之艰,也不在湘江、赤水之险,“他们在这一段行军途中所吃到的苦头远远超过以前的一切。他们有钱,但是买不到吃的。他们有枪,但是敌人无影无踪”。

鱼水相投鱼得全,军民互助度饥寒

“依据红军发展历史,依据各种实际情况,红军

2016 第4期 湖南九三

行动区域是有相当限制的。就是说,自然经济人口条件,是能够起战略上之重大作用的。”红军长征为了避免跟强敌发生正面对抗,所经之地主要在路绝人稀、物力维艰、少数民族集中的穷乡僻壤,历史上彪悍一时的流动军队,一旦深入这样的圯地和死地,往往只能接受非溃即死的命运。生存环境之恶劣、群众基础之薄弱、民族矛盾之尖锐,“冰冻三尺,非一日之寒”。再加上国民党“三分军事,七分政治”老调重弹,一边调兵遣将围追堵截,一边开动宣传机器,极尽妖魔化红军之能事,结果正如蒋介石所言,“使土匪得不到一个稍舒喘息的机会,更没有盘踞与匪化一个地方的可能,而且他连裹胁民众的工夫都没有”。

此时此境,能否取得当地土著的理解与支持,其意义已经超越了单纯的军事斗争本身。早在长征前夕,总政治部就颁布了《关于准备长途行军与战斗的政治指令》,要求:“保证部队与群众的正确关系,加强地方工作与资材的收集,坚决与脱离群众、破坏纪律的现象斗争。”强调:“对于不能教育的破坏纪律的坏分子,应给以处罚,甚至在群众中公审枪决,特别要注意对给养事务与前站人员的教育与工作检查。”在即将进入桂北苗、瑶族聚居区前夕,总政治部又颁布了《关于瑶苗民族工作的原则指示》,要求“在一切的工作中,必须不疲倦地解释”:“苏维埃与红军,不但是汉族民众的政权与武装力量,而且也是中国所有被压迫民族的民众的政权与武装力量。”

中央红军在川黔滇边活动期间,上述地方、民族工作的基本政策和原则更加具体化。如经过黔东南时,总政治部指示:“不打苗民土豪,不杀苗民有信仰的甲长、乡长。山田牛少,居民视牛如命,绝不应杀牛。土豪的牛要发给群众,严厉处罚乱杀牛者。”即将进入遵义城时,红一军团规定:“在城市中打土豪时,须经过详细的调查,经过政治机关的重复调查并其批准后,才许可行没收与捉人。无论没收反动商店和土豪财产与捉土豪,均须向群众有充分的解释后才准。”进入遵义城后,总政治部又及时布告:“红军是有严格纪律的军队,不拿群众一点东西,借群众的东西要送还,买卖按照市价,如有侵犯群众利益的行为,每个群众都可以到政治部来控告。”

红军长征一路打富济贫、取予有节,沿途群众也殚财竭力、守望相助。如中央红军在黔北湄潭发动群

众打击了47家土豪,分掉了近5万斤粮食、4万多斤食盐和500余头肥猪。当地裁缝和巧妇则加班加点,帮助他们赶制了8千多套棉衣夹裤过寒冬。在滇东宣威“从有钱的火腿商那里没收了成千上万条火腿,农民们从好几里外赶来免费领一份,这是火腿史上的新鲜事儿。成吨的盐也是这样分配的”。他们在川南的所作所为,更是让国民党方面都感到无可厚非:“对人民毫无骚扰,有因饿取食土中萝卜者,每取一头,必置铜元一枚于土中。”并由此惶恐不安:“惟当地团队街县府命令封仓拉夫,集中粮食,蹂躏不堪……致无知人民有不畏匪而畏团队之象。”

针对川西北的特殊情况,各路红军进一步加大了争取群众、保障供给的力度。如在进入凉山彝族聚居区之前,总政治部颁布《关于争取少数民族工作的训令》,强调:“绝对不准对民族群众有任何的骚扰,严禁将少数民族中的富裕分子当土豪打;绝对的遵从少数民族的宗教的风俗的习惯;严厉反对轻视、鄙视少数民族的大汉族主义的愚蠢的偏见。”红军总司令朱德颁布《中国工农红军布告》,申明:“红军万里长征,所向势如破竹;今已来到川西,尊重彝人风俗。军纪十分严明,不动一丝一粟;粮食公平购买,价钱交付十足。”先遣队司令刘伯承还入乡随俗,与彝族部落首领小叶丹歃血为盟,赠送了大量枪支弹药和金钱、鸦片,以换取通行便利和生活保障。

中央红军抢渡大渡河、飞夺泸定桥,进入藏族聚居区后,供给保障出现了空前严重的危机。尽管高层三令五申政治纪律,但“这里根本没有机会解释什么‘红军对少数民族的政策’,没有机会结成友好的联盟”。“由于不抢就没有吃的,红军就不得不为了几头牛羊打仗”,时称“一条人命买头羊”。红一军团一师师长刘亚楼亲自施压,经公审处决了拿枪打了群众一头猪的某团部通讯员,战友们反而纷纷为他鸣冤叫屈。因此,长征在这一段的民族工作不怎么成功,毛泽东曾坦言:“这是我们唯一的外债,有一天我们必须向藏民偿还我们不得不从他们那里拿走的给养。”但也并非完全失败,因为如果没有这些“知其不可而为之”的努力,无疑将会遭遇到更大的人为阻碍。

解衣推食情最暖,餐风宿露志愈坚

长征途中,围绕生死攸关的战略方向选择和供

给保障遂行等原则问题,红军内部一直争执不休,如毛泽东“担架上的阴谋”,反对博古、李德“钻口袋”;林彪上书要求撤换军事领导人,反对毛泽东“走弓背”;张国焘密电陈昌浩“彻底开展党内斗争”,反对中央北上陕甘宁。但过激言行并不能否定彼此心系红军安危的初衷,张国焘提出南下方针转中央电,令人为之动容:“时至今日,请你们平心估计敌力和位置,我军减员、弹药和被服等情形……左右两路决不可分开行动,弟忠诚为党、为革命,自信不会胡说。”中央为执行北上方针告同志书,更是催人泪下:“南下只能是挨冻挨饿,白白的牺牲生命,对革命没有一点利益,对于红军南下是没有出路的。南下是绝路。”团结友爱、同心共济是长征进行曲的主旋律,在供给保障极度困难的非常时期,愈发凸显出红军相忍为党的不拔之志、舍己为人的手足之情。1935年6月初,中共中央、中革军委决定从天全经芦山、宝兴,北上懋功、理番与红四方面军“抱团取暖”。这条路线长约千里,沿途人烟稀少、物产不丰,而且横亘着几座人称“生命禁区”的大雪山。中央纵队在天全通过购买、缴获,筹得了一些粗麻布和棉花,“这样每人至少可以做一件背心。这对抵御大雪山上的严寒差得很远”。在宝兴住一星期,“几乎一点粮也没有搞到,连续几天吃‘清汤’稀饭”。在翻越第一座雪山——夹金山时,当地村民所能给予他们的最大帮助,就是“每个人提供一根拐棍,以借力爬山”。

为此,中革军委指示各兵团首长:“必须向全体指战员指出其意义,鼓动全军以最大的勇猛、果敢、机动、迅速完成战斗任务,以顽强意志克服粮食与地形的困难。”毛泽东以身作则,坚持不坐担架不骑马,但他拄着拐棍爬过夹金山顶,下山时突然头晕跌倒。兴国籍运输员邱长胜变戏法似的,从挑担里提出了一只火笼和一壶热茶,毛泽东喝了热茶缓过劲来,哽咽着只说了一句话:“你们都是苏区伟大人民的儿子。”红军队伍中,运输员和炊事员是公认的“苦差使”,红三军团有个运输员从中央苏区一路走来,终究没能熬过雪山这一关,供给部长周玉成含泪接过了他的重担。该军团某连履险蹈危千百回,从未因饥饿而减员,却在雪山上累死了2个忙着照顾战友的炊事员。

红四方面军那边也在积极策应,不仅派出了一

个战斗团前往夹金山北麓的达维镇迎接，还从各机关抽调人员组建了一个迎接中央红军筹粮工作队。6月18日，红军两大主力在懋功两河口第一次实际会合，双方倾其所有互赠礼物，其盛况正如总政治部机关报《红星》所报道：“这是阶级友爱的热忱，这是阶级团结的精神，这是我们的力量。”两军会合后，中共中央政治局决定暂住休整，为继续北上，创造川陕甘苏区作好物质准备。中革军委恢复了总供给部，实行生活物资统一筹办、定量配给制度，并在毛儿盖和芦花各设一筹粮委员会。全军上下总动员，展开了一场突击筹粮、节食竞赛运动。年近花甲的林伯渠身肩总供给部长之重任，“筹粮与分粮，到极紧张时”。

8月中旬，红一、四方面军混编为左、右路军，分别从马塘、卓克基和毛儿盖出发，平行进入了传说中的“死亡陷阱”松潘大草原，行不数日，人均所带不多的干粮即已吃完。红三军团某连历经雪山大难不死的7个炊事员，轮流背着一口无米入炊的大铜锅，相继牺牲在茫茫沼泽地深处，大铜锅最后落到了司务长谢芳词的背上。军团长彭德怀忍痛割爱杀掉坐骑，自己却拒绝吃肉汤。朱德总司令带头“尝百草”，组织

战士挖野菜、剥树皮、煮皮革充饥，后续部队甚至捡吃别人粪便中未经消化的麦粒。正是靠着这种人类最高尚的自救行动、动物最原始的求生方式，红军核心才得以“投之亡地然后存，陷之死地然后生”；三大主力才得以战胜一切艰难险阻，最终实现了陕北会师。

长征，以及供给保障对于长征的伟大意义，无论怎么形容都不为过，从“反面教员”的言论中更可得反证。如蒋介石尾随着红军的行踪，向黔军将领大行“激将法”：“我们以这许多的兵力，一切的人民都可为我们所用；一切的物资，都可由我们掌握……我们如果还不能将他消灭，那还能做人吗？！”向川军将领面授“攻心术”：“如果真得兵心，他忍饥受冻也还是跟著你；而且愈到危险困难的时候，愈是跟得紧！”他还对所谓的“追剿军”猛灌“迷魂汤”：“像这样不怕劳苦，不避艰险，驰驱于边荒的地域，作万余里长征，自中国有史以来，你们要算是第一次。”其情不可谓不真，其意不可谓不切，但在长征以红军胜利和国军失败而告终的事实面前，这一切都成了自取其辱的废话、吃语……(王卫斌)

(上接第15页)管理不力等局面，形成分工明确、各负其责、部门联动。

5.完善立法，加大惩治力度。2008年，国家颁布《中华人民共和国水污染防治法》，省级层面并没有出台相应的条例或办法，如导致缺乏对拆围、退养工作的法律指导。建议可制定包括洞庭湖水环境综合治理在内的《湖南省贯彻落实〈中华人民共和国水污染防治法〉实施条例》，以保证水环境治理有法可依、依法治水。要突出重点，严守生态红线，对饮用水水源保护区、自然保护区、重点湖库和水源涵养区等重要生态敏感区依法实施强制性保护。要加大水环境执法监管力度，加强重点工业污染源排查，对违法排污、严重超标排放的企业，一律依法从严从重处置。同时加大对非法捕捞、非法捕猎的打击，时刻保持保护水环境的高压态势，确保水环境不断好转。

6.分类清淤，实施沟渠、河湖连通工程。沟渠塘坝

清淤方面，建议实行分类清淤，纯洞庭湖区不做山塘清淤，环洞庭湖可做山塘清淤。另湖区部分沟渠因建房，修筑便行桥坝、围堰养殖和毁坡种植等形成“肠梗塞”或“断头河”情况非常突出。如只清淤，不实施沟渠、河湖连通工程，则达不到水清、水活和改善水环境的效果。建议在实施清淤工程的同时，重点实施沟渠拆围、拆坝清障连通工程，尽早实施河湖连通生态水利工程。

7.建议建立洞庭湖生态补偿机制。2014年以来，财政部、国家林业局先后在岳阳、常德等地开展了湿地生态效益补偿试点工作，但还没有建立相关的实施措施与办法，也未设立补偿基金，制定有明确补偿主体和损害评估体系以及补偿金预算的实施细则。建议争取国家层面生态补偿机制，加快洞庭湖生态经济区补偿工作步伐，明确生态补偿的资金来源、标准和具体办法。



盛放红梅别样香 无意争春露芳华

——记九三学社长沙市委妇委会主任、市人大代表盛革华

巫 杨

一头率性的短发，一张明媚的笑脸，一身清爽的打扮，初见盛革华，她便会给人一种真诚开朗、果断干练的感觉。而接触得久了，你会发现，在她的气质里，包含着乐观与坚韧，自信与勤奋。出生在湖南石门县的土家族姑娘盛革华，就像一只从山沟沟里飞出的“金凤凰”，用心奋斗，用爱求索，用情奉献，用坚守与付出书写着属于她的人生故事……

全心创业，用实绩践行使命

2011年春，阴雨连绵。湖南旺坤投资建设集团董事长周正坤永远地离开了人世。此时的旺坤集团负债3个多亿，资金链随时面临断裂风险，公司股东群龙无首，项目管理混乱，员工人心惶惶。盛革华临危受命，接手旺坤。面对岌岌可危的公司，她全盘谋划，步步为营，将解决公司资金周转问题作为突破口，决定首先要迅速处置公司名下的70亩土地，争取盘活资金，还清银行贷款。但在听到土地成交价格只有320万/亩的时候，她的建议却遭到了股东们的强烈反对。“盛总，相比同地段的地价，有的已经卖到了400万/亩，我们却卖得这么便宜，太亏了。说难听点儿，这不是贱卖公司资产吗？我们绝对不同意！”一位资历较老的股东在会议上当场叫板。“大家先别着急，听我说两句。我知道各位股东都是公司元老，都在为公司的利益考虑，我很感谢大家。其实我跟各位的出发点一样，都希望能帮公司度过难关。现在公司急需资金周转，银行贷款利息这么高，时间就是金钱啊！如果能够在最短的时间内成交，让资金回笼，光是每个月的利息就可以节约200多万。况且，320万/

亩只是土地价格，其他地块的楼面价格只有1500元/平米，而我们的楼面地价可以达到2200元/平米，每平米高出了700元，这笔买卖绝对不会亏！”经过盛革华的一番分析，股东们全票通过了这个提议。旺坤集团通过处置土地收益2.1亿元，盘活了公司资金，极大地减轻了公司资金压力，既给公司股东吃下了一颗“定心丸”，也解了公司的燃眉之急，为公司的平稳顺利过渡打下了基础。

一波刚平一波又起。2012年，随着国家限购、限贷等楼市调控政策的相继出台，长沙的楼市进入了“寒冬”，房产销量十分惨淡，旺坤集团的欧莱雅郡项目也难逃厄运，处境艰难。盛革华不断给员工打气：“大家别灰心，别气馁，越是在这个紧要关头，我们越要将工程建设好，把项目质量搞好！”她一心扑在项目建设上，为了及时拿到审批手续，她每天早上8点不到便带领其他几位同志等候在相关部门办公室门口，争取尽快办下手续；在无数个加班的夜晚里，她全心全意地思考着怎样才能让项目设计更加科学合理；在她熬红了的双眼里，她关注的全部都是施工的技术、工程的安全与项目的进度。最终，在她的带领下，欧莱雅郡项目一期提前竣工验收。由于质量过硬，口碑良好，一期共售出住房1766套，总成交额达11亿元。在公司上下因为项目成功而欢呼雀跃时，盛革华却由于超负荷工作，劳累过度，患上了脑动脉重度痉挛，累倒在了工作岗位上。

心系群众，用真诚为民代言

“作为一名人大代表，我要时时刻刻将群众冷暖放在心中，用真诚为民代言”。这是盛革华当选为长沙市第十四届人大代表时，她许下的庄重诺言。

为群众办好事、办实事，必须有实实在在的努力与付出。盛革华时刻提醒自己，人民群众信任我，选我当人大代表，我就一定要为群众解难，为政府分忧。作为下辖7家子公司的集团负责人，她日理万

机。但是无论工作多么辛苦,她总是克服各种困难,准时参加市人大安排的每次会议,积极参与人大组织的视察调研等多项活动。除此之外,她还抽出时间深入基层开展调研,收集百姓的意见与呼声,并找准问题的切入点,认真提出建议,积极进言献策,她的许多建议都受到了人大和政府的高度重视。

2014年,她与其他代表联名提出的《关于进一步促进我市义务教育学校合理布局的建议》,针对我市部分县市在农村学校布局调整中盲目“一刀切”导致学生“上学难”,教学质量难保证的问题,提出要坚持普及性原则,多层着力合力推进农村学校布局调整的建议。她的建议得到了市人大和政府有关职能部门的高度重视,长沙市人民政府出台了《关于进一步加快农村义务教育发展的若干意见》(长政发[2014]46号),规定要“严格执行区域农村义务教育学校布局专项规划”,从而使得我市农村义务教育学校的布局更为科学合理,教学质量得到大幅提升,有效解决了部分学生“上学难问题”。2015年,通过走访调研,盛革华发现时代阳光大道跨圭塘河省质监局路段的四座桥梁年代久远,已是危桥。为此,她提出了《关于在时代阳光大道与桃花路相交的圭塘河上新建桥的建议》,并发动企业捐资400余万元启动新建桃花路桥工程。在她的努力下,新桥建设工程规划已开始,计划2016年9月动工,2017年3月竣工。新桥竣工后,沿线车辆将无需绕行万家丽路、韶山路,极大地方便了百姓出行,同时也有利于圭塘河的水利排洪工程,打造圭塘河风光带,提升城市品质。

甘于奉献,用爱心回馈社会

“奉献他人,回报社会”是盛革华永远遵守的人生信条。她始终坚信,只要人人都献出一点爱,世界将变成美好的人间。

“马上就要过六一儿童节了,盛妈妈又要来看我们了。”小欣怡高兴地想。她与长沙市第一福利院其他的孩子一样,每年最盼望的事情就是“盛妈妈”的到来,因为“盛妈妈”不仅会给她们带来新书包、新文具,给他们买牛奶、饼干好多好吃的,还会给他们讲故事、跟她们一起玩游戏。今年的六一,盛革华如约来到了彩虹孤残儿童服务中心,孩子们高兴极了。看到他们开心的笑脸,她的眼角眉梢也都是笑意。她每年都会与社会爱心人士一起去看望慰问小欣怡们,2016 第4期 湖南九三

共助养了18位孤残儿童,让她们感受到浓浓的母爱。盛革华说:这个活动,她会一直做下去。

艾滋病是一种危害性极大的传染病,让人闻之色变。作为九三学社长沙市委常委、妇委会主任,盛革华倾注了大量的心血和精力,带领妇委会打造“让红丝带飘起来”服务品牌,每年举办“抗击艾滋,远离艾滋”大型活动,为抗击艾滋病贡献力量。“请系上红丝带,成为防艾卫士中的一员”。在活动现场,她认真地对每个参加活动的群众这么说,让越来越多的市民加入到防艾抗艾队伍;在防艾大课堂上,她邀请到市疾病预防控制中心专家黄竹林为大家深入浅出的讲述艾滋病的致病原理、发病状况、传播途径、防治措施等知识;“请传递我们的手绘彩画,让更多人了解防艾知识!”一张张由志愿者手绘的防艾温情卡,发放到了市民手中。一名市民收到卡片,立刻拍照发至微信朋友圈,让防艾知识影响更多人。这几年来,盛革华共组织公益讲座10余场,免费发放宣传2万余份,共有5000余人次参与“抗击艾滋,远离艾滋”活动中来,为防艾抗艾工作做出了突出的贡献。

世间自有公道,付出总有回报。盛革华的努力为她赢得了多项荣誉:“九三学社中央优秀社员”、“湖南省芙蓉百岗明星”、“九三学社湖南参政议政重要贡献奖”、“长沙市十大杰出青年”、“长沙市三八红旗手”。

“已是悬崖百丈冰,犹有花枝俏。俏也不争春,只把春来报。待到山花烂漫时,她在丛中笑。”盛革华就像一朵盛放的红梅,悄然地散发着芬芳,默默地吐露着芳华。她用瘦弱的肩膀承担起沉甸甸的道义,她用奋斗的脚步规划着生命的意义,她用奉献的人生诠释着永恒的美丽!(作者系九三学社长沙市委宣传处科员)



成功就在转弯处

张宏宇

大学毕业后,在一家单位做计算机技术工作,由于单位管理欠缺,经营规模小,无法施展自己的才能,便择机跳槽,应聘了一家大型网络集团公司。

这家网络公司选人很严格,经过面试、笔试后,我顺利地进入了最后考试的环节。考试那天,客车把我们拉到了该公司的郊外培训基地,四周环山,风景如画,我心里在想,考试前是不是还要在这里进行培训啊。下车后,主考官指着山旁指示牌:“这次考试其实很简单,大家听到发令声后,从这里出发,沿路都有方向指示标志,前五名到达终点的胜出,将会成为我们录用的员工。”

听考官说完,我额头便不断地出汗,平时很少锻炼,长跑比赛我实在是不行,面对周围很多二十出头的小伙子,这次我是输定了。我心里也很是疑惑,网络与长跑有什么关系?这家公司竟然通过长跑来选人才,是不是在和我们开玩笑。

一声发令,大家蜂涌着向前奔跑,一路上,我不断被其它人超过。跑到第一个路口时,我发现我已经是最后一名了。路口标志很清楚:请前行。但右边有一个转弯处,上面也有很明显的标志:“此路崎岖,能够节省时间。”能够节省时间,说明转弯的路是条捷径,我已经是最后,别无选择,我宁愿走崎岖的山路,哪怕是吃苦受累,只要能够通过这次考试。

于是我选择了转弯,一路上并没有想象的那样困难,山路虽然狭窄,但很快我便冲出了弯路,又进入了大道。回头时,我发现身后很远的地方有不少的应聘者,我竟然超越了上来。继续前行,没跑多远,前方又出现了一个转弯处,牌上的标志很清晰:“快速通道,但会迷路。”很多人依旧直行,我还是毫不犹豫地选择了转弯,哪怕迷路了,我都要试试,成功是要接受考验的。

很快,我便从转弯处,再次进入了大道,我发现,我身后的人越来越多。没想到,经过两个转弯,我竟然遥遥领先了。又到达了一个路口,依然有个转弯的路口,牌上的标志:“此路快捷,会有山石落下,请慎

行。”为了能够取得最后的成功,我决定要冒一次险,因为我知道,体力上我是拼不过大家的,我只有靠自己的努力和坚强。

我依然选择了转弯处,山路有些坎坷,我小心翼翼的,很快便冲了出来,上了大道,我跑了两步,竟然发现已是终点,主考官早已在前方冲着我微笑,到达了终点,主考官握着我的手,向我表示祝贺:“你非常成功,你被录取了。”

考试中,我只是转了三个弯,便从最后一名获得了成功,后来我才知道,这家网络公司之所以通过这次考试来选拔人才,是因为这次考试不仅需要体力,耐力,更需要智力。面对平坦的大路,大家只知道一味的前行,而不会动脑筋,走捷径,有些捷径虽然布满坎坷,却可以让我们事半功倍,做网络技术这行,很多时候不是努力就可以达到的,而更多的需要“转弯”的智慧。

其实人生也会有很多这样的转弯处,如果你只知道前行,便会失去很多的机会,我们应该学会思考,在困难的时候,我们不妨学会转个弯,很多的事情并没有你想象得那样糟糕,或许转个弯就会海阔天空。成功没有一路平坦的,很多的成功其实就在转弯处。



修理人生

在一个双休日里,与朋友相约驾车到郊外游玩。途中车子突然有些抖动,不管我怎么踩油门,车子就是提不起速度。因为我对车的性能和知识知之甚少,属于大家所说的“会开不会修”的驾车人,不知道故障出在哪儿,更谈不上修理。平时驾车是件心情舒畅的事情,今天却变得憋气窝火。

好不容易把车开到了一家汽车修理部。修车师傅看过后,说是油路有点小毛病,只要换一个零件就可以。修车师傅一边修着车一边说:“多亏你修得及时,要是再跑一会儿,说不准就要扔在半道上了。”车子很快修好了,师傅只收了几十元钱。当我再次发动车辆时,一切运转正常。车子在高速公路上继续飞驰,又是一路的欢歌笑语。

看来,车子有了故障必须及时修理,要是等到故障发展严重,车子抛锚,那该多误事啊。人生又何尝不是如此呢!

一个人从生到死,就是一次奇妙的旅行。在其过程中总会发生这样或那样的“故障”。除了患病影响身体健康需要及时治疗外,还可能会发生一些这样或那样的毛病,如:不好合作、妄言妄语、争强好胜、心胸狭窄、不懂规矩、常发牢骚、喜欢攀比等,就使整

个人变得没“意思”了。甚至有的人损坏公物、打架斗殴、私欲膨胀、吃喝嫖赌、见利忘义、恶意侵占等,就使整个人变得要“坏菜”了。每当在人生中发现了自己的些许毛病,就是象修理车辆那样,进行及时修理。如果自己能修、会修,那当然最好,如果自己找不出什么毛病,就要及时寻求他人的帮助,该怎么修理就怎么修理,切不可讳疾忌医啊!

其实,“修理”二字具有普适性,不但车辆需要修理,诸如房屋居住久了会透风漏雨,需要修理;花草树木生长了斜枝杂杈,需要修理;机器长时间运转后有了磨损,需要修理;道路有了裂痕坑洼,需要修理……凡此种种,不一而足。那么,又何况人生呢!人生就是一个需要不断修理的过程,我们谁也不能逃避,谁也无法逃避。修理人生,是一种自觉,是一种智慧,更是一种境界。

人生如车,难以完美,需要及时地进行正确修理。在现实生活中,我们可能只需要改掉一个明显的缺点或者错误,就可能使自己变得相对完美起来,沿着正确的人生方向前进,使自己的人生成为一道靓丽的风景线。(葛瑞源)

(上接第 21 页)坚守社会的良知和底线。

第四,需寻回民族的价值

对当今社会来说,发展是第一位的,毋庸置疑的。但是,发展的目的为何,需要回归。因为过分强调经济发展,过分推崇物质力量的作用,注重物质欲望的满足。随着社会的不断发展,一切向钱看的社会思潮在出现,个人利己主义思想言行在社会上泛滥,并产生或衍生出了一系列的社会问题,正在不断加剧社会矛盾。要防止这种现象的发生和蔓延,需要我们

从社会发展的历史长河中,去寻找信仰和价值的支点。因为民族传统文化,是一个国家和一个民族世代相传的思维方式、价值观念、行为准则和习俗习惯;是其历史演进的集体记忆和精神寄托。既有强烈的历史遗传性,又有鲜活的现实变异性,它无时无刻不在影响制约着每个人。我们的传统社会价值既多

元又相对统一,做官的有做官的滋味,读书的有读书的乐趣,挣钱的有挣钱的追求。而不像现在这样,都堵在为物质财富而奔波的路上。而且我们的民族文化所流传下来的精髓,是道家强调的个人的自由,是法家强调的法律平等,是墨家强调的博爱。其内涵与西方的“自由、平等、博爱”理念相比毫不逊色。且具体到个人行为上的“敬天爱人”,人与人之间的“温良恭俭让”,它依然流淌在我们的血管里,只待我们去唤醒。寻找回、利用好这些民族文化价值,必将为一致性和多样性的统一,提供了很好的支撑。(作者系九三学社湘潭市委委员,湘潭市政协委员,高工,硕士 湖南湘潭公路桥梁建设有限公司总工程师。此文在九三学社中央第三届坚持和发展中国特色社会主义论坛上作主题发言)



潘安湖畔香包香

张宏宇

在徐州主城与贾汪城区间有一湿地，名曰潘安湖。潘安湖因晋朝美男潘安畅游徐州山水时留连此处而得名，山水之间，湖中美色，貌比潘安。畅游潘安湖畔，让人留恋忘返，乐此不疲。

潘安湖园内湿地，临水相依，湖面开阔怡心，湖岛连一色，波光碧连天。游客来此，徜徉花草之间，漫步栈桥之上，望山光湖色，听鸟岛上百鸟争鸣，使人心旷神怡，这里成为了人们心中一片精神的栖息地，被赞誉为：“中国最美乡村湿地”。

走进潘安湖畔，远远之处，可见一条幅：“国家级非物质文化遗产王秀英中药香包”。走近香包店，便可以闻到一股浓浓的中药味道。这种浓香之味就是香包散发出来的。徐州马庄村民间艺人王秀英，在继承传统的基础上，大胆创新，经十几年的摸索研究，采用苏杭绸缎和祖传二十多种中草药配料缝制中药香包，有着驱蚊、避邪、吸潮、预防感冒等作用，形成了香气独特，醇香持久，具有鲜明地方特色的“王秀英中药香包”品牌。

香包从狭义讲，是指里面填充丁香、雄黄、艾叶末、冰片、霍香、苍术等具有芳香除湿功效的中药材粉末，外表绣以各种图案的实体造型工艺品。它形状象包，填充物又有香味，故称香包。“带个香草袋，不怕五虫害”。多数中药有效成分对多种细菌和病毒、霉菌有不同程度的抑制或杀灭功能，从而起到了驱邪避瘟的作用。香包用料其实很简单，简单到只用一片绸缎，或一块布，一苗针，一根彩线。世界上的许多事情都是这样，越是简约，越能千奇百怪，妩媚动人。王秀英的香包就是如此，妇女们的智慧一旦淋漓发挥，自由放释，美丽的香包就千姿百态，烂漫绽放了。

香包早在《诗经》的一些篇章里已有描述，说明早在约 3000 年前就有了香包。《礼记》云：“五采谓之绣。”香包用青、赤、黄、白、黑五色丝线刺绣而成，色彩绚丽，自然有装饰衣着、把玩欣赏之审美功用，又因填有特殊的中药材，兼有驱邪辟瘟、除菌爽神功

效。现代，香包是承载传统文化的有效载体，在人际交往、美化环境、陶冶情操、寄情寓志方面起着不可替代的作用。到潘安湖的游客，大都会买一些香包带回去，送亲朋好友一个香包，传递一份友情，捎去一份好心情，表达一番美好的祝愿，小小的香包蕴涵着潘安湖着丰富的文化底蕴。

说到香包，不得不提到香包客栈，香包客栈座落于潘安湖景区马庄民俗文化村。走进客栈，堂厅内便挂满了许多大小不一，式样各异的香包，大的如悬挂在厅堂的中国结大小，可悬挂室内做装饰品；小的如林黛玉身上的香囊，有三角形的，有小口袋型的，有心形的，还有的做成了小老虎、兔子等各种动物形状的，可谓栩栩如生，可挂在小孩子或青年男女的颈上，用以驱蚊祝福；很多香包，不仅做为装饰品，还可以用以驱蚊杀毒，驱灾辟邪，甚至放在卧室当做枕头使用，枕之可安神醒脑治疗颈椎病。

香包客栈建筑风格为北方园林式宅院，带有北方商贾大院的大气豪迈，又不失南方小桥流水的淡雅秀气，尽显氏族名门风范。客栈被竹林、桂树、香樟树等名贵花草树木包围着，透露着优雅的文化气息。夜晚的潘安湖格外美丽，幽静小巷中，远远看见红彤彤的灯笼，那光亮无限柔情，让人倍感温暖。入夜，灯火闪亮，游客远远看见，便知来到了打点住宿之处，那一刻，所有身心的疲惫和劳累就顿时消减了。香包客栈便是身心和灵魂的栖居之地，人与自然和谐相依，人的身心在此轻松愉快，懒散自得，浪漫且富有情调。香包客栈古色古香的美，和潘安湖悠闲自得的惬意，非常协调地融合在一起，使得香包客栈显现出一种独到的、不可替代的个性和魅力。

来潘安湖，如果不住香包客栈，将会遗憾此行，因为只有在这里才能够体验到那种特殊的客栈文化，有着香包的浓香，有着古典的诗情，这是在别的地方体会不到的。



趣改古诗显才华

阿 牛

中国的古诗浩如烟海,其数量难以统计。诸多优秀的诗文被人们学习、借鉴、诵读或引用,丰富着人们的学识素养,而有些古诗名句在特定的情境下被人们略加改写,更是情趣盎然,甚至成为佳文诗话。唐代诗人李涉虽然仕途坎坷,但特别喜欢与高僧们谈禅论道,他在《题鹤林寺壁》诗中云:“终日昏昏醉梦间,忽闻春尽强登山。因过竹院逢僧话,偷得浮生半日闲。”后来,有位名士在外出游玩时恰好看到一座古寺,便情不自禁地吟诵起李涉的《题鹤林寺壁》诗,并很想到寺中与高僧来一番高谈阔论。但当这位名士进入寺中后,却发现寺中的住持竟是如此的俗不可耐,并央求他留诗,这位名士想了想,提笔写道:“偷得浮生半日闲,忽闻春尽强登山。因过竹院逢僧话,终日昏昏醉梦间。”这位名士只是把李涉的诗调整了一下顺序,却生动地反映了自己的窘境,也巧妙地讽刺了那个住持。

唐代诗人崔颢的《黄鹤楼》想必大家耳熟能详:“昔人已乘黄鹤去,此地空余黄鹤楼。黄鹤一去不复返,白云千载空悠悠。”这首诗也曾被人改写成令人捧腹的“帽套诗”。据清代诗坛的领军人物王士禛所著的《带经堂诗话》中记载:明朝的北京,冬天非常寒冷,一些官宦用貂皮做成套,套在官帽上以御寒,名曰帽套。一官员乘马会客,有对面骑马者把帽套掠走。转天到官署述说此事,同署的某公改唐代诗人崔颢《黄鹤楼》诗赠给他:“昔人已偷帽套去,此地空余帽套头。帽套一去不复返,此头千载空悠悠。”众皆大笑。

北宋时期的汪洙,其幼颖异,九岁能诗,号称汪神童,在其所著的《神童诗》中写道:“天子重英豪,文章教尔曹。万般皆下品,唯有读书高。少小须勤学,文章可立身。满朝朱紫贵,尽是读书人。”但在明代,由于奸臣严嵩当权胡作非为,民间把此诗改为:“天子重权豪,开言惹祸苗。万般皆下品,唯有奉承高。少小休勤学,钱财可立身。君看严宰相,必用有钱人。”把

一首读书立身的诗变成绝妙的讽刺诗。

清朝末年,慈禧太后让一位书法家提扇。那位书法家见扇面上有远山、近城、杨柳春风,其意境非常符合王之涣的《凉州词》:“黄河远上白云间,一片孤城万仞山。羌笛何须怨杨柳,春风不度玉门关。”于是,便龙飞凤舞地题写了上去,但他慌乱之中在书写时漏掉了一个“间”字。慈禧太后看后勃然大怒,认为是书法家在故意戏弄她,要把书法家斩首示众。书法家急中生智,连忙解释说:“老佛爷息怒,我给老佛爷写的并非王之涣的《凉州词》,而是借其意而新写的一首新词。”说罢,便朗声读道:“黄河远上,白云一片,孤城万仞山,羌笛何须怨?杨柳春风,不度玉门关。”慈禧太后听后,无以言对,只好赐书法家黄金百两压惊。

唐代诗人杜牧有首脍炙人口的《清明》诗:“清明时节雨纷纷,路上行人欲断魂。借问酒家何处有,牧童遥指杏花村。”这首诗不仅传诵广泛,并被后人改写成众多版本。旧时有人为了给孩子启蒙,将其改为三言诗:“清明节,雨纷纷,路上人,欲断魂。问酒家,何处有?牧童指,杏花村。”还有人将其改为四言诗:“清明时节,行人断魂。酒家何处?指杏花村。”据说清代纪晓岚觉得杜牧的这首诗不够精炼,将每句头两个字删除,遂成一首五言绝句:“时节雨纷纷,行人欲断魂。酒家何处有?遥指杏花村。”也有人将其改为六言诗:“清明时节雨纷纷,路上行人断魂。借问酒家何处?牧童遥指杏村。”北宋文学家苏轼将该诗仅变几处标点,竟成了一首绝妙小令:“清明时节雨,纷纷路上行人,欲断魂。借问酒家何处?有牧童,遥指杏花村。”另外,还有人发挥想象力,将其改为微型独幕剧、散文小品、对联等。

从古至今,有不少古诗被改写过,改写之后或拓展意境,或妙趣横生,或幽默讥讽,尽显改写者的聪明、智慧、才华,改写者与原创者一样同样令人敬佩。