



新闻
热线 0731-83830000

合作
热线 0731-83611982

订阅
热线 0731-83675110

创意 就是生产力

《浏阳日报》品牌手册

贰零贰壹



前言

春天的暖风，吹过小溪河的“网红坝”，浏阳日报发现、挖掘、传播、引导，策划有步骤，宣传有爆点，全面提高了小河乡知名度，17天引来9万游客，有力推动了小河乡招商引资、乡村旅游。

惊蛰的雷声，唤醒大围山的青山绿水，浏阳日报走进围山深处，挖掘文化，推介山水，通过全媒体矩阵，将“围山二十四节气”推向长株潭、推向湘赣边、推向全中国，助推乡村振兴。

给力的建议，为浏阳烟花爆竹产业高质量发展发声，浏阳日报走进全国“两会”现场，对话浏阳籍全国人大代表，讲述持续为浏阳花炮代言的故事，传递产业发展的好声音……

深耕本土，服务浏阳。浏阳日报在媒体融合时代，在纸上、在网间、在指尖发力，用深度的文字、用精美的图片、用创意的视频，赋能宣传推介、乡村振兴、产业发展等，推出更多新闻产品，孵化出更多新平台！好看，好用，好玩，我们和你在一起。

目前，我们拥有发行量超过4.5万份的《浏阳日报》，粉丝25万+的“微浏阳”公众号，粉丝量143万+的“浏阳日报”抖音号；全力打造“微浏阳”视频号，“好恰浏阳”“老友记”微信公众号；全面打通对外传播渠道，2020年在学习强国、人民日报、光明日报、人民网、湖南日报、红网等中央、省市媒体推稿1300余篇。同时，我们的产品和服务从报纸专题延伸到包装策划、海报设计、视频拍摄、会展服务、活动组织等领域。

2021年，我们将继续和你一起，加强创意策划，推出更多精品爆款；整合优化平台资源，实现多元立体传播；进一步发挥媒体资源优势，向上级媒体平台分发、推送更多精彩内容。

全媒体矩阵

浏阳日报致力于整合“报、网、微、端”等媒体资源和生产要素，一次采集，多元发布，形成了一个融为一体、合而为一的全媒体传播格局。



报 以浏阳日报为龙头的
纸媒产品线



网 以浏阳网为龙头的
互联网产品线

微 以“微浏阳”微信公众号、浏阳
日报抖音号为首的微媒矩阵

端 以掌上浏阳APP为龙头的
新闻资讯客户端

发行量4.5万份
办一份温暖的报纸



视频号

深耕本土，服务浏阳！
关注我们，带你领略浏阳新鲜事
走近有故事的浏阳人！

微信公众号

欲知浏阳事，尽在微浏阳！



掌上浏阳
注册人数52万



微信公众号

浏阳老友记，
乐活老年人新风采



微信公众号

民以食为天！
来这里，发现浏阳美食，
结识一群热爱生活的人！



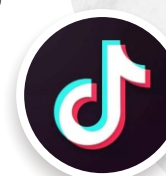
浏阳日报
快手号



浏阳日报
新浪微博



门户网站



浏阳日报抖音号

粉丝143.8万
发现大千世界的小美好



学习强国
浏阳融媒号

+ 全媒体矩阵

**一次采集
多元发布**

浏阳日报

发行4.5万份
权威发声，传递精彩



浏阳日报坚持党性原则，牢牢把握正确舆论导向，确保社会效益优先，全力服务党委政府工作大局和人民群众生产生活，着力提升传播力、引导力、影响力、公信力，实现了报业的稳定健康持续发展。

浏阳日报坚持“深耕本土，服务浏阳”办

报理念，原创本土新闻数量达到90%以上，先后推出“辉煌十三五”“决胜2020”“决战决胜脱贫攻坚”“走向我们的小康生活”“无改革 不浏阳”“走读浏阳”等一系列栏目，全力服务浏阳经济社会发展。

越是本土的，越是世界的。植根浏阳，我们致力于讲好浏阳故事与传播浏阳文化。

在疫情防控的特殊时期，在做好典型报道、服务性报道、引导性报道的同时，先后推出“全力以赴 坚决打赢疫情防控人民战争总体阻击战”“奋力夺取疫情防控和高质量发展

双胜利”系列综述、系列评论和专题专版，既有深度，又有温度。

2020年以来，我们做精做美报纸版面，深入浏阳基层，将浏阳的四季风情、美食美景、人文密码带给每一位读者。

掌上浏阳APP

注册人数52万

掌上浏阳APP由浏阳市融媒体中心研发运营，于2015年上线，是集新闻发布、直播点播、智慧城市、民生服务等多功能于一体的综合性手机客户端。目前，掌上浏阳APP已建成“文明实践中心”“羊淘商城”等24个智慧城市项目，为市民提供互动式、体验式服务。在新时代，融媒体中心坚持移动优先，服务基层百姓，努力打造具有浏阳特色的主流舆论阵地。



浏阳网

创建于2006年，是浏阳市委主办，浏阳市委宣传部主管，湖南省委宣传部批准开办的新闻门户网站。

近年来，浏阳网先后荣获第二届全国网联“中国地方网站最佳本土传播力品牌奖”、第三届全国网联“中国地方网站最具发展潜力品牌奖”、第四届全国网联“全国网络问政突出贡献奖”、第五届全国网联“中国地方网站最佳本土传播力品牌奖”。2014年获“全国网络问政突出贡献奖”。



微浏阳微信公众号

欲知浏阳事，尽在微浏阳！

依托《浏阳日报》优质新闻资源，全面打造新媒体矩阵。

2020年，《浏阳日报》官方微信公众号“微浏阳”围绕市民关切，加大主题策划，突出图文整合、视频原创，充分彰显主流媒体新媒体平台特性，在网络空间发挥舆论引导作用，提升引导群众、服务群众的能力。



10w+

- 1、全媒体矩阵图文直击！浏阳隔离区病房内的第一周
- 2、浏阳全力缓解城乡防护口罩购买难题，浏阳人可到这些定点地方购买！
- 3、今起，浏阳定点购买口罩改为电话预定！数量、电话和预定方式快收好！
- 4、今天，浏阳首例治愈的新冠肺炎确诊病例出院！
- 5、全程录像！浏阳医生超市买菜，看他如何做到避免交叉感染！
- 6、浏阳这个战“疫”车间里，12名聋人员工无声的加油太感人！
- 7、全城致敬！
- 8、刚刚，解除隔离，别来无恙！英雄之城，致敬英雄！
- 9、长沙疾控发布紧急提醒！速看！
- 10、280元/人！2021年浏阳城乡居民医疗保险缴费启动，有四种缴费方式

更多作品，敬请期待

浏阳日报抖音号

粉丝143.8万
发现大千世界的小美好



我们致力于探寻
浏阳新鲜事，传播
浏阳好故事，创造
单条视频1.4亿播放
量的浏阳纪录。离
你更近更懂你！

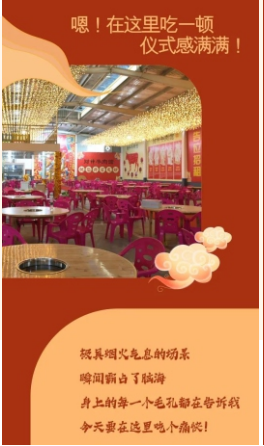
好恰浏阳微信公众号

民以食为天！
来这里，发现浏阳美食，结识一群热爱生活的人！



新店开业低至6.8折！浏阳牛肉火锅，吃过这家
的人直呼“忘不了”！
浏阳火锅届的“扛把子”！

文案编排
图片设计
视频剪辑



高品质活动策划、执行

浏阳日报社以创意策划为基石，以深度传播为载体，以“策划创意+形式创意+执行创意”为标准，协调活动中客户功能诉求与落地执行变化间的平衡关系，用完美的创意、娴熟的执行、精彩的宣传，倾力打造完美盛宴。



湘赣边首届花木博览会

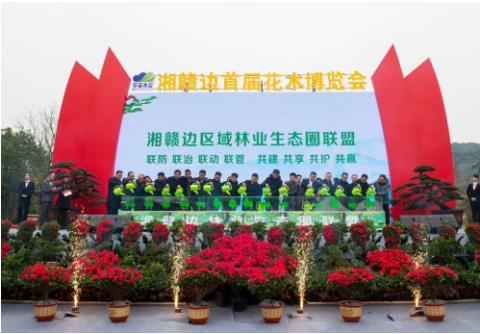
主办单位：中共浏阳市委、浏阳市人民政府
承办单位：浏阳市林业局、浏阳市柏加镇人民政府
执行单位：浏阳市融媒体中心·浏阳日报社

结合浏阳“一县一特”特色花卉苗木产业，紧扣“湘赣边区域合作”，浏阳市融媒体中心·浏阳日报社主动策划“湘赣边首届花木博览会”，设计、开展了湘赣边区域林业生态圈联盟创建工作协商会、媒体探访“满城花木”、花木实体展销会、花卉苗木产业发展论坛、湘赣边生态音乐节等7大主题活动，推动该活动从单一的绿化苗木展销会，上升为集产业对接、科技人才兴农、休闲文旅为一体的特色品牌盛会，进一步激发产业发展活力，促进产业全面化发展。

三天的活动，观展人数超2万人次，销售额达1.2亿元，意向销售逾4亿元，并获得了省市领导和主办方的高度赞扬，进一步夯实了浏阳在湘赣边区域城市的中心领军地位。



湘赣边首届花木博览会现场。



湘赣边区域林业生态圈联盟成立。



“一步一景观”，花木长廊串起“满城花木”。

浏阳车展

主办单位：浏阳市融媒体中心·浏阳日报社

2009年11月，第一届浏阳车展成功举办，自此开启了浏阳车展11年的光辉历程。2020年11月，第23届浏阳车展如期而至，吸引了40余家车商参展，影响力走出浏阳，吸引包括长沙中南汽车世界、株洲汽车城的车商参展。

2009年-2020年，每年的4月及11月，浏阳车展已然成为了浏阳汽车行业乃至湘赣边

汽车行业的一张“靓丽名片”。最大幅度的优惠、最全的车商、最丰富的参展车型，让看车、买车的顾客大呼“过瘾”。

11年来，浏阳车展累计销售近20000辆汽车，成交额达20亿元，创造了浏阳汽车行业不少的首次与先例，不但持续引领着浏阳车展行业发展潮流，更成为了中西部县域车展的第一品牌。



车商重磅让利引爆市民购车热情。



多个品牌汇聚，优惠活动不“打烊”。



2020长沙市首届汽车消费节（浏阳分会场）。

浏阳首届全民消费节

主办单位：浏阳市商务局
承办单位：浏阳市融媒体中心·浏阳日报社

在新冠肺炎疫情的大背景下，浏阳市融媒体中心·浏阳日报社积极策划对接，成功举办“浏阳首届全民消费节”。

消费节以“振兴2020”为主题，由浏阳市委、市政府指导，市商务局主办，旨在通过创造和引领新的消费热潮，促进区域消费提档升级，织密“浏阳消费”地标网络布局，通过聚焦“全民消费月”“夜间消费潮”“消费地

标游”“消费新体验”4大版块，覆盖全市4个商圈、千余家商户网点，推出10大主题营销活动，全力打造好夜间、乡间、网间“三间经济”，全力拉动“疫”后消费，振兴经济。

通过此活动的举办，浏阳市社会消费品零售总额在二季度实现了大突破，并荣获第二季度长沙市区县“社零”第一名。



全民消费节开幕式。



“浏阳消费地图”上线，吸引广大市民参与。



众多优惠促销活动，促进商贸零售业恢复活力。

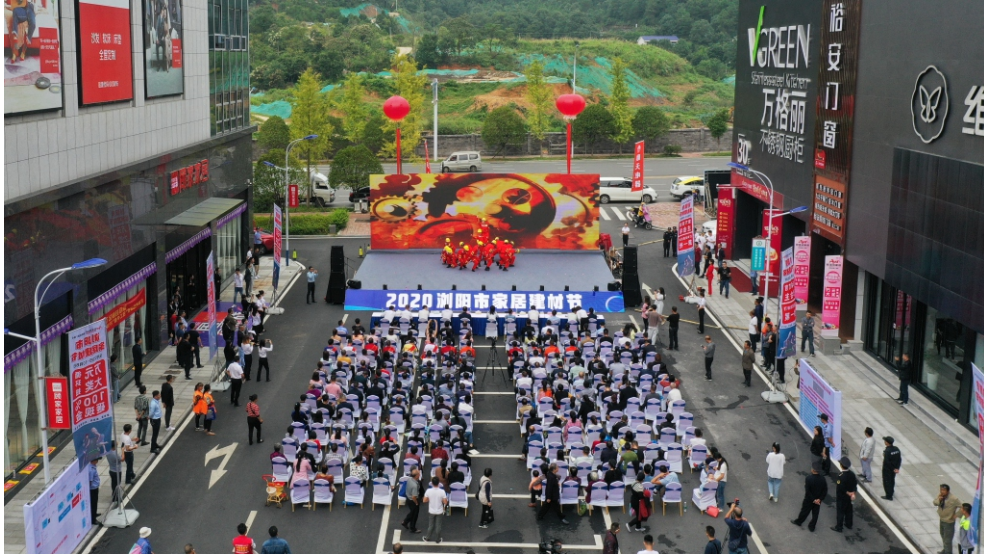
2020年浏阳市家居建材节

主办单位：集里街道办事处、市商务局、市住建局、
湘赣边区域合作中心
承办单位：浏阳市融媒体中心·浏阳日报社

为消除疫情影响，提振家居建材行业的信心，2020年9月24日-27日，由集里街道、市商务局、市住建局、湘赣边区域合作中心主办，浏阳市融媒体中心·浏阳日报社承办的2020浏阳市家居建材节在欧亚达家居浏阳创意广场店举行。

活动以“梦享家·集里购，共创美好生

活”为主题，设置了最牛工匠评选、最美老板娘评选、湘赣边泛家居企业家峰会、亿元装修建材基金发放等子活动，得到主办单位的肯定、参与商家的喜爱、消费业主的追捧，助力以集里建材市场、鼎丰家居建材城、欧亚达家居三大市场为核心的家居建材商圈繁荣发展。



节会为媒，撬动家居建材产业新发展。



“最牛工匠”比拼现场。



活动现场发放消费券。

龙伏镇首届小龙虾节

主办单位：龙伏镇人民政府
承办单位：浏阳市融媒体中心·浏阳日报社

2020年5月20日-21日，浏阳市龙伏镇首届小龙虾节举行。活动包含晒虾、做虾、钓虾等参与性、互动性活动，也设计了政银企对接、供给洽谈等政经活动。

开幕式上，还举行龙伏农产品线上销售签约仪式和消费扶贫股份捐赠仪式。浏阳市融媒体中心与龙伏镇签约，龙伏镇农产品正式上线羊淘商城；湖南德旺农业科技发展有限公司、

浏阳市碧泉庄种养专业合作社等向30余名建档立卡贫困户捐赠扶贫股份，届时贫困户可以参与分红。

此次活动既打响了龙伏小龙虾产业的品牌，也助推了“三间经济”的发展，放大了节会效应，打造“龙伏龙虾”大IP，做强龙伏农产品品牌。



端出直径3米的小龙虾拼盘。



“吃虾群众”围着“龙虾转盘”大快朵颐。



趣味吃虾，欢乐满满。

浏阳市第六届环保文化节

主办单位：浏阳市生态环境保护委员会办公室
浏阳市蓝天碧水保卫战工作领导小组办公室
承办单位：长沙市生态环境局浏阳分局
执行单位：浏阳市融媒体中心·浏阳日报社

2020年6月5日，浏阳市第六届环保文化节正式启动，倡议大家共同行动，建设“颜值”更高、“气质”更美的生态浏阳。

本届环保文化节以“美丽浏阳，我是行动者”为主题，举办了“向蓝天奔跑”徒步、“蓝天碧水，生态浏阳”主题摄影展、“一线最美环保人”评选、环保知识随手测、世界环境日主题宣讲等九大主题活动，持续至6月30日。

活动现场还发布了《2019年度浏阳市环境质量状况公报》，表彰了浏阳市“一线最美环保人”。



浏阳市第六届环保文化节启动。



干部群众冒雨参加活动。



雨中徒步，“向蓝天奔跑”。

2020年“全国扶贫日”主题活动

主办单位：浏阳市农业农村局
承办单位：浏阳市融媒体中心·浏阳日报社

2020年10月17日，浏阳市2020年“全国扶贫日”主题活动拉开序幕。为期两天的活动以“全民消费·全民助力”为主题，策划了五大活动：全域发动·浏阳市2020年“全国扶贫日”主题活动开幕式；全民参与·浏阳市2020年消费扶贫产品展销会；全网直播·驻村干部代言扶贫产品；全城大爱·爱心义卖温暖传递；全情助力扶贫产品展销评比活动。

通过消费扶贫产品展销会、直播助农、爱心义卖等形式，动员全社会力量共同参与消费扶贫，助力脱贫攻坚。此次活动现场人气好，市民参与度高，达到了“政府肯定、农户高兴、市民点赞”的效果。



全民消费，全民助力。



干部群众纷纷购买扶贫产品，用实际行动助力消费扶贫。



2020中国好声音全国海选浏阳赛区评选

主办单位：灿星制作、腾扬广告、中团文化、道知良品
承办单位：浏阳市融媒体中心·浏阳日报社

2020《中国好声音》全国海选浏阳赛区赛事由浏阳市文明办指导，高力·万汇城冠名，灿星制作、腾扬广告、中团文化、道知良品主办，浏阳市融媒体中心·浏阳日报社承办。从4月25日—7月31日，共举办了资格赛、晋级赛、半决赛和总决赛等七场赛事，近200名参赛选手同台竞唱角逐浏阳赛区十强，

浓厚了文化艺术氛围，挖掘了浏阳的好声音人才，培养了一批音乐爱好者。精心布置的舞台，绚丽的灯光效果，比赛现场座无虚席。选手中既有学习音乐的专业人士，也有爱好歌唱的业余爱好者，不少选手更是带上乐器现场弹唱，向观众展现了自己扎实的音乐功底，也赢得了评委的好评。



2020《中国好声音》全国海选浏阳赛区巅峰之夜总决赛。



“好声音”十强组成高力战队“出征”湖南赛区。



16名怀揣音乐梦想的青年展开了激烈角逐。

浏阳市首届长兴湖沙滩音乐节

主办单位：关口街道办事处
承办单位：浏阳市融媒体中心·浏阳日报社

为了让市民们进一步亲近风光带、广场和阳光沙滩，关口街道办事处在长兴湖主办第五届“花湖之约”和浏阳市首届长兴湖沙滩音乐节，以浪漫花海和动听音乐，点亮长兴湖东岸，丰富浏阳“夜”生活。湖面水幕为屏，激光为笔，浏阳烟花为伴，渔舟唱晚，曾为G20杭州峰会表演的团队

带来的湖上水幕电影，带领观众开启了一段奇幻美妙之旅。在节目后半段，烟花和水幕激光更是化身“领舞”，带领现场观众一起跟着音乐舞动，尽享欢乐。浏阳市首届长兴湖沙滩音乐节，让关口的夜间真正“亮”起来，乡间真正“火”起来，网间真正“红”起来。



沙滩音乐节唱响“夜经济”。



水幕烟花点亮首届长兴湖沙滩音乐节。



乐队热情献唱，尽情释放对美好生活的向往之情。

“创客中国” 创新创业大赛

主办单位：浏阳市工业和信息化局、浏阳市财政局
承办单位：浏阳市融媒体中心·浏阳日报社

2020年5月27日，浏阳日报社承办“创客中国”创新创业大赛浏阳赛区比赛，吸引了36家创新创业企业报名参与。

活动旨在进一步激发“双创”活力，聚集“双创”资源，增强市场信心，发掘和扶持一批“双创”优秀项目和优秀企业、团队，加快推动中小企业转型升级和“专精特新”发展，支持各类主体融通创新，助力中小微企业高质

量发展。

长沙银行浏阳支行等投融资机构现场与湖南永清机械制造有限公司等8家创新创业企业进行签约、授信，投资意向总金额达1.7亿元，进一步激发了“双创”活力，聚集“双创”资源，为浏阳经济社会高质量发展增添强劲动能。



"创客中国"2020浏阳决赛暨创新创业"香樟奖"颁奖仪式举行。



现场签约、授信。



参赛选手解说作品。

2020年浏阳市全国科普日启动仪式暨科普知识竞答云决赛

主办单位：浏阳市科协
承办单位：浏阳市融媒体中心·浏阳日报社

2020年9月27日，由市科协、浏阳市融媒体中心·浏阳日报社共同承办的2020年浏阳市全国科普日启动仪式暨科普知识竞答云决赛活动在市融媒体中心一楼演播厅举行，正式拉开了2020年全国科普日系列科普活动序幕。在竞赛现场，来自全市的16名参赛选手的头像出现在演播厅的大屏幕，主持人现场出

题，选手线上连麦抢答，一决高低。

“云竞赛”是浏阳日报社开展知识类竞赛活动的一次创新之举，使用在线竞赛云平台+视频会议系统实现远程异地知识竞赛，全新的理念加上高科技手段呈现形式，得到参赛选手、现场观众、主办方和各级领导的多方点赞。



科普知识竞答开展“云决赛”。



来自全市各乡镇街道的16名参赛选手连线抢答。

浏阳经开区（高新区）首届趣跑活动

主办单位：浏阳经开区（高新区）管委会、
浏阳经开区（高新区）联合工会
承办单位：浏阳市融媒体中心·浏阳日报社

2020年5月22日上午9时，浏阳经开区（高新区）首届趣跑活动鸣枪开跑。来自浏阳经开区（高新区）机关单位、园区企业的上千名参与者奔跑在路上，成为园区一道靓丽的风景线。

此次趣跑活动以“会师金阳，再创辉煌”为主题，全程共6.8公里，终点设置在金阳艺

术中心，这也是浏阳经开区、高新区两个园区合并后首次举办的大规模文体活动。活动集趣味性、挑战性、协作性于一体，充分展现园区机关和企业队伍的活力与凝聚力。

此次活动的举办，将为园区汇聚新一轮高质量发展的磅礴力量，开启建设金阳新城的崭新篇章。



浏阳经开区（高新区）举行首届趣跑活动。



活动开始后，运动员在飞扬的彩粉中奋力奔向终点。

金融服务季

主办单位：浏阳市金融事务中心、中国人民银行浏阳支行
承办单位：浏阳市融媒体中心·浏阳日报社

第四届金融服务季围绕“强化金融服务助力‘六稳’‘六保’”主题开展活动，突出金融服务实体经济、普惠民生的作用，促进金融资源与企业需求、市民需要高效精准对接，赢得了社会各界的点赞。

金融服务季是浏阳市融媒体中心·浏阳日报社创意设计的品牌活动，自2017年举办以来，已连续举办四届。活动紧扣金融服务实

体、金融普惠民生，联合市内各大金融机构凝心聚力，在大力优化营商环境、加大金融纾困支持力度、精准帮扶企业稳产达产、加快涉企政策兑现落地等方面出实招。历届金融服务季通过开展多种金融特色活动，让“金融服务季”成为了浏阳最具影响力和规模效应的金融盛会，铸就一块亮丽的城市“金字招牌”。



第四届金融服务季子活动之一的金融知识抢答赛。



金融知识下乡活动。



支持实体经济创新产品推介会授信仪式。

浏阳十大特色菜品鉴推介活动

主办单位：浏阳市商务局、浏阳市文化旅游广电体育局、
浏阳市市场监督管理局
承办单位：浏阳市融媒体中心·浏阳日报社

因为一道菜，爱上一座城。

2020年8月13日，浏阳十大特色菜品鉴推介会暨“百店招牌菜”“二十大旅游接待示范店”颁奖仪式举行。活动现场，一道道独具浏阳风味的美食依次展示，“百店招牌菜”“二十大旅游接待示范店”获奖代表上台接受表彰，市餐饮行业协会、旅游协会、省市新闻媒体记者、大众品鉴团近200人共同品鉴了新

鲜出炉的“浏阳十大特色菜”。

每一种食材都由浏阳本地出产，每一道菜都是地地道道的浏阳味。浏阳以此次活动为契机，以食会友，向大众呈现了一桌集浏阳地域特色、传统文化和原生态口味为一体的美食盛宴，推出独树一帜的美食品牌，打造一张独具浏阳风味的美食名片。



精美的菜品让现场的食客们既饱了眼福，又饱了口福。



拒绝浪费市民签名承诺，践行节约文明用餐。

联系我们



易守珍

浏阳日报社副社长
浏阳日报报业发展有限责任公司 总经理
☎ 18874185888



李维

政务服务部 主任
☎ 18684849075



吴瑛

市直拓展部 主任
☎ 13467551830



张永红

城建事业部 主任
☎ 15802698889



熊岳云

工业经济部 主任
☎ 15874036455

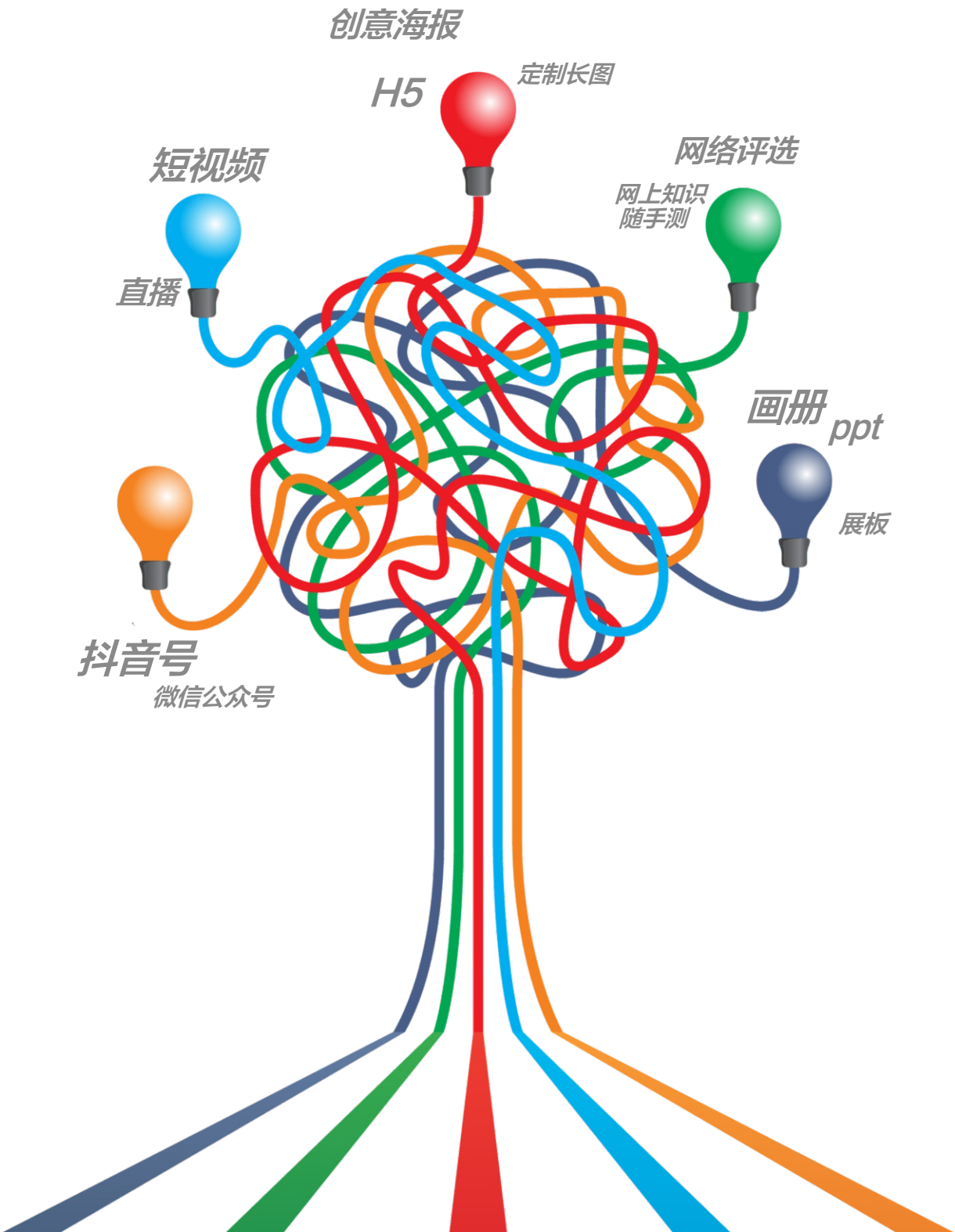


张虎

商贸拓展部 主任
☎ 15874228188

创意性文化产品

浏阳日报社以创意策划为基石，以深度传播为载体，以“策划创意+形式创意+执行创意”为标准，用完美的创意、精彩的宣传，打造人们记得住的产品。



创意海报



《这是春天里的浏阳，百花正放，风景正美！》



《刚刚，解除隔离，别来无恙！英雄之城，致敬英雄！》

定制长图



网上知识随手测



访谈直播



市中医医院防疫专题访谈

网络评选

2020年，先后组织了浏阳市“十大文旅网红打卡地”“十佳夜间经济示范点”评选活动，受到广泛关注，网络投票页面访问次数达459万次，参与投票人数达到49.6万人次。



《浏阳日报》（全彩）广告价格刊例表

2021年1月1日起执行

单位：（元）

浏阳日报社战略合作客户享受五折优惠

广告规格	2、3、12版	4—9版	其他版次	中缝广告
整版	28000	24000	20000	2400
1/2版	14000	12000	10000	1200
1/3版	9200	8000	6600	800
1/4版	7000	6000	5000	600
1/5版	5600	4800	4000	480
1/8版	3500	3000	2500	300
1/10版	2800	2400	2000	
1/12版	2400	2000	1600	
1/16版	1800	1500	1250	
版花	800	600	500	
通版	通版	40000		
四联版	联版	80000		
封套	四彩	128000（如需特殊纸印刷另加收材料费）		
文字广告	按版面面积计算	异形广告（加收20%版面费）		

注：刊例版次为正常12版，版次遇有加版，版序调整。

版面规格							单位：毫米
整版	232×336	1/8版	115×84	1/10版	115×65	版花	40×20
1/2版	232×165	头版2/5版	232×120	1/12版	115×55		
1/4版	232×84	头版1/5版	232×60	1/16版	115×42		

花炮大道公交车站台

2021年1月1日起执行

浏阳日报社战略合作客户享受五折优惠

发布形式	数量	价格	规格	备注
正面滚动写真画面	20	单幅：1500元/月/个	2.48米*1.24米高	制作安装费200元/幅
		4幅：4000元/月/个		
背面固定喷绘画面（大）	20	1000元/月/个	2.44米*1.24米高	制作安装费100元/幅
背面固定喷绘画面（小）	20	800元/月/个	1.20米*0.86米宽	制作安装费50元/幅

微浏阳

2021年1月1日起执行

浏阳日报社战略合作客户享受五折优惠

项目	要求	价格	规格	备注
头条	来料刊登	20000元/条	全文	需策划制作 增加5000元/条
次条	来料刊登	10000元/条		
其他位置	来料刊登	6000元/条		
头条贴片	置顶	40000元/月，不少于25条	188*55（长宽） 单位：像素	
	置底	20000元/月，不少于25条		
次条贴片	置顶	24000元/月，不少于25条		
	置底	12000元/月，不少于25条		
其他条贴片	置顶	16000元/月，不少于25条		
	置底	8000元/月，不少于25条		

宣传产品制作

2021年1月1日起执行

浏阳日报社战略合作客户享受五折优惠

项目	要求	规格	价格	备注
PPT制作	来料加工，客户提供图片和素材，报社负责提炼和设计	10P以上	1000元/P	加急制作 价格另议
	需自行收集资料和素材	10P以上	3000元/P	
海报制作	负责策划、拍摄与制作	10P以上	4000元/P	
短视频	负责策划、拍摄与发布	30S以内	10000元/条	
中视频	负责策划、拍摄与发布	30S—100S	20000元/条	
直播	3机位直播+发布		30000元/90分钟	
H5设计	负责提炼文字和页面设置	10P以内	10000元/个	
展板设计	负责策划、内容及设计	10P以上	2000元/个	制作费用另计
宣传画册设计	负责策划与设计	60P 以上	1000元/P	印刷费用另计
定制长图	负责策划与设计	6P以上	2000元/P	
微信公众号托管	负责内容采写与编排	图文	3000元/条	年发布在 100条以上
视频号或抖音号托管	负责素材拍摄及制作	视频	6000元/条	
稿件撰写	负责采写	文字	5元/字	

浏阳网广告价目表

2021年1月1日起执行
浏阳日报社战略合作客户享受五折优惠

位置属性	名称	轮播数	价格	尺寸（单位：像素）
浏阳网 首页	首页下滑通栏	1	4000元/天	扩展尺寸：1000*288 收缩尺寸：1000*50
	首页三面翻	3	12000元/月	693*60
	首页四格悬 停放大广告	1	8000元/月	236*60（小） 1000*80（放大）
	首页通栏左	1	6000元/月	160*60
	首页通栏右	1	6000元/月	160*60
	首页横条文字链	15	2000元/月	14个字符
	焦点新闻冠名	1	6000元/月	175*25
	右侧矩形广告A	1	5000元/月	234*50
	新闻中缝A	1	8000元/月	740*60
	新闻中缝B	1	7000元/月	740*60
栏目 冠名	顶部通栏广告A	1	10000元/月	980*50
	顶部通栏广告B	1	10000元/月	980*50
	右侧矩形广告	1	8000元/月	250*120
	左侧新闻底部	1	4000元/月	690*50

城市阅报栏

2021年1月1日起执行
浏阳日报社战略合作客户享受五折优惠

发布形式	数量	价格	规格	备注
滚动写真画面	13	单幅：1000元/月/台	3.1米*1.52米高	制作安装费200元/幅
		6幅：4000元/月/台		
LED电子屏	2	单幅：1000元/月/台	3.2米*1.60米高	10分钟以内视频
		视频：3000元/月/台		
LED飞字	15	500元/月/台	2.9米*0.16米高	40字以内
固定写真画面	15	800元/月/台	3.1米*0.15米高	

2021年浏阳日报社全媒体品牌活动推介

活动时间	活动名称
1月份	“中国年 浏阳味” 浏阳年货节
2月份	2021年浏阳市“春风行动”招聘会
3月份—6月份	“童心向党，梦想起航”——少儿才艺大赛
3月份	“文旅赋能” 浏阳城市价值分享会
	“一河两岸” 浏阳城市发展论坛
4月份	第二十四届浏阳车展
	第二十二届浏阳家博会
	浏阳第五届金融服务季
	世界地球日徒步活动
	湘赣边形象大使评选
5月份	浏阳市第六届花湖之约暨周末集市
	浏阳市第十四届商务节暨湘赣边城市消费节
	湘赣边创新创业大赛
6月份	“六·五” 环保文化节
	安全生产月应急演练活动
	“和美邻里” 社区文化节
6月份—7月份	建党100周年系列活动
7月份	湘赣边首届新能源汽车展
	湘赣边美食文化节
8月份	第八届浏阳河七夕文化节
9月份	第二十三届家博会
	湖南省“十强百佳千优小记者”评选赛
10月份	湘赣边油茶文化节
	浏阳市第十二届小记者节
	2021中国浏阳烟花爆竹交易展示会
11月份	湘赣边网络文化节
	湘赣边第二届花木博览会
12月份	第二十五届浏阳车展
	2021年家装建材行业评选
不定期举办	绿跑/夜跑/健康跑
不定期举办	知识抢答赛/演讲比赛/论坛
不定期举办	文艺晚会/颁奖典礼