**邵东首届工业设计大赛公告**

**一、大赛主题**

“创新引领高质量发展”

**二、大赛目的与意义**

为鼓励企业开展、应用工业设计,提升企业核心竞争力,以创新为驱动，树立邵东品牌形象，邵东县人民政府于2019年2月至2019年6月举办邵东首届工业设计大赛，以高品质、功能化和实用性为目标，致力于打造一个湖南省创意设计、工业设计的集聚平台，助力邵东制造业转型升级，实现“邵东制造”向“邵东智造”跨越。

**三、大赛组织机构**

指导单位：湖南省工业和信息化厅

邵阳市人民政府

主办单位：邵东县人民政府

承办单位：邵东县经济和科技信息化局

邵东县工商联（总商会）

邵东智能制造技术研究院

支持单位：湖南省工业设计协会

长沙市工业设计协会

中国（长沙）创新设计产业园

湖南轩荣集团（知识产权顾问）

协办单位：邵东青年企业家协会

邵东县中小企业服务中心

邵东双创中小企业公共服务平台

**四、参赛对象和条件**

独立设计师、高等院校师生、设计机构、企业。

参赛单位和个人可以同时申报多件作品。为保障设计作品的原创性和首发性，在其他设计赛事上公开发布获奖的设计作品不得参与此次比赛。

1. **赛程安排**

大赛分筹备启动、作品征集、作品初评、作品复评、决赛评奖，成果对接六个阶段。大赛统一使用“www.shaodong2025.com”官网报名、统一使用工业设计协会评审标准进行评审。

1. **筹备发布阶段**

完善大赛总体方案和各项赛事方案，定于2019年2月13日正式对外发布，接受参赛报名；

1. **征集作品阶段。**

2月至4月中旬为征集设计作品阶段，定于4月下旬截止征集；

1. **作品初评阶段**

4月下旬进行作品初评，筛选出120件设计作品参加复评，4月底公示复评入围名单，完善设计、制作样品；

1. **作品复评阶段**

5月中旬进行作品复评，筛选出50件设计作品获奖。其中前20件作品进入决赛，公示入围名单，角逐金银铜奖。未获得金、银、铜奖者颁发优胜奖；

1. **决赛评奖阶段**

对入围总决赛的产品奖和创意奖作品，邀请相关设计专家、金融投资机构和本地制造业企业代表，在2019年6月上旬择日公开评审出产品、创意类金银铜奖及人气奖等，举行总决赛颁奖典礼，获奖名单公示，知识产权保护及交易；

1. **成果对接阶段**

2019年6月中旬至8月，展示优秀作品，启动版权和产品交易平台服务，组织定制单位购买获奖作品版权，推动优秀创意设计作品落地孵化。

1. **作品设计方向**

围绕邵东县传统发展产业，结合创意设计及智能制造新工艺新技术应用，设置以下五大类方向：

**皮具、箱包、服装、鞋产品类**

基于特定应用场景的新产品开发；采用新材料、新工艺、新技术、新设计,使产品外观更美观，功能更实用、更独特；智能穿戴产品设计；消费者个性化定制方案；推进裁剪、缝制、吊挂、品检、仓储等领域自动化、信息化、物联化的智能制造设计方案。

**五金产品类**

以创意与高附加值为导向的产品设计、制造方案；设备自动化应用方案，使生产更高效便捷，人工工时更少，工业化程度更高。

**打火机产品类**

基于居家、商务、户外、安检、企业定制礼品等特定应用场景的新产品开发；围绕个人时尚消费的功能设计，外观设计、包装设计、新材料应用设计。

**印刷、塑胶产品类**

基于婚庆、商务、书房用品等应用场景的印刷产品新设计；基于功能、材料、结构、工艺等塑胶产品新设计；围绕印刷、塑胶产品的环保、节能设计、高污染处理方案、污染耗材替代品开发。

**机械制造类**

围绕工程机械装备及机电产品的工业设计（平面设计、立体设计、三维形态设计、色彩设计、造型设计等）；推动铸造、锻造、热处理、机械加工、电镀等领域的设备自动化、信息化、物联化的设计方案。

**七、报名方式与作品要求**

**（一）报名方式**

1、登录大赛官网[www.shaodong2025.com](http://wzszb.66wz.com/)，下载对应组别的参赛报名表，按要求完整、准确、真实地填报相关信息，并签字或盖章（**无需报名费**）。

[2、网上报名：参赛作品设计完成后，将填写完毕的参赛报名表扫描件及参赛作品电子版投递至报名邮箱shaodong2025@126.com，](mailto:2、参赛作品设计完成后，将参赛报名表及参赛作品统一投递至报名邮箱shaodong2025@126.com。请将以下文件按顺序排列提供。参赛作品稿件一律不予退还，请参赛者自行备份。)以收到组委会确认电子回执为准。

1. 邮寄报名：参赛作品设计完成后，将填写完毕的参赛报名表原件及参赛作品原件使用顺丰快递邮寄至湖南省邵阳市邵东县两市塘街道华美嘉都市工业园9号楼，邵东智能制造技术研究院罗娟收，以收到顺丰签收回执为准。参赛作品稿件一律不予退还，请参赛者自行备份。

注：以上两种报名方式均可。

4、进入决赛为保障参赛者与企业的权益，须签订书面承诺书。

**（二）作品要求**

参赛作品提交资料格式为压缩包，文件名为“作品名+参赛单位或姓名”。

每件作品需要提交设计图1张用于评审（只需要电子稿，组委会统一打印），设计图纸为JPG格式图片，尺寸统一为A3幅面420×297mm，分辨率不低于300dpi。初评设计图需要有以下几个方面内容：

1、产品设计定位；

2、产品外观效果图；

3、产品三视图尺寸图；

4、产品设计说明（可图文并茂，总字数控制在500字以内，说明设计主题及理念创新点、市场前景等）。

注：设计图纸与设计说明内不得出现参赛者姓名或与参赛作者相关的其它信息，否则视为违规并取消参赛资格。

**八、奖项设置**

大赛设产品奖、创意奖、企业鼓励奖,线上设人气奖。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **作品类别** | **奖项设置** | **奖金金额** | **备注** |
| **产品奖** | 金奖（1名） | 10万元 | **同意在邵东落地转化（在邵东成立公司运作或与当地企业合作开发），**尚未上市但能公开展示功能，且已获得或已申请受理国家发明专利、实用新型专利或外观设计专利的作品。 |
| 银奖（2名） | 5万元 |
| 铜奖（5名） | 2万元 |
| **创意奖** | 金奖（1名） | 5万元 |
| 银奖（2名） | 2万元 |
| 铜奖（5名） | 1万元 |
| **人气奖** | 金奖（2名） | 6000元 |
| 银奖（6名） | 3000元 |
| 铜奖（10名） | 2000元 |
| **企业鼓励奖** | 以皮具、箱包、服装、鞋产品、五金工具、打火机、印刷塑胶、机械制造等行业为重点，**列入邵东本地企业合作目录，**设立"企业鼓励奖"分场。奖金由发布企业设置并承担。 | | |

**九、其他说明**

（一）所有参赛作品由主办方提供版权登记服务。获奖作品由专业机构进行交易转化。

（二）参与定制需求发布的机构和企业需事先向大赛组委会出具书面承诺书，承诺其定制产品获奖后将购买获奖作品版权，具体金额由需求发布方与作者自行商议。

（三）设计稿评定入选入围之日起，作者对其作品拥有著作权与署名权，主办方对入选作品拥有使用、发表、宣传、出版、展览权，不再支付稿酬。

（四）应征者应当保证其提交的应征作品为独立完成属原创作品，同时未曾或授权他人对作品进行任何形式的发表、使用或开发，且最终使用人在使用该设计方案的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或著作权等的起诉。否则，一切责任由应征者承担。

**十、法律声明**

（一）参赛者在报名时应当提供真实的个人资料，大赛组委会对作者身份的真实性不作实质性的审查，但是个人资料失实将会失去其作品获奖、发表等机会。

参赛者必须保证作品的原创性，不得抄袭、剽窃他人作品，保证不侵犯任何第三方知识产权或其他权利。如有前述非法行为发生，参赛者应当承担全部侵权责任。

(二)参赛者提交的大赛材料，组委会将履行保密义务。

参赛者应签订承诺书，同意组委会有权在各类媒介上对参赛作品图片等进行宣传、展示、出版等的权利。

(三)大赛组委会对参赛者实施的知识产权侵权行为不承担法律责任，侵权法律责任概由剽窃、抄袭者本人承担。

大赛组委会一经发现剽窃、抄袭行为，有权立即取消其参赛资格，撤销所获奖项并要求返还奖品或奖金，同时对潜在可能发生的侵权责任保留请求赔偿的权利。

(四)由于突发事件或其他主办方无法控制的原因，影响到大赛的管理、安全、评审或公正性，主办方有权推迟或取消大赛部分或全部比赛。

(五)未尽事宜另行通知，主办方保留最终解释权。

**十一、联系方式**

联系人：李学斌、谭悦、罗娟

联系电话：0739-2623719、0739-2623729

官网：[www.shaodong2025.com](http://wzszb.66wz.com/)

报名邮箱：[shaodong2025@126.com](mailto:qida2018@126.com)

收件人：罗娟 18073928510

收件地址：湖南省邵阳市邵东县两市塘街道华美嘉都市工业园9号楼

邵东首届工业设计大赛组委会

2019年2月13日