

绿心昭山

最权威的昭山资讯
最直观的昭山印象
最生动的昭山表达

总第83期



一座文创新城崛起在湘江之滨。

“四个坚持”精准招商 昭山劲添新动能

□左媛媛

这里筑巢引凤，春色满园；这里活力四射，生机盎然；这片绿色的热土处处涌动着项目建设的滚滚热潮，这座奋进的园区处处充满着干事创业的满满激情……

精准招商，绿色崛起。昭山以建设湖南健康产业园核心区和创建国家级文化产业示范园区、国家全域旅游示范区为目标，做到“四个坚持”，瞄准文化、旅游、健康等主导产业招商引资，吸引了大批优质项目纷至沓来。2017年以来，该区引进产业项目13个，为园区发展增添了强劲的动力。



北大未名(昭山)生物医学创新示范园开工建设。



北大未名(昭山)生物医学创新示范园规划效果图。



“港洽周”湖南健康产业园核心区(昭山)专题招商推介会现场。



昭山示范区新入园企业代表集中展示。

坚持把招商引资作为加快园区发展的主要抓手

昭山位于长株潭三市地理中心，是三市生态绿心，交通区位优势明显，生态资源得天独厚。近年来，该区坚持走产城融合、绿色崛起之路，按照“高端规划引领、战略项目带动、基础设施先行、公共配套同步”的思路，大力实施“一退二进三”战略，退出和拆迁能耗高、污染重、不符合“两型”要求的工业企业20余家。

随着基础设施和配套设施的完善，传统产业的逐渐退出，昭山承接“两型”产业的能力不断增强，全力招商引资、实现转型发展势在必行，时不我待。“招商是我区工作的重中之重，是园区发展的命脉所在。通过招商促进项目落地，投产达效，才能实现园区可持续发展。”昭山示范区党工委副书记成欣说。

大思路谋划招商大格局，大项目领衔昭山新发展。昭山示范区围绕“大招商、招大商”的总体思路，采取“走出去、请进来”和“优环境、强服务”的招商策略，坚持把招商引资作为加快园区发展的主要抓手，通过完善工作机制，创新工作方式，出台产业政策，全力保障项目建设，招商引资风生水起。

该区以“一部三平台”(即招商商务旅游部、湖南昭山投资控股有限公司、湖南健康产业园投资有限公司、昭山文化产业发展有限公司)为招商主体，通过定期召开招商联席会议、加强信息通报等方式，互通有无，协力推动项目招商。

在坚持开展小分队招商、平台活动招商、协会招商的基础上，今年，该区还进一步推出了小分队“驻点招商”，与行业协会、高等院校合作的“中介招商”，招商引资渠道更广、手段更多、力量更强。

昭山示范区招商商务旅游部部长杨奎介绍，今年以来，区领导率队招商和小分队外出对接考察50余次，接待省市的政府、商会、企业等考察150余批次，已有湘潭华鑫高级中学等5个项目签约落户昭山，且已全部履约。

今年，该区还相继出台《招商引资和奖励企业投资的奖励办法(试行)》和《昭山文化产业园发展奖励办法》，加大招商政策支持力度。此外，结合“四贵四诺”“五联五问”，区领导联系项目，一线调度，相关部门协调落实，推动签约项目迅速落地落实。

坚持把招商引资作为提升干部能力的重要手段

五月的北京，万木葱茏，生机盎然。今年5月14日至18日，中国人民大学文化产业研究院迎来一批新学员。昭山示范区党工委副书记、管委会主任黄劲松带领全区20多名干部来此研修。

2017年10月，昭山示范区成功跻身首批国家级文化产业示范园区创建单位。怎样找差距、补短板、强弱项，推动文化产业高质量发展？培训期间，昭山的干部们认真聆听了5位文化产业领域专家所作的专题讲座，其中包括海淀创业园、郎园、东亿国际传媒产业园取经。为期4天的培训，让昭山的干部们开拓了视野，提高了素质，发展的思路也愈加清晰。

这次赴京研修只是昭山提升干部能力的一个缩影。昭山示范区要求干部职工都要有过硬的本领，特别是专业招商的同志，要做到出去招商人人是里手，介绍情况个个是行家。只有方向明、路子

准、推得实，成功几率才会更大。该区坚持把招商引资作为锤炼干部、提升能力的重要手段；对于专业招商岗位的，派他们去发达地区培训，同时经常在内部开展各类学习交流活动，要求大家掌握必备的招商业务知识，还要学习历史、地理、政治、数学、哲学、心理学等知识，这样才能知己、知彼、知路、知势。对于不属招商岗位的，也要求他们熟悉区情，涉猎相关知识，便于服务企业园区和企业项目。

湖南健康产业园投资有限公司是湖南健康产业园投资运营平台，主要负责昭山健康产业园的招商引资、投资建设和管理运营。该公司投融资部工作人员都是“80后”。在工作中，他们感到自身专业知识不够，采取自学和专业指导方式来丰富自身业务素质。一是做到事前“懂规划、懂企业、懂项目”，按照“我们要什么、企业有什么、项目做什么”的思路，筑强招商引资桥头堡；二是做到事中“懂心



湖南(昭山)国际创意港为入园企业提供贴心服务。



湘潭市大健康产业联盟成立大会。



中建昭山印象提升昭山人居环境。

坚持问题导向，突破招商引资瓶颈

作为长株潭城市群生态“绿心”，昭山示范区不少区域属于禁止、限制开发区或控制建设区。如何坚持问题导向，勇于突破瓶颈？昭山示范区始终坚持“在保护中开发、在开发中提升”的理念，大力发展“文化、旅游、健康、养老、体育”五大幸福产业，用行动作出了回答。

2016年底，湖南健康产业园核心区落户昭山。一年多来，在省委省政府的坚强领导和省直部门的大力支持下，园区取得了阶段性的成效。省市共建模式逐渐形成合力，顶层设计基本完成，土地做到项目需求应保尽保，政策方面，省市分别出台了从土地利用总体规划、临床资质申请、海外归国人员药品研发、产品优先纳入两型采购目录、外资引进、上市融资、高层次人才引进等全方位支持的“省十二条”“市十条”专项支持政策。2017年以来，湖南健康产业园核心区(昭山)这块大健康产业投资热土，成为了健康产业再冉升起的新星，影响不断扩散。

在省市支持下，该区先行先试，湖南首创湖南健康产业发展馆

为湖南健康产业的对外窗口，获得国家卫计委、发改委一致好评。探索建设特色专科医疗集群、生物医药产业集群，引进了湖南惠景生殖与遗传专科医院、北大未名(昭山)生物医学创新示范园、恒大养生谷、湖南省生物细胞研发中心新途医学诊断技术中心、蛋白质亚细胞定位芯片等产业项目。同时，积极搭建、着力完善技术研发、交易、孵化加速、学习交流、金融服务、人才等公共技术服务平台，争取省市更多资源集聚，为入园企业提供全方位服务。充分依托湘潭市大健康产业链和大健康产业联盟，通过“补链、建链、强链”推进核心区发展。此外，昭山还从核心区协调机制的完善、概念性规划的审议、重大项目的人驻等方面，正在努力争取更高层面的支持，以增强发展后劲。

围绕文化产业项目，该区实施精准招商，对接重大项目，成功引进并开工建设了山雨晴岚文化旅游小镇、途居昭山国际房车露营地、昭山城市海景区水上乐园等一批规模较大、特色鲜明、龙头带动效应明显的文化产业项目。如今，这些项目有



精准医疗与中医药传承创新发展高峰论坛。



“中国创翼”创业创新大赛昭山赛区选拔赛精彩纷呈。



为入园企业昭山城市海景区水上乐园举办专场招聘会。

坚持结果运用，强化招商绩效评价

考核目标，考核内容，考核程序……今年年初，昭山示范区印发相关办法，对全区2018年度百家企业引进工作进行考核，旨在发挥绩效考核对产业招商和企业引进工作的引导、促进作用，进一步夯实产业基础。

根据市直各部门(单位)在企业引进工作中的配合程度、服务水平、企业满意度等因素，该考核办法进行综合评价，并采取加分制，又实行扣分制，对于服务不主动、不配合、不担当的，给予

扣分处理。考核计分结果经认定后，由区考核办计入各单位(部门)的绩效考核得分，促使在全区形成人人有责、人人有为的局面。

强化招商绩效评价，量化考核结果，注重结果运用，这是昭山全力以赴打好招商引资攻坚战“利器”。正向激励加反向倒逼，促使全区各单位(部门)练内功、强服务，通过全程代办、并联审批等举措，从项目策划、包装、遴选到商务谈判、合同签订，做到专人跟进、有

(本版图片由方芳、龙潭、尹骏、张子星、郭晓 拍摄)