附件1

《味道隆回》道地名菜申报信息表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 乡镇（街道） |  | 餐饮单位 | |  |
| 单位负责人 |  | 联系方式 | |  |
| 菜品名称 |  | 上年销售量 | |  |
| 制作厨师 |  | 联系方式 | |  |
| 菜品宣言 | （一句话为菜品打Call） | | | |
| 主料 | （精确到克） | | | |
| 配料 | （精确到克） | | | |
| 调料 | （精确到克） | | | |
| 食材介绍 | （100字左右，包括食材原产地、产量、特点、营养价值、食品安全、应用方式等） | | | |
| 制作步骤 | （详细制作过程描述） | | | |
| 地域特点 | （100字左右，突出烹饪技法、辅料调料、成菜特点、民俗民风等地域性特点） | | | |
| 菜品文化 | （200字以内，包括菜品历史、故事、传承演变等方面） | | | |
| 所获荣誉 | （包括菜品及企业以往所获荣誉） | | | |
| 乡镇（街道）意见：  （盖章）    年 月 日 | | | 县组委会意见：  （盖章）    年 月 日 | |

道地名菜申报说明：

1、下载表格：申报主体联系组委会工作人员获取本评选申报表。

2、申报填表：一菜一表，填报内容须确保真实有效，认真填写申报表每项后打印盖章，并按要求附相关资料文件一并提交，采用电子文件及扫描文件的方式提交（附本表Word文档）。

3、附件明细：餐饮单位工商营业执照及经营许可证电子扫描文件各1份，营业场景及门头照片各1张、菜品图片2张、制作者着厨师服个人半身照1张。

4、图片要求：JPG、RAW、TIF等高清格式，文件大小2M/张以上，须画面清晰、原创原片、主体突出、颜色鲜明、不得含水印及广告元素。

5、文档规范：上报材料须按照地域、菜名、附件分类建文件夹并整体打包；文件名须统一为“地区+菜名+内容”，如“西洋江+剁椒鱼头+菜品图”。

6、提交方式：由申报单位按《“味道隆回”美食季活动总体方案》要求于9月27日前完成提交，邮件标题统一格式“XX（乡镇+企业名称）味道隆回名菜申报材料打包”，统一提交邮箱 。

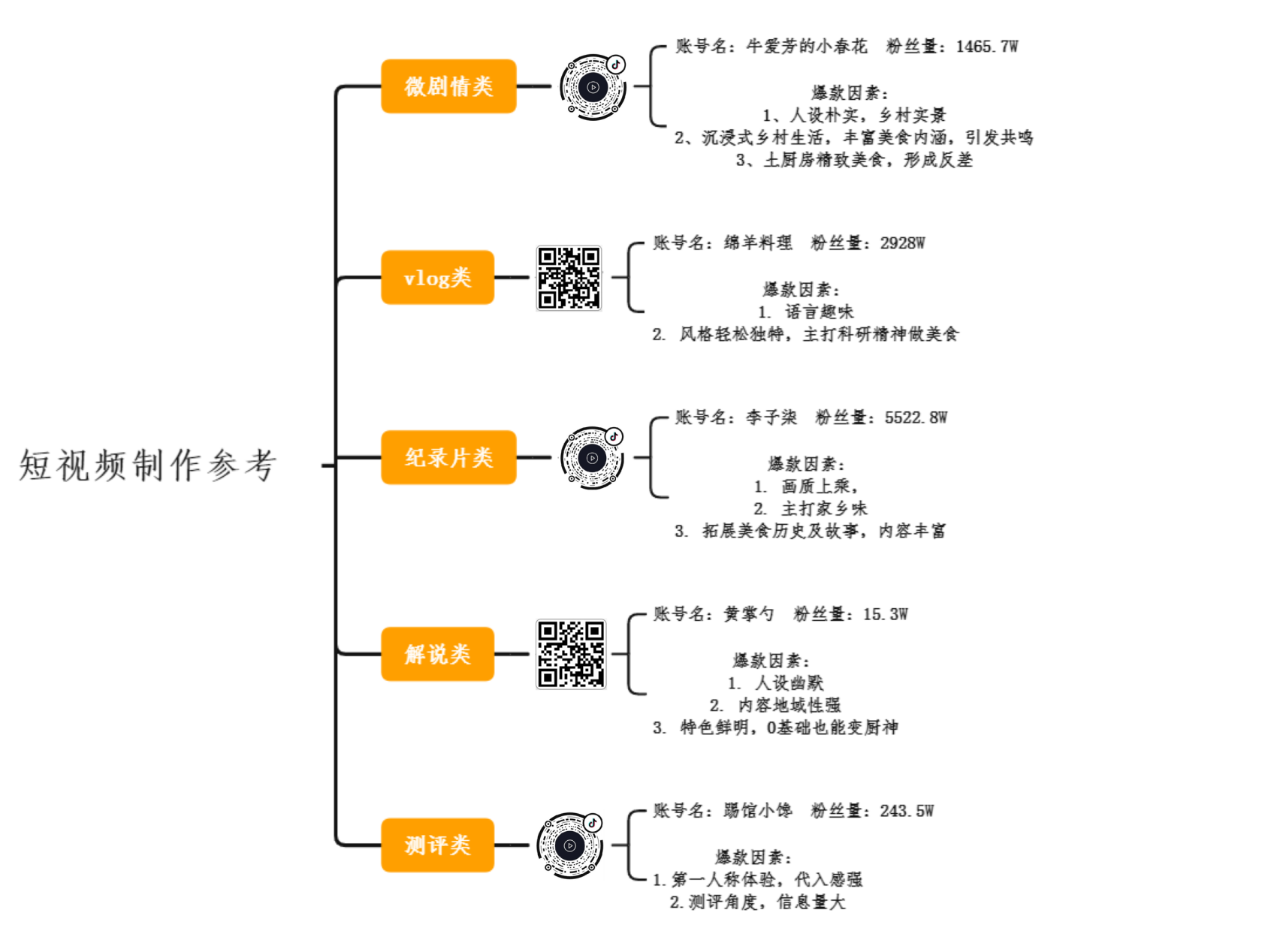
附件2

视频化制作需提交资料具体要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 湘 菜 | | 文 字 | |
| 基本信息：申报单位、申报人、联系方式、菜名及菜品自荐词（10字内） | |
| 重要信息：食材介绍（包括食材原产地、产量、特点、应用方式）、菜品文化、地域特点、制作步骤、所获荣誉、历史故事、明星力推故事 | |
| 经典菜式 新派菜式  （注：经典菜式：指非遗传承；地标性；菜名含地名；有历史故事；文化内涵；节庆必备；高知名度的湘菜；有产业价值的；  新派菜式：指食材、做法、摆盘等各环节有创新、特色的湘菜如：锅巴肉炒肉、醋血鸭） | |
| 厨 师 | | 姓名、年龄、籍贯、从业时长、所获荣誉、专业特长、网络粉丝数（针对有社交账号的） | |
| 参评理由 | | 30字以内 | |
| 参赛宣言 | | 15字以内，一句口号 | |
|  | | 图 片 | |
| 尺寸规格 | | 1500×1500以上像素 | |
| 背景要求 | | 白、灰等纯净、纯色背景 | |
| 数量 | | ●共8张  ●拍摄主体为：菜品照片4张；、厨师个人半身照、厨师与菜，各2张，使用不同的场景与着装为佳 | |
| 其他要求 | | ●高清、无码、无水印 ●必须是专业相机拍摄，不得是手机拍摄 | |
|  | | 短 视 频 | |
| “打Call”视频  （每道菜各2条） | 制作要求 | | ●时长：15秒 ●形式：不限 ●画质：横屏（16:9）、高清（或4K，分辨率1920\*1080）、码率8M/s以上、全画幅无黑边、含中文字幕  ●其他：不得是照片拼接，不得是纯硬广，视频不能有马赛克、水印、台标角标 |
| 内容要求 | | ●不局限于仅参赛视频中的厨师“打Call”,可以是政府领导、传承家族、潮吃组合等 ●2条视频，不需要风格统一，鼓励多样性、创意制作 |
| 参赛视频  （每道菜1条） | 制作要求 | | ●时长：30秒——90秒之间 ●形式：不限。如：vlog、纪录片、专题片、微剧情、测评等 ●画质：横屏（16:9）、高清（分辨率1920\*1080）、码率8M/s以上、全画幅无黑边、中文字幕 ●标题：尽量不超过10字，格式为地名+菜名/花式菜名  ●其他：不得是照片拼接，不得是纯硬广，视频不能有马赛克、水印、台标角标 |
| 内容  要求 | 菜品  制作 | ●人设：个性鲜明或语言风趣的美食达人、厨师、美食爱好者等；  ●主题：新颖、聚焦、趣味 ●卖点：供参考。如：名厨×土菜、经典×潮流、乡厨×精品 ●内容：含食材食谱、流程工艺、成品展示。其他不限 ●形式：不限。如：微剧情、Vlog、纪录片、解说  ●视觉：与主视觉保持统一。扫描附件3二维码，提取主视觉物料 |

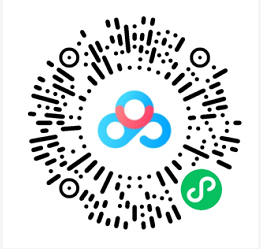
附件3

视频参考模板



附件4

主视觉物料提取地址（请扫描二维码）



附件5

“味道湖南·隆回味道”美食季道地名店评选申报表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报单位 |  | | | | 商 号 |  |
| 通信地址 |  | | | | 税务登记号 |  |
| 法人代表 |  | 电话 |  | | 身份证号 |  |
| 联系人 |  | 电话 |  | | 身份证号 |  |
| 营业面积 |  | 品牌创建时间 | | |  | |
| 餐位数量 |  | 上年营业额 | | |  | |
| 员工总数 |  | 是否发生食品安全事故 | | | □是 □否 | |
| 经营业态 | （  ）正餐（  ）快餐（  ）小吃（  ）休闲餐饮 | | | | | |
| 企业介绍（可另附文字材料）: | | | | | | |
| 企业获奖情况： | | | | | | |
| 申报单位：  (盖 章)  年 月 日 | | | | 乡镇（街道）意见：  （盖章）  年 月 日 | | |
| 组委会意见：  （盖章）  年 月 日 | | | | | | |

附件： 工商营业执照及经营许可证电子扫描文件，高清营业场所及门头照片各 2 张，文件大小要求不低于 2M、图片不含水印及任何其它 品牌元素，以邮件形式随本表一并提交。

1、下载表格： 申报主体联系组委会工作人员获取本标准及评选申报表。

2、 申报填表： 提报内容须确保真实有效，认真填写申报表每项后打印盖章，并按要求附相关资料文件一并提交，均通过电子文件及扫描文件的方式提交。

3、图片素材： 不小于 2M/张，高清格式，不得含水印及广告元素；图片须主体突出、颜色鲜明。

4、文档规范： 报送材料须按照地域、申报项目、申报主体分类建档，附评选结果汇总表并整体打包，文件名须统一为“地区+项目+内容”。

5、提交方式：由各申报企业按《“味道隆回”美食季活动总体方案》要求于9月27日前完成提交，邮件标题统一格式“XX（乡镇.企业）味道隆回名店申报材料打包”，统一提交邮箱 。

附件6

“味道湖南·隆回味道”美食季道地名厨评选申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | | 性 别 | |  | | 照片 |
| 工作单位 |  | | 民 族 | |  | |
| 年 龄 |  | | 专业工龄 | |  | |
| 地 区 |  | 地址 |  | | | |
| 技术职称 |  | 职务 |  | | 身体状况 |  | |
| 身份证号 |  | | 手 机 | |  | | |
| 个人简介及主要业绩、荣誉：（200字以内） | | | | | | | |
| 工作单位意见：  （盖章）  年 月 日 | | | | 乡镇（街道）意见：  （盖章）  年 月 日 | | | |
| 组委会意见：  （盖章）  年 月 日 | | | | | | | |

附件： 高清个人着厨师服照片 2 张，要求文件大小不低于 2M、图片不含水印及任 何品牌元素，以邮件形式随本表一并提交。

1、下载表格： 申报主体联系组委会工作人员获取本标准及评选申报表。

2、 申报填表： 提报内容须确保真实有效，认真填写申报表每项后打印盖章，并按要求附相关资料文件一并提交，均通过电子文件及扫描文件的方式提交。

3、图片素材： 不小于 2M/张，高清格式，不得含水印及广告元素；图片须主体突出、颜色鲜明。

4、文档规范： 报送材料须按照地域、申报项目、申报主体分类建档，附评选结果汇总表并整体打包，文件名须统一为“地区+项目+内容”。

5、提交方式：由各申报单位按《“味道隆回”美食季活动总体方案》要求于9月27日前完成提交，邮件标题统一格式“XX（乡镇.企业名称）味道湖南名厨申报材料打包”，统一提交邮箱 。